

中南大学
伦理学研究书系
道德心理



丛书主编◎李建华

家庭幸福论

唐玉龙 著

JIATING XINGFU LUN



“伦理文化与社会治理”国家985工程哲学社会科学创新基地成果、
湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地“中南大学应用伦理学中心”成果

CMS 湖南教育出版社
PUBLISHING & MEDIA

中南大学伦理学研究书系 道德心理

丛书主编◎李建华

家庭幸福论

JIATING
XINGFULUN

唐玉龙 著

“伦理文化与社会治理”国家985工程哲学社会科学创新基地成果、
湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地“中南大学应用伦理学中心”成果

 湖南教育出版社

图书在版目(CIP)数据

家庭幸福论/唐玉龙著. —长沙:湖南教育出版社,2011.8

ISBN 978-7-5355-8579-0

I. ①家… II. ①唐… III. ①家庭问题—研究—中国 IV. ①D669.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 176350 号

中南大学伦理学研究书系·道德心理

家庭幸福论

唐玉龙 著

责任编辑: 杨新援

责任校对: 曾朝晖

出版发行: 湖南教育出版社出版发行(长沙市韶山北路 443 号)

网 址: <http://www.hneph.com> <http://www.shoulai.cn>

电子邮箱: 228411705@qq.com

客 服: 电话 0731-85486742 QQ 228411705

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 长沙超峰印刷有限公司

开 本: 970×710 16 开

印 张: 16.5

字 数: 200 000

印 次: 2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: 978-7-5355-8579-0

定 价: 35.00 元

本书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

总 序

中南大学伦理学研究书系

伦理学作为经典的人文科学在现代社会具有不可替代的地位和独特的社会功能。

伦理学的价值不在于提供物质财富或实用工具与技术，而是为人类构建一个意义的世界，守护一个精神的家园，使人类的心灵有所安顿、有所归依，使人格高尚起来。

伦理学也可以推动社会经济技术的进步，因为它能提供有实用性的人文知识，能营造一个有助于经济技术发展的人文环境。不过，为人类的经济与技术行为框定终极意义或规范价值取向，为人类生存构建一个理想精神世界，却是伦理学更为重要的使命。

伦理学对人的价值、人的尊严的关怀，对人的精神理想的守护，对精神彼岸世界的不懈追求，使它与社会中占据主导地位的政治、经济或科技力量保持一定的距离或独立性，从而可以形成一种对社会发展进程起校正、平衡、弥补功能的人文精神力量。这样一种具有超越性和理想性的人文精神力量，将有助于保证经济的增长和科技的进步符合人类的要求和造福于人类，从而避免它们异化为人类的对立物去支配或奴役人类自身。

在人类经济高度发展、科技急速飞跃的今天，人类在精神上守护

■ 家庭幸福论

这样一种理想，在文化上保持这样一种超越性的力量是十分必要的。伦理学以构建和更新人类文化价值体系，唤起人类的理性与良知，提高人的精神境界，开发人的心性资源，开拓更博大的人道主义和人格力量等方式来推动历史发展和人类进步。

中南大学伦理学学科始建于20世纪70年代末，由我国著名伦理学家曾钊新先生所开创。1990年获伦理学专业硕士学位授予权；2002年获伦理学专业博士点，同年在基础医学一级学科博士点下自主设置生命伦理学二级学科博士点；2006年成为湖南省重点学科；2007年获博士后科研流动站；2008年中南大学应用伦理学研究中心成为湖南省哲学社会科学重点研究基地，中南大学宗教文化与道德建设研究中心也于该年成立；2010年“伦理文化与社会治理”成为国家“985”三期哲学社会科学重点研究基地，“社会主义核心价值体系建设研究中心”也成为湖南省哲学社会科学重点研究基地。目前，中南大学伦理学学科已经成为我国伦理学研究和伦理学人才培养的重要基地之一。中南大学伦理学开创了道德心理学与伦理社会学研究，形成了伦理学基础理论、传统伦理思想及比较、应用伦理学和生命伦理学四个稳定而有特色的研究方向，曾组织出版《负面文化研究丛书》、《走出误区丛书》、《伦理新视野丛书》等大型学术研究丛书，编辑出版有《伦理学与公共事务》大型学术年刊。目前希望在核心价值体系建设、政治伦理、科技伦理、公共伦理、心智伦理、传统伦理文化等领域有所作为。

