

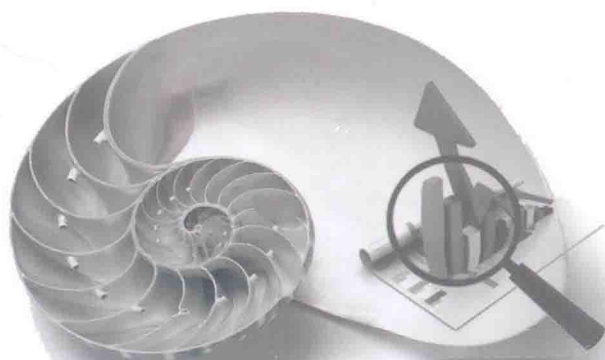


应用型本科经管类“十三五”规划教材（第二批）

HONGGUAN JINGJIXUE

宏观 经济学

主编 郭 明 杨慧菊



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS



应用型本科经管类“十三五”规划教材（第二批）

宏观 经济学

HONGGUAN JINGJIXUE

主编 郭 明 杨慧菊



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观经济学/郭明, 杨慧菊主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2016. 1
应用型本科经管类“十三五”规划教材. 第二批
ISBN 978 - 7 - 5623 - 4818 - 4

I. ①宏… II. ①郭… ②杨… III. ①宏观经济学 - 高等学校 - 教材 IV. ①F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 010968 号

宏观经济学

郭明 杨慧菊 主编

出 版 人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutel3@scut.edu.cn

营销部电话: 020 - 87113487 87111048 (传真)

总 策 划: 毛润政

执行策划: 王柳婵

责任编辑: 孙罗欣 朱彩翩

印 刷 者: 广州市穗彩印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 14 字数: 320 千

版 次: 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 3 000 册

定 价: 31.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

应用型本科经管类“十三五”规划教材（第二批）

编写委员会

主任：黄培伦（华南理工大学广州学院管理学院）

副主任：田 艳（北京理工大学珠海学院商学院）

翟晓燕（广东外语外贸大学南国商学院国际管理学院）

查俊峰（广州大学华软软件学院管理系）

任俊生（广东培正学院管理学院）

秘书长：毛润政（华南理工大学出版社）

编委：刘飞燕（华南理工大学广州学院管理学院）

李庚寅（广东外语外贸大学南国商学院国际经济与金融学院）

吕秉梅（广州大学松田学院经济学系）

郭松克（广州大学松田学院管理学系）

李季霞（广东工业大学华立学院管理学部）

张丽宏（广东工业大学华立学院会计学部）

吕建军（广东培正学院经济学系）

王家兰（华南农业大学珠江学院财政会计系）

王 坤（北京理工大学珠海学院商学院）

董 平（北京理工大学珠海学院商学院）

单志红（广东工业大学华立学院会计学部）

方计国（广东培正学院管理学院）

管妙娴（广州大学松田学院管理学系）

李红娟（华南农业大学珠江学院财政会计系）

张 鹏（广州大学华软软件学院管理系）

总 序

2015年1月10日,由广东应用型本科院校经管教学协作会(华南理工大学广州学院为会长单位)与华南理工大学出版社联合举办的“应用型本科经管类‘十三五’规划教材出版研讨会暨广东应用型本科院校精品课教研室主任会议”在华南理工大学出版社隆重召开,研讨会围绕“建设精品课程、打造精品教材”的主题,就此搭建一个应用型本科院校经管类教师的交流平台;以“精品教材”为标杆,着眼于“十三五”规划,推出成系列的应用型本科经管类教学的优质教材。

(1) 搭建应用型本科院校经管类教师交流的平台。将每年举办专业建设、课程教学等专题性的研讨交流活动,可进行交流学科与专业发展的探索;评选年度标杆学校和特色专业,提升应用型学校办学水平,促进教学协作;开展“三个一”(一门课、一堂课、一片段)的精品课程教学汇报和观摩,切磋教学技艺,分享教学经验,设立教学奖项,让年轻的教师更好、更快地成长起来。

