

主编 陈耿农

谁是
明晚的
超级英雄



超级题库

B卷

ABCD

S u p e r H e r o

海南出版社

超值
赠送

【超级英雄】1周年珍藏版VCD

谁是明晚的超级英雄

超级题库

陈耿农 主编

芝麻开门

因所
为以
智精
慧彩

记不清是哪一天或是哪一刻开始的。

身边花花世界的灯红酒绿，锁住了我们的视线，躁动着、不安分着我们的内心。于是，股民如潮；于是，彩民如潮；也于是，网吧、酒吧、清吧……“吧民”如潮。

人们开始乐于聆听一夜暴富的传奇故事。

人们开始热衷于浅吟低唱同一首民谣：中风没有中奖好！

窗前明月光。桔黄色的台灯下，爷爷的老花眼镜依稀犹在，可是，挑灯夜读时的那份宁静哪去了？那种淡泊又哪去了？！

如果我们心有灵犀。

此刻，阿里巴巴熟悉的声音一定会再次在我们耳边响起：芝麻开门！芝麻开门！

那么，就请你轻轻地打开这扇门吧！门里自有黄金屋。

《超级英雄》自问世至今，短短一年时间，斩获的拥戴和厚爱，竟至“常使英雄泪沾襟”。

知识的比拼，智慧的较量，厚重的文化味，铸就了《超级英雄》独特的个性化品质特征，而这，恰是《超级英雄》“一笑倾城，再笑倾国”的魅力所在。打开这扇小小的门，我们意在更加充分地展示“英雄”的亮丽风采，破译“英雄”成长的密码，让“英雄”与您走得近些、更近些……

我们的心灵深处，或许都铭刻着这样一幅图画：朗朗星空下或摇曳的烛光旁，我依偎在妈妈的怀里，入神地听着一个又一个动人的故事：凶狠的大灰狼、漂亮的小公主、又蠢又笨的地主和幽默机智的长工、英俊潇洒的王子和善良可爱的灰姑娘……听着听着，我进入梦乡；听着听着，我在慢慢成长……

长大以后，因为忙忙碌碌，那些美丽的故事蒙着厚厚的灰尘，静静地躺在脑海深处。直到有一天，我们怀抱自己的小宝宝，才想起来买本童话书，给孩子们讲讲故事。

真的只有童年才需要故事吗？

3

其实，我们干裂的心田更需要一泓充满爱与智慧的美丽清泉。

因为，智慧在其中隐藏。

什么是智慧？

《现代汉语词典》中的解释是：辨析判断、发明创造的能力。

如：人的智慧是无穷的。

词典的定义阐释当然是力求精简的。但我想，智慧其实是一种境界，是一种只可意会不可言传的境界：广阔的胸怀、渊博的知识、精明的头脑、机智的反应、敏锐的行动、幽默的语言……智慧无所在，处处隐藏。不同的人，不同的时空，不同的事物，智慧的表现形式也大相径庭。任何对智慧的描述与捕捉都是多余的、

徒劳的。

所以，六祖慧能只是拈花一笑。

4

六祖慧能是把智慧隐藏在那拈花一笑之中了。

我不是慧能。我们都不是慧能。所以我们需要以另外的方式磨练我们的智慧、表述我们的智慧。

于是，就有《超级题库》，将智慧隐藏在一道道也许你并不经意的这些“题”之中。“题”比故事更短小、更简练，但每道“题”的背后，都有耐人寻味的故事。

“题”，浓缩故事精华！

“题”，智慧的小精灵！

滴水藏海，小中见大，轻松阅读一个个浓缩了的“故事”，我们仿佛拥有了整个大千世界，有一份新鲜的感觉，有一份愉悦的享受，有一种怡人的清香。不知不觉中，为自己点一盏心灯。

5

因为做过多年的记者编辑，我先后采访过数位成功人士，如陈国达，如侯振挺，如刘筠……成功，当然都意味着财富，意味着地位。但财富、地位之前呢？他们的财富和地位又是靠什么创造的呢？

知识就是力量。知识创造财富。

恰是《超级英雄》推崇演绎的主题。

每每追忆自己成功的经历，他们最乐于津津乐道的还是那些有滋有味、亦虚亦实的小故事，有自己求知过程中的顿悟与体验，也有躺在妈妈或奶奶怀中听来的寓言、童话或民间益智故事。这些益智故事无不给予他们莫大的精神营养，是他们人生的第一笔财富，竟也成了他们此后获取财富的源泉。

