

好教育 点亮人生

黄林波 主编



不一样的教育
不一样的人生

BRIGHTEN THE FUTURE LIFE BY EDUCATION

教育，在西方国家被称为“人生重新洗牌的过程”。实践证明：智力一般的学生，如果教育得当，可以“笨鸟先飞”，成为有杰出成就的人；相反，天生智力超群的学生，如果教育不当，也可能建树甚至成为社会的祸害。



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

好教育点亮人生

BRIGHTEN THE FUTURE LIFE

BY EDUCATION

黄林波 主编

不一样的教育 不一样的人生



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

好教育点亮人生/黄林波主编. —厦门:厦门大学出版社, 2011. 4
ISBN 978-7-5615-3763-3

I. ①好… II. ①黄… III. ①教育-中国-文集 IV. ①G52-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 040519 号

服务(含销售)电话:15159044477

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门市明亮彩印有限公司印刷

2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

开本:720×970 1/16 印张:20.5 插页:1

字数:358 千字 印数:1~3 000 册

定价:29.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

序 言

教育并非填满一个水桶,而是点亮一盏明灯。好教育点亮孩子的人生,照亮孩子的前程。

“智力有时是天生的,但优秀是教育出来的。”教育,在西方国家被称为“人生重新洗牌的过程”。实践证明:智力一般的孩子,如果教育得法,可以“笨鸟先飞”,成为有杰出成就的人;相反,天生智力超群的孩子,如果教育不当,也可能无所建树甚至成为社会的祸害。所以说,不一样的教育就会有不一样的人生。

加拿大阿尔伯塔大学名誉校长罗德里克·弗雷泽博士,特别喜欢据说来自中国的一句谚语,大意是:你告诉我,我会忘记;你给我示范,我能记住;你让我自己做,我就会明白,而且一辈子都明白。三种不同的教育方法产生三种截然不同的效果,岂不是很值得我们回味吗?

“重分数轻实践,重学历轻能力,重智力轻品行,重知识轻创造。”这些本末倒置的弊病在当前我国教育领域仍然普遍存在。尽管我们已经认识到它的危害性,但如何走出这一误区,实现名副其实的素质教育,我们依然任重道远。

“为什么我们的学校总是培养不出杰出人才?”著名的“钱学森之问”已引起了上至党和国家领导人下至普通百姓的深思。这道题是沉重的,也是不容回避的。这道艰深的命题,需要整个教育界乃至社会各界共同破解。

著名旅美学者薛涌先生说的好:“凡是那些能不停反省自己问题的人,总会比较成功;而那些放下自己的问题不管、总是靠用放大镜看别人问题而获得自信的人,则最终会成为失败者。”因此,对我国教育问题作一些反思也是很有必要的。

本人一直关注并思考我国教育改革问题,撰写了一些探讨文章,有幸得到编辑和读者厚爱,甚至有素昧平生的海外爱国华侨通过网络阅读我的文章后,专程从国外打来国际长途电话致意,给了我极大的鼓舞。有网友和教育人士

多次建议我出一本个人专著,但我认为,教育是一个盘根错节的大课题,一家之言总是单薄的,只有集各家之精华,见仁见智,多角度探求,方能对推动我国教育进步起到一点抛砖引玉的作用。

鉴于此,本人主编了这本汇聚各方观点,共同探索中国教育问题的书——《好教育点亮人生》。在查阅了浩如烟海的资料后,本人精选了各个视角的代表性文章,其中有专家学者的专业论述,也有一线教师的经验之谈,还有作家、记者、时评人士和网友的建议感言。为了让文章面向大众读者,在不改变文章核心思想的情况下,本人对绝大多数文章从标题到文字都精心作了改调增删,希望作者予以理解和支持。书中收录的每一篇文章都是作者心血和智慧的结晶(绝大多数作者的简介附在文章后面),在此,谨向他们致以崇高的敬意和衷心的感谢。

由于本书以求解温家宝总理提到的关于任继愈先生的教育建议信和“钱学森之问”为导线,故选择相关针砭时弊的文章居多,并不代表主流,敬请读者阅读时明鉴。考虑到教育并非单纯教育系统的事情,与社会大环境密不可分,所以本书也收录了一些社会时评。由于个人水平有限,时间又仓促,编辑选录文章或有偏颇之处,有些观点也可能是一面之词,欢迎广大读者批评指正。另外,由于条件所限,个别作者资料及地址不详,请作者尽快与本人联系,以便奉寄样书和稿酬。

