

中国传媒大学精品教材

中国
广播电视出版社

刘洪妹 孟伟◎主编

媒体写作 与语言艺术 (上)

WRITING AND 理论篇
LANGUAGE ARTS FOR MEDIA



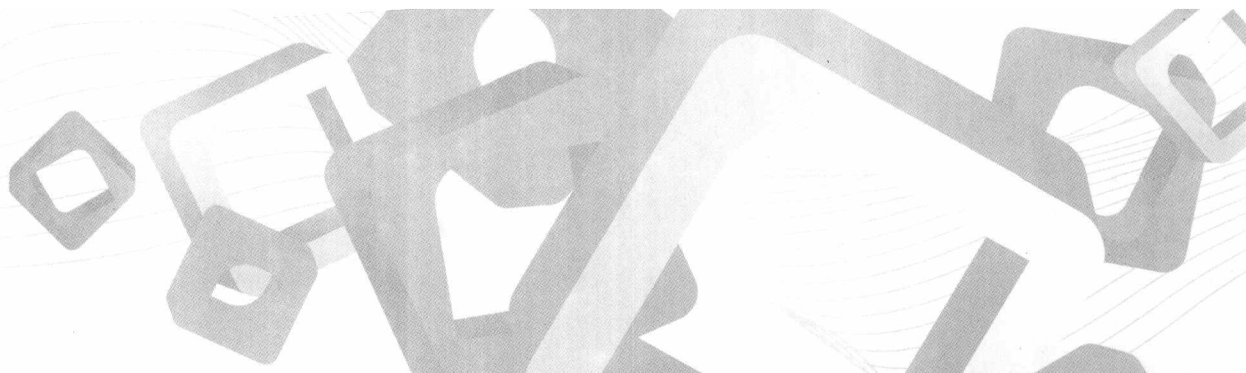
中国传媒大学精品教材

媒体写作 与语言艺术 (上)

WRITING AND 理论篇
LANGUAGE ARTS FOR MEDIA

刘洪妹 孟伟 主编

中国广播电视出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

媒体写作与语言艺术. 上册, 理论篇 / 刘洪妹, 孟伟主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5043-6445-6

I. ①媒… II. ①刘… ②孟… III. ①新闻写作
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 142741 号

前 言

一、当代写作课的修习

写作,是人类反映客观事物和表达主观思想的一种创造性社会活动。写作的过程是运用语言作为交流工具进行思想交际、传播信息的精神产品加工过程。基本的写作规律探讨自古至今一脉相承,写作活动也需要反映当时代新出现的社会生活内容,不断适应新的表述习惯的发展。

今天,传统的写作理论和训练方法面临着一些新的变化。自 20 世纪后期以来,新技术不断革新,迅速改变着人们接受信息的速度、方式和场合等诸因素,一定程度上影响到人们言语表述的方式和习惯。

如何快速、全面地选择、整理信息并表达观念?文章如何从海量信息中脱颖而出?怎样看待新媒体传播方式对传统书面写作的冲击和影响?网络时代职业作者与业余写手之间有多大的差别?当代书面写作的意义是什么,未来的趋势和方向是什么?这些都是传统写作教学需要面对的新问题。《媒体写作与语言艺术》(上、下册)这部教材对于上述领域进行了一系列的探讨,试图在一个全面、系统的语境中提供前瞻性的写作学习和训练的平台。

当代经济、政治、日常生活的需要,已对迅速、有效传递信息的写作活动比以往任何时代都提出了更高的要求。过去没有哪一个时代,人们与大众媒介发生如此紧密的联系,作者与读者之间的身份转移如此自由延展,人际传播与大众传播之间也发生着转换和交融,媒介融合就在身边发生,媒介生活已经成为每个人生存和发展的一种方式和组成部分。

那么,如何更好地接近大众媒介,提高媒介素养,并在其中实现个人表述的自由?本书试图在媒体知识和基础写作之间搭建起桥梁。越是海量信息时代,对写作者基础写作功力的考量则越严格。一篇文章(或广播、电视节目)的产生,首先需要考虑是否符合媒体类型的要求,接下来都需要考虑到材料的占有和选择、主题的确立和提炼、结构的布局 and 表现,最终的成文(或者成品)还必须斟酌用词和造句,选择修辞方式和表述风格等等,凡此种种,最终将决定着是否能够圆满地完成既定的写作任务。