(2) 推出成系列的应用型本科经管类优质教材。以“精品教材”为标杆,着眼于未来,在“十二五”规划的基础上,推陈出新、继往开来。以“和的最优”为理念,着眼于“协同加集成”,协同创新、集成优势;教师也要改变单兵作战的方式,寻找合作伙伴,实现优势互补。合作让人更精彩,更能创造出值得世人期待的精品。

(3) 面向应用型本科院校。大学教育有研究型、应用型、技能型之分,应用型本科是大学本科教育的主流。面向先进制造业、现代服务业和信息化社会,须致力于培养高素质的应用型本科经管类专业人才:一是“有人品”(思想品德与心理素质),二是“有理论”(理论功底与学习能力),三是“有专长”(基于通经管、懂技术、会外语,进而形成专长)。

(4) 注重理论及其应用。这是应用型本科的显著特征,有别于研究型的学术导向,也有别于技能型的技能导向。管理是行为方式,说到底思维方式。所谓“思路决定出路”,没有理论思维作为指导,不可能实现真正的管理现代化。面向应用型本科的在校生,教学的目标与方式将不再满足于长篇大论式的“说与记”,更期待在互动和开放的环境中“学与习”。

(5) 编写出适用于经管类专业的好教材。专业的基础在课程,课程的基础在



教材。一是“小课堂、大课本”，为课程提供教学的依据，更提供课外阅读材料，以支撑和弥补课堂讲授之不足；二是“教师易教，学生易学”，课程教学以教材为本，课外阅读以教材为要；三是“串讲专题，学以致用”，关注理论的思维路径，突出理论的应用导向；四是“喜闻乐见，别开生面”，以各章栏目设置为例（学习目标、引例、文字、图表、专栏（链接）、本章小结（要点回放）、关键术语、习题、案例等），另可配合提供教学支持（教学博客、专供教师用的教案PPT以及教学网站等）；五是“兼容并包，一书多用”，既可用作应用型本科生的教学用书，也可作为各行业从业人员管理培训和自学提高之用。

韩愈《师说》：“师者，所以传道授业解惑也。”旧说新解，教学的主要目的，就在于人格开发（非智能因素：EQ）、专业开发（专业意识和技能）、智能开发（知识和能力：IQ）。“师傅引进门，修行在个人”，最重要的是让学生学会学习，养成好习惯，掌握好方法，奠定立身处世之本。

创新在于借鉴和改进。没有借鉴的改进是乱来，没有改进的借鉴是抄袭。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，陆游的这一诗句，道破了知与行的真谛。管理理论源于实践而又应用于实践，是“致用”之学，管理之道在于“行”。世界上的事，想到的未必都能做到，想不到的一定做不到。想得好才能做得好，首先要有好的想法；想到更要做到，坐言起行，身体力行！

是为总序。

黄培伦

2015-06-28

（黄培伦简介：教授、博士生导师，华南理工大学广州学院管理学院院长，历任华南理工大学工商管理学院副院长、电子商务学院副院长、华南管理案例研究中心主任、广东省人力资源管理协会副会长、广东省政府发展研究中心特约研究员等，兼任广东省本科高校专业教学指导委员会委员、广东省企业管理现代化创新成果评审委员会委员暨专家组负责人等。）

前 言

宏观经济学是高校经济管理类相关专业的专业基础课,本课程的学习对后续课程的学习非常关键。现在宏观经济学方面的教材市场上已经有很多,但是许多教材书中所用案例主要都是国外的,由于学生对国外经济案例缺乏足够了解导致理解有一定困难,本书试图将宏观经济学中的案例尽可能中国化,这样有助于学生进一步理解宏观经济学的基本原理及分析方法,同时尽量将宏观经济学知识与现实生活紧密联系起来,以便让学生能实实在在地感受到宏观经济学在现实生活中的实用性。为增强阅读性,本书在编写中引用了大量相关阅读材料和案例,需要注意的是,书中引用的阅读材料及相关文章仅作为宏观经济学分析问题的例子引用,所引用材料及文章的观点仅供参考,但不代表编者完全赞同其观点,只是提供多种分析思路以便读者甄别。