“中南大学伦理学研究书系”正是基于我们对伦理学事业的挚爱与追求而组织的反映中南大学伦理学学科建设的大型学术研究丛书，初步拟定为《导师文论》、《博士论丛》、《文本课堂》、《经典译丛》、《核心价值体系》、《公共伦理》、《经济伦理》、《政治伦理》、《道德心理》、《传统伦理》、《生命伦理》等系列。它既是对过去研究成果的总结，

也是对新的研究领域的拓展；既是研究者个体智慧的体现，也是师生共同劳作的结晶。

书系不是一种学术体系的宣示，仅仅是一种研究组合；书系没有框定的思维和统一的风格，相反，充满着研究者个性的光彩；书系没有不可一世的盛气，只有对先人和大家的无限敬仰；书系是中国伦理学百花园中的一片绿叶，追求的是关爱与忠诚，祈盼的是尊重与宽容。

李建华

于 2011 年 2 月 18 日

前 言

如果说当代中国的精神文化生活出现了什么问题，那首先肯定是道德问题；如果说我们的道德生活出了问题，那首先肯定是道德心理出了问题；如果说道德心理出了问题，那首先肯定是社会道德心理出了问题。

人类道德生活，不仅需要道德知识、道德理论的扩展和构建，更需要道德的认同与内化。道德内化是所有道德教育、培养的最高目标，也是道德行为产生的本质基础。当外在的道德规范成为个人的品德和人格，道德行为才能从依据外在情景的或然性行为转化为具有独立性的稳定行为。道德内化的程度则主要依赖于道德心理的形成和道德情感的培育。道德心理是人们对于道德知识、道德行为以及道德文化的心理反应，其过程主要由道德认知、道德情感、道德意志和道德行为四部分构成。道德心理的形成对于塑造高尚的道德品质、塑造完满的道德人格发挥着至关重要的作用。健康的道德心理机制将有助于道德主体建立正确的价值观、人生观体系，培育持久的道德行为动机。

道德心理所揭示的是道德产生、发展的心理机制，展现的是道德知性的心理过程和内在图式。与一般心理相比较，道德心理具有着自身独特的内涵和结构。

就道德心理的内涵而言，首先，道德心理具有社会性特点。人总是依据自身的需求而产生相应的欲望和行为的动机。人产生道德需求的最初原因在于，人们能够通过对于社会道德的遵循和遵从实现自我

■ 家庭幸福论

价值。道德本身兼具社会 and 个体双重意义。从社会意义的角度而言，道德总是表现一定历史时期、一定社会环境中的风俗、文化和主要价值观念。就道德的本质而言，它就是一种社会关系。心理学家们认为，需求产生动机，动机激发行为，行为又创造新的需求，如此循环往复。道德心理则在这一过程中不断发展、深化。作为道德的原初需求，就是人的社会化本质。人类对于社会生活的依赖是道德需求的本质来源。只有在人与人之间，在社会生活中，才能产生对于道德的需求。人要在社会层面实现自我的价值，就必须在相应的社会环境和社会关系中遵循一定的规则，调节自我与他人的关系。因此，就道德心理的需求层次而言，它本质属于社会认同的需求。如果离开社会生活的前提，独立的个人不与他人发生交集和联系，也就不存在对于道德的欲求。对于道德的欲求来源于参与社会生活的必要，目的在于使主体获得社会的接受与认同。

从道德心理的内容分析，道德心理是对于道德知识、规范、原则的映像，包括对于道德知识、现象、行为的评价、反思和内化。道德知识、规范和原则都受到社会背景的深层影响。从历史角度而言，道德本身就是人类社会的产物。心理学认为，道德内化就是通过一定形式的学习，把社会的道德原则、规范转化为自身稳定的道德品质，塑造自我的道德人格。社会性的道德知识、规范和原则都是道德内化的对象。道德心理的内容中包含着难以分隔的社会性因素。因此，无论从道德心理的本质驱动，还是道德心理的内容，都突现了社会性的特点。