智慧需要营养，正如我们需要智慧。

推开虚掩的智慧之门，去捕捉隐藏的智慧精灵，真正的征服，唯一没有遗憾的征服，是对无知的征服！

做“超级英雄”吧，我的朋友！那样一种快乐，那样一种幸福，将会是天长地久的。

湖南电视台主任编辑、《超级英雄》总策划 陈耿农

2002年11月1日于金鹰城

超 级 访 问

策划主持：陈耿农

访问对象：尹洋 甘琼（《超级英雄》制片人）

读我的感觉像春天

《超级英雄》满一岁了，有一种很成功、很成功的感觉吧？！

尹洋（以下简称尹）：（一串银铃般的笑声过后）很爽，春天般的感觉。对一个职业电视人来说，做一个好的电视栏目比什么都幸福。

甘琼（以下简称甘）：“革命尚未成功，同志仍须努力。”

《超级英雄》这样一档节目，既没有明星可追，也没有更多视觉感官上的刺激，可收视率表现一直很稳定，很坚挺，这样一种收视现象总让人觉得有点怪怪的，这其中一定有一只“看不见的手”。所谓“看不见的手”究竟是什么呢？

尹：所谓“看不见的手”，我的理解是：简简单单的节目形式蕴含着独特的吸引力。社会处在一个激荡的大转型期，各种矛盾与困惑交织在一起，一系列难题扑面而来，人们整天处在躁动不安的状态中，无法停下匆匆忙忙的脚步。他们不再喜欢柔情似水的轻歌曼舞，也不再欣赏瞎贫、斗嘴的游戏。《超级英雄》闪耀着的智慧灵光让他们眼前一亮，他们仿佛看到了自己的影子。

甘:不同的时期,人们有不同的心理需求和娱乐需求。只能说,《超级英雄》恰好切中了此时此刻人们的心理需求和娱乐需求。所以,有关关注度是必然的。

同一个班底,同时做《超级英雄》、《超级小英雄》两档栏目,这种情况圈内似乎并不多见,很累吗?

尹:白手起家的时候,节目方案出来了,通过了,但资金、场地、设备等一大堆问题,像一只只呲牙咧嘴的拦路虎,挡在我们前面,我们必须学武松。不过最重要的是周石星总监和肖甲云书记给了我们很大的支持和信任。那段时间真的很艰难。好在我们挺过来了。挺过来,天堑变通途。

甘:做电视就是一个往外掏空自己的过程,不知道哪一天就没有能力再给别人东西了,所以趁现在还能累的时候尽量累点吧!做电视这么多年,也习惯了。

要奋斗,就会有牺牲,对女人而言,尤其如此。把很多时间和精力投入在《超级英雄》,会影响到家庭、情感的经营吗?

尹:女人是很感性的动物,无论多忙,无论多累,她都会渴望一份纯粹的、执着的爱情和一个温馨的、安逸安全的家。但是,现代女性也非常渴望在事业中展示自己的魅力。不管对家庭,还是对事业,女人永远都乐于奉献。

甘:有很多东西,并非都是非此即彼的关系,没试过你怎么知道不行呢?

同性相斥,异性相吸。两个风格并不相同的女人做同一档节目的制作人,做得开心吗?

尹:我不太在意性别差异,就合作而言,同性合作也好,异性合作也好,关键要有好的心态,要有共同的目标追求。目标一致,

其它方面有分歧、有争论，我们就求大同。

甘：工作着是快乐的，工作的女人最美丽。我是一个很简单的人，很多事情都是对事不对人，尹洋也很能理解这一点。

永远的大兵永远的笑

请到大兵做主持，是你们的杰作，是你们的绝招。怎么想到请一个相声演员来做益智节目的主持呢？

甘：大兵对相声确实情有独钟，之前也有不少节目请他担纲主持，他都拒绝了。我和他是校友，我们开始时也没底，就想试试看，没想到大兵当时非常兴奋，“太好了，你们早说啊！”这事就这么简单，一蹴而就，一拍即合了。原来大兵刚从欧洲回来，看过英国版的《百万富翁》，而且，他对这类节目心仪已久。现在终于逮住机会了。

尹：《超级英雄》是一档益智节目，但同时也是电视游戏节目，我们没必要板起面孔去灌输，观众也不会接受。我们应该做而且可以做的是：让大家在一种非常游戏的情景中，去体验知识的快乐、知识的魅力。大兵是湖南土生土长的笑星，他的幽默中透出智慧。我们就需要营造这样一种效果。

