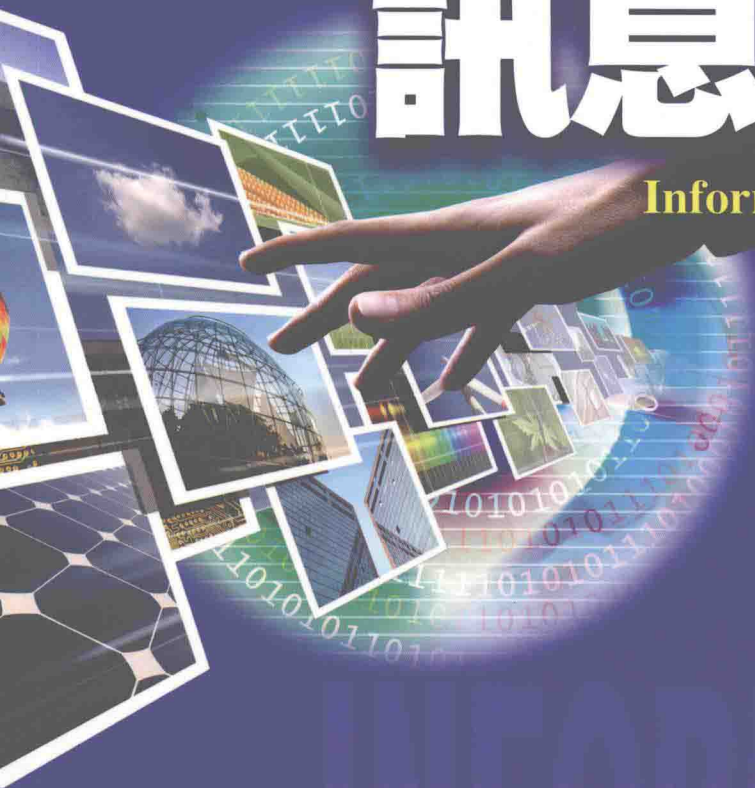




影像的 訊息傳播

Information of Image Spread

◎作者——楊錫彬

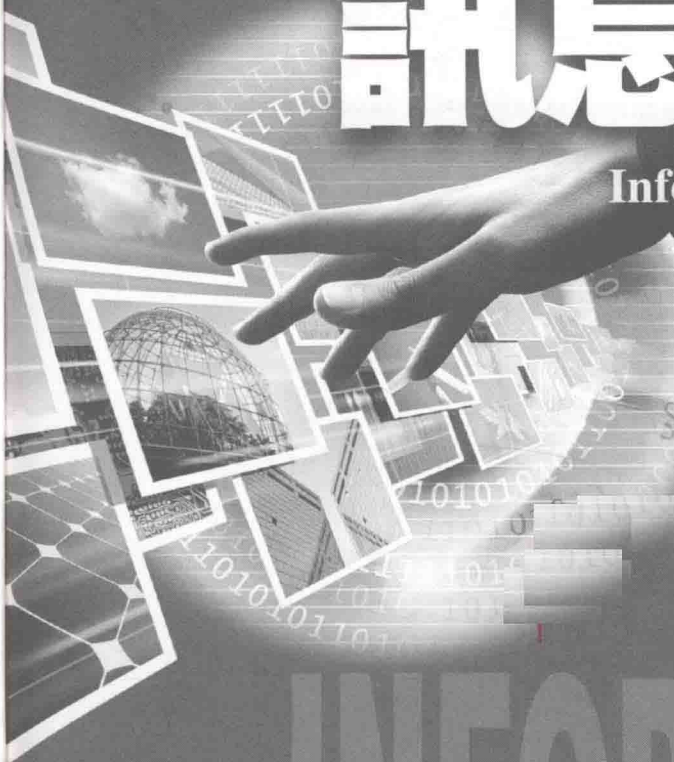


INFORMATION
OF IMAGE SPREAD

影像的 訊息傳播

Information of Image Spread

◎作者——楊錫彬



INFORMATION
OF IMAGE SPREAD

新聞傳播叢書

影像的訊息傳播

作 者 / 楊錫彬

出 版 者 / 揚智文化事業股份有限公司

發 行 人 / 葉忠賢

總 編 輯 / 閻富萍

特約執編 / 鄭美珠

地 址 / 新北市深坑區北深路三段 260 號 8 樓

電 話 / (02)8662-6826

傳 真 / (02)2664-7633

網 址 / <http://www.ycrc.com.tw>

E-mail / service@ycrc.com.tw

印 刷 / 鼎易印刷事業股份有限公司

I S B N / 978-986-298-204-4

初版一刷 / 2015 年 11 月

定 價 / 新台幣 250 元

本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

國家圖書館出版品預行編目 (CIP) 資料

影像的訊息傳播 / 楊錫彬著. -- 初版. -- 新北市 : 揚智文化, 2015.11
面 ; 公分. -- (新聞傳播叢書)

