

VOYAGES, ÉPICÉRIQUES, COLLECTIONS ET CULTURES FONT UNE VIE EXCEPTIONNELLE DE QUALITÉ



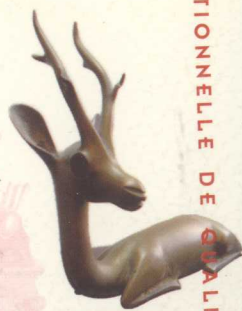
淘趣九疆

一个外交官的非常收藏

谢强/Xie Qiang 著



文化、风俗、收藏、品质融于一身
告诉你什么才是有味儿的生活



G894-49

5

谢强 / Xie Qiang 著

一个外交官的非常收藏

淘趣无疆

保存本



东南大学
图书馆藏书



SEU 2528281

龍門書局

北京

版权所有 翻印必究

举报电话: 010-64031958; 13801093426

邮购电话: 010-64034160

图书在版编目(CIP)数据

淘趣无疆: 一个外交官的非常收藏 / 谢强著. —北京: 龙门书局, 2011.6

ISBN 978-7-5088-3111-4

I. ①淘… II. ①谢… III. ①收藏—通俗读物 IV. ①G894-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 111914 号

责任编辑: 郝明慧 李昶 / 封面设计: 后声设计工作室

龙 门 书 局 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

www.longmenbooks.com

中国科学院印刷厂印刷

科学出版社总发行 各地新华书店经销

*

2011年7月第 一 版 开本: 16 (690 × 980)

2011年7月第一次印刷 印张: 16

字数: 170 000

定价: 36.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序

收藏是一项高雅的活动，衣不蔽体、食不果腹之人绝不会有这种闲情雅趣，所以收藏在很大程度上标志着一个人的富裕程度和精神生活的高度。一个人只有在衣食无忧且精神生活丰富的状态下，才有可能花费巨资去购买一般常人看来毫无用处的东西。对于一个社会而言，也是如此。中国历史上的几次收藏热潮，都证明了一个无可辩驳的事实，那就是当一个社会的经济高度发达，物质极大丰富之后，人们便有了更高的精神需求，百家学说、唐诗宋词、绘画艺术、百工技艺，甚至宗教的兴盛，无一例外地都是在这样的背景下产生的，而收藏活动也正是在这样的时期高度活跃。因此，有人用了四个字将这种现象形象地概括为“盛世收藏”。

因为社会背景不同，个人的文化修养千差万别，收藏的意义与目的也就不能一概而论。有的人只是为了纯粹的收藏，在众多的藏品中慢慢地体会精神上的愉悦，一生中很少甚至从未出卖过藏品。而另一些人，固然也对自己的藏品钟爱至极，但在“利”与“趣”的权衡之中，往往经不住诱惑，舍“趣”而趋“利”了。

实际上，在收藏过程中，“利”与“趣”是相辅相成的两个方面。一件藏品的价值如何去衡量，除去常识中的标准之外，就只能用金钱来衡量了。比如，人们常常形容某件古董或艺术珍品价值连城，说的就是藏品的经济价值。在集邮界，有“以邮养邮”之说，意思是把自己多余的邮票通过交换或者出售，来换取自己更喜欢的邮票。在收藏界，也有“以藏养藏”之说。淘汰品位不高的藏品，提高藏品的收藏价值，这是每一位收藏爱好者的必经之路。因此，无论是“利”与“趣”，都是收藏中的精神体验过程，无可厚非。