有人说，有大兵做主持，《超级英雄》成功了一半，这句话应该怎样理解？

尹：就《超级英雄》而言，大兵的作用和影响确实无人能企，他在湖南观众中有很好的人缘，有很旺的人气，我很庆幸他能加盟《超级英雄》。

甘：怎么说都行，主持人本来就是一个栏目的招牌。但是，如

果节目本身不好，不吸引观众，同样很难做下去，大兵也会“逃之夭夭”的。

大兵是个大名人了，每次节目下来，都有很多观众找他签名，合影。大凡名人，多有些脾气，几分架子，大兵也这样吗？

尹：恰好相反。最初我们也有担心，怕我们的导演对大兵有距离感，不敢接近，事实证明，这种担心完全是多余的，大兵与栏目编导之间关系非常融洽。

甘：我们已经成为一个整体，只要有时间，大兵同样很乐意跟我们一起玩、一起疯。对于节目，他也有很多很好的点子，我们互相尊重。

大兵曾说过：他的最爱依然是相声，主持只是业余的，这是否意味着，大兵主持《超级英雄》并不十分投入？

甘：《超级英雄》是大兵主持的处女作，投入三分精力就能把一件事做得很漂亮了，何必强求他投入十分呢？

尹：大兵是个大忙人，他太爱他的相声艺术了，他太爱他的观众了，他尽量不要让喜欢他的人失望，所以他不得不到处“跑场子”。做《超级英雄》尽管只是他的业余，但实际上他是非常专注的。有时在外地演出，他都总忘不了要给我们打电话，问问节目的收视率等情况。

能对大兵的主持水准打打分吗？

甘：大兵应该是一个很有智慧的人，悟性很高，经过短时间的磨合，便较好地适应了“角色”，形成了很有个性的主持风格，已经做得很上手了。硬要打分的话，就给九点二吧，还不能给满分，他骄傲起来就完了。

尹：观众对大兵的主持评价很高，起码也是九分以上吧。对

一个栏目也好,对一个主持人也好,观众才是真正的上帝。上帝说了算吧!

《超级英雄》,最爱是你

大家都已经注意到,《超级英雄》的选手全都是普普通通的老百姓。为什么不请明星撑撑门面呢?

尹:“平民化”,是《超级英雄》鲜明的个性之一,已经有太多的人在做锦上添花的工作,何必大家都去凑那个热闹呢?明星们展示自己的平台够多了,而老百姓却需要有更多的平台展示自己。

甘:我们需要的是一种完全真实的过程,我们拒绝作秀。整个社会就是一个大舞台,看惯了明星表演,这回,让这些普普通通的平民百姓做做主角,一样很精彩。

不少人反映,参加《超级英雄》很难,这里面是否有什么诀窍?

甘:选手选拔是完全公开、公平的,没有任何诀窍。当然,你得少许有点运气。

尹:机会人人均等,但因为报名参加的人太多,机会对每一个人而言,就不会太多,所以会感觉很难。不过,最好别放弃,说不定好玩的游戏,下次就轮到你了。

今年暑期,栏目组曾有一次规模很大的行动,这次行动,足迹踏遍全省十四个市(州),而主要目的仅仅是选拔小英雄选手。为什么舍得花这么大力气去找选手?

甘:我们应该把机会送到更多的人面前。湖南很大,很多学生,特别是长沙以外的学生,平时参加不方便,所以我们策划暑

期特别节目。

尹：青少年是一个庞大的电视观众群，电视在潜移默化影响他们的成长。他们处在世界观形成期，处在身体发育阶段，需要铁活血，需要钙强化骨骼。电视应该是补铁补钙的保健品，应该调动锻炼他们的思考能力，培养他们的审美情趣，健全他们的精神品格，这是电视应有的社会责任担当，正是因此，我们才推出《超级小英雄》这档节目，也正是因此，我们将不遗余力。

《超级英雄》一周年纪念用了一种与众不同的形式：让爱心英雄“为需要帮助的人而战”，现场救助了四名特困学生，这好像很能“讨好”吧！

尹：在社会的每一个风尖浪口，在每一次紧要关头或每一个危险时刻，人们总是能感受到“英雄”的存在。做“超级英雄”，就不能辱没“英雄”的美名。我们应该努力唤醒每个人内心深处的“英雄”情结，大行“英雄”义举。