其次，道德心理是基于理性的心理过程。对于道德之发生，伦理思想家都认为，理性是道德发生的重要因素。理性主义伦理学把理性视为道德的本源，认为道德就是理性的一种形式。道德理性给予了道德的先验存在。而功利主义者则把理性作为实现道德的重要因素。斯

密、边沁、密尔都认为，要实现“最大多数人的最大幸福”这一功利主义准则，离不开对于幸福、利益的理性算计。马克思主义道德更是需要人们具有超越自我利益的理性，对他人和社会的利益予以关切。在道德心理结构中，道德认知无疑是这一心理过程的起点，是道德情感、道德意志和道德行为的基石。而理性则是道德认知的前提。古希腊三杰之一的苏格拉底早在数千年前就提出“知识就是美德”。知识之所以能够与美德相通达，就是缘于只有理性能够指引人们认识善的本质，发现善的途径，指导自己过道德生活。没有理性，人类将只能在无知的黑暗中生活，道德知识无从积累，也就不可能引发道德心理。道德心理只有通过对于社会道德关系的认识，对于道德知识的吸收和理解，才能够形成内心的道德判断和评价能力，从而建立完整的道德心理机制。同时，道德理性可以进一步促进道德思维的成熟，增强主体的道德意识和道德分辨能力。道德心理是通过主体在各种不同、复杂的情景中进行道德判断、做出道德选择而逐步发展、完善的。判断、选择都必须在理性的指引下完成。否则，道德行为就只是一种情绪化的或然结果。道德行为的必然性主要建立在稳固的心理因果关系之中。维系这种因果关系的就是道德理性。显然，道德心理的形成基础建立于理性之上。

再次，道德心理具有善的价值意义。这是道德心理与其他心理最基本的区别。道德心理不是主体对于外界影响的本能反应，在整个道德心理过程之中，都贯穿着对于善价值的追求和尊崇。道德心理的目的就在使主体具有分辨善恶的能力，形成稳定的对于善的遵守和期待。道德的内化、高尚人格的培育意味着：主体对于善有着清晰的认知，深厚的情感和坚强的意志，无论在任何条件下，都能够遵循善价值的指引，依据善而行动、依据善而生活。总而言之，道德心理是一种具有价值意义的心理过程。

■ 家庭幸福论

就道德心理的结构而言，道德心理结构具有动态性、开放性和多元性的特点。

其一，道德心理结构处于动态变化之中。道德认知、情感、意志和行为既具有一种循序渐进的因果关系，又在相互作用中螺旋式发展。道德认知是道德情感和意志的基础，它们共同引发道德行为。同时，道德行为又会产生新的对于道德需求的满足，并且帮助主体更为深入地理解道德知识，内化道德原则和规范，促进更高层次的道德认知。在这种循环过程中，道德情感将进一步深化，道德意志也更为坚固，道德行为的稳定性也将得到加强。道德心理结构总是处于循环变化和发展之中。

其二，道德心理结构是开放式的。这种开放性体现在，道德心理不是一个封闭的系统，而总是处于与社会、与他人、与环境的交互之中。随着外界道德环境的改变，或者主体道德经历的丰富，道德认知、情感和意志都会做出相应的调整 and 变化。新的道德认知会孕育新的道德情感，从而形成新的道德意志，促发新的道德行为。

最后，道德心理结构是多元的。这种多元一方面体现在心理结构要素的多元。比如在道德心理结构中，不仅包含道德认知、道德情感、道德意志和道德行为，还涉及道德信念、道德欲望、道德需求等心理因素。另一方面，道德心理的系统层次是多元的。既有内部浅层系统，又有内部深层系统，还有外部表现系统。内部浅层系统是“知、情、意”的相互关联；内部深层系统则表现为道德需要、自我意识与道德信念间的关系、作用；外部表现系统则通过道德行为得以展示。主体与关系的多元也凸显了道德心理结构的复杂性。