谢强先生的新作《淘趣无疆》，其中描述更多的是收藏爱好者在收藏过程中的乐趣。谢强先生曾经作为外交官，在非洲和欧洲生活了十余年。初识谢强先生，是在四年之前。最初的印象可以用八个字来概括：儒雅睿智，风度翩翩。看见他，就会联想到礼仪繁缛的外交场合，或者身着盛装的宫廷舞会，绝不会联想到收藏。按照一般人的推论，一个从小学习外语，人生中的十余年在外国度过，又翻译了二十余部法国社会科学领域的著作的人，其生活态度应该是极其现代化的，他感兴趣的东西应该都是当下最时髦、最时尚的。然而，谢强先生却偏偏喜爱收藏。我曾经有幸欣赏过谢强先生的藏品，令我感慨的是，中国的古董与欧洲的古董竟然能够和谐地置于一室，东西方文化的结晶所焕发出来的深邃韵味同样妙不可言，令人着迷，令人震撼。我以为，谢强先生的收藏爱好，是与生俱来的。他学的是外语，但在他的身上，传统文化与现代文化相得益彰地融合在一起了。

《淘趣无疆》的副标题是“一个外交官的非常收藏”，里面记

述了谢强先生在非洲、欧洲的淘摊儿经历。在非洲，谢强先生的每一次收藏活动，都是一些好玩的故事。他收到的藏品有珠宝、鳄鱼皮制成的包、图腾雕像等等。但谢强先生所着重描述的不是这些藏品的经济价值，而是把他的驻外经历与其中的乐趣一一展示出来，与读者共享。如果在收藏的过程中，能够如醉如痴地体会到其中的乐趣，那就达到了收藏的最高境界。这才是收藏的真正意义所在。

从《淘趣无疆》中可以清晰地看出谢强先生孜孜以求的“淘宝”足迹。在法国的八年里，他把收藏的重点放在法国的古董钟上。众所周知，法国的古典钟蕴含着深厚的文化底蕴，具有浓厚的艺术气息。正是这一点，令谢强先生为之痴迷。每一座钟都在无声地诉说着那个时代的文化与历史信息。

藏品是收藏者的精神寄托，其中的乐趣无穷无尽。正因为如此，收藏才令人着迷，令人忘我。谢强先生的新作《淘趣无疆》有意无意之间告诉我们一个虽然浅显但一直被忽略的问题——收藏品并非价值连城才具有收藏意义，对于大多数收藏爱好者来讲，只要从中获得了精神上的愉悦，就算达到了目的。

周进

2011年2月16日

自序

淘趣无疆既是时间概念，指溯古及今，也是空间概念，指游走天下。但这一切都为了一趣字，没有这个趣，就不是乐了。趣有兴趣、情趣、志趣之分，淘者的趣位取决于淘者的品位。自我学外语以来，外交官就是我心中的一个文化符号，一个完美形象，这个形象的体现者有郭嵩焘、顾维钧，外交官的同义词是儒雅、风度、广博、机智、幽默、干练，我做一回外交官也是对自己的一次历练。非常收藏，不是真正意义的收藏，不能按收藏标准要求，只是一个外交官的异域收获和涉猎，文化价值、情感价值都高于经济价值。

笔者曾在1988年被派驻中国驻尼日尔使馆任外交官，任期两年半。刚到任时，在消费上，只能追风从众，使馆人员买什么，就跟着买什么。随着时间流逝，悟有收藏心得时，任期已满，且尼国政变在即，坦克已横在街头，收藏无望。1994年，我被派驻法国巴黎，任中影公司巴黎代表处代表，任期近四年。由于有在国内和非洲的收藏经历，遂在巴黎展开大范围狩猎，水平仍停留在初级阶段，但已入门。2004年，我再度被派驻巴黎任首

席代表，才开始了对法国古董钟的重点收藏，足迹遍及西欧，掌握了一点收藏的要领。

中国驻外人员是中国中产阶层的一部分，他们的素质、审美和消费取向代表这个阶层的实际水准，本书以10年为隔板，融合时尚、文化、风俗、心理等文化元素，用一个个真实的小故事呈现历史与时尚，消费观念与文化传统的冲突与融合，让人们更多地了解这个特殊群体的生活和心理状态，以及消费理念与取向由低而高的转变。叙述虽然是第一人称，但对于这个时期的亲历者而言，它无疑是一次重温，也是一个交代。

