

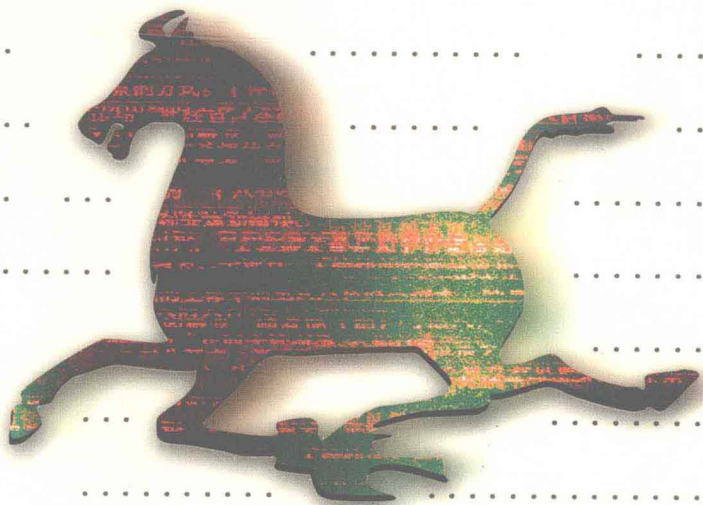
旅游学新视野

旅游卫星账户

——理论与案例

Lü You Wei Xing Zhang Hu: Li Lun Yu An Li

黎洁 李瑛 等著



南开大学出版社

中国旅游地理

旅游卫星账户

——理论与案例

Author: The World Bank, China, and the Asia-Pacific Development

World Bank



World Bank

国家旅游局科研重点项目（10TABK004）

国家统计局全国统计科学研究计划项目（2009LZ013）

旅游卫星账户

——理论与案例

黎洁 李瑛 等著

南开大学出版社

天 津

图书在版编目(CIP)数据

旅游卫星账户：理论与案例 / 黎洁等著. —天津：
南开大学出版社，2011.8
(旅游学新视野)
ISBN 978-7-310-03755-1

I. ①旅… II. ①黎… III. ①旅游经济—研究
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 160712 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人：肖占鹏

地址：天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码：300071

营销部电话：(022)23508339 23500755

营销部传真：(022)23508542 邮购部电话：(022)23502200

*

河北昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 27 印张 2 插页 495 千字

定价：43.00 元

如遇图书印装质量问题，请与本社营销部联系调换，电话：(022)23507125

前言

旅游卫星账户（英文缩写为 TSA）是在国民经济核算体系之外，按照国民经济核算体系的概念和分类要求，将所有由于旅游活动而产生的消费和产出部分分离出来进行单独核算的虚拟账户。它通过旅游经济活动及旅游就业的可信数据、旅游业对该国国际收支平衡影响的数据，帮助各国按照一个共同的核算框架来测量旅游及相关的产品和服务，从而可以将旅游业与其他产业做一个可信的比较。旅游卫星账户是由联合国统计委员会批准的国际标准框架和测量旅游业总体经济水平及其对国民经济贡献的一个统计工具，也是世界各国政府部门、国际组织所广泛认可的衡量旅游产业规模和核算旅游业增加值的方法。

有关国际组织对旅游卫星账户的编制方法进行了大量研究和发布了相关指导性文件。2000 年联合国统计委员会批准了由欧洲共同体委员会欧统处、经济合作与发展组织、世界旅游组织等共同参与编制的《旅游卫星账户：建议的方法框架》，该推荐性意见推动了世界各国旅游卫星账户的编制工作。旅游卫星账户自 20 世纪 70 年代末历经 30 多年的发展，已成为规范化、被普遍认可的衡量旅游产业规模的方法，已经成为理论和实践上相对较成熟的附属账户之一。据世界旅游组织的统计，截至 2008 年 8 月底，84 个国家已经或正在着手旅游卫星账户的编制工作。旅游卫星账户的编制需要遵循编制国的国民经济核算原则，同时，旅游卫星账户的核算结果能够与其他产业的增加值结果相比较。从旅游卫星账户的核算思路上看，它从旅游消费出发，针对满足该旅游消费的产业供给来剥离和测算旅游业直接增加值、旅游直接就业等总量指标。总之，旅游卫星账户的优势在于可以得到与其他产业进行比较的增加值指标等。虽然旅游卫星账户也有一定的局限性，它不能测算旅游最终消费和需求对地区或国民经济所带来的间接和引致影响，但旅游卫星账户可以提供旅游产品和旅游产业的标准分类方法、旅游消费与旅游产业供给的基础数据，从而便于进行更为复杂的宏观经济建模和相关旅游经济分析。