本书是从社会心理视角来探讨道德问题。普列汉诺夫在《论一元论历史观之发展》一书中将社会意识区分为社会心理和思想体系两个层次，并且指出社会心理的本质在于，它是社会意识的一种特殊形式，是社会存在

在人们情感、情绪、意志、性格、风尚、习惯等方面的反映。社会心理包含着社会心理素质、价值体系和思维方式三个层次。如果我们认定道德建设与社会心理之间存在不可分割的必然联系，道德建设本质上是社会道德的心理建设，那么，我们就可以从社会心理结构中找到道德建设的层次：

第一是道德心理素质建设。心理素质是社会文化心理的最低层次，主要表现为人们的愿望、情绪、情感、意志等。社会心理素质的优良是保证社会良性运行的重要条件。审察国人道德生活，叫我们无不惊讶地发现，许多恶行的产生，并非是当事人不懂事理，而是基本的道德情感匮乏所致。同情、宽容、大度、理解、正义等既是人之为人的表征，也是社会道德建设的基本内容。如果一个社会没有这些最基本的道德心理素质作保证，就只能是冷漠、敌视、猜忌、争斗、残酷、绝情、灭义等非人性因素充斥，任何道德高调也无济于事。

第二是道德价值规范体系建设。基本的社会心理素质经过世代相传、不断转换，凝聚成理性观念，形成价值体系。如“甘食悦色”的自我愿望，则变成“无处不均匀，无人不饱暖”的大同境界；就是在充满感情色彩的道德风尚中，也积淀着千百年来支配这些风尚的理性观念。社会主义道德建设不能仅仅停留于一般的感性水平，必须上升到理性层次，设计出一整套切实可行的价值规范体系，进行正面引导，使人们的道德行为选择有规可循，克服道德生活中的自然主义和盲目主义。

第三是道德思维方式建设。以感性形式表现出来的理性观念或价值体系，一旦形成心理定势，就会产生某种思维方式。道德建设循此社会心理的上升梯级所实施的重要工程就是道德思维方式建设。道德思维是一种从“实然”到“应然”的跨度思维，以讲“应该”、“不应该”为价值特征，以规范的形式来把握道德现象，创造新的道德知识和生活的心理过程。加强道德思维方式建设就是克服道德建设的经验主义，进行

■ 家庭幸福论

道德预测。

本书不是一种理论体系，而以问题为中心，对社会道德心理进行了“单个”研究，由我和学生们共同完成，他们是：谭中亚、李颖、邓云柱、贺更行、袁建辉、汤美萍、刘善仕。作为本书的主笔，对书稿负完全责任。

李建华

2010/10/24

第一章 关于社会幸福根源的新假说

- 一、半享受行为的社会幸福理论 1
- 二、树立现代公利主义的幸福观 3
- 三、公共社会产生人类幸福 5
- 四、社会公认幸福资源理论 8

第二章 关于个人幸福原因的新假说

- 一、中国人需要重新寻找家庭幸福的智慧 12
- 二、人类还有第二种道德 14
- 三、第二种道德是鲜为人知的幸福秘密 16

第三章 关于家庭幸福形成机制的新假说

- 一、利家主义的定海神针 18
- 二、利家主义是家庭幸福的超级智慧 23
- 三、利家主义是最精致的家的言语 26

第四章 家庭幸福的内涵

- 一、家的完整在于婚姻 28
- 二、家的稳定依赖职业 30
- 三、家的富裕需要理财 32
- 四、家的生动有休闲、教子和平安三个符号 33

家庭幸福论

第五章 家庭幸福的源泉

- 一、节俭与人的尊严 34
- 二、节俭与幸福机会 36
- 三、金钱开支与幸福 38
- 四、节俭其实很简单 42
- 五、节俭无小事 43
- 六、控制债务的意义 46
- 七、储蓄是养成节俭习惯的最好途径 48

第六章 家庭经济与政治经济

- 一、家庭平安是家庭最划算的理财 51
- 二、家庭经济与政治经济的联结论 53
- 三、区分贪婪与理想 57
- 四、家庭开支的计划方法 60
- 五、诚信与幸福机会 63
- 六、信用卡是“魔杖”也是“魔鬼” 66
- 七、借贷首先是借“原则” 68