消费在现代人眼中被简单化为一种铺张，一种个性张扬，一种炫富、斗富，而实际上，消费观，除了是一种人生态度外，更是一种品位、艺术和审美能力。很多人倾羡挣钱的本事，忽视花钱的品位。其实，我国传统历来讲究能挣会花，几千年留下的文化遗产和宝贝就是能挣会花的最好见证。过去，会花更多地代表节省，现在，则有多重意义：品位、爱好、投资、保值、收藏。很明显，只有钱是不够的。富而不贵不仅不是什么高境界，反而是一种文化尴尬。

随着中国进入小康社会，驻外人员也完成了消费意识，甚至可以说，生活方式上的一次嬗变，基本结束了图便宜，买洋垃圾的习惯，以自己的爱好、能力、品味纷纷将国外的艺术品、古董带回来，并在国内引领时尚和审美潮流。

目 录

contents

序 1

自序 4

非洲，1988

在尼日尔，法国西装 2 美元一件 3

一整张鳄鱼皮做的皮包 8

用身上所有钱买了 30 斤石头 12

在马达加斯加买宝石 16

布基纳法索的铜都做成了雕塑 19

尼日尔商人的价值观 22

一粒仁丹换一个西瓜 26

集邮的绝招 30

香港订货是一种特权 33

图腾还在 37

用艺术雕刻生活 41

在去贝宁的路上 46

在非洲，收藏淳朴 50

巴黎，1994

巴黎人有收藏癖好 55

读书不分贵贱 61

一见“钟”情 66

巴黎人一起卖破烂 69

中国邮票早在法国绝迹 73

小门脸，大迷宫 77

香水有毒 82

巴黎购物的时尚 86

大古董店，老板娘坐台 91

法国财富藏在民间 95

我心中的潘家园 101

入他乡之境，取他山之石 106

体育场里淘宝 110

一个千年不散的旧货集市 113

吹响在勃朗峰上的古老黑管 117

彩色唱片的回忆 121

欧洲, 2004

阴错阳差悲喜来 127

装一回收藏家 131

在古董市场, 没有上帝 136

买洋货搭一件黄花梨插屏 139

淘出来的手艺 146

仗义的威尼斯商人 150

“淘”往戛纳电影节 154

情有独“钟” 158

始“钟”不弃 164

女人的钟 168

我的“军官们” 170

我与珐琅彩的约定 174

淘趣无疆 179

希腊古董属于神 189

牌子不是面子 195

总想淘一幅印象派时期的作品 198

陶冶就是淘文化 202

法国阿尔萨斯有四宝 206

收藏优雅 210

烛台的世界 224

法国古钟市场不再是一片净土 228

跋 231

后记 241

非洲，
1988



非洲面具

我心目中的非洲，去之前后，是不一样的。去之前，非洲虚泛而神秘，诱人而惊悚。男儿的野性，志向的无疆，把我本能地引向这片由荒漠、绿野、黑土拼成的大陆板块，去体验它的原生、原始、原味。去之后，非洲真实且真诚，乐观且豁达，不似想象中的恐怖、野蛮及落后。贫穷因普遍而不招嫌忌，原始因质朴而不遭唾弃。非洲人的宽大布袍是非洲特有环境的造化，任你骄阳似火，我自两袖清风。衣衫的宽敞映衬着内心的开朗，随意的衣着搭配着天地的自然。非洲的美伴以贫穷与平庸，非急功近利者所能领略。去非洲是对人生人性的一种启迪，一种检验，这是去其他洲所不能比拟的。

这一时期，驻外人员的消费集中在两个方面，一是装备家庭，实现家庭电器化；二是猎奇，购买一些非洲特产，既不沾收藏，也不沾文化，尽管有些非洲工艺品承载着深厚的文化信息，那也是在若干年后才有所体会。如果说，我还有什么可取之处，就是把部分钱花出去了，带回来一些饱含记忆和回味的物证，可以睹物思人，没有给自己留下太多的遗憾。