在这个意义上,本书以我国传统的写作理论为基础,密切关注当代新的写作行为的需要和写作活动的发展趋势,提供系统的、基础的写作理论和知识,同时也提供各类媒体知识及其写作要求,从而把握多种常用文体,特别是为各媒体写作的规律,并通过有效的训练方法帮助同学们提高写作技能技巧,为同学们后续的各类媒体专业写作和其他高级写作训练奠定其学习的基石。

二、本教材特点

(一)写作与语言的理论和实践紧密结合

本书分为理论篇和实践篇两册。

理论篇主要阐述写作的理论体系,为写作实践提供系统的理论分析。首先,从当代最新的写作现象入手,阐述写作的意义、价值和使命,并结合汉语的特质论述写作与语言的关系。其次,分析写作的传播过程,在写作活动的大环境中宏观地分析构成写作的诸因素。再次,论述写作的具体过程,细致分析主题、材料、结构和表达方式等各写作要素。

实践篇主要提供给大家四类实践内容:其一介绍训练写作思路的三种方法,包括自由写作法、树枝分叉法和魔方六边法;其二介绍了广播、电视、电影和新媒体的基本媒体特点及其文本写作的规律、技巧;其三从文体的角度介绍了消息、短评、解说词、传记、广告、博客等六类常用文体的写作要求和基本技法;最后从项目组合作的角度,分作文学类、新闻类和实用类三章讨论了小组合作创作的指导理念、流程和评价体系。

本书重视写作知识、理论和实用性与写作语言的规范化和艺术运用的有效性,将写作理论与写作训练结合起来是本书的最大特色,可以有的放矢地提高学生的写作能力和灵活运用语言的能力。

(二)侧重案例教学

1. 使用大量案例分析辅助理论讲授

本书基本在每一则理论讲授后,都配有相关的范例分析,以减少同学们在学习中的困惑。本书也在每章之后精选了大量的名家经验谈或者名家典范作品及学生的优秀习作。

2. 使用案例分析辅助写作项目组训练

精巧设计作文的意义在于,可以引起同学们写作的兴趣、热情和好奇心,因为“兴趣是最好的老师”。小组合作写作训练项目可以改变较为枯燥的单一写作理论讲授方式,使同学们在教师设置的写作情境中主动总结个人写作的得失,并通过长期的积累达到理论认识的高度。

客观上说,有相当一部分人对写作存在着偏见。例如:畏惧写作,没有具体理由地视写作为难题;还有的同学认为写作是不需要学校教育的等等看法,这些看法与写作课教学构成了矛盾。本教材设置了一些富有创意的、具有互动特色的写作项目组训练项目。这些训练项目基本都经过了6—8年的教学检验。通过这些小组训练项目,同学们不仅比较完整地把所学的知识应用于实践,也将体会到集体创作的苦痛与乐趣,小组合作创作比较一人独立创作,将是一个很大的挑战。

(三) 大众媒介背景下的基础写作学习

主要体现在两个方面:

一方面,《媒体写作与语言艺术》(上、下册)在主要探讨书面写作规律的同时,也涉及广播、电视、电影、新媒体的知识和规律。通过学习本教材,使同学们学习领悟文字符号、音响符号和影像符号三者之间进行创作的关联,以往我们较少有意识地引导同学们做这方面的学习和探讨。

另一方面,《媒体写作与语言艺术》(上、下册)在讲授普遍写作基本原理的同时,也强调要训练同学们敏锐的头脑和出色的艺术体悟能力,例如本书将涉及媒体采访知识和入门的舞台艺术,为同学们今后的专业写作学习,提供一个介引或一些必要的感性认识。

三、学习方法

(一) 厘清基本概念

掌握基本概念,特别是一些容易混淆的概念,如:“题材”与“材料”,“主题先行”与“意在笔先”等。便于了解建立在基本概念基础上的写作原理。

(二) 体验写作原理

强调结合自己的写作体验,或者名家的写作经验谈,来理解写作基本原理。

(三) 持续性训练

写作实践活动强调长期的积累,是一种持续性的训练过程。

总之,希望写作学习对于每一个同学而言,都是一个重新认识自己、发现自我潜能的美好精神之旅,也希望这本教材能在这个旅程中起到导游和指南的作用,为同学们迈向传媒工作的奋斗之路上搭起一座桥!