2008 年以来，国际相关组织颁布了几个重要的文件。2008 年，联合国统计委员会又批准了《建议的方法框架（2008）》，新的《建议的方法框架》进行了许多内容上的更新，或者对原先模糊的内容与方法进行了界定。同年，世界旅游

组织等又发布了《旅游统计的国际意见(2008)》(IRTS2008)。作为旅游统计方面的两个最重要的文件和标准、规范,这两个文件强调了相互结合,如在旅游统计基本概念、产业与产品的分类体系、游客分类、旅游消费与供给的测度等保持了一致,这也说明了旅游卫星账户已日益成为一种标准化的旅游统计工具。此外,2009年联合国统计委员会也发布了《国民账户体系2008》(SNA2008),在该SNA2008第29章也专门论述了附属账户(或卫星账户)的一般编制方法、思路、原则,同时,该章也介绍了旅游卫星账户编制的基本内容与原则等。因此,旅游卫星账户的基础理论本身是相对成熟的,但它需要与我国的具体情况相结合。

在我国,对旅游卫星账户正在从理论上的学习、探索阶段走向更多的实践、普及和蓬勃发展阶段,这既是适应近年来我国旅游业蓬勃发展的实际情况,也是我国旅游统计工作逐步深入和发展的需要。我国国民经济核算体系(2002)正在逐步与SNA1993接轨,我国的旅游统计体系也正在逐步完善之中。因此,在编制我国旅游卫星账户的实际工作中,其难点更多地来自一些基础概念、产品与产业分类体系的确定和数据的获取。尤其是,编制旅游卫星账户需要大量的基础数据,数据的来源、质量以及数据的分析处理则成为编制旅游卫星账户工作的关键。我国旅游卫星账户的编制实践是从省市级层次开始的。而编制省市级旅游卫星账户也需要有良好的地区经济核算基础和较完善的旅游统计调查数据,也面临着数据收集、概念界定、编表等方面的许多难点。

编制旅游卫星账户也需要广泛借鉴发达国家的经验。一些发达国家在旅游卫星账户的编制方面已经较为成熟,如加拿大、澳大利亚、美国等,也实现了连续、按年度编制旅游卫星账户。加拿大是世界上编制旅游卫星账户最完善的国家,建立了国家旅游统计指标,形成了多指标、多时点、按年度和季度发布的旅游统计指标系列,一方面大大拓展了旅游卫星账户的应用空间,另一方面也能够更好地为政府部门制定公共政策、企业确定经营决策、全社会了解旅游业提供更多的信息和基础数据。欧盟统计署对于旅游卫星账户编制工作也十分重视,如出版欧盟的TSA编制指导性工作手册,推动了欧盟国家的旅游统计和旅游卫星账户编制工作。这些都为我国旅游卫星账户的编制工作提供了大量经验与借鉴。

本书内容包括三篇。本书第一篇为旅游卫星账户理论,包括四章。第一章为旅游卫星账户概述,第二章为旅游卫星账户的研究内容、特点与意义,第三章为如何测度旅游卫星账户中的旅游消费,第四章为如何测度旅游卫星账户中的旅游供给。本书第二篇为旅游卫星账户编制案例,其中,第五章为加拿大国家及省级旅游卫星账户,第六章为美国旅行和旅游卫星账户(TTSA-2004),第

