

市场的逻辑

增订版

张维迎◎著

市场的逻辑

张维迎◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

市场的逻辑 / 张维迎著. —2 版 (增订版). —上海: 上海人民出版社, 2012
ISBN 978-7-208-10562-1

I. ①市… II. ①张… III. ①市场经济—中国—文集
IV. ①F123.9-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 021405 号

责任编辑 文 青
营销编辑 邓 宇
装帧设计 水玉银文化



市场的逻辑 (增订版)
张维迎 著

出 版 世纪出版集团 上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)
出 品 世纪出版股份有限公司 北京世纪文景文化传播有限责任公司
(100013 北京朝阳区东土城路8号林达大厦A座4A)
发 行 世纪出版股份有限公司发行中心
印 刷 北京鹏润伟业印刷有限公司
开 本 700×1020毫米 1/16
印 张 25
插 页 2
字 数 251,000
版 次 2012年3月第2版
印 次 2012年3月第7次印刷
I S B N 978-7-208-10562-1/F·2090
定 价 60.00元

目 录



增订版序 1

前言 3

导论：市场的逻辑和中国的改革 9

重新注意古典经济学优秀思想 9

市场的逻辑与强盗的逻辑 11

市场的逻辑的基础：自由和私人产权 13

自由放任与无为而治 14

古代连坐制与现在的连带责任 16

利润来自责任 18

从职权经济到产权经济 21

企业家是创造财富的主体 24

改革就是减少政府的权力 26

第一编 解读市场经济

1. 理解和捍卫市场经济 31
 - 捍卫市场经济是经济学家的职责 32
 - 当前中国社会的反市场迹象 33
 - 从历史看市场经济的奇迹 35
 - 市场经济特征之一：竞争为他人创造价值 37
 - 市场经济特征之二：陌生人之间的分工合作 38
 - 建立市场信任的关键：企业、利润和企业家 40
 - 中国企业家面临的困境 42
 - 政府干预导致市场发育不足 44
 - 政府最应该做的：保护产权，推动竞争 46
 - 让穷人的资产变成资本 47
 - 相信市场，允许民间扶贫 48
 - 一个严重的误解：市场导致不平等 50
 - 拒绝“卖拐”——坚定对市场经济的信念 52
2. 正确解读利润与企业社会责任 55
 - 人们为什么热衷于谈论社会责任 56
 - 企业社会责任概念的困惑与悖论 57
 - 从利润、收入、成本说起 59
 - 利润来自何处 61

利润是一种责任	64
利润的社会意义	67
怎么办——制度缺陷下的抉择	69
3. 国有制与市场经济相容吗？——中国经验的启示	72
引言	72
过度（或恶性）竞争	75
过度准入	82
声誉机制的缺失	88
竞争驱动的民营化	92
结论	95
4. 反垄断法的隐忧	99
企业的三种定义	99
寡头竞争对社会有利	101
准入自由：垄断与竞争的真正界限	102
5. 让商业活动更自由	105
6. 好政策与坏政策	110
经济学家如何评价政策的好坏	111
限制自由竞争的政策不是好政策	113
为什么不好的政策会泛滥	115
改革呼唤领导力	117

- 7. 市场与道德伦理 119
 - 人是以自我为中心的 119
 - 市场的逻辑和强盗的逻辑 121
 - 道德只能市场中实现 125
 - 中国教育的最大失败：说假话不脸红 128
 - 普世价值是必须的，也是可能的 129

第二编 思考中国改革

- 8. 理性思考中国改革 135
 - 学会理性思考 135
 - 中国改革的三个约束条件 139
 - 改革中的利益补偿问题 143
 - 发展是消灭贫困和缩小收入差距的硬道理 146
 - 谈收入分配问题不能离开全球化的大背景 149
 - 腐败的根源是政府对资源配置权力的垄断 151
 - 不要把学术与政策混淆 154
- 9. 中国渐进式改革的历史视角 156
 - 前言 157
 - 中国渐进式改革的特征化事实 158
 - 随机行走：中国是怎样选择渐进式改革的 165