目 录

第一章 重新认识写作活动	1
第一节 当代写作的价值和意义	1
第二节 汉语的特质与新发展	8
第三节 写作的困境与超越	15
第二章 写作作为一种传播活动	24
第一节 作为传播内容的写作用本	25
第二节 作为传播者的写作者	30
第三节 作为积极受众的读者	37
第四节 作为传播内容的写作对象	42
第三章 写作主题构建	51
第一节 主题的作用	51
第二节 主题的形成	55
第三节 主题的提炼	58
第四章 写作材料处理	74
第一节 材料是写作的基础	74
第二节 积累材料	76
第三节 选择材料	91
第四节 剪裁材料	94
第五章 写作结构安排	104
第一节 结构的原则	104
第二节 层次和段落	107
第三节 过渡和照应	112
第四节 开头和结尾	115



第五节 题目	121
第六章 表达方式运用(上)	129
第一节 叙述	130
第二节 描写	136
第七章 表达方式运用(下)	151
第一节 抒情	151
第二节 议论	159
第三节 说明	170

第一章

重新认识写作活动

第一节 当代写作的价值和意义

“你有微博吗?”这是最近听的最多的话。如果说短信还是一种私人化的写作,如果说博客偌大的文本编辑区摆在眼前,对写作者已经构成了压力,那么微博 140 字的容量,意味着写作的专业化压力降到了最低。微博随时记录个人的所思所想,它短平快、成本更低,它可以自言自语,可以打探消息,也可以进行新闻公关和市场营销,实际上它正改变着人类记录和传播信息的模式,全民化的写作时代真正到来! 2010 年中国首届微小说大赛在不到两个月的时间内,大赛组委会共收到来稿超过 23 万篇,相关微博讨论量接近 170 万条。我们不得不开始思考,在新媒体时代,传统的写作观念和写作规律面临着怎样的挑战?

本节分别从一条短信、一封电子邮件、一篇演讲稿来看今天写作的价值、意义以及写作的使命。

一、写作的价值

我们从一条被忽视的“救命”短信来看写作的价值。

一条被忽视的短信

2010 年 5 月 5 日下午 3 点半,重庆垫江县气象局给大约 700 多人发出了一条短信,这 700 人包括县级部门的相关官员、学校、乡镇干部和村里的信息员。按照预期,700 人的二次传播可以覆盖到全县 90 万人口。这条短信的全文是:



预计今天晚上到明天白天,我县将有一次雷雨天气过程,雷雨时局部地区伴有短时大风、冰雹等强对流天气。

2010年5月5日晚上约8点15分,垫江电视台插播了一条来自县气象台的天气预报,内容与上面的短信相同。不过,从县应急办、沙坪镇到普通村民,几乎没有人认真关心这则突然的预告,人们更喜欢看重庆或者中央台的娱乐频道。

.....

2010年5月6日深夜0点48分,重庆垫江县沙坪镇瞬间风力达到了11级,这是台风级的威力,暴雨夹杂着冰雹,持续了整夜。

截至2010年5月10日,全县20人死亡,110余间房屋成为废墟,3万多间房屋受损。这是该县自1957年有气象记录以来最严重的灾难……^①

我们暂且不考虑天气预报预测的技术难点,假设这条群发的短信、这条电视台插播的天气预报能够传播到位,势必会多挽救一些人的生命,势必会减少一些人的财产损失。由此,媒体写作的重要价值可见一斑。如果我们未来有机会成为这类公共服务短信、电视台天气预报的撰写者,该如何组织这一具体的写作行为?我们可以从以下六点引起思考:

1. 这条短信或者是这条电视插播新闻,它的传播的目的是什么?

——我们需要告知大众可能发生的灾害天气,引起预警。

2. 这条短信或者是这条电视插播新闻,它的传播对象是谁?

——传播对象主要是县内的所有群众。

3. 这条短信或者是这条电视插播新闻,它应该包括哪些最基本的内容?

(1) 交代这是来自气象局的天气预报;

(2) 说明可以准确预测的是强对流天气要发生;

(3) 说明无法准确预测的是:大风的级别,强对流天气发生的时间、地点和破坏程度。

(4) 仍有一些信息是需要我们进行细化处理的,例如:什么是“强对流天气”? 有没有其他专业术语是普通群众理解的难点? 如果对有些词语的选择在表述上比较简洁,但是可能会造成受众的理解困扰,或者难以引起受众的重视,我们取舍的原则是什么?

4. 需要考虑传播渠道的优势和劣势是什么?

这一传播内容需要借助短信和电视台发出。那么,作为手机和电视台的传播平

^① 参见《重庆“5·6”风暴灾害反思:拉不响的救命警报》,《南方周末》2010-05-13,第13、15版。

台,对写作有什么特殊的要求?