参加本书编写的是从事应用型本科西方经济学教学工作的一线教师,对应用型本科的专业培养目标和应用型本科的学生有着广泛的接触和深入的了解。本书力求更加适合应用型本科学生学习的实际需要,为培养应用型实用人才做出贡献。本书具体编写分工情况如下:第1、4、5、8、9章由郭明编写,第2章由谷雯、杨慧菊编写,第3章由苏志鹏、吴壁鸿编写,第6章由陈雪、卢泽回编写,第7章由杨慧菊编写。本书由郭明、杨慧菊任主编,主编提出编写的指导思想和编写大纲,负责全书的审定、修改、总纂和定稿工作。为了突出本书的特色,审核统稿时对全书各章节做了相应的补充完善,主要增加了阅读材料、案例和相关的网络资源等。

非常感谢华南理工大学出版社及其编辑对本书出版的大力支持,非常感谢广州大学华软软件学院及国际经贸系的大力支持。本书在编写过程中参考了大量国内外流行的同类教科书和论著,以及相关网站、相关文献和资料,在此一并表示感谢。

由于编者学识水平有限,本书肯定存在不足和疏漏之处,敬请专家、学者及广大读者批评指正,以便将来进一步完善提高。

编 者

2015年12月



目 录

第1章 导 论	1
1.1 宏观经济学的研究内容	4
1.1.1 宏观经济学与微观经济学	4
1.1.2 宏观经济学研究的基本问题	5
1.2 宏观经济学的研究方法	7
1.3 宏观经济学的产生和发展	9
1.4 宏观经济学中的基本经济概念	13
本章小结	15
练习题	16
第2章 国民收入核算理论	21
2.1 国内生产总值	23
2.2 国民收入核算方法	25
2.2.1 用生产法核算 GDP	25
2.2.2 用支出法核算 GDP	26
2.2.3 用收入法核算 GDP	28
2.2.4 国民收入核算的其他指标	30
2.2.5 关于国民收入核算的几点说明	32
2.3 宏观经济循环模型	38
2.3.1 两部门经济的收入流量循环模型	39
2.3.2 三部门经济的收入流量循环	41
2.3.3 四部门经济的收入流量循环	42
本章小结	43
练习题	43
第3章 简单国民收入决定理论	50
3.1 消费、储蓄和投资	52
3.1.1 消费函数	54
3.1.2 储蓄函数	57
3.1.3 投资函数	60
3.2 简单的国民收入决定理论	62
3.2.1 简单国民收入决定理论的基本假设	62



3.2.2 均衡国民收入（均衡产出）的概念	62
3.2.3 简单的国民收入决定模型	64
3.2.4 乘数论	66
本章小结	68
练习题	68
 第4章 产品市场与货币市场的一般均衡	74
4.1 IS 曲线	75
4.2 LM 曲线	77
4.2.1 货币市场中的货币需求	77
4.2.2 货币市场中的货币供给	80
4.2.3 均衡利率的决定	82
4.2.4 LM 曲线及推导	83
4.2.5 LM 曲线的三个区域	84
4.3 IS-LM 模型	85
4.3.1 产品市场和货币市场同时均衡的形成	85
4.3.2 IS 和 LM 曲线的移动	86
本章小结	89
练习题	90
 第5章 总需求与总供给模型	94
5.1 总需求	94
5.1.1 总需求概述	94
5.1.2 总需求函数与总需求曲线的推导	95
5.1.3 IS 曲线和 LM 曲线移动对总需求曲线的影响	96
5.2 总供给	97
5.3 AD-AS 模型	99
本章小结	101
练习题	101
 第6章 失业与通货膨胀	106
6.1 失业理论	107
6.1.1 失业的定义	107
6.1.2 失业指标体系	107
6.1.3 失业的种类	108
6.1.4 充分就业和自然失业率	112
6.1.5 失业的影响	112