七章为澳大利亚旅游卫星账户，第八章为新西兰旅游卫星账户（2009）的编制，第九章为奥地利旅游卫星账户的编制，第十章为我国地区旅游卫星账户的编制实践与进展研究。本书第三篇为旅游卫星账户的创新与发展，包括两章。第十一章为国外旅游卫星账户编制的总结与我国旅游卫星账户的发展研究，第十二章为旅游卫星账户的发展及若干前沿问题研究。

本书第一、二、三、四、九、和第十一章由西安交通大学公共管理学院教授、博士生导师黎洁和西北大学经济管理学院李瑛副教授撰写，第五、七章由西安交通大学公共管理学院黄芳、刘峥男和张亦南撰写，第六章由江苏省旅游局规划统计处陈劲松处长撰写，第八章由西安建筑科技大学管理学院黄欣撰写，第十章由江苏省旅游局规划统计处陈劲松处长和苏州市旅游局规划统计处王如东处长撰写，第十二章由西安交通大学公共管理学院黎洁教授和连传鹏撰写。黎洁教授负责全书的审阅和定稿。

作者还要特别感谢南开大学出版社的孙淑兰、杨琢和邱静老师，没有她们的帮助和辛勤工作，本书是难以出版的。

本书由于作者水平有限，本书内容会有许多值得商榷之处，其他方面的错误和不当之处也在所难免，恳请广大读者、专家、学者批评指正。

黎洁

2010年9月

目 录

第一篇 旅游卫星账户理论

第一章 旅游卫星账户概述	3
第一节 旅游卫星账户的兴起、发展与意义	3
第二节 《建议的方法框架(2000)》与《建议的方法框架(2008)》 的主要区别与联系	15
第二章 旅游卫星账户的研究内容、特点与意义	21
第一节 SNA1993 和我国国民经济核算体系的背景	21
第二节 旅游卫星账户的核算内容、目的与编制程序	31
第三节 旅游卫星账户的特点与编制意义	46
第三章 如何测度旅游卫星账户中的旅游消费	58
第一节 如何测度游客和旅游消费	60
第二节 TSA 表 1 至表 4 的编制难点或需要特殊处理的问题	71
第三节 旅游消费数据的来源概述	82
第四章 如何测量旅游卫星账户中的旅游供给	85
第一节 旅游卫星账户中旅游供给的基本内涵与目标	85
第二节 TSA 表 5 和表 6 的编表方法和主要编制工作程序	90

第二篇 国内外旅游卫星账户编制案例

第五章 加拿大国家(2002)及省级旅游卫星账户(1998)的编制	97
第一节 加拿大国家旅游卫星账户概况	97
第二节 加拿大国家旅游卫星账户(2002)所包括的表式和数据结论	111
第三节 加拿大省级旅游卫星账户(1998)的编制与延伸工作	121
第六章 美国旅行和旅游卫星账户(TTSA-2004)的编制情况	127
第一节 美国旅行与旅游卫星账户概况	127
第二节 美国旅行和旅游卫星账户(TTSA-2004)的表式, 主要指标	

与结论	132
第七章 澳大利亚旅游卫星账户（2008-2009）的编制	153
第一节 澳大利亚旅游卫星账户概况	153
第二节 澳大利亚旅游卫星账户（2008-2009）的表式，主要指标与 结论	162
第八章 新西兰旅游卫星账户（2009）的编制	185
第一节 新西兰旅游卫星账户概况	185
第二节 新西兰国家 TSA（2009）的表式和数据结论	199
第九章 奥地利旅游卫星账户（2007）的编制	213
第一节 奥地利旅游卫星账户概况	213
第二节 奥地利国家旅游卫星账户的表式构成及核算结果	222
第十章 我国地区旅游卫星账户的编制实践与进展研究	235
第一节 江苏旅游卫星账户（JSTSA-2002）的编制	235
第二节 我国地区 TSA 编制概况	253
第三节 旅游卫星账户对地区旅游发展的指导作用：以苏州市为例	259
 第三篇 旅游卫星账户的创新与发展	
第十一章 国外旅游卫星账户编制的总结与我国旅游卫星账户的发展 研究	269
第一节 国外旅游卫星账户编制情况的总结	269
第二节 发展我国旅游卫星账户的若干问题研究	280
第十二章 旅游卫星账户的发展及若干前沿问题研究	290
第一节 旅游业固定资本形成的核算	290
第二节 旅游业公共消费	302
第三节 旅游乘数分析原理	305
第四节 基于投入产出表和社会核算矩阵的 2002 年江苏旅游乘数	319
附录一：《旅游卫星账户：建议的方法框架（2008）》所推荐的表式	327
附录二：世界各国旅游卫星账户发展现状	340
附录三：世界各国 TSA 基本总量与主要指标	344
附录四：世界各国 TSA 编制方法的比较	360
附录五：《地区旅游卫星账户编制指南（2005）》的推荐性表式	393
参考文献	415