ISBN 978-986-298-204-4(平裝)

1.傳播 2.視覺藝術

541.83

104021068



目 錄

序 1

第一章 導 論 7

- 第一節 視覺影像的新認知 8
- 第二節 讀圖時代的新觀念 11
- 第三節 圖像化的含義 14
- 第四節 視覺影像的本質 21
- 第五節 影像的知面與刺點 23
- 第六節 影像脈絡性的訊息 27
- 第七節 視覺影像的五大要素 29

第二章 影像訊息概念 33

- 第一節 訊息的傳遞和交流 34
- 第二節 影像初始訊息 37
- 第三節 視覺心理的訊息 40
- 第四節 影像的基底 46
- 第五節 影調元素 48
- 第六節 視覺線條元素 52

第三章 視覺訊息傳播的論述 59

- 第一節 視覺形態的傳播效果 60
- 第二節 視覺元素構成 62
- 第三節 訊息的分解作用 64
- 第四節 訊息的比對記憶 67
- 第五節 視覺認知的歷程 71
- 第六節 影像傳播媒介 76

第四章 影像視覺的形成 81

- 第一節 影像美感來源 82
- 第二節 視覺形成要素 83
- 第三節 視覺形成階段 85
- 第四節 視覺形成語意 88
- 第五節 影像擺拍與抓拍 88

第五章 影像藝術的本質 91

- 第一節 影像藝術定義 92
- 第二節 影像藝術的思想內涵 94
- 第三節 影像美學基礎 97
- 第四節 影像的審美意識 100



第六章 影像創作性的思考 105

- 第一節 影像的部分再製 106
- 第二節 影像的分類與保存 107
- 第三節 重組後的新創作 107
- 第四節 資訊的影像傳播 111
- 第五節 廣告訊息傳播 112

第七章 影像傳播的本質 119

- 第一節 影像的弔詭本質 120
- 第二節 影像的本質 123
- 第三節 影像藝術作品的本質 128

第八章 視覺影像的核心價值 131

- 第一節 馬斯洛的需求層次論 132
- 第二節 影像價值判斷的理論架構 135
- 第三節 知識時代的新攝影 137

第九章 攝影的未來之路 139

- 第一節 脫離技術的挾制 140
- 第二節 無限寬廣的所見 141
- 第三節 數位科技的改變 143
- 第四節 數位新媒體時代 146

參考文獻 151



序

新媒體科技改變人類新思維，新思維改變人類新生活，新生活改變人類新習慣。不論男女老幼都必須接受迎合這股勢不可擋的超媒體時代的潮流趨勢，尤其是智慧型手機所帶來的風潮，更是為人類開創前所未有的便利性與人性化，造就了目前社會上所謂「低頭族」的新名詞。而網路的演化造就了資訊快速發展，傳輸迅速串通，但也造就了許多「新問題」和「新現象」，造就了許多商機和研究議題，例如，網路管理失控、色情資訊氾濫、暴力資訊氾濫、網路症候群、新聞職業道德受到衝擊、虛假廣告氾濫及垃圾資訊充斥，都是嚴重的社會問題；又例如，思維模式改變、組織架構改變、媒體營運多元化、個人媒體工作室、沒有界線的資訊倉儲等新現象。但在於透過閱聽大眾的分享機制，將所有各別的資訊匯集，終究造成全面性的影響，我們身處於這個人類社會前所未有的時代，不論你是否決定參與其中，都無法脫離這「新媒體時代」而置身事外。自從網路革命以來，「新媒體」觀念逐漸形成，更擁有傳統媒體沒有的新科技，它結合了行動服務、影音、通訊和網路的綜合功能。沒有地方和時間限制的快速「產生」、「儲存」、「檢索」、「處理」與「傳輸」之特色科技，更是傳達了「聲、色、形、光」是知覺器官的延伸與發展，並追求「時效性」、「智慧性」、「互動性」、「個性化」等等，這些都是傳統媒體無以對抗之致命點。

數位媒體及電腦軟硬體的迅速發展，徹底打破傳統攝影的技術層面，然而，我們已進入「讀圖時代」的新風貌，影像訊息時代正在悄悄地改變著人們的思想意識，電腦的出現和逐步普及，把影像訊息對整個社會的影響逐步提高到一種絕對重要的地位。例如你的經驗越豐