6.2 通货膨胀	113
6.2.1 通货膨胀的定义及种类	113
6.2.2 通货膨胀产生的原因	115
6.2.3 通货膨胀的持续	117
6.2.4 通货膨胀的预期	117
6.2.5 通货膨胀的经济效应	117
6.2.6 治理通货膨胀的对策	119
6.3 失业与通货膨胀的关系	120
6.3.1 凯恩斯对失业与通货膨胀之间关系的观点	120
6.3.2 菲利普斯曲线	120
本章小结	122
练习题	122
 第7章 宏观经济政策	 125
7.1 宏观经济政策目标	126
7.1.1 宏观经济政策目标	126
7.1.2 宏观经济政策工具	130
7.2 财政政策	131
7.2.1 财政政策的概念	131
7.2.2 财政政策的工具	131
7.2.3 财政政策的种类	133
7.2.4 自动稳定器	134
7.3 货币政策	134
7.3.1 中央银行	135
7.3.2 存款创造	140
7.3.3 货币政策及其工具	142
7.3.4 货币政策的种类	149
7.3.4 货币政策的局限性	151
7.4 财政政策和货币政策的搭配使用	153
本章小结	153
练习题	154
 第8章 经济周期与经济增长	 158
8.1 经济周期理论	159
8.1.1 经济周期的含义与阶段	160
8.1.2 经济周期的类型	160
8.1.3 经济波动的原因	160



8.1.4 创新引起的经济波动	162
8.2 经济增长理论	163
8.2.1 经济增长的含义和特征	163
8.2.2 经济增长的源泉	164
8.2.3 经济增长率的分解	167
8.2.4 哈罗德—多马模型	168
8.2.5 新古典经济增长模型	172
本章小结	177
练习题	178
 第9章 开放经济理论	 180
9.1 开放经济的基本知识	182
9.1.1 经济开放程度的衡量与决定开放的因素	182
9.1.2 当代国际贸易发展的几大趋势及国际贸易理论	182
9.1.3 国际收支及其均衡	189
9.1.4 汇率及汇率制度	192
9.2 开放经济中的国民收入均衡	201
9.2.1 开放经济中的总需求与国民收入的决定	201
9.2.2 开放经济中国民收入均衡的变动	201
9.3 开放经济中的国民收入调节	203
9.3.1 开放经济中各国经济的相互依赖性	203
9.3.2 内在均衡与外在均衡同时实现的困难	204
9.3.3 最优政策的选择与配合	205
9.3.4 对外经济政策	206
本章小结	207
练习题	208
 参考文献	 210



第1章 导论

【教学提示】

导论部分对宏观经济学的研究内容及体系、宏观经济学的研究方法、产生和发展的历史等基本问题进行提要性介绍,从而对宏观经济学有一个初步的了解和认识。

【教学目的】

通过本章的学习,你应该能够:

- 了解宏观经济学的产生和发展历程;
- 掌握宏观经济学的主要研究内容;
- 熟悉宏观经济学的研究方法;
- 理解宏观经济学和微观经济学的区别和联系。

【阅读材料 1-1】

统计局:2015年三季度 GDP 同比增长 6.9%

2015 年前三季度,面对世界经济复苏不及预期和国内经济下行压力加大的困难局面,党中央、国务院立足国内、国际两个大局,科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,实施有效的区间调控、定向调控、相机调控,进一步深化改革开放,大力推进大众创业、万众创新,积极增加公共产品和服务供给,经济运行总体平稳,呈现稳中有进、稳中向好的发展态势。

初步核算,前三季度国内生产总值 487 774 亿元,按可比价格计算,同比增长 6.9%。分季度看,一季度同比增长 7.0%,二季度增长 7.0%,三季度增长 6.9%。分产业看,第一产业增加值 39 195 亿元,同比增长 3.8%;第二产业增加值 197 799 亿元,增长 6.0%;第三产业增加值 250 779 亿元,增长 8.4%。从环比看,三季度国内生产总值增长 1.8%。