有人说:“好文章必须具备两个条件:一是要有趣、实用,启迪人的心智;二是要唯美、精炼,富有收藏价值。”遵循这一理念,本书选用文章多用故事和实际事例来阐释现代教育理念,诸多教育观点、教育思维、教育方法和异国教育风情让人耳目一新。许多时事评论本身是最贴近现实生活的供材料议论文,对中考、高考作文也有极佳的指导示范作用。

本书可供家长和教育工作者参考学习,也适合初三和高中学生当作课外补充读物、馈赠品或收藏书。

黄林波

2011年3月

目 录

序 言

第一篇 从故事中感悟教育新思维

1. “小故事,大道理”老师和家长要学会讲故事 (1)
2. 小学生发明“专利”的故事 (2)
3. 从一个问号里挖掘出 60 亿商机的中学生 (3)
4. 怎样才能小赚 4.75 亿美元 (5)
5. 语言的魅力 (7)
6. 让思维转过身来 (9)
7. 把木梳卖给和尚为什么能取得成功? (11)
8. 两个皮鞋推销员的故事与启示 (13)
9. 一位公司总裁的用人奇招 (15)
10. 凭什么“几句话”就能得到一艘船? (16)
11. 两位富翁的“致富秘诀” (18)
12. 三个故事告诉你成为优秀高中生的道理 (21)
13. 值钱的是手艺 (23)
14. 三个泥水匠的前途为何迥然不同? (25)
15. 我对两个外孙因材施教 (27)
16. 管理之道重在具体落实 (28)
17. 富翁为何需求助妓女 (29)

第二篇 百家争鸣教育新理念

18. 请赏识孩子的努力而不是聪明 (30)
19. 请不要只盯着孩子的缺点和错误 (32)

20. 允许孩子输在起跑线上·····	(33)
21. 莫等“吃蟹”才“长智”·····	(35)
22. 走自己的路,让别人“改口”! ·····	(37)
23. “标准答案”正在磨灭最好的天性·····	(39)
24. 有爱就会有一切·····	(41)
25. 孩子跟社会不良青年混在一起,怎么办? ·····	(42)
26. 老师觉得学生“不顺眼”怎么办? ·····	(44)
27. 加法改卷的魅力·····	(46)
28. 老师,您的眼里是否真有学生 ·····	(47)
29. 合理安排学生座位的奥妙·····	(49)
30. 一味模仿耽误了天才·····	(50)
31. “遴选办法”才是最好的办法·····	(51)
32. 不要在必败的领域里和人竞争·····	(52)
33. 坚持不一定非要到底·····	(54)
34. 卓越来自对手的强大·····	(56)
35. 美国“打小报告”的孩子为何反被惩罚? ·····	(57)
36. 出了问题少责怪别人多检讨自己 ·····	(59)
37. 良好的言行举止是最优秀的简历·····	(60)
38. 无解的题目,中国学生为何竟“解”出来了? ·····	(62)
39. 教育不能为培养少数精英而遗忘大多数·····	(63)
40. 能写出 10 位科学家的小学生为何不到 1%? ·····	(65)

第三篇 教育热点事件评论

41. 中国教育的尴尬在于不敬畏老师·····	(66)
42. 答网友:我们凭什么要尊敬老师? ·····	(68)
43. 培育一流学生,教师需有职业幸福感 ·····	(70)
44. 中国人的英语梦真的很遥远吗? ·····	(72)
45. 中国教改不妨从改革教材和考试内容入手·····	(74)
46. 奥巴马的教育新规让谁脸红? ·····	(76)
47. 谨防校园“学霸”成教育管理“黑洞”·····	(78)
48. “师生火拼”的困惑中国教育如何求解·····	(80)
49. 如何让师生关系“拨云见日”·····	(82)

50. “南平噩梦”呼唤建立社会心理救助机制·····	(84)
51. 欺凌学生的汪局长为何是“纸老虎”? ·····	(85)
52. “中国妈妈”有苦劳未必有功劳·····	(87)
53. 全球大“统考”上海学生拔头筹 ·····	(89)
54. 中国需改革“方仲永式”教育系统·····	(92)
55. 中国“虎妈”震惊世界·····	(94)
56. “虎妈”触动了美国人哪根神经? ·····	(96)
57. “虎妈”能教出有创新精神的孩子吗? ·····	(98)
58. 从“虎妈”看我们对美国教育的误解 ·····	(100)
59. “虎妈”:我想打破亚裔富不过三代的魔咒·····	(103)
60. 社会适应能力比“虎妈”的技能更重要 ·····	(107)
61. 为什么“虎妈”在西方显得匪夷所思? ·····	(108)
62. 不必效仿“虎妈”,教育孩子最好“中西合璧”·····	(109)