中国渐进式改革是如何取得成功的	173
总结	182
10. 产权变革、企业家兴起与中国经济发展	187
引言	188
企业家人才配置的重要性	193
中国的激励变迁：从基于职位的权利到基于财产的权利	198
最主要的三类中国企业家	209
价值创造与寻租活动	228
结束语	233
11. 中国经济改革30年	237
30年改革大格局	237
价格改革是怎么完成的	239
国企改革是如何进行的	245
非国有企业的发展与企业家阶层的兴起	249
中国未来30年	253
12. 中国的价格改革	256
计划价格体制与价格扭曲	262
通过双轨制逐步实现价格自由化	267
中国价格改革的经验教训	280
附录：以价格体制改革为中心带动整个经济体制改革	287
要找到体制改革本身的机制	287

- 旧体制运行的基本规则 290
- 不要把宝押在价格调整上 294
- 抓住价格体制改革这个中心环节 297
- 不要被财政问题吓破了胆 302
- 体制改革的几个障碍因素 305
- 13. 市场化改革与收入分配 307

第三编 理解金融危机

- 14. 危机中的选择 321
 - 理解危机可能比简单出对策更重要 321
 - 重温奥地利学派对大萧条的解释 323
 - 这次危机的根源在哪里 326
 - 政府救市，还是自由调整 329
 - 尽早尽快地释放民间活力 332
 - 危机与大国崛起 334
- 15. 经济不是单一的产品 336
 - 危机的三个特征 336
 - 凯恩斯主义经济学的谬误 339
 - CPI是个很大的误导 341
 - 货币是非中性的 342

货币扩张如何导致经济危机 343

为什么人为的繁荣不能持续 346

中国的角色 347

16. 金融危机与经济学的的发展 350

20世纪30年代大危机与奥地利学派 351

奥地利学派对这次危机的预测 353

对经济危机的不同理解 354

奥地利学派经济学的复活 356

第四编 把脉未来发展

17. 把脉未来中国经济增长和制度变革 361

基于历史的推测：人口大国将重返经济大国 361

全球化对世界和中国经济的影响 365

以出口驱动的中国经济增长已不可持续 367

中国，本身就是一个“全球” 370

靠什么开发国内市场 375

产业创新与整合 378

警惕“国进民退”，把市场化改革进行到底 381

政治改革的方向和路径 382

增订版序



本书初版于2010年7月，出版后的反响令我欣慰，甚至还发现了盗版，这是我不曾想到的。

这次修订增加了三篇新的文章：《导论：市场的逻辑和中国的改革》是对全书（特别是前两编）核心内容的概述，希望有助于读者更好地理解我的市场理念；《好政策与坏政策》一文希望能为人们判断经济政策的优劣提供一个标准；《市场与道德伦理》一文试图澄清有关市场与道德伦理关系问题上的一些误区。

路德维希·冯·米塞斯曾说，人所做的一切，是支配其头脑的理论、学术、信条和心态之结果。在人类历史上，除心智之外，没有一物是真实的或实质性的。一般认为，社会学说的冲突是由于利益集团的冲突。如果这种理

论成立，人类合作就没有希望了。邓小平 1992 年南方谈话对中国社会产生的影响，证明米塞斯的这个观点是正确的。

人类犯错误，或是由于无知，好心办坏事，或是因为无耻，为一己之利损害他人。进一步，无耻也可以解释为无知的表现。我相信，市场是人类应对无知和约束无耻，特别是减少由于多数人的无知和少数人的无耻相结合导致的灾难性错误的最有效的制度安排。我希望，市场的逻辑能变成每一个人的理念。这就是我出版这本书的宗旨。