一、农业生产形势较好

全国夏粮总产量 14 107 万吨,比上年增加 447 万吨,增长 3.3%;早稻总产量 3 369 万吨,比上年减产 32 万吨,下降 0.9%;秋粮有望再获丰收。前三季度,猪牛羊禽肉产量 5 896 万吨,同比下降 1.3%,其中猪肉产量 3 828 万吨,下降 3.6%。

二、工业生产缓中趋稳

前三季度,全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长 6.2%,增速比上年半回落 0.1 个百分点。分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长 1.3%,集体企业增长 1.7%,股份制企业增长 7.5%,外商及港澳台商投资企业增长 3.5%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长 3.3%,制造业增长 7.0%,电力、热力、燃气及



水生产和供应业增长 1.7%。分产品看，565 种产品中有 288 种产品产量同比增长。前三季度，规模以上工业企业产销率达到 97.5%。规模以上工业企业实现出口交货值 86 187 亿元，同比下降 1.1%。9 月份，规模以上工业增加值同比增长 5.7%，环比增长 0.38%。

1～8 月份，全国规模以上工业企业实现利润 37 663 亿元，同比下降 1.9%。规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为 86.13 元，主营业务收入利润率为 5.38%。

三、固定资产投资增速回落

前三季度，固定资产投资（不含农户）394 531 亿元，同比名义增长 10.3%（扣除价格因素实际增长 12.0%），增速比上年回落 1.1 个百分点。其中，国有控股投资 125 201 亿元，增长 11.4%；民间投资 255 614 亿元，增长 10.4%，占全部投资的比重为 64.8%。分产业看，第一产业投资 11 007 亿元，同比增长 27.4%；第二产业投资 162 189 亿元，增长 8.0%；第三产业投资 221 335 亿元，增长 11.2%。从到位资金情况看，前三季度到位资金 417 717 亿元，同比增长 6.8%。其中，国家预算资金增长 20.5%，国内贷款下降 4.4%，自筹资金增长 8.2%，利用外资下降 26.2%。前三季度，新开工项目计划总投资 299 822 亿元，同比增长 2.8%。从环比看，9 月份固定资产投资（不含农户）增长 0.68%。

前三季度，全国房地产开发投资 70 535 亿元，同比名义增长 2.6%（扣除价格因素实际增长 4.2%），增速比上年回落 2.0 个百分点，其中住宅投资增长 1.7%。房屋新开工面积 114 814 万平方米，同比下降 12.6%，其中住宅新开工面积下降 13.5%。全国商品房销售面积 82 908 万平方米，同比增长 7.5%，比上年加快 3.6 个百分点，其中住宅销售面积增长 8.2%。全国商品房销售额 56 745 亿元，同比增长 15.3%，其中住宅销售额增长 18.2%。房地产开发企业土地购置面积 15 890 万平方米，同比下降 33.8%。9 月末，全国商品房待售面积 66 510 万平方米，同比增长 16.4%。前三季度，房地产开发企业到位资金 90 653 亿元，同比增长 0.9%。

四、商品销售稳中有增

前三季度，社会消费品零售总额 216 080 亿元，同比名义增长 10.5%（扣除价格因素实际增长 10.5%），增速比上年加快 0.1 个百分点。其中，限额以上单位消费品零售额 101 089 亿元，增长 7.5%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额 185 843 亿元，同比增长 10.3%，乡村消费品零售额 30 237 亿元，增长 11.7%。按消费形态分，餐饮收入 23 071 亿元，同比增长 11.7%，商品零售 193 009 亿元，增长 10.4%，其中限额以上单位商品零售 94 926 亿元，增长 7.5%。9 月份，社会消费品零售总额同比名义增长 10.9%（扣除价格因素实际增长 10.8%），环比增长 0.87%。

前三季度，全国网上零售额 25 914 亿元，同比增长 36.2%。其中，实物商品网上零售额 21 510 亿元，增长 34.7%，占社会消费品零售总额的比重为 10.0%；非实物商品网上零售额 4 404 亿元，增长 43.6%。