甘：收视率越高、影响越大的电视节目，毫无疑问承担着更大的社会责任。让“超级英雄”们用这样一种特殊的方式完成一次爱心善举，去帮助社会的弱势群体，何乐而不为？！

应该说，《超级英雄》得以茁壮成长，是与观众的支持和厚爱分不开的。据我所知，很多有学生在读的家庭，都拒绝电视，惟《超级英雄》、《超级小英雄》例外，即使在这些拒绝电视的家庭里，也获得了“特别通行证”，真的让人很感动。

尹：是的。观众的厚爱是对我们的鼓励和鞭策，是我们的力量源泉，我们没有理由不把节目办好。

甘：我真希望这张“特别通行证”不要过期。

“超级英雄”是怎样炼成的

陈耿农 李盟

“钢铁是怎样炼成的”，已是家喻户晓，童叟皆知。“超级英雄”是怎样炼成的，却未必有人知道。即便知道，大概也是极少的人，知道了极少的一点点吧！

历史的车轮滚滚向前，“大江东去，浪淘尽，千古风流人物，还看今朝”。

《超级英雄》转眼一岁，其英俊洒脱、风流倜傥已显端倪。感乎观众对《超级英雄》无私的爱和精致的呵护，成长背后的故事真的不得不说了！

《超级英雄》是怎样策划出来的

灵感永远只属于那些“时刻准备着”的人。

尹洋和甘琼，就属于这种“时刻准备着”的人。

湖南电视第二轮改革，都市频道应运而生。新频道自然需要有很多好的电视栏目去撑起，如同猎人发现心仪的猎物，机会摆在她们面前，让她们第一次有了怦然心动的感觉。职业电视人的敏锐和创新冲动激荡出来的灵感，从这一刻开始，便注定要光芒四射了。

光芒四射前，其实是摸黑一步一步慢慢走过来的。当时，除了尹洋、甘琼、方强、李盟四个人以外，几乎什么都没有。办公室设在尹洋的家里，几个人每天在这里碰啊、磨啊，终于诞生了《超级英雄》最初的策划方案：“百万富翁”和“21点”的杂交。

方案是一回事，将方案变成电视节目又是一回事。从方案到节目，路有多长？只有走过的人才知道。

经过几个月紧锣密鼓的筹备，终于熬到可以做样片了。像即

将奔赴战场接受检阅的勇士，每个人都磨拳擦掌，每个人都好像看到了胜利的曙光——脸上写满了胜券在握。

然而，胜利并没有如期而至，录制现场漏洞百出，设备故障此起彼伏，现场一片混乱，一片狼狈。第一次冲击就这样失败了，败得很彻底，败得很惨烈，“英雄们”面面相觑，却无言以对。

接下来是对节目的重新论证，对节目方案的重新设计。

时值电视娱乐节目庸俗化倾向登峰造极，受到越来越多的批判，收视率严重萎缩。大家认真分析以后认为，原因主要在于：

1. 虽然观众永远都会对娱乐节目感兴趣，但感兴趣的点及欣赏口味，会随时代潮流的变迁发生相应变化；
2. 不仅观众的娱乐口味会随时代发生变化，而且，即使在一个特定时期的娱乐，也需要变化创新；
3. 观众对娱乐节目的鉴赏水平已经获得空前的提高。

娱乐，往往就是追求刺激，满足人们的好奇心。可什么才能产生刺激？竞争才能产生刺激。怎样才有好奇？新鲜才有好奇。

摸准观众的心理需求，增强娱乐节目的刺激性、竞争性、博彩性、悬念性，重新引发观众对娱乐节目的兴趣和热情。据此，大家最终选择了现在的《超级英雄》这样一种节目形态。这种形态看似简单，但有竞争，有悬念，有博彩，非常刺激。现在看起来，当初的这种选择无疑是成功的。

创新是电视的生命，策划之于电视更加弥足珍贵。《超级英雄》志存高远，好戏就在后头。

《超级英雄》选手是怎样产生的

《超级英雄》是面向广大老百姓的一档益智游戏节目，人人都有机会成为参赛选手。

首先，你必须通过一种方式，获取报名资格。《超级英雄》的报名方式有三种：拨打 16898111；中国移动用户，可拨打 1259877 参与短信答题；另外，可以登陆 www.super21.net，通过网上答题获取报名资格。

《超级小英雄》的报名方式是：用任何一部电话拨打 127-1234567 或用手机拨打 1259877-8。

其次，你需要准备一点点运气。《超级英雄》人人都有机会参加，但每期节目只需十位选手。参加面试的也只有三、两百人。电脑本是无情物，乱点鸳鸯谱乃平常之事，点谁不点谁，我可管不着。