第一篇 旅游卫星账户理论

第一章 旅游卫星账户概述

旅游卫星账户（Tourism Satellite Account，英文缩写为 TSA）将旅游业纳入编制国或地区经济核算之中，它是一种被国内外政府机构、国际组织所广泛认可的衡量旅游活动对地区经济贡献的方法和框架体系。

本章内容包括两节，第一节分析旅游卫星账户的兴起和发展、旅游卫星账户的主要核算内容、旅游卫星账户拟解决的问题等。第二节比较《旅游卫星账户：建议的方法框架》2000 和 2008 年两个版本的差异。

第一节 旅游卫星账户的兴起、发展与意义

随着全球范围内旅游活动的发展和我国人民生活水平的日益提高，旅游、旅游活动和旅游业在我国和地区经济中的重要性日益凸显。

一、什么是旅游和旅游业

根据世界旅游组织有关旅游的定义，旅游系指个人旅行至他们惯常环境以外的地方连续停留时间不超过一年，并为了休闲、公务和与从事一种从被游地获取报酬的活动无关的其他目的的活动。在旅游业中，“个人活动”系指符合“游客”资格的个人的事务。

关于旅游业，目前理论上也尚统一的定义，一些定义将旅游者与旅游业混同。国内外一些旅游教科书中也从供给的角度对旅游业给出了不同的定义。如美国旅游学家伦德伯格认为，“旅游业是为国内外旅游者服务的一系列相互有关的行业”。“旅游业是以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。同传统产业的定义相比，可以看到，上述旅游业的定义有两点明显的特殊之处，这一定义是以需求取向定义的，而非供给取向所定义。其次，旅游业作为一项产业，其界定标准是其服务对象，而不是业务或产品”（李天元，2000）。此外，旅游业存在着需求与供给不完全对称（张吉林，2001），这也反映在旅游卫星账户中旅游特征产品与旅游特征活动并不完全对称。

旅游业已成为国内外最具活力的现代产业之一。人们普遍认为旅游产业具有综合性,美国工业分类标准的一项调查指出,有三十多种主要工业部门为旅游者服务,如铁路、城乡交通系统,包括机场运输和城市汽车系统、观光车辆和高级出租车、出租汽车、城市间和乡间的公路旅客运输、除城市外的旅客运输承包服务、观光船、水上出租船、游览船等。

从严格意义上讲,旅游、旅游活动和旅游业这三者是不同的。旅游理论研究和实际操作中通常较多地从需求一方来定义旅游业,旅游需求一方较清晰,而旅游供给则有多个产业与之相对应,旅游业没有一个独立的生产函数。也可以这样认为,在宏观经济中,旅游在国民经济体系中位于需求一端,旅游业成为吸纳社会需求的消费过程,它强化了消费一端的分量,加大了储蓄向消费和投资的转化。旅游业在各国国民经济中的作用更多地体现在为产业部门搭建跳板,促进社会产品由生产到价值实现的惊险一跃,从而加快从需求到供给的转化。

改革开放以后,我国旅游业发展迅速,旅游业对我国地区的经济贡献日益得到广泛的重视。如目前全国有 24 个省市把旅游业列为支柱产业。常见的说法有:1 个旅游部门的就业可以提供 4 个其他部门的就业机会;旅游业每收入 1 元,能够带动相关部门产生经济效益 4~5 元。另如我国“八五”期间社会资金投入量与旅游总产出比例为 1:6.9,利用外资与旅游外汇收入的比例为 1:4.4(张吉林,2001),但上述数据未见有实证研究,难免令人疑惑。由于旅游业是从需求方定义的行业,其实际规模和地位在以供给方定义的国民经济核算体系(SNA)或投入产出体系中往往得不到真实反映。