五、进出口同比下降

前三季度,进出口总额178 698亿元人民币,同比下降7.9%。其中,出口总额为102 365亿元人民币,下降1.8%;进口总额为76 334亿元人民币,下降15.1%。进出口相抵,顺差26 031亿元人民币。9月份,进出口总额22 241亿元人民币,同比下降8.8%。其中,出口13 001亿元人民币,下降1.1%;进口9 240亿元人民币,下降17.7%。

六、居民消费价格基本稳定

前三季度,居民消费价格同比上涨1.4%,涨幅比上半年扩大0.1个百分点。其中,城市上涨1.5%,农村上涨1.3%。分类别看,食品价格同比上涨2.3%,烟酒及用品上涨1.6%,衣着上涨2.9%,家庭设备用品及维修服务上涨1.1%,医疗保健和个人用品上涨1.8%,交通和通信下降1.8%,娱乐教育文化用品及服务上涨1.5%,居住上涨0.7%。在食品价格中,粮食价格上涨2.3%,油脂价格下降3.7%,猪肉价格上涨7.7%,鲜菜价格上涨6.9%。9月份,居民消费价格同比上涨1.6%,环比上涨0.1%。前三季度,工业生产者出厂价格同比下降5.0%,9月份同比下降5.9%,环比下降0.4%。前三季度,工业生产者购进价格同比下降5.9%,9月份同比下降6.8%,环比下降0.6%。

七、居民收入保持较快增长

根据城乡一体化住户调查,前三季度全国居民人均可支配收入16 367元,同比名义增长9.2%,扣除价格因素实际增长7.7%,比上半年提高0.1个百分点。按常住地分,城镇居民人均可支配收入23 512元,同比名义增长8.4%,扣除价格因素实际增长6.8%;农村居民人均可支配收入8 297元,同比名义增长9.5%,扣除价格因素实际增长8.1%。全国居民人均可支配收入中位数14 460元,同比名义增长10.2%。三季度末,农村外出务工劳动力总量17 554万人,与上年同期基本持平。三季度,外出务工劳动力月均收入3 052元,同比增长9.1%。

八、经济结构持续优化

产业结构继续优化。前三季度,第三产业增加值占国内生产总值的比重为51.4%,比上年同期提高2.3个百分点,高于第二产业10.8个百分点。内需结构进一步改善。前三季度,最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为58.4%,比上年同期提高9.3个百分点。城乡居民收入差距进一步缩小。前三季度,农村居民人均可支配收入实际增长快于城镇居民人均可支配收入1.3个百分点,城乡居民人均收入倍差2.83,比上年同期缩小0.03。节能降耗继续取得新进展。前三季度,单位国内生产总值能耗同比下降5.7%。

九、货币信贷平稳增长

9月末,广义货币(M_2)余额135.98万亿元,同比增长13.1%,狭义货币(M_1)余额36.44万亿元,增长11.4%,流通中货币(M_0)余额6.10万亿元,增长3.7%。9月末,人民币贷款余额92.13万亿元,人民币存款余额133.73万亿元。前三季度,新增人民币贷款9.90万亿元,同比多增2.34万亿元,新增人民币存款



13.00 万亿元，同比多增 1.93 万亿元。前三季度，社会融资规模增量为 11.94 万亿元。

总的来看，三季度经济增速虽略有回落，但稳中有进、稳中向好的大势没有改变，经济运行仍在合理区间，结构调整步伐加快，新动力孕育成长。但也要看到，国内外环境依然复杂严峻，经济仍存在下行压力。下一阶段，要认真贯彻落实党中央、国务院各项决策部署，坚定不移地推动改革开放，坚定不移地加快结构调整和转型升级，坚定不移地打造“大众创业、万众创新”和增加公共产品、公共服务“双引擎”，为经济保持中高速、迈向中高端奠定坚实基础。

（资料来源：国家统计局网站 www.stats.gov.cn 2015-10-19）

阅读材料 1-1 中主要讲述了我国前三季度的宏观经济情况，其中涉及的国内生产总值 GDP、投资、居民消费价格指数 CPI、就业、收入、广义货币（ M_2 ）、狭义货币（ M_1 ）、流通中货币（ M_0 ）等都是宏观经济学中的概念范畴，我们在本书宏观经济学的学习中都要详细了解。

