

孙迎峰 主编

平面设计 备考

DESIGN

美术设计备考丛书

丛书主编

张建新

荆雷



Key Imagineers Joe Lanzisero and Don C

Cathy Ishino, Designer, the MacNeil/

Cathy Bleck, Illustrator: Marketing your work and

Tuesday, September 21, 1993 • Disney Imagineers
Joe Lanzisero and Don C... The conceptual
development of "Mickey's Toontown", a community
opening in Disneyland in 1993 • RSVP by September 1
• A reception will begin at 6:00 in the State Theater
Rehearsal Room at Playhouse Square, followed by a
7:00 presentation and an 8:30 tour of the Playhouse
Square area • Space for this event is limited •
Members should RSVP with their checks to RISA/
Cleveland • Non-members should RSVP by calling
313-1817 • Their names will be kept on a waiting list
in order of response and they will be notified prior to
the event as space becomes available • Tuesday,
October 13, 1993 • Don Kline, Head Curator of the
Cleveland Metropolitan Museum of Art • The design and
construction of the RainForest • RSVP by October 12
A 6:00 reception at the Windows of the World open at
the RainForest will be followed by a 7:00 presentation

高等教育出版社

美术设计备考丛书

丛书主编 张建新 荆 雷

平面设计备考

孙迎峰 主编

高等教育出版社

内容提要

本书是《美术设计备考丛书》之一。

本套丛书的读者群是经过三年高中洗礼的美术设计类高考生,旨在给广大高考生提供一份比较直观、全面且水平较好的平面设计备考资料,让高考生在较短的时间内尽快提高本专业成绩和专业素质,顺利通过各大高校的专业测试,进入高校继续深造。

本书内容主要分为两部分:基础设计(基础图案设计、装饰画设计)、专业设计(版式设计、美术字基础、招贴画设计、书籍封面装帧设计、包装设计、贺卡设计、邮票设计),并配有300多幅针对高考的优秀设计作品和一些模拟试题,从而帮助考生从容地面对设计考试。

图书在版编目(CIP)数据

平面设计备考/孙迎峰主编. —北京:高等教育出版社, 2001.7

ISBN 7-04-009738-9

I. 平… II. 孙… III. 平面-造型设计-教材
IV. J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 025981 号

责任编辑 关伟 封面设计 张建新 责任绘图 刘晓红
版式设计 周顺银 责任校对 杨雪莲 责任印制 韩刚

平面设计备考
孙迎峰 主编

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

电话 010-64054588

传真 010-64014048

网址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

经销 新华书店北京发行所

印刷 高等教育出版社印刷厂

开本 787×1092 1/16

版次 2001 年 7 月第 1 版

印张 6.5

印次 2001 年 7 月第 1 次印刷

字数 160 000

定价 29.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

前 言

《美术设计备考丛书》是应广大美术设计专业高考生的需求而编写的美术设计系列丛书。旨在给广大考生提供一份比较直观全面且质量较好的美术设计备考资料，为准备参加美术设计专业高考的学生提供切实有效的帮助。

本丛书的最大特点是除了完整、系统的基础理论及技能训练辅导外，增设了分析考题的程序、临场发挥的表现手法等问题的系统化指导，并以考生考卷为例，详细分析了临场把握的技巧和如何充分发挥自己最好专业水平的方法。

在行文体例上，本丛书突出强化了专业学习的层次感和程序性，从最基本的造型基础入手，逐步进入专业基础及专业设计层次。

第一个层次 造型基础类

在《素描备考》、《色彩备考》编写中，改变了目前流于市场的大部分同类型书籍的仅注重绘画性指导的宽泛教育方式，更有针对性地根据美术设计专业要求，为高考生提供较全面的素描、色彩理论及技能指导。

第二个层次 专业基础类

《美术史常识备考》是为适应美术设计高考生参加专业高考口试或笔试需要，在中外美术简史的基础上概括精练而成，本书对广大美术高考生及美术爱好者提高美术修养也将起到积极的作用。