第七章 家庭投资精要

- 一、家人健康是家庭最重要的投资 71
- 二、中国证券投资的哲学思考 74
- 三、风险与纪律 83
- 四、风险投资的战略研究 88
- 五、家庭投资与人格成熟的关系 93
- 六、家庭投资与年龄的关系 96

第八章 男女的行为逻辑差异

- 一、了解对方是幸福婚姻成功的一半 99
- 二、男人的懒散与女人的唠叨 101

- 三、男人的野性与女人的猜疑 104
- 四、男人的莽撞与女人的专横 107
- 五、男人的赌气与女人的泪水 111
- 六、父母的婚姻爱情模式可以“遗传” 115

第九章 婚姻幸福的能动性因素

- 一、婚姻是怎样创造水火相容奇迹的 117
- 二、夫妻吸引的美感因素 120
- 三、夫妻和谐的能力基础 126
- 四、夫妻性格互补的重要性 128
- 五、夫妻行为的品格优势 131
- 六、妻子是家庭中的“第一幸福力” 134

第十章 夫妻的私密情感问题

- 一、爱的热烈程度与爱的可持续性 139
- 二、爱的务虚与爱的务实 142
- 三、爱的密度与爱的强度 144
- 四、性爱的正常化与情爱的理想化 147
- 五、男人感动妻子的有效性 150
- 六、女人吸引丈夫的有效性 155
- 七、爱情荷尔蒙问题 157

第十一章 夫妻矛盾的调适

- 一、夫妻吵架无真理 162
- 二、豪门意识与慈母情结 166
- 三、钱袋子和醋罐子 171
- 四、承诺与责任的冲突 175
- 五、倾诉的有效性 178
- 六、关于负面情绪 180

第十二章 婚姻信念对人的最后幸福结局影响深远

- 一、世俗对男女离婚评价的双重性 184
- 二、最易婚变的两类家庭 187
- 三、“亲”与“爱”的连续体理论 192
- 四、交叉爱原理 195
- 五、关于婚变的道德讨论 197
- 六、家庭分工中的文明冲突 199
- 七、婚姻可以自由，但不可以竞争 202

第十三章 子女教育是家庭幸福可持续性的最高政治

- 一、诚信缺失：家长是孩子的第一任教师 206
- 二、就业难：知识的“冬眠”现象 208
- 三、难成大器：潜能的变化 211
- 四、原创智慧低：个性与金钱 213

第十四章 疾病高发于人的情绪低潮期

- 一、脱发起因恐惧；头疼源于自卑 215
- 二、视听与愿望有关；呼吸道病因思想混乱 217
- 三、手有问题源于太紧张；腿无力量信念不稳 222
- 四、胃是经验的反应；肺好有自信 225
- 五、背靠人际支持；心脏需要爱的滋润 228

第十五章 休闲，家庭幸福的延伸

- 一、休闲要以文化人 231
- 二、休闲要讲快乐均衡 236
- 三、休闲的自制力训练 239

我的故事（代后记）

第一章 关于社会幸福根源的新假说

生产力的高度发展既为人的享受提出了需要，又为人的享受提供了可能。随着人类社会的高度发达，最后将形成两个超级大产业：科技产业和享受产业。既然如此，人类的劳动（包括创造）和享受将一同生产社会幸福。

一、半享受行为的社会幸福理论

人类社会的现代幸福理论主要是两大派别：一类是觉悟幸福理论；一类是欲望幸福理论。前者强调觉悟是人成功的动力，后者强调本能是人成功的动力。其实二者都不全面，人是觉悟人与欲望人的复合体。社会幸福的发展规律是人的半享受幸福行为和人的奋斗行为一同推动社会发展的规律。

在生产力高度发达的条件下，人们的生活必需品和一般性生产资料的生产所需要的劳动将越来越少，而人类的劳动却是永恒的，从而使得为人们享受所需要的生产越来越多。享受产业越发达，对科技的投入越有条件，劳动生产率越高，社会成员越有消费能力享受。

生产力的高度发展既为人的享受提出了需要，又为人的享受提供了可能。随着人类社会高度发达，最后将形成两个最大的超级产业：