二、研究背景

我国旅游业自改革开放以后发展迅速,成为国民经济中的重要行业,在刺激内需、释放消费潜力、解决就业等方面的作用得到了普遍的重视,我国许多省市都将旅游业作为国民经济的重要行业。尽管旅游活动早已成为国内外普遍的消费活动,从本质上看,旅游和旅游活动是一种需求现象。有关旅游产业和旅游供给的界定也都是依据该种旅游活动的消费对象(旅游者)、活动目的(度假、休闲等)、活动地点(按国际惯例,旅游活动在惯常环境以外)而定义的。

研究者对旅游产业的规模和计量方法始终未得到一个统一的认识。国内外理论界和实际部门对旅游产业的计量和评估一直存在着理论上的困惑。对于旅游业是否是一个产业,理论界也有着广泛的争议。尽管旅游业是从需求定义的,无单一的供给或产业与之对应,或者认为旅游业不是一个独立的产业,但旅游产业在国民经济中并非不存在,旅游消费、一些旅游生产要素在现实中也是可

以观察到的。有关旅游经济活动的流量实际上已隐藏于一国的国民经济核算体系,或隐藏于现有的不同宏观经济变量中。

现有的旅游宏观统计指标主要是旅游总收入、接待人次等指标,而非国民经济核算所使用的增加值指标等,旅游业未纳入现行的国民经济产业核算或者只是被部分纳入。如目前投入产出表中所谓的旅游业实际上仅包括了旅行社。全面科学地核算旅游业对国民经济的贡献,为政府决策提供依据,具有十分重要的意义。

在现有的国民经济核算体系或 SNA1993 框架内描述旅游产业规模存在困难的一个主要原因是,在国民经济账户内,产业是建立在它们的产出基础上,而非他们的消费对象数据的基础上,而旅游业是由它的消费对象而界定的(即游客的消费活动,其活动目的是旅游与休闲、度假等)。这样,对于旅游这样一个大规模和日益重要的消费活动,有关国际组织、政府机构和研究者对于如何测量旅游业对国民经济的贡献进行了大量的研究。

三、SNA2008 与附属账户

1. SNA1993 提出了附属账户或卫星账户的概念以进行某些特殊领域的分析

《国民账户体系 1993》(英文缩写为 SNA1993)是由联合国、国际货币基金组织、经济合作与发展组织、世界银行等国际组织经过多年研究而发布的,它是目前世界各国普遍采用的国民经济核算体系。SNA1993 由一套逻辑严密、协调一致而完整的宏观经济账户、资产负债表和表式所组成,它们的基础是一套符合国际惯例的概念、定义、分类和核算规则。SNA1993 提供了一个包罗广泛的核算框架,在此框架内,经济数据可以按照经济分析、决策和政策制定的要求,以一定的程式编制和表述。这些账户本身以凝缩的方式提供了有关经济运行的、大量而详尽的信息。它们详细而全面地记录了经济中发生的复杂经济活动,以及在市场或其他地方发生的不同经济机构之间等的相互作用。

SNA1993 提出了针对某些重要领域可以建立与中心框架不完全统一的特殊框架——附属框架方法的建议,即在 SNA 中增加附属分析和附属账户。

SNA1993 提出,对于以功能性为主的附属账户设计可以有更多的灵活性,因为附属账户的目的是针对经济生活的某一个特定领域,“以避免受中心账户框架的约束”(SNA1993 第 21.50 条)。这样,针对某一个特定领域,不同的设计都是可能的,可以侧重于某些更为特定的研究兴趣点,如旅游业。因此,SNA1993 指出可以建立以功能分析为主的附属账户或卫星账户,以反映一些特殊活动。