第三个层次 专业设计类

《装饰画备考》、《平面设计备考》、《服装设计备考》、《室内设计备考》、《工业造型设计备考》是不同专业高考生的重要专业指导用书。

突出由浅入深、循序渐进的学习次序，吻合各类美术院校对同一专业的不同要求，提高高考生的应试能力和鉴赏水平是我们编写这套备考丛书的主要宗旨。

参加本套丛书编写的作者，均是经验丰富、长期从事美术设计各专业教学及招生考试工作的资深教师。

本系列丛书中，《素描备考》由陈佶生主编，《色彩备考》由远宏、刘志强主编，《装饰画备考》由郑军主编，《美术常识备考》由荆雷主编，《平面设计备考》由孙迎峰主编，《服装设计备考》由陈闻、王希元主编，《工业造型设计备考》由何晓佑主编，《室内设计备考》由周长积主编，周长亮、韩文杰副主编。全套丛书由清华大学美术学院著名陶艺家、博士研究生导师杨永善先生主审，在此表示感谢！

丛书主编

2001年2月

目 录

引言	1
----	---

1 考试内容与形式	2
------------------	----------

- (一) 基础设计类 2
- (二) 专业设计类 2
- (三) 综合能力类(空间想像) 2

2 基础设计	3
---------------	----------

- (一) 基础图案设计 3
- (二) 装饰画设计 9

3 专业设计	17
---------------	-----------

- (一) 版式设计 17
- (二) 美术字基础 29
- (三) 招贴画设计 35
- (四) 书籍封面装帧设计 50
- (五) 包装设计 64
- (六) 贺卡设计 83
- (七) 邮票设计 87

4 空间想像	93
---------------	-----------

附：例图作者名单	97
----------	----

引言

不论你是身处繁忙的工作环境里，还是在温馨的家中，无论你是否在陈列着丰富商品的商场中，还是走在街道上，在你的视线里，到处都会看到设计的影子——办公环境经过设计了，办公用品经过设计了，各式各样的广告，绚丽多彩的商品造型和包装设计，让你目不暇接。在生活的每一个角落，你都会感受到设计的气息。设计使我们的生活变美了，变得丰富了。不妨仔细想一想：都是哪些东西需要经过设计？那么再想一想：又是哪些东西不需要设计？设计是我们生活和工作的重要组成部分，需要设计的东西实在是无法用数字来统计的。

设计并不只用于什么“东西”的设计，设计是一个概念、一种创造、一种再生、一种寻找“美”和“合理”的行为过程，它让你感受今天和昨天的不同，设计让你看到每一天都是一个崭新的开始。

设计所涉及的范围是非常广泛的，外延很大且难界定范畴。这里的“设计”概念是指：视觉艺术概念方面的设计。它是科学与艺术的结合体，它包含着：产品造型设计、建筑外观设计、产品包装设计、展示设计、平面设计、服装设计、城市设施外形设计、广告设计、文化公益宣传设计等视觉设计艺术。设计意味着创造，意味着创新。这是设计的灵魂，创造和创新使设计行为具有顽强的生命力。而设计艺术中的每一个设计门类又分得很细，例如“平面设计”，内容包括：招贴设计、书籍装帧设计、宣传卡设计、报纸版面设计、包装纸设计、杂志设计、商业广告设计、标志设计等。

本书内容主要是针对报考装潢设计专业的考生而定的，装潢设计专业是众多设计专业当中的一门，有的院校称之为“视觉传达设计专业”，也有的院校称为“装饰艺术专业”，这是依据国家有关部门相关规定而制定的。

装潢设计专业是以视觉传达为手段的一个专业，它的大学课程门类非常广阔，主要课程有：素描、色彩、速写、基础图案、装饰画、专业写实、字体设计、版式设计、透视制图、商业环境设计、展示设计、包装设计、平面设计、广告摄影、书籍装帧设计、广告招贴设计、标志设计、视觉统一识别系统设计（CIS 设计）等。

孙迎峰

2001 年 2 月



考试内容与形式

近年来，随着经济的发展和设计的需要，各大美术院校及有相关专业的院校对装潢设计类专业的考题进行了很大的改进，已从单纯的基础图案、装饰画，发展到以招贴画设计、书籍（封面）装帧设计、包装设计等专业性较强的设计内容为主的设计考试范围。考试题目类型正朝多元化发展。因此，作为报考装潢设计类专业的考生应在有限的考前时间里，全面系统地了解考试所需的知识，加强训练强度，抓重点，找主面，必须全面地掌握装潢设计专业所要考的基本形式和内容。