1776 年，苏格兰经济学家亚当·斯密《国富论》的发表，标志着经济学作为一门独立学科诞生了。1890 年，马歇尔出版《经济学原理》，建立了以均衡价格理论为核心的经济理论体系，标志着微观经济学的诞生。但从 1929 年 1 月以美国为中心的经济大危机很快席卷各资本主义国家，成为震撼整个资本主义世界的历史上最严重的经济危机。这次危机使经济学家、政治学家不约而同地来讨论政府在未来为防止出现这样的经济波动而可以采取的调节措施。1936 年，凯恩斯发表了《就业、利息与货币通论》，引起了经济学界的轰动。由于凯恩斯的理论强调了经济的宏观方面，而把以往的经济理论又基本归于微观方面，因此经济学中的宏观经济学与微观经济学明确分工了，也标志着宏观经济学的诞生。

1.1 宏观经济学的研究内容

1.1.1 宏观经济学与微观经济学

微观经济学研究单个经济主体的行为，消费者如何实现效用最大化，厂商如何实现利润最大化，市场机制又如何把千百万的个体决策者的活动协调起来等。宏观经济学研究社会总体的经济行为及其后果（社会总体的经济运行状况），即研究如何使国民收入（社会总产出）稳定地（没有通胀和衰退）以合适的速度增长。经济学的目的是实现社会经济福利的最大化，为了达到这一目的，在资源稀缺的情况下就要做到资源的有效配置和充分利用，宏观经济学以资源的有效配置为前提来研究资源的利用问题，因为社会总产出的多少直接关系到对资源的利用，所以宏观经济学研究社会总产出的增长。



宏观经济学和微观经济学是经济学的两大区域,并且两者有着明显的区别。

宏观经济学涉及经济总量的活动,包括总产生和收入,总就业和失业,价格水平和通货膨胀,它是理论经济学的一个重要方面,和微观经济学共同构成理论经济学的基础。微观经济学注重经济活动中各经济主体如何作出各自的最优选择,以及如何协调他们的选择(通过市场或通过等级制度),强调的是个别经济主体(家庭、厂商和政府机构)的活动是如何联系起来而成为一个整体的,较为狭窄地集中于特殊商品的数量和价格上,诸如鸡蛋或饼干的数量和价格,并对某些资源的配置问题加以讨论。

宏观经济学把所有经济主体的同类活动归类为一个总量范畴(如把所有家庭的消费加总为总消费),把另一些活动归类为另一个总量范畴,研究所有经济主体的这一类活动总量与另一类活动总量之间的关系,以及它们对整体经济表现的影响。因此,宏观经济学和微观经济学的区别主要不在于研究对象的范畴大小与层次高低,而在于对整体经济活动内部联系的不同划分与把握。比如说,在各种经济部门中有100万人失业,肯定是宏观经济学的问题;鸡蛋价格提高或者下降,这是微观经济学的问题。不过,包括鸡蛋在内,如果每一种商品的平均价格都出现提高或者下降,那就是宏观经济学的问题了。

特别地,创造出宏观经济学和微观经济学的术语,是为了对两者进行区分,使宏观经济学能够区别于微观经济学。但是,如果把宏观经济学和微观经济学完全隔离开来则是错误的。这是因为,宏观经济学要解释经济波动现象,必须观察和了解消费者和企业的行为、劳动市场和工业组织、金融市场的作用以至政府机构,从而需要借助于微观经济学。正是在这样的意义上,只有建立在微观经济学基础之上的宏观经济学,才可能是好的宏观经济学。

1.1.2 宏观经济学研究的基本问题

自从20世纪30年代西方资本主义发生空前严重的经济危机开始,周期性的经济波动就开始成为西方国家经济发展中的痼疾。因此,有关经济周期及其波动就成为经济学家研究的主要对象,并且成为政府进行宏观调控的主要目标。所以,宏观经济运行中的基本问题,例如总产出、总需求、通货膨胀、失业、经济增长、政府治理(宏观经济政策)等,也就成为宏观经济学研究的重要对象。