SNA1993 十分强调对卫星账户的应用,因为一些特殊的社会经济现象,如文化、教育、保健、社会保障、旅游、资源与环境保护、研究与开发、运输等并未在国民账户的核心框架中得到充分描述和测量。建立附属框架体系的目的是在不过分加重中心体系负担或打乱该体系的前提下,由于摆脱了中心框架的某些约束,附属框架有着更强的独立功能,对所选择的社会关心领域,以充分灵活的方式扩大国民经济核算的分析容量。因此,附属账户既保持与中心账户的密切联系,它们在宏观经济账户和分析的范围内加强了对专有领域的分析容量。

附属账户通常会考虑以下几个方面:

- (1) 就社会关心领域的功能种类或部门种类提供特别附加信息;
- (2) 当需要扩大国民经济核算账户概念或框架范围时,使用补充的或替代性的概念,包括使用补充或替代性的分类和核算框架;
- (3) 利用相关指标和总量数据进行进一步的分析;
- (4) 实现实物量数据来源和分析与货币价格量核算体系的连接。因此,一方面,附属账户与国民经济核算账户的中心框架发生联系,并通过它们与综合经济统计资料的主体发生联系;另一方面,由于附属账户是特定领域或特定专题所专有的,因而它们也要求货币价值量数据与实物量数据能更好地结合。

2. SNA2008 对附属账户的描述和分类

2009 年联合国统计委员会发布了 SNA2008。SNA2008 第 29 章专门论述了“附属分析和附属账户”。SNA2008 认为,中心框架具有一个整体化核算结构的优势,该体系所采用的一系列概念在逻辑上是非常严密的。但它也认为可以开发补充性的或替代性的类别和概念。

根据 SNA2008 第 29.5 条,有两种类型的附属账户。一种是涉及中心分类方法的一些重新安排和引入一些补充的要素。这种附属账户大多数包括一些既定分析领域的账户,如教育、旅游、环境保护支出,它可以视为前述产业账户的延伸性内容。它们可能会与中心账户有所不同,如辅助活动的其他处理,但它们并没有从根本上改变国民账户体系 SNA 的潜在概念。建立这一附属账户的主要原因是将所分析部门的所有具体细节纳入到标准体系中会加重中心体系的负担,可能会偏离中心账户的主要注意力。附属账户的许多元素在中心账户里是无法显示的,它们被隐藏于一些总量数据之中,或者它们仅为一些交易的构成而在全球范围内进行估计。

在第 29.6 条中,SNA2008 提出,第二种附属账户主要基于 SNA 的一些替代性概念。这包括不同的生产边界,一个扩大的消费或者资本形成的概念,扩大的资产范围等等。通常一系列替代性概念会同时使用。如同第一种情况,第

二种附属账户可能会涉及分类体系的变化,但是第二种类型的附属账户的重点是替代性概念,使用这些替代性概念会得到部分互补性总量,目的是补充中心账户体系。

第 29.8 条也指出, SNA 体系的灵活性延伸至完整的灵活性,如发展和建立多少及何种附属账户。附属账户,尤其是第二种,允许采用新概念和方法论的试验,比中心体系有更大的自由度。当许多国家同时建立同一类型的卫星账户,相互交流是必要的,同时最终可能会改变中心账户。

3. SNA2008 提出附属账户的功能性分类

附属账户往往需要使用一些特殊的分类方法。根据 SNA2008 第 29.9 条,国民账户体系(SNA)使用特殊的分类方法分析消费或更一般的经费支出,根据不同的产业部门,或者消费支出的目的。这种分类方法也被称做功能性分类。这些分类包括:A. 根据目的划分的个人消费分类(COICOP); B. 政府职能分类(COFOG); C. 为居民服务的非营利组织的目的的分类(COPNI); D. 按照目的分类的生产者花费分类(COPP)。这些对于编制旅游卫星账户也往往是必要的。

如第 29.10 条 B 提出,在研究家庭消费和支出时,一些研究者将耐用消费品考虑为是资本而不是当前支出, COICOP 分类方法通过辨别对耐用品的支出而推动或者促进这一方法。