装潢设计专业的考试内容可分为：

（一）基础设计类

1. 基础图案设计（多以适合纹样为主，但也要对单独纹样、二方连续纹样、四方连续纹样有一定的了解）。
2. 装饰画设计（装饰花卉、装饰风景、装饰动物、装饰人物）。

（二）专业设计类

1. 版式设计。
2. 美术字基础。
3. 招贴画设计（广告招贴、公益宣传招贴）。
4. 书籍（封面）装帧设计（小说封面设计、杂志封面设计、画报封面设计等）。
5. 包装设计（手提购物袋设计、化妆品包装设计、音乐唱盘封套设计等）。
6. 贺卡设计（贺年卡、圣诞卡、教师卡等）。
7. 邮票设计。

（三）综合能力类（空间想像）

立体空间想像能力测试图（通常为附加题）。

所需的制作工具

画板、调色盒、调色碟、水粉颜料、洗笔水桶、粗毛笔（涂大色块用）、细毛笔（勾线或写小字用）、铅笔、针管笔、排笔、界尺、带鸭嘴笔的圆规、直线笔、三角尺、白卡纸、拷贝纸、橡皮等。

基础设计是把客观的形象与色彩通过归纳、取舍、夸张、变形等主观的装饰手法，创作出源于生活又高于生活的一种新的表现形式。

基础设计的表现手法非常多，而且外延也很大，但在考前阶段，要想全面、系统地掌握基础设计的所有环节，是有一定困难的。因此，我们可以简化和压缩一下，以便于考生在短时间内，能够掌握较多主要的和最基本的基础设计知识。

我们通常把基础设计分为两大类：基础图案和装饰画。两者的界限很模糊。基础图案的内容主要包括：二方连续纹样、四方连续纹样、单独纹样、适合纹样等传统装饰表现形式，是一种非常系统和规范的传统装饰体系。而装饰画通常是指：一种由传统图案发展演变而来的、自由性较强的一种装饰绘画方法。它的表现空间比较大，限制相对来说也较少，因此，它的表现力是很丰富的。

（一）基础图案设计

在这里，我们只概述一下考试时常出现的基础图案中的单独纹样和适合纹样的一些基础知识。如果考生想了解基础图案的详细步骤，请查阅有关基础图案的书籍。

1. 单独纹样

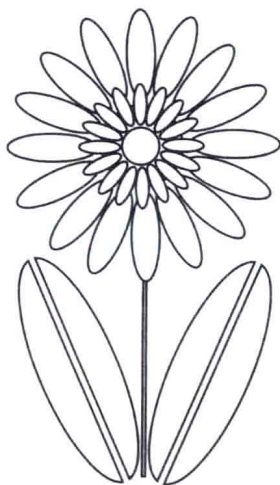
单独纹样是指不与周围产生联系，可以独立存在和使用的装饰纹样。

单独纹样有两种最基本的表现方式：均齐式（图 2-1）；均衡式（图 2-2）。

（1）均齐式是以中轴线和中心点为依据，进行上下左右组织的等量或对称的表现方式。

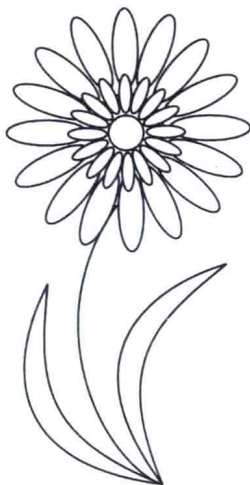
（2）均衡式是不受轴线限制，可以相对自由地表现和安排的平衡表现方式。

单独纹样的其他图案如图 2-3 至图 2-6 所示。



均齐式

图 2-1



均衡式

图 2-2



均齐式

图 2-3



均衡式

图 2-4



均齐式

图 2-5



均衡式

图 2-6

2. 适合纹样

适合纹样是将图案纹样组织在一定的外形轮廓区域内(适合于外轮廓)的图案组织形式。适合纹样的外轮廓最常见的形式有方形、圆形、三角形,另外还有五边形、六边形、八边形等。在考试的时候,考题里通常都是规定好外形的形状和尺寸,考生平时应多注重正方形、圆形、三角形的训练。