从宏观经济运行的基本目标方面来看,宏观经济学研究的基本问题主要体现在实现充分就业和保持物价稳定两个方面。

1. 实现充分就业

这是从凯恩斯以来西方经济学家和政府决策人员一直关注的问题。首先需要说明的是,一般意义上的宏观经济学所说的充分就业,并不意味着每个居民都能够就业,或那些愿意求职的人百分之百都能就业。因此,宏观经济学往往这样定义充分就业,即把某一水平的失业确定为“正常”的失业(可接受的或意愿的失业)。现时人们把5%~6%的失业水平看作是正常的失业水平,人们仅仅关心超过该失业数量的失业。



这就是说，充分就业也就是社会容许有一定数量或一定比例失业的就业。按照这一定义，一个经济，当愿意工作的人有 94% ~ 95% 就业的时候，就可以视为是实现了充分就业。

经济学家过去一直认为，5% ~ 6% 的失业率是可以容忍和接受的，从而 94% ~ 95% 的就业率就可以看作是正常的就业率，并且可以用作衡量充分就业的标准。但是，20 世纪 50 年代以来，西方国家的失业率有逐渐提高的趋势，也就使衡量充分就业的正常失业率随之提高。以美国为例，其 50 年代的失业率为 4.5%，70 年代为 6.1%，80 年代为 6.3%，90 年代前期则为 6.6%。因此，目前世界各国的政府降低失业率，将实现充分就业作为其基本的政策目标。

2. 保持物价稳定

在市场经济中，无论是个别商品的价格，还是平均价格水平，都可能出现一定程度的提高或者下降。但近年来，美国和其他西方国家，大都经历了一个一般价格水平或平均价格水平的持续上涨，即通货膨胀。衡量通货膨胀的尺度是价格指数的变化，一个价格指数指衡量某一年相对于某一基年的价格水平。众所周知的价格指数是消费价格指数（CPI），又被称之为“生活—成本指数”。消费价格指数（CPI）就是衡量人们每年在市场中所选择的一揽子消费品的价值。消费价格指数逐年的百分比变动就是通货膨胀率。以美国为例，20 世纪 70 年代至 80 年代初期，通货膨胀率相当高，使得人们日益认识到许多经济问题是由于过高的通货膨胀率而引起的，特别是当通货膨胀率不可预料的时候更是如此。而 20 世纪 80 年代晚期出现的较低的通货膨胀率，又进一步加剧了人们对通货膨胀影响经济持续稳定发展的担心。正是在这种情况下，消除过高或者过低的通货膨胀率，维持物价稳定，便不但成为政府进行宏观经济调控的基本目标，同时也成为宏观经济学研究的基本问题。

从研究的具体问题看，宏观经济学的研究对象主要有以下四个方面。

1. 总产出

既然宏观经济学是以整个国民经济活动作为研究对象的，它必然要分析与整个国民经济活动有关的或一国的总产出或经济资源利用情况有关的最基本的总量：国民生产总值、国民生产净值、国民收入以及相应的经济总量的决定与变动。因此对总产出或国民收入水平的研究是宏观经济学的核心问题。宏观经济学就是要从总需求和总供给的角度出发，分析国民收入的决定及其变动的规律。在这些基础上进一步研究和解释整体经济中的其他各种问题。

2. 通货膨胀

通货膨胀就是价格水平的普遍上升。当然，宏观经济学研究的价格水平不是单个产品或单个要素的价格，而是一国物价的总水平。物价水平为什么总是在变动？为什么通货膨胀或通货紧缩始终伴随着经济的增长，但人们仍不喜欢通胀，它到底造成了什么危害？无论如何，价格水平大幅度提高即通货膨胀对经济非常有害。因此，探讨通货膨胀的性质、种类和原因，并提出相应的对策已成为宏观经济学的主要任务。