(1)短信字数有限,最好控制在200字以内,尽管手机短信字数可以多于这个限制,但是字数越多,接收者终端出现短信乱码、短信字数缺失的可能性就越多,就越有可能造成误读,或者是有效信息的传播不到位。这一传播行为不同于我们日常的收发短信的个人行为,短信传播在这里也发挥了“一对多”的大众传播的作用;短信内容因此要尽量简明、准确。

(2)这一短信,作为应急公共信息,如何和其他不太紧要的个人信息区分开?或者如何和一些广告信息或一些垃圾短信区分开?

(3)作为电视台插播的天气预报,可以利用影像,也可以以纯文字的方式呈现,以屏幕文字滚动播出的方式进行。但是电视媒体不像是报纸,我们可以保留下来重复阅读,电视节目属于节目流,文字该如何抓住观众短暂的注意力?

(4)电视作为大众传播媒体,也需要考虑的是,在不造成人民群众恐慌的前提下,不要让信息淹没在其他电视节目中,起到最广大程度上的预警作用,做到信息的准确传递。

5. 写作内容的内在逻辑安排顺序是什么?

这条短信或者是电视插播新闻的写作逻辑顺序,可以按照事件发展的自然顺序和受众的接受顺序相结合的方式来安排结构,例如:

- (1)交代信息来源;
- (2)陈述恶劣气象事实;
- (3)灾难结果预测;
- (4)专业建议……

6. 改写后案例:

改写短信 1	改写短信 2
“紧急预警!据气象台预测,今天晚上到明天白天,我县将有一次雷雨天气过程,雷雨时局部地区伴有短时大风、冰雹等强对流天气。预计大风和冰雹将会对房屋和农作物造成损失,请各方面做好防护措施,避免人员伤亡。”(王慕)	“请大家注意!预计今天晚上到明天白天,我县将有一次雷雨天气过程,雷雨时局部地区伴有短时大风、冰雹等强对流天气。可能会造成房屋、树木、农田损失和人员伤亡。请大家注意人身物品安全,谨慎外出,以免发生意外。请将信息转发给您认识的人!”(李凡)



(续)

改写短信 3	改写短信 4
“根据权威专家预计,今天晚上到明天白天,我县将有一次雷雨天气过程,雷雨时局部地区伴有短时大风、冰雹等强对流天气。该天气甚至会威胁到你的生命和财产安全,请务必妥善对待,做好灾前的防护工作,尽量减少外出时间。”(姜超)	“现发布紧急预警信息。预计今天晚上到明天白天,我县将有一次雷雨天气过程,雷雨时局部地区伴有短时大风、冰雹等,这将是破坏性较强的灾难性天气。望各位重视,力图将损失降至最低。”(金琼)

二、写作的意义

媒体写作的对象是大众,或者是大众人群中的某部分特定受众,这意味着它是一种具有公共出版性质的写作,不同于私人之间的文字交往,或者是发表在公共空间中的私人写作。媒体写作与上述私人写作行为的根本区分是:媒体写作要体现出一种专业性,专业性强的写作格外需要注重交流的通畅,可以减少交流的障碍,体现写作的意义。

也有一种介于大众传媒文本和私人写作文本之间的类型——正式的电子社交邮件。这是一种在商务活动、公共交往活动、个人正式社交中使用电子邮件传递信息的方式。随着网络的发展,电子邮件逐渐作为一种主要的商务和个人交换信息的途径,在我们的工作和生活中占据很重要的位置。现在很多新闻采访活动可以通过电子邮件的方式跨区域进行。为更好地理解传媒写作的专业性,我们首先从分析一封正式的社交电子邮件开始。下面是两封邀请朋友聚会的电子邮件,我们从比较中可以看出,恰当、周全的专业写作是如何为自己和他人减少麻烦、提供便利的;相反,不当的写作是如何引起交流障碍的。

例一:

××,你好!

我新搬了家,圣诞节快到了,聚餐吧!就圣诞节那天吧?我们可以吃火锅。

再联系。

祝好!

×××

例二:

××,你好!

现在过得好吗,还是那么忙吧?

复活节马上就要到了(还有三周多),我的一个维也纳的朋友要来,我想这对于我

们是一个很好的聚餐的机会。我和她会做一些奥地利的食物,非常愿意邀请你到我的宿舍来吃午饭。我的宿舍的地址是:××路,××楼,××单元。

如果你是从家门口坐48路或者是55路到我这里的××站,我会到××站站牌那里接你的。

我们聚餐的日期和具体的时间是:3月28日的13点30分,13点我将在××站牌下接你。

真希望你能来,我还邀请了学校的一些其他的朋友,比如说,×××、×××和×××(是我的同班同学)。

如果方便的话,请快点告诉我是否能来。

有时间再聊,过一阵再给你打电话吧。

祝好!