适合纹样在元素分布上表现为(图2-7):

- (1) 主要纹样。
- (2) 次要纹样。
- (3) 底色。

适合纹样在表现形式上为:

- (1) 点。
- (2) 线。
- (3) 面。

适合纹样常见基本组合方法如图2-8所示。

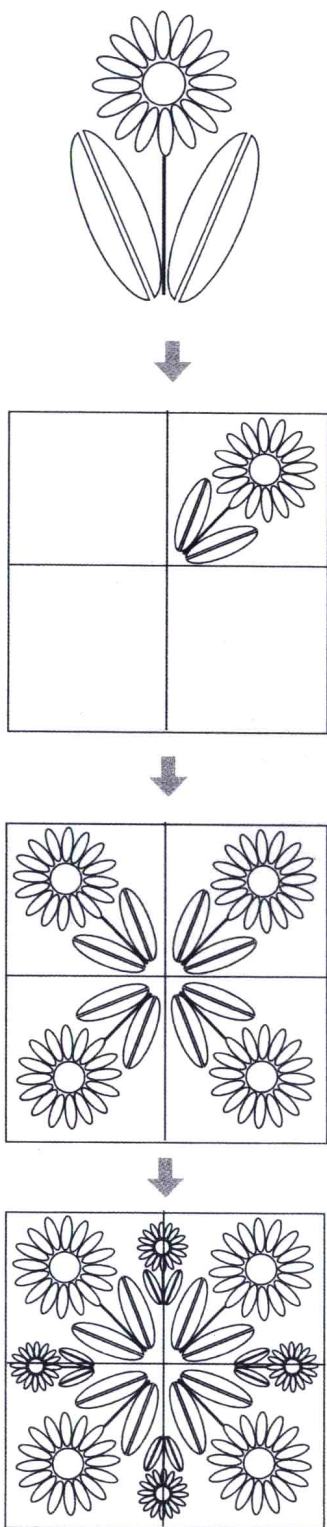
适合纹样常见的排列格式有:

- (1) 放射式(图2-9)。
- (2) 旋转式(图2-10)。

适合纹样的其他图案如图2-11至图2-18所示。



图 2-7



基本组合方法之一

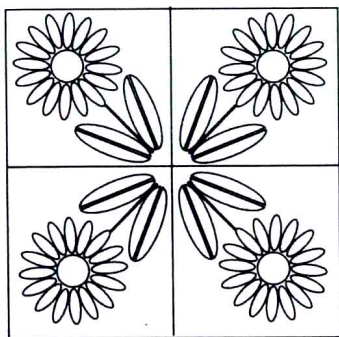
图 2-8



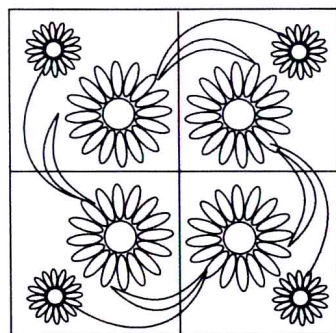
单独纹样



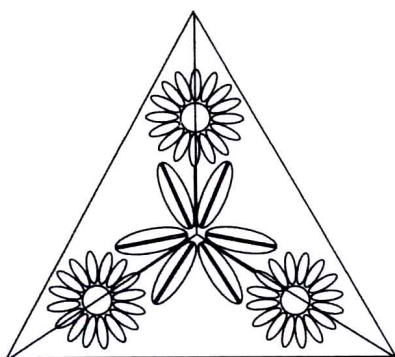
单独纹样



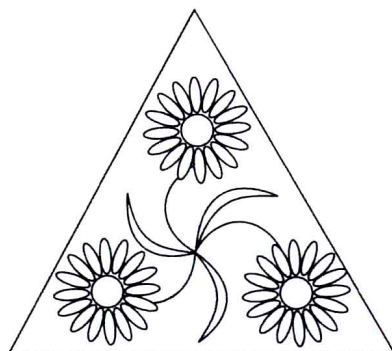
放射式



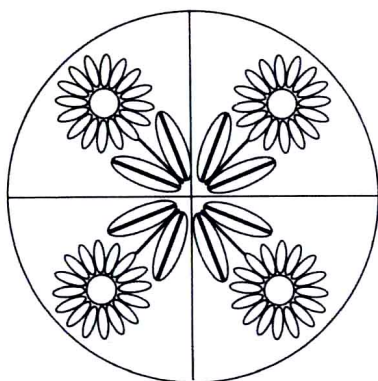
旋转式



放射式

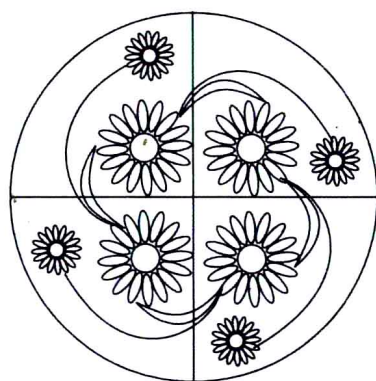


旋转式



放射式

图 2-9



旋转式

图 2-10



图 2-11

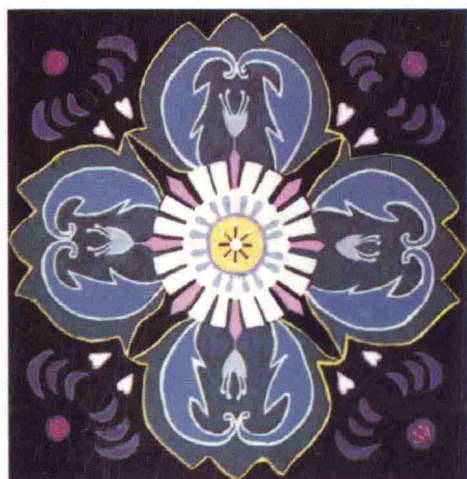


图 2-12

模拟试题

题目：以一种花卉为题材，设计一张正方形的适合纹样。

要求：(1) 符合题意，绘制细致。

(2) 造型合理，构图完整。

(3) 色彩协调，层次分明。

尺寸要求：18cm×18cm。

色彩要求：限色 6 套。

考试时间：3 小时。



图 2-13



图 2-14



图 2-15



图 2-16

模拟试题

题目：以一种花卉为题材，设计一张三角形的适合纹样。

- 要求：(1) 符合题意，绘制细致。
(2) 造型合理，构图完整。
(3) 色彩协调，层次分明。

尺寸要求：18cm×18cm。

色彩要求：限色 6 套。

考试时间：3 小时。



图 2-17



图 2-18

（二）装饰画设计

有的院校在考试时可能不考适合纹样，而是考装饰画。所以考生在训练中，应根据考试需要，安排一定的时间训练装饰画。

装饰画可分为：装饰风景、装饰动物、装饰人物。

1. 装饰风景

装饰风景的题材非常广泛，它来自我们的生活，人们通过对自然规律的观察和写生，经过变形、取舍、添加等装饰手法进行表现和处理，创作出夸张、整合的具有装饰风格的画面效果。

装饰风景所表现的内容，大部分是对树木、山川、田野、山村等大自然和人为景色的描写和夸张。它是根据装饰的需要，通过一种高度概括和有机的“取舍”方式，把一些繁琐的、没有表现意义的杂乱细部减掉，增加一些主观和想象的装饰纹样进行美化和添加。从而达到一种经过高度艺术加工的装饰效果（图 2-19 至图 2-21）。

装饰风景在表现上应注意：

- (1) 色彩不一定都使用固有色，可以用想象色彩。
- (2) 图形表现以平面为主，可以不受透视限制。
- (3) 丰富运用“点”、“线”、“面”来进行表现。
- (4) 色彩多使用柔和的装饰色彩，尽量少使用纯度较高的色彩。

考生在平时作业训练中应注意记忆一些相关图形：

- (1) 各种常见的树木变形图案。
- (2) 经过变形的房屋图形。
- (3) 经过变形的飞鸟图形。
- (4) 经过变形的太阳、月亮、星星的图形。
- (5) 经过变形的小船。
- (6) 其他相关图形等。