富，感覺到的就越多；感覺到的越多，選擇的就越多；選擇的越多，理解的就越多；最後記住的也就越多，學到的也就越多。在這「讀圖時代」的今天，我們面臨的是訊息的爆炸，訊息傳播和接收的有效性相當重要，現在的動態視覺傳播往往就是一種多媒體傳播，它綜合了視覺、聽覺等多種感官元素，只不過動態的視覺畫面是其傳達訊息的主要部分，而有了聲音等其它形式的補充，動態視覺傳播所傳達的訊息量也就更大。90年代以來迅速發展的多媒體電腦互動網路等新媒體取代現存電視傳播模式所擁有的公眾訊息傳播的地位，電視傳播模式將可能在新世紀的傳播格局中風光不再，我們所面對新世紀的文化生態格局，要順應新的媒體環境，否則將被時代潮流所淘汰。

影像脫離身體的挾制，不再攝影，而改以數位方式儲存於磁碟中，再造了攝影術和影像之間的關係。數位攝影時代，攝影器材周邊軟體的各種功能越來越強大，許多需要扎實下苦功才能學得的基本功夫，都被軟體強大的功能所掩蓋，因此，我們越需要知道影像藝術、影像語言的經典，並累積視覺美學修養。

楊錫彬 筆

於中國文化大學 2015/08/21



目 錄

序 1

第一章 導 論 7

- 第一節 視覺影像的新認知 8
- 第二節 讀圖時代的新觀念 11
- 第三節 圖像化的含義 14
- 第四節 視覺影像的本質 21
- 第五節 影像的知面與刺點 23
- 第六節 影像脈絡性的訊息 27
- 第七節 視覺影像的五大要素 29

第二章 影像訊息概念 33

- 第一節 訊息的傳遞和交流 34
- 第二節 影像初始訊息 37
- 第三節 視覺心理的訊息 40
- 第四節 影像的基底 46
- 第五節 影調元素 48
- 第六節 視覺線條元素 52

第三章 視覺訊息傳播的論述 59

- 第一節 視覺形態的傳播效果 60
- 第二節 視覺元素構成 62
- 第三節 訊息的分解作用 64
- 第四節 訊息的比對記憶 67
- 第五節 視覺認知的歷程 71
- 第六節 影像傳播媒介 76

第四章 影像視覺的形成 81

- 第一節 影像美感來源 82
- 第二節 視覺形成要素 83
- 第三節 視覺形成階段 85
- 第四節 視覺形成語意 88
- 第五節 影像擺拍與抓拍 88

第五章 影像藝術的本質 91

- 第一節 影像藝術定義 92
- 第二節 影像藝術的思想內涵 94
- 第三節 影像美學基礎 97
- 第四節 影像的審美意識 100



第六章 影像創作性的思考 105

- 第一節 影像的部分再製 106
- 第二節 影像的分類與保存 107
- 第三節 重組後的新創作 107
- 第四節 資訊的影像傳播 111
- 第五節 廣告訊息傳播 112

第七章 影像傳播的本質 119

- 第一節 影像的弔詭本質 120
- 第二節 影像的本質 123
- 第三節 影像藝術作品的本質 128

第八章 視覺影像的核心價值 131

- 第一節 馬斯洛的需求層次論 132
- 第二節 影像價值判斷的理論架構 135
- 第三節 知識時代的新攝影 137

第九章 攝影的未來之路 139

- 第一節 脫離技術的挾制 140
- 第二節 無限寬廣的所見 141
- 第三節 數位科技的改變 143
- 第四節 數位新媒體時代 146

參考文獻 151



第一章 導 論

- 視覺影像的新認知
- 讀圖時代的新觀念
- 圖像化的含義
- 視覺影像的本質
- 影像的知面與刺點
- 影像脈絡性的訊息
- 視覺影像的五大要素



第一節 視覺影像的新認知

過去攝影的語詞定義，多半和技術、硬媒形式（照片與幻燈片）有密切關係，但數位科技打破這層關係，讓「攝影」一詞，從時代中消退，用「影像」一詞，取代了「攝影」。這是影像的新認知。影像是人對視覺感知的物質再現。影像可以由光學設備獲取，如照相機、錄影機、智慧型手機等等；也可以人為創作，如手工繪畫圖像等。圖像可以記錄、保存在紙質媒介和膠片等等對光信號敏感的介質上。隨著數位技術和信號處理理論的發展，越來越多的圖像以數位形式存儲。因而，有些情況下「圖像」一詞實際上是指數位圖像。與圖像相關的話題包括圖像採集、圖像製作、圖像分析和圖像處理等。圖像分為靜態圖像（如圖片、照片等）和動態圖像（如影片）等兩種。影像也是一種視覺符號。透過專業設計的影像，可以發展成人與人溝通的視覺語言，也可以瞭解世界美術中大量的平面繪畫、立體雕塑與其他藝術作品等。