当然，最重要的还是要储备足够的知识和智慧。超级英雄，智者为王。知识和智慧不够，不可能从最后的面试中脱颖而出。即便而出了，也难被大兵点成将。点成了将，也难做“超级英雄”。做了“超级英雄”，那就是你的运气了，还是恭喜你吧！

《超级英雄》题目是怎样“泡制”的

《超级英雄》的智慧全都体现在答题的过程中，所以，题目无疑便成为节目的灵魂和核心。

别小看一道道简简单单的题目，里面的学问可大着啦。太容易了，味同嚼蜡，没悬念，不刺激；太难了，选手答不上，选手、观众都不过瘾，节目不好看。出题目有学问，将单个的题目组织起来，编成组，还要有韵律感，有节奏感，是一项系统工程，需要更大的学问。

好在有那么多热心的观众支撑着我们。每个月，题库组都会收到二百多封来自各地的信件。大多是观众自拟的题目。对观众的来信，栏目组都要一一造册登记，然后分发给编导审阅，最后选用多少道题，也都会清清楚楚地登记在册，不敢稍有懈怠。如果累积被选中五道以上题目，栏目组将给作者寄发稿酬。

为《超级英雄》供题的另一支主力军是栏目约请的部分专家、教授。他们精益求精，一丝不苟，他们不遗余力，十分投入。真的应该好好谢谢他们。

《超级英雄》题目属于一次性消费，且面广量大，要求高，做

好真的不容易，更何况，每次节目录制前，题目都已经编好组，什么样的选手回答哪一组题目，都是我们无法控制得了的，我们不能，也不可能因人设题，所以，每一组题目出来以后，效果会怎么样，全靠选手的发挥了。同一组题，不同的选手作答，效果是不可能一样的。

《超级英雄》是怎样出笼的

《超级英雄》是一档录播节目，大家在电视上看到的《超级英雄》，实际上是一个星期或两个星期前录制好的节目。

《超级英雄》一般每半个月录制一次，每次录两天，共四期节目。因为有多档电视节目在同一个演播厅录制，而每个节目要求、风格都不一样，都会有各自的景片、道具，所以，每次录制时，都需要装台、走线，工作量非常大。录制两个小时的节目，编导往往要工作十几个小时。

接下来的后期制作同样非常艰辛，两个责编常常需要通宵达旦地熬。

和一般的“电视快餐”相比，制作精品栏目要求自然会更高一些。

1. 从满足角度看，“快餐”的首要标准是满足渲泄、好奇、娱乐、刺激的需要，是“过把瘾”的纯感官享受；而精品更看重满足观众欣赏、求知、思考、升华的需要，是余音绕梁的审美享受；

2. 从时间角度看，“快餐”强调满足一时的快感，因而是一次性消费，而精品要讲究“余音绕梁，三日不绝”。

3. 从价值标准看，“快餐”的东西通俗浅白，而精品由于其具有思考的深度和欣赏的力度，观众群相对集中于知识阶层和对社会比较关心的人群，具有较高的社会精神价值。

我们需要按照精品栏目的要求，完成栏目的后期制作、包装，让《超级英雄》以一种至善至美的形象，出现在观众面前。

一路笑声一路歌

——我们出征记

谢 幸

这是《超级英雄》栏目组有史以来规模最大、参与人数最多、辐射范围最广的一次出巡，目的是为正当如火如荼的《超级小英雄》地市大比拼暑期特别企划选拔选手。

行动规模：栏目组全体成员

辐射范围：全省十四个地州市

行动目的：选拔地市大比拼之“小英雄”选手

同时进行《超级题库》(A卷)签名售书活动

最可爱的“大胡子”

这已是出行的第三天。

行至湘西境内，不知是身临其境还是受《湘西剿匪记》之影响，大家都有些蠢蠢欲动起来。这几天在路上唱歌是唱得嗓子也哑了，笑话是讲得没一点可笑之处，直想找个新鲜的玩法来打发一下旅途无聊的时光。看来山灵水秀的大自然真是能赋予人无穷的灵感，随着五花八门的提议，大家的情绪也渐渐高昂起来。

突然，在喧闹与喧闹的间隙之间，传来了一阵鼾声，于是大家齐齐停下讨论的声浪，不约而同地对在这种恶劣环境下仍然能安然入睡的同志佩服得五体投地。循着鼾声的来源，我们终于在车厢的最角落处发现了栏目总策划陈耿农老师。他睡得是如此之熟，以至于对我们大家互相交换眼色的鬼祟神态以及不怀