模拟试题

题目：用常见的民居形象和其他景物组合一张装饰画。

- 要求：
- (1) 绘制细致。
 - (2) 造型合理，构图完整。
 - (3) 色彩协调，层次分明。

尺寸要求：18cm×18cm。

色彩要求：限色 7 套。

考试时间：3 小时。



图 2-19

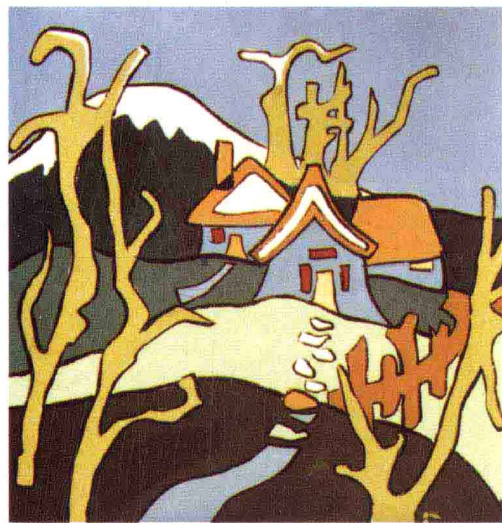


图 2-20

2. 装饰动物

装饰动物的表现方式与装饰风景的表现方式是相同的。

装饰动物所表现的内容包括对所有可以表现的各种动物的夸张描写。表现手法与装饰风景的表现手法相似（图 2-22 至图 2-23）。

考生在平时作业训练中应注意记忆一些相关图形：

- (1) 各种常见的动物变形图案。
- (2) 经过变形的十二生肖图形。
- (3) 其他相关图形等。

模拟试题

题目：用动物和其他相关图形组合一张装饰画。

要求：(1) 必须有两个以上的动物形象。

(2) 绘制细致。

(3) 造型合理，构图完整。

(4) 色彩协调，层次分明。

尺寸要求：18cm×18cm。

色彩要求：限色 7 套。

考试时间：3 小时。

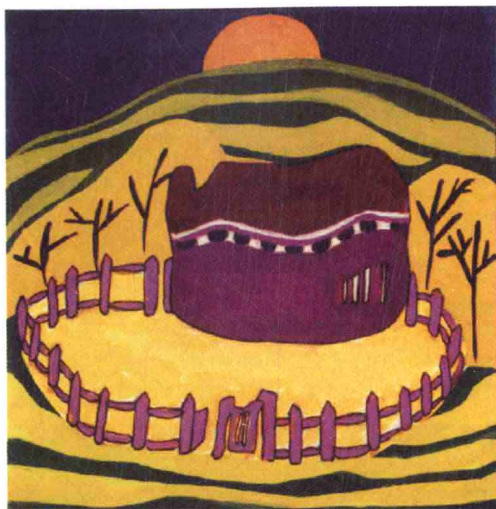


图 2-21

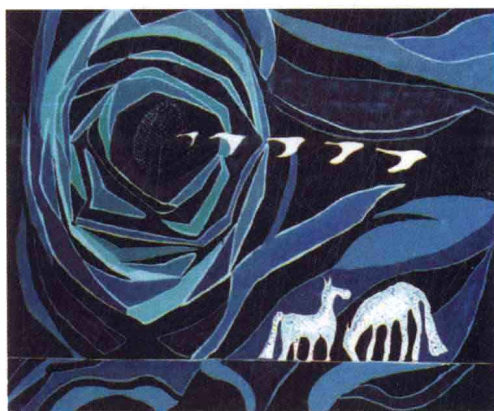


图 2-22

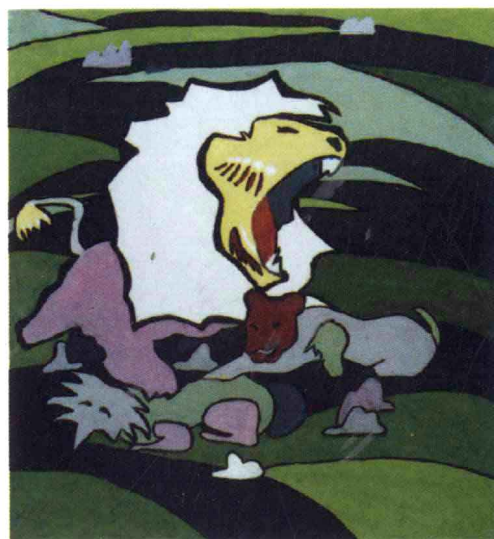


图 2-23

3. 装饰人物

装饰人物是装饰画中最常见的表现形式，也是考试中最常出现的题型。装饰人物的表现方式与装饰风景和装饰动物的表现方式是相同的。但是，同前两者相比，装饰人物的创作是难度较大的一种表现形式。