在尼日尔，法国西装 2 美元一件

但凡非洲大城市，都有一个大市场和一个大市场卖百货，小市场卖禽菜肉蛋。尼日尔首都尼亚美也有一个大市场，还是该城一处风景，四墙又厚又高，宛如一座城池，只是没有顶。百货大都是西方和中国制造，余下的是一些尼日尔民间工业制品，主要是纺织品和民族服装。

尼日尔人一般在午后 4 点才开始上街，以避免正午的骄阳。上街对姑娘们而言，是大事，自然要打扮一番，最隆重的修饰是发型。在非洲，脸蛋美不如发型美，以发为美是非洲人的一项重要审美，况且，尼日尔有 5 个部族，包括豪萨族、哲尔马族、图阿雷格族等，姑娘们脸上可有不同纹案，以表明自己所属的部族，以我们的眼光看，这是破相，在她们眼中，这是永恒的面饰。姑娘们从中午开始互相帮助，在遮阴通风的大树下，用几个小时编织着自己喜爱的发型，也憧憬着生活可能带来的惊喜。然后，再精心挑选一块一米长、一米宽的花布，围在腰间，围出窈窕。我戏称它为“一米筒裙”。

我是 1988 年来尼日尔使馆工作的。第一个周末就被同事拉



尼亚美大市场

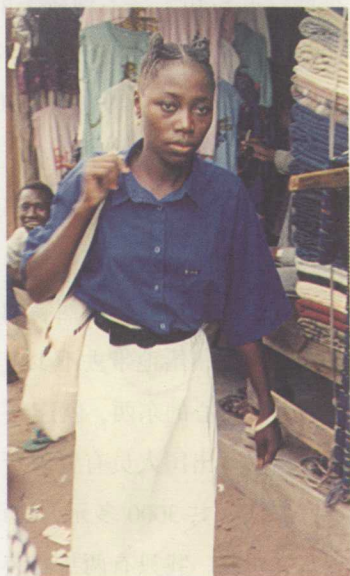
到大市场，不记得穿过多少摊铺，来到一个冷僻的角落。他神秘地告诉我：使馆人员周末最爱来这里，可以淘到便宜的西装。他说完，扭头开始挑选，不再理我。

我这时才仔细打量这间铺子，四墙都挂满西装，成套的在一侧，单件的在另一侧，几件老板认为好的、能卖出价的，挂在房梁正中央，一目了然，不光眼睛看得见，头也能碰着。后来熟悉了，我只看房中央挂着的衣服，知道是新到的，较好的，省去了不少力气。

其实，这些西装都是旧的，最好的八成新，最差的八成旧。衣服据说来自法国，有的说是法国人捐的，有的说是尼日尔人在法国捡的，总之，是集装箱送来的。旧衣服经过洗熨，有浓重的消毒液气味。说是捐的，我认为比较靠谱，仔细辨认可看出有些

是高档西装,有些是普通的,化纤的、纯毛的都有,式样有50、60和70年代的,很像法国不同年纪、不同家庭同时捐赠的结果。如果是捡的,西装应该还是比较一致的,质量和式样不应有这样大的差别。后来,我在法国工作时,常见法国人在固定日期捐衣物,把完好的旧衣服洗净打包,放在指定地点,由专门人员收集发运。尼日尔是联合国挂名的贫困国家,接受捐助合情合理,只是不知如何落到商人手中。

旧西装价值大都在100—1000西非法郎之间,100西非法郎等于2法郎,1000等于20法郎。别小看这100西非法郎,它可以买五支香烟,一瓶啤酒,一张足球票和一个面包。这点钱基本实现了一个尼日尔青年人一天中的吃喝玩乐。当时大家公认买西装的价格是500西法,约合2美元。谁要是用这



最潮的发型