张维迎

2012 年 1 月于北京

前言



市场经济是人类最伟大的创造，是人类进步最好的游戏规则！

市场的基本逻辑是：如果一个人想得到幸福，他（或她）必须首先使别人幸福。更通俗地讲，利己先利人。比如说，生产者要获得利润，就必须提供消费者满意的产品或服务，为消费者创造价值；企业家想要有雇员追随，成为他人的老板，就必须给雇员提供足够好的工资待遇和工作条件，并对后者的行为承担连带责任；工人要得到能维持家庭生计和改善生活的工作机会，就必须生产出客户愿意购买的产品。市场竞争，本质上是为他人创造价值的竞争。不能为他人创造价值的企业，必然在竞争中被淘汰。市场的这一逻辑把个人对财富和幸福的追求转化为创造社会财富和推动社会进步的动力。由此，才有了西方世界过去 200 多年的崛起，也才有了中国过去 30 年的经济

奇迹！

市场不仅是一只看不见的手，而且还是一只隐形的眼睛。看不见的手指引人们做正确的事情，隐形的眼睛监督人们把事情做好，建立良好的声誉。正是这只看不见的手和这只隐形的眼睛，使得远隔千里、素不相识的陌生人之间可以进行分工合作，相互提供服务，从而改善人们的生活，推动人类的进步。

私有产权、自由价格、企业、企业家、利润，这些是市场这只看不见的手和隐形的眼睛得以运行的基本制度安排。正是这些制度安排保证了在市场经济中，每个人都必须对自己的行为负责，满足别人的利益成为追求自己幸福的前提，不能干损人利己的事情。

当然，现实中的市场总是不完美的，有这样那样的问题。其主要原因在于，市场赖以运行的法律环境常常是不完善的，人的知识是有限的，市场也会受到各种各样反市场力量的干扰，特别是既得利益和政府的干扰。由于这个原因，市场经常受到批评和质疑。人们习惯于把现实中遇到的麻烦归罪于市场的失灵。比如说，这次始于美国、席卷全球的金融危机发生后，“市场”就成为首当其冲的替罪羊，政府救助成为最受欢迎的选择。

市场不是经济学家的发明，而是普通人的创造，是芸芸众生自发行为的结果。但创造市场和在市场中生活的普通人常常是只见树木不见森林，很容易受到反市场言论的蛊惑。理解市场如何运行需要科学、理性思维，市场经济需要有人去捍卫。这就是经济学家的基本责任。一个真正的经济学家一定是市场经济的坚定捍卫者。如果我们不需要市场经济，就不需要经济学家。

当然，理解市场并不是一件容易的事情。自亚当·斯密以来，即使在经济学家内部，有关市场经济的争论也从来没有停止过。新古典主义经济学家试图对市场经济的运行给出一个完美的理论构造，但追求数学上的完美性使他们作出一些非常不现实的假设，反倒为市场的批评者提供了口实，甚至为计划经济和政府干预市场提供了理论依据，谈论“市场的失败”成为经济学家中一个时髦的话题。即使像约瑟夫·斯蒂格利茨（Joseph Stiglitz）教授这样一位因对信息经济学作出重要贡献而获得诺贝尔经济学奖的经济学家，对市场的理解也很不到位，误把新古典经济学市场理论的缺陷当作市场本身的缺陷。这是令人遗憾的！

事实上，所谓市场的缺陷，很大程度上是市场批评者的臆想和由此导致的政府干预的结果。特别是由于政府或者某种强权的不恰当干预，破坏了市场经济的正常运作，使市场经济表现为病态的市场经济，这时候，人们往往以为这是市场本身的毛病。这就跟人一样，本来没病，但有人不断说他有病，非给他吃药不可，最后反而吃出病来了。这也是赵本山的小品《卖拐》告诉我们的道理。现在好多人都在“卖拐”，本来你的腿不坏，他一定说是坏的，说到最后，你自己都认为自己的腿不行了，只好买他的拐。在今天的社会上，这个拐是什么？就是政府对市场的任意干预。大量所谓市场经济的毛病，都是被卖拐的人卖出来的。