装饰人物所表现的内容包括对所有可以表现的各种形态的人物形象的描写和夸张（图 2-24 至图 2-47）。

装饰人物在表现上应注意：

- (1) 一定要把握好人物的造型结构和比例。
- (2) 人物的造型一定要处理得优美。
- (3) 色彩不一定都使用固有色，可以用理想色彩。
- (4) 丰富运用“点”、“线”、“面”来进行表现。
- (5) 色彩多使用柔和的装饰色彩，尽量少使用纯度高的色彩。

考生在平时作业训练中应注意记忆相关图形：

- (1) 各种常见的人物装饰变形形象。
- (2) 经过装饰变形的少数民族着装人物。
- (3) 不同姿势的青年男女装饰变形形象。
- (4) 经过变形装饰的儿童形象。
- (5) 其他相关图形等。

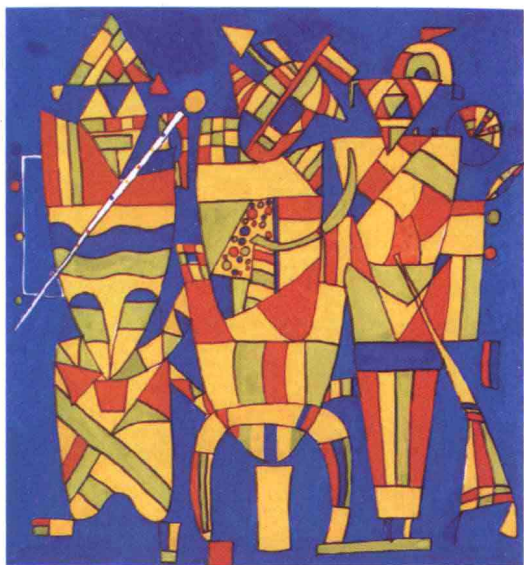


图 2-24



图 2-25



图 2-26



图 2-27

模拟试题

题目：用人物和其他相关图形组合一张装饰画。

要求：(1) 必须有两个以上的人物形象。

(2) 绘制细致。

(3) 造型合理，构图完整。

(4) 色彩协调，层次分明。

尺寸要求：15cm×30cm 或 18cm×18cm。

色彩要求：限色 7 套。

考试时间：3 小时。

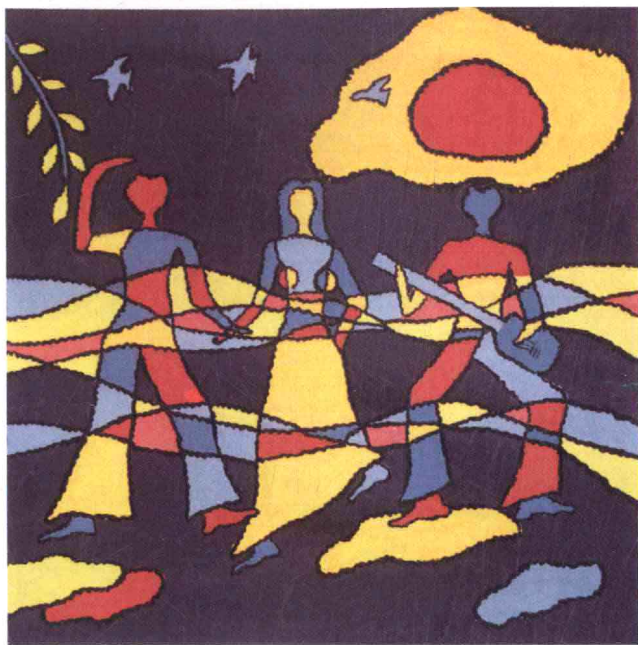


图 2-28



图 2-29



图 2-30