第四篇 美国教育究竟“神奇”在何处

63. 看似平淡实则经典的《美国学生品德规范准则》·····	(111)
64. 为什么美国推行“平民教育”却精英辈出? ·····	(113)
65. 美国教育如何培养孩子对科学的兴趣? ·····	(118)
66. 美国七岁小女孩“创业”引波澜 ·····	(120)
67. 美国人怎么教育“富二代”? ·····	(122)
68. 与女儿同做美国小学生 ·····	(124)
69. 为什么美国孩子的自立能力特别强? ·····	(126)
70. 美国教育理念的发展历程 ·····	(128)
71. 中国教育与美国教育需要“互补” ·····	(134)

第五篇 一个中国孩子在美国学校的成长故事

72. 小学生作业类似竞选参议员 ·····	(137)
73. 让人耳目一新的家长会 ·····	(141)
74. “没有残疾的孩子,只有残疾的教育”·····	(146)
75. 中小学教育七门功课均为主课 ·····	(149)
76. 理想没有高低贵贱之别 ·····	(151)

77. 让孩子自我张扬来培养他的交际能力	(153)
78. 老师布置的作业含有深刻用心	(154)
79. 实现每一个目标都要靠自己努力	(158)
80. 循序渐进培养孩子的“爱心”	(161)
81. 成功造就孩子的环保意识	(164)
82. 用诱导与强制两手塑造孩子的“高尚品德”	(165)
83. 留给中国教育的思考	(170)

第六篇 日本、德国、犹太教育的特色

84. 融东西方精华为一体的日本教育	(172)
85. 中日少年在夏令营中的较量	(174)
86. 比比中日历史试题孰优孰劣	(177)
87. 为什么德国的技术工人世界一流?	(179)
88. 为什么犹太人获诺贝尔奖的比例全世界最高?	(181)

第七篇 若干实验和“效应”对教育的启示

89. 趣味教育理论八则	(185)
90. 若干实验和“效应”对教育的启示	(187)
91. “马太效应”导致差生“雪上加霜”	(191)
92. “罗森塔尔效应”对教育的启示	(192)
93. 利用“21 天效应”促良好班风学风形成	(194)
94. 教育的“鸟笼效应”和“数牛毛”	(195)
95. 为什么这所学校培养的人才群星璀璨?	(197)
96. 为什么目标明确的人更容易成功?	(198)
97. 马拉松冠军的夺冠秘笈:分段实现大目标	(199)

第八篇 阅读写作励志和综合

98. 毛泽东孜孜不倦读书给我们的启示	(200)
99. 语文,不需要课本!	(202)
100. 老外为什么能发现中文的语法错误?	(204)

101. 致考生:供材料作文如何出彩	(206)
102. 生活因你而变得更加美好	(209)
103. 毛竹气度是如何炼成的	(211)
104. 值得一读的“教子备忘录”	(213)
105. 妈妈,你腐败	(214)
106. 挫折教育哪去了?	(215)
107. 低潮是人生的宝贵财富	(217)
108. 习惯“被拒绝”让他成为亿万富翁	(219)
109. 感谢——落榜!	(221)
110. 伤口处能开出奇异的花朵	(223)
111. 没有四肢的精彩人生	(225)
112. 上帝啊,成功之门原来虚掩着!	(229)
113. 大学生迷恋当官将影响中国的竞争力	(230)
114. 小文章成就不凡事	(232)
115. 谁来为月工资 40 元的代课老师说句话?	(234)
116. 传销毒手伸向大学生,如何把它斩草除根?	(235)
117. 不科学的规划潜藏巨额浪费	(237)
118. 规则面前无权贵	(239)

第九篇 求解“钱学森之问”

119. 荣誉被张冠李戴 人才如何不寂寞	(241)
120. 急功近利出不了大师	(243)
121. 没有科学精神和科学品德出不了大师	(245)
122. 从政治文化视角思考“钱学森之问”	(247)
123. 在华中科大毕业典礼上的演讲	(249)
124. 读大学,究竟读什么?	(252)
125. 美国名牌大学居然靠校友捐助支撑	(255)
126. 从钱学森曲折回国看美国对人才的重视	(257)
127. 社会五大问 教育说不出话来	(260)
128. 中国大学如何走向良性循环?	(261)
129. “潜文化”影响中国出大师	(266)
130. 欲造杰出人才,根在基础教育	(272)