第 29.13 条,根据目的划分的个人消费分类(COICOP)共包括 14 个分类。前 12 项之和为家庭个人消费总支出。后 2 项指为居民服务的非营利机构和一般政府所提供的消费支出,也称为实物转移。这 14 项代表了家庭的实际最终消费。这 14 项分类方法如下:①食品和非酒精饮料;②酒精类饮品、烟草和毒品;③服装和鞋;④住房用品、水、电、气和其他燃料;⑤家具、家庭设备和例行维修;⑥健康;⑦交通;⑧通讯;⑨娱乐和文化;⑩教育;⑪餐饮和饭店;⑫其他杂项货物和服务;⑬为居民服务的非营利组织(NPISH)的个人消费支出;⑭一般政府的个人消费支出。

第 29.14 条提出,家计调查通常采用了基于 COICOP 的分类方法以收集家庭支出信息。这通常也需要再分配至供给和使用表中的产品使用。

以上内容实际上为旅游卫星账户旅游消费核算中的旅游产品的分类提供了依据。

第 29.15 条,政府职能分类(COFOG)包括以下 10 项:①一般公共服务;②国防;③公共秩序和安全;④经济事务;⑤环境保护;⑥住房和社区环境舒适;⑦健康;⑧娱乐、文化和宗教;⑨教育;⑩社会保护。这一条也为旅游卫星账户中的旅游业公共消费的分类提供了依据。

4. SNA2008 有关附属账户的建立过程

SNA2008 提出了建立关键部门账户 (Key sector account) 的步骤。第一步需要辨别 (拟分析的) 关键活动和关键产品。这可能包括将国际标准产业分类 (ISIC) 和主产品分类 (CPC) 中的相关项目聚集到一起。主要产品和主要产业可以在供给表和使用表中进行分析。关键产业在列中进行详细列示, 其他产业可以加总起来。在各行中关键产品也进行详细列示, 其他产品进行加总。在供给和使用表之下, 可增加额外的行, 如劳动力投入、固定资本形成总额和固定资产存量。在使用表部分, 对应于固定资本形成总额和存货变化部分的列, 可以按照一个或多个关键产业、其他产业来分列 (第 29.24 条、29.25 条)。

以上说明, 卫星账户或者附属账户中, 一些基本概念、核算原则和分类方法是可调整 and 变化的。SNA2008 提出附属账户的建立过程如下:

(1) 确定功能性为主导的附属账户

29.54 条, 首先需要确定哪些感兴趣的产品, 以及生产它们的产业。投入生产过程中的资源不仅包括当期成本, 也包括生产中的固定资本形成。一旦产品生产出来, 就会涉及它们是如何使用的问题。即包括如下信息: A. 拟分析产品的供给和使用的详细分析; B. 生产过程中的固定资本信息。

29.57 条, 在很多情况下, 将非货币数据与货币数据结合起来是有用的。即: 就业和可获得的资产信息。

29.58 条, 一旦相关数据汇集起来, 应该就可以建立附属账户, 这包括产品的使用、收益、支出分析、生产中的劳动力和资本投入、转移和其他的资金资助。以上均可以使用价值指标, 或者数量指标。

(2) 确定感兴趣的产品

29.59 条, 起点是辨别这一领域的特定产品。通常, 在附属账户中, 需要辨别特征产品和相关产品。特征产品是这一领域典型的产品。如健康, 它的特征产品是健康服务、公共行政服务、教育和健康中的研发服务。第二类, 相关产品和服务。它的使用仍是令人感兴趣的, 因为它是既定分析领域的支出所涉及的概念, 尽管不典型。特征产品和相关产品之和定义为特定产品。

(3) 测量生产

29.62 条, 对于特征产品, 附属账户应显示和分析这些产品和服务的生产方式、所涉及的生产者的种类、生产它们的劳动力和固定资产的类型、生产过程的效率以及资源的配置。

(4) 使用或者国民支出的构成。

29.64 条, 国民支出/使用的构成如下: ①特定货物和服务的消费; ②特定货物和服务的资本形成; ③特定活动对于非特定产品的固定资本形成; ④特定