我对市场经济的理解最初来自书本上的知识。1982年在西北大学读研究生期间我第一次读了亚当·斯密的《国富论》，开始产生了对市场经济的信念。1984年我写了两篇论文，一篇提出如何通过双轨制逐步实现价格自由化，

另一篇讨论企业家在市场经济中的作用。从那时起，我将市场经济归纳成这样一个公式：市场 = 价格 + 企业家。应该说，这是经我思考后的书本知识的演绎，我随后的研究都是沿着这个思路展开的。研究生毕业后，我进入国家体改委工作，直接参与了中国经济改革政策的研究。后来到牛津大学读书期间，我试图从所有制与企业家关系的角度对资本主义企业制度给出一个理论解释。回国后到北京大学任教，我将自己所学到的和所发展的理论应用于中国改革问题的研究。我对市场经济的理解随着中国经济改革实践的进行不断深化，我对市场经济的信念不断强化。国内外理论界和现实中人们提出的各种对市场的质疑和中国改革中遇到的各种问题，是我研究问题的灵感之源。可以说，过去 26 年里我所发表的绝大部分文章，都是针对现实问题再提出自己的思考的，以帮助人们理解市场经济和中国正在进行的市场化改革。

本书收入了我的 16 篇文章。其中“中国渐进式改革的历史视角”一文写于 1993 年，作为附录的“以价格体制改革为中心带动整个经济体制改革”一文写于 1984 年，其他 14 篇文章都是过去 5 年里写作的。我将这些文章分为 4 编。第一编“解读市场经济”，包括 5 篇文章，主要讨论市场经济的基本逻辑，特别是市场如何通过企业、企业家、利润这些制度构造使得个人对自己的行为负责，成为一个陌生人之间合作的责任体制。我试图澄清一些普遍存在的对市场经济的误解，特别是对利润与企业社会责任的概念做了厘清。我还讨论了国有制与市场经济的矛盾。

第二编“思考中国改革”，包括 6 篇正文和 1 篇附录，主要分析中国改革是如何进行的。这些文章证明，市场经济不是任何人有能力设计的，中国经

济改革是一个不断调整和持续演进的过程，好多情况下是“歪打正着”，似乎有一只看不见的手在支配着。善于利用自发的力量并将自发的力量变成自觉的政策是中国改革成功的重要经验。我还证明，从基于职位的权利到基于财产的权利的转变和企业家队伍的兴起，是理解中国经济高速增长的关键。诸如腐败、收入分配差距这些问题，必须放在一个过程中看。

第三编“理解金融危机”，包括3篇文章，讨论金融危机是如何发生的，什么是正确的政策选择。我认为，金融危机是政府政策的失误所致，解决危机最好的办法是让市场自发调节。政府采取凯恩斯主义的刺激政策即使有一时的功效，也将带来长期的严重的负面后果。毋须讳言，我对金融危机的解释基本上是基于奥地利学派经济学的商业周期理论，我认为奥地利学派经济学是最具说服力的市场经济理论。与新古典主义经济学不同，在奥地利学派看来，市场是一个无数经济个体在不确定的环境下不断收集、加工分散信息并作出有目的的行动决策的动态过程，企业家是市场过程的主要驱动力量，政府对市场过程的人为干预会扭曲价格信号，导致无效率，甚至危机。正是不确定性和不完全信息使得自由市场不仅是必须的，而且是惟一有效率的体制。新古典经济学完全信息的假设是经济学家的问题，不是市场本身的问题。

第四编“把脉未来发展”，包括1篇文章，讨论了未来中国经济增长的潜力和体制改革的前景。我认为，中国从世界人口大国回归世界经济强国的关键是利用企业家精神开发国内市场的潜力。为此，中国必须继续减少国有经济的比重，减少政府对经济的控制，并在未来30年将重点放在政治体制改革上，完成宪政民主制度的建设。我预测，中国始于1840年的历史性转轨或许