傳統攝影是指拍攝對象留在膠片上的正片或負片。被攝體透過攝影機鏡頭形成光學圖像，聚焦在攝影機的膠片上，透過曝光形成潛影，再經過沖洗，在膠片上形成由銀粒或染料組成的被攝體負片，負片經過複製在正片上便得到正片，負片和正片都叫影像。因此，影像又稱圖像。是指非攝影成像傳感器成像方式，其本質是攝影相片的外延。相片通常指光學攝影成像並記錄在感光膠片上，是被動式遙感成像。影像則可透過光學—機械、光學—電子或天線掃描接收來自地物的可見光、紅外、熱紅外和微波訊息，記錄在磁帶或透過電光轉換記錄在感光膠片上。與相片相比，在內容和形式上範圍更廣。



一、影像的特徵

影像是視聽語言訴諸「看」的那一部分，它是視聽語言的基礎。首先，影像的基本單位是「鏡頭」，鏡頭並不是影視語言最小的切分單位，但卻是一個便於研究與分析的基本單位。嚴格來說，影視語言並不存在某一個語言學意義上的最小的切分單位。但是在實際分析影片時，爲了便於分析，我們以鏡頭爲基本單位。其次，攝影對於形成影像的重要意義，攝影決定了影視語言的絕大多數重要方面。對於一部影視作品的影像的形成而言，促成影像形成的因素包括許多方面，但究其最首要的，還是在於攝影。更進一步說，正是因爲攝影機的出現，才可能存在由攝影機所拍攝到的豐富多彩的活動影像，最後，形成影像的基本元素。匈牙利電影理論家貝拉·巴拉茲曾把電影藝術譬喻爲一種語言，與戲劇是有區別的。這種「新語言」的特徵（構成要素）是：

- 1.在一場景中，電影能夠任意改變觀者與銀幕表現對象的距離，從而產生不同的畫面場景。
- 2.能夠把完整的場景分割成不同的部分（鏡頭）。
- 3.在同一場景中，能夠改變拍攝角度、縱深鏡頭的焦點。
- 4.蒙太奇剪輯手法按照一定順序把鏡頭連結起來，構成完整的畫面時間序列。

二、影像的分類

廣義影像可分爲三種：

- 1.攝影影像：包括各種航空、航天和地面攝影獲取的全色、紅

外、彩色、彩色紅外和多光譜攝影影像。大都屬靜態影像，地物電磁波能量分布是連續二維函數並記錄在膠片上或記憶體上，是一種瞬時面積成像。

- 2.掃描影像：包括各種航空、航天掃描儀以物面掃描或像面掃描方式獲取地物光學影像、熱影像或微波影像。如多光譜掃描影像、紅外掃描影像、雷達影像和全景掃描影像等。這種影像沿掃描線是連續的；而掃描行與行之間是不連續的。屬動態掃描影像，即逐點逐行成像類型。
- 3.數位影像：由間接掃描成像而得到。一種由模擬影像（如攝影相片）透過重採樣進行掃描數位化所獲得。

而相較於文字，影像作為傳播的符號有其特性，由於影像訴諸的是視覺觀感，著重瞬間的感官經驗，故更能在第一時間造成感動和震撼。影像除了具有「即時性」的表意能力，「完整性」亦為其一大特色。影像的完整性指涉的是影像捕捉人物鮮活的神情、事發現場的景況、抑或外在世界之景色的能力，毋須憑藉冗長的文字堆砌，即可將畫面呈現在觀者眼前。John Berger（2002）指出，「攝影和其他視覺影像不同之處在於，相片不是對主題的一種描寫、模仿或詮釋，而是它所留下的痕跡」。是以，影像本身即具有保存記憶的功能，彷彿人類腦內記憶庫之外的另一儲藏室，收納著日常生活的風景。相片的真實性致使它擁有某種「說故事」的潛力，足以作為探究人類歷史進程和生活情境的文本，John Berger便提及攝影家奧古斯特·桑德（August Sander）的作品，桑德曾致力於在他的出生地科隆附近找尋各式各樣的人物典型，希冀藉由這些人物影像再現社會百態。John Berger在回顧保羅·史川德（Paul Strand）的人像攝影作品時，也表示其攝影作品不僅以視覺符號顯示這些人的存在，更從中顯影出當時的生活樣貌，甚至「從某一種標準來看，這類的生活寫照是一種對社會的批評」。