131. 比较世界名牌大学的文化内涵·····	(275)
-------------------------	-------

第十篇 守护教育之“魂”

132. 我们的教育缺失了什么? ·····	(284)
133. 教育啊,别丢了中华民族的根与魂! ·····	(286)
134. 尊严需要物质财富,更需要道德素质 ·····	(288)
135. “我爸是李刚”凸显中国转型期教育“软肋”·····	(289)
136. 仇恨的怒火只会烧伤自己·····	(291)
137. 善良的“蝴蝶效应”·····	(293)
138. 改变自己,就可能改变世界 ·····	(294)
139. 美国的“思想政治教育”无孔不入·····	(296)
140. 人生幸福的真谛是什么? ·····	(299)
141. 好官当抬头想民生,低头思群众 ·····	(300)
142. 告别“拜金主义”的路上我们依然挥汗如雨·····	(302)
143. 从古田会议精神再探“钱学森之问”·····	(304)

附录一 教育经典箴言·····	(307)
附录二 专家与青少年共话“网络素养”·····	(311)
附录三 谈谈青少年性教育·····	(314)
附录四 安全教育 同学,请珍惜你的“千万财富” ·····	(317)
编后语·····	(319)

第一篇

1

“小故事，大道理” 老师和家长要学会讲故事

◎ 赵婀娜

有这样一个故事：一个家庭，爸爸爱吃软一点的米饭，妈妈爱吃硬一点的米饭，因为口味不同，两人常常不愉快。如果为此煮两次饭，不仅浪费时间，而且也浪费资源。家里的孩子想出了一个办法，把鸳鸯火锅的创意借鉴过来，在电饭煲中间放上一个铁片，一边放多一点的水，一边放少一点的水，一次性解决了“吃饭难”的问题，既节约了资源，又满足了需求。

这个故事，是在北大附小举行的“倾听地球的心声——中国少年儿童手拉手地球村环保教育项目启动”仪式上，“知心姐姐”卢勤为大家讲授的。生动的语调、丰富的表情，真实可信、引人入胜，在场的孩子们听得很认真、很入神。

无疑，相比较于生涩的道理、生硬的说教，生动的故事是容易打动人心的。这也启发我们所有的教师和家长，在日常对孩子的教导中，为了让孩子能够真正听懂、听得进去，并自觉付诸实践，学会讲故事是非常重要的。

学会讲故事，不那么简单。

学会讲故事，首先需要有“爱”。有了爱，才能不满足于一般知识的传授，而是更精心于知识传授的形式、载体、过程，更“计较”于知识传授的结果，更在乎孩子们是否真正做到“入耳”、“入脑”、“入心”。

学会讲故事，还要做个“有心人”。要勤于思考。有了思考和积累，才能有丰富的故事素材，才能留意到孩子们真正感兴趣的话题，掌握孩子的语言方式和思维习惯，将大道理以孩子们喜欢的方式讲述出来。

期盼所有的老师和家长都学会讲故事、喜欢讲故事，让孩子们在一个个动听的故事当中，接受文化知识，感悟人生道理。

（本文发表于《人民日报》2010年10月8日

赵婀娜，《人民日报》记者。）

第一篇

2

小学生发明“专利”的故事

◎ 苏桂秋 团石磊

一提起专利,许多人总觉得这是科研人员的“专利”。当记者对大连市一些专利拥有者进行采访后,却得到了这样的答案:专利,人人都可以拥有。

“说起这个创意,由来已久,”才刚刚小学毕业的智永杰说话却像一个“小大人”,“那是在我小的时候,有一次生病住院输液,当液体输完时,护士没来得及拔针,我的血就回流到了针管里。当时我虽然有点害怕,却闪现了一个念头:着火了都有报警器,为什么输液不能有报警器呢?如果有了报警器,不但病人可以免除担心,护士也可以不用那么辛苦地一遍遍来回跑了”。

要发明一个输液报警器的想法一直装在智永杰的小脑瓜里,终于,大连“科技之星”青少年科技大赛给了他一次实现梦想的机会。在老师的帮助下,智永杰设计出了自己的输液报警器:把报警器和输液瓶连接在一起,只要瓶子里的液体输完,报警器就会自动报警,提醒患者和护士。同时,还可以把报警器连到电脑上,把患者病床号、姓名等信息通过网络传递到护士站,提示护士和医生。有了这样的报警器,医生和护士可以更加合理的安排工作时间,提高服务效率和质量,患者也可以安枕无忧。智永杰的发明在大连市“科技之星”青少年科技大赛中获得了优秀奖,同时也申请了新型实用专利。

智永杰煞有介事地说:“谁说小孩子不能有自己的专利?只要善于发现生活中的不足,并且有改变它的愿望,就会有无数创造的机会和灵感。”

(本文发表于《大连日报》2004年8月18日

苏桂秋,《大连日报》记者。)

第一篇

3

从一个问号里挖掘出
60 亿商机的中学生

◎ 罗巨浪

中新网成都 9 月 4 日消息:17 岁的女高中生邬口关博创造了“一个问号和 60 个亿”的传奇故事。作为本届科协年会年龄最小的参会代表,她将与名震海内外的专家学者进行“头脑风暴”的交锋,在三次学术交流会上宣读两篇论文,承受那些智者检视的目光。

当同龄的孩子被一个个“青春偶像”炫得眼花缭乱时,邬口关博那双明亮的眸子却投射到生活中的每个细节上,虽然闹出过不知“四大天王”是谁的“笑话”,但却自有乐趣所在。因为,她有一颗充满问号的头脑,她说,“希望用我的点子让世界变得更美丽。”就是这些问号,催生了市场效益达 60 个亿的发明,让世界因减少交通悲剧而更美丽。

据天府早报报道,2000 年 3 月份,上海的媒体连续报道了几起交通事故,而其中的“致命杀手”都是司机在急刹车时误踩油门。看着电视上哭天抢地的画面,小女孩的心被一种强烈的悲怆撕裂:血不可以少流些吗?从此,邬口关博每次乘车都要问司机:正常的踩油门和误踩刹车有何不同?问了几十个司机后,她发现:两者有速度上的差别,一般加油门在用时 1.5 秒左右,而踩急刹车仅 0.5 秒甚至更短。

在对国内几乎所有型号的汽车进行测试后,她肯定了这个数据的确切性。于是,经过一个多月的实践,一种用 CMOS 芯片为主的控制装置诞生了。这套装置有自动判断功能,一旦“发现”司机将油门误踩成刹车,则该装置能自动发出指令,打开气压刹车系统,刹住车轮,同时断开汽车发动机的点火线路;如果判断司机属正常操作,则中央控制器不干涉,汽车如同没有装该套装置一样。

2000 年 5 月,在国家科技部和通用公司共同举办的“中国智能交通系统设计大赛”上,邬口关博和全国的汽车设计专家发表了各自关于汽车、交通等

相关问题的研究成果,而她是唯一一名被破格允许参赛的中学生。据市场调研,我国约2 000多万辆汽车,即使只有20%配备邬口关博的发明,其市场价值也有60亿元。

2001年,邬口关博因此发明荣获教育部颁发的“明天小小科学家”一等奖。对此,小女生邬口关博很平静地说:“我不知道60亿是多大一笔钱,但我却能感受到一个生命有多重。”

邬口关博还有一个让同龄人怦然心动的数字:31次获得全国和上海市的奖励。对此,邬口关博非常淡然:知识比获奖重要,而想象力比知识更重要。

据称,从小邬口关博就是一个“小精怪”,当别的孩子疯玩时,她却干出了一连串让人啼笑皆非的事:研究如何在牛奶中加糖、醋、盐,调制“怪味牛奶”;在矿泉水瓶中饲养蚊子的幼虫,看它们怎样“长大成人”……

她的这些奇思异想,让她在科学的世界里美丽飞翔。小学时,为使校徽不刺伤人,她从文件夹得到启示,发明了一种安全校徽,将针夹牢牢锁住。初中时,她发现了热水器时冷时热,而燃烧器排出的废气温度又很高,于是她在废气上设计了水管,让自来水先在此水管中预热后再进入燃烧器,这样就容易保证水温了。高一时,她从铺位上滚下来扭伤脚,于是从汽车安全带上获得启示,设计了一种不影响睡觉的“防滚带”……

当人们向邬口关博请教如何创造发明时,她说:“科学无处不在,创新并不神秘,就是见人之所共见,思人之所未思。遇到问题,只要肯去思考,谁都会搞发明创造。”

(本文发表于《天府早报》2002年09月04日

罗巨浪,《天府早报》记者。)

第一篇

4

怎样才能小赚 4.75 亿美元

◎ 高兴宇

在中国某所大学里，殷教授给学生布置了一道作业。作业很简单，就是将用电池驱动的小马达与棒棒糖有机结合起来。不多久，所有的学生都交上了设计图纸。

殷教授很满意。他问学生：“如果一家企业花钱雇你们进行这种设计，你们要多少报酬？”

一个学生说：“10 元钱就够了，因为仅仅花费我 1 个小时的时间。”

另一个学生说：“如果狠狠心，我会向企业要 100 元钱，但恐怕他们不会给。”

还有的学生说：“只是一道简单习题，免费把图纸提供给他们就是了。”

殷教授静静地听着，很长时间没发一言。忽然间，学生们似乎意识到这个问题题外有话，一下子不知道怎么回答好：是要钱好呢还是不要钱好？是要 100 元钱好还是要 10 元钱好？于是，大家都安静了下来。

殷教授开始讲话。他先讲述了一个真实事情。

1987 年，美国的两个邮递员科尔曼和施洛特无意中看到一个小孩拿着一个发亮光的荧光棒，这家伙能派什么用场呢？在胡思乱想中，两个人随手把棒棒糖放在荧光棒顶端。结果，光线穿过半透明的糖果，显现出一种奇幻的效果。这一小小的发现，让两人惊喜异常。他们为此申请了发光棒棒糖专利，还把这专利卖给了开普糖果公司。

奇迹由此开始。两个邮递员继续想：棒棒糖舔起来很费劲，能不能加上一个能自动旋转的小马达？由电池对它进行驱动，这样既省劲又好玩。这种想法很快付诸实施。对他们来说，这种创造太简单了！旋转棒棒糖很快投入市场，并且获得了极大的成功。在最初的六年里，这种售价 2.99 美元的小商品一共卖出了 6 000 万个！科尔曼和施洛特得到了丰厚的回报。

更大的奇迹还在后面。开普糖果公司的负责人奥舍在一家超市内看到了电动牙刷,虽有许多品牌,但价格都高达 50 多美元,因此销售量很小。奥舍灵机一闪:为什么不用旋转棒棒糖的技术,用 5 美元的成本来制造一只电动牙刷呢?

奥舍与科尔曼、施洛特着手进行技术移植,很快,美国市场上最畅销的旋转牙刷诞生了,它甚至要比传统牙刷还好卖。在 2000 年,3 个人组建的小公司卖出了 1 000 万把该种牙刷!这下,宝洁公司坐不住了。相比之下,他们的电动牙刷成本太高了,几乎没有市场竞争力。于是,经过讨价还价,2001 年 1 月,宝洁收购了这家小公司,由宝洁首付预付款 1.65 亿美元,三个创始人在未来的三年内留在宝洁公司。过了一年多一点时间,宝洁公司便提前结束了它和奥舍、科尔曼、施洛特三人的合同,因为宝洁公司发现电动牙刷太好卖了,远远超出了他们的预料。借助一家国际超市公司,它已在全球 35 个国家进行销售。按照这种趋势,宝洁在三年合同期满后付给奥舍三人的钱要远远超出预期。最后经过协商,合同提前中止,奥舍、科尔曼、施洛特一次性拿到了 3.1 亿美元,加上原来 1.65 亿美元的预付款,共 4.75 亿美元。这是一个令人头晕目眩的天文数字,如果用卡车去银行拉这么多现金,恐怕要费上相当一番功夫!

故事讲完了。所有的学生目瞪口呆!他们不可能不惊讶,不可能不想得很多,因为这样的事情确实令人意想不到。

最后,殷教授进行了点评。他说:奥舍、科尔曼、施洛特三个人不费吹灰之力,就轻松赚取了 4.75 亿美元。他们是凭借什么呢?小小创造?不错,这确实是直接原因,但你们也有这小小创造,为什么就没有变成巨额金钱呢?原因是你们是被动的,没有那三个人的创意。有了创意,就会获利吗?也不对,还要有眼光,既要有申请专利的眼光,还要有把专利投入市场的眼光。有了眼光就能获得 4.75 亿美元吗?不会,因为还需要有一个充分尊重知识产权的社会大环境!如果仿制、冒牌、盗版成风,如果不尊重劳动、不尊重知识、不尊重创造之风盛行,那么几万个类似发明也不能赚取 4.75 亿美元。创造、创意、眼光、环境,层层递进,不可缺少其一。一个人,可以不去奢望那 4.75 亿美元,但不应该冷落技术创造、灵感创意、前瞻眼光和保护知识产权这四大成功要素。

(高兴宇,山东日照人,著名的小品文作家。)