×××

第一封电子邮件是我们常收到的那种类型,往往需要客人和主人双方通过多次收发邮件,分次给予、交换信息后,得以确认聚会的细节。我们常说日常琐事占据时间,实际上这就是一个例证。更糟糕的是,经过多次交流信息后,一些关键性的信息往往会被冲淡,变得模糊,可能会在时间或者地点等方面出现差错,把本来很高兴的聚餐弄得不太愉快。

第二封电子邮件则避免了一些麻烦和困扰。主要有三个原则,这些原则可以举一反三,在以后的公共社交文本中使用:

1. 明确自己需要传递的信息是什么

清楚地交代了聚餐的时间、地点和参加者,以保证聚餐准时、顺利进行。在重要的信息下都增加了下画线,进行醒目的提示。

2. 明确对方需要了解的信息是什么

从对方的需要角度出发给予必要的信息。例如,如何从对方居住的地方乘车、乘几路车、到了车站主人会去接客人;聚餐吃什么东西、为什么聚餐时候吃这些东西;要来的朋友有共同的朋友、也有陌生的朋友,陌生朋友和主人是什么关系,等等。这些信息,消除了客人的困惑,使客人知道这是一个什么样的聚餐,有了一个基本的衡量之后,会对穿衣、打扮、带礼物等事项有一个充分的心理准备,避免尴尬。

3. 需要补充传递的信息是什么

提前邀请可以给予主人和客人充裕的考虑和准备时间,但是也面临着客人会遗忘的可能,所以在邀请信的结尾,补充说稍后会再通电话的,如果客人没有什么疑问,会通过电子邮件给予确认,到了临近聚餐时间,也可以再通过电话核实确认。



尽管这是一封普通的社交邮件,但是其中的一些规律,同样适用于工作交往中的其他信息交换情况。这些社交邮件的写作告诉我们什么是具有职业感的专业写作:

首先,要尊重信息的接收对象,考虑到接收对象的需要,以及对象对信息需求的层次性,写作者逐层给予,并对细节进行标注,重点部分要有提示。

其次,通篇文字要富有内在的逻辑层次,交代事件所有相关的内容和注意事项。

最后,也要考虑到与对方的友谊关系,使用妥善的措辞和表示有分寸的敬意。

三、写作的使命

写作作为一种职业或者是一种行业素质,这份职业和行业素质的使命是什么?使命的距离又离我们有多远?

2009年8月29日,首都女记协演讲大赛的特等奖获得者柴静有一篇演讲稿,是这样写的:

身边的人

十年前在从拉萨飞回北京的飞机上,我的身边坐了一个五十多岁的女人,她是三十年前去援藏的,这是她第一次因为治病要离开拉萨。下了飞机,天下着大雨,我把她送到了北京的一个旅店里。过了一个星期我去看她,她说她的病已经确诊了,是胃癌的晚期,然后她指了一下床头的一个箱子,她说如果她回不去的话,让我帮她保存这个——这是她三十年当中,走遍西藏各地,跟各种人,官员、汉人、喇嘛、三陪女交谈的记录。她没有任何职业身份,也知道这些东西不能发表,她只是说一百年之后,如果有人看到的话,会知道今天的西藏发生了什么。——这个人姓雄,拉萨一中的女教师。

五年前我采访了一个人,这个人在火车上买了一块五毛钱的水,然后他问列车员要发票,列车员乐了,说:“我们火车上自古就没有发票。”然后这个人把铁道部告上了法庭,他说:“人们在强大的力量面前,总是选择服从,但是今天如果我们放弃了一块五毛钱的发票,明天我们就有可能被迫放弃我们的土地权、财产权和生命的安全,权利如果不用来争取的话,权利就只是一张纸。”他后来赢了这场官司,我以为他会和铁道部结下梁子。结果他上了火车之后,在餐车要了一份饭,列车长亲自把这个饭菜端到他面前说:“您是现在要发票呢,还是吃完之后我再给您送过来。”我问他你靠什么赢得尊重,他说我靠为我的权利所作的斗争。——这个人叫郝劲松,34岁的律师。

去年我认识一个人,我们在一起吃饭,这个六十多岁的男人,说起了丰台区的一所民工小学被拆迁的事儿,他说所有的孩子靠在墙上哭,说到这儿的时候他也动感情了,然后他从裤兜里面掏出一块皱皱巴巴的蓝布手绢,擦擦眼鼻,这个人十八岁的时候当大

队出纳,后来当教授,当官员,他说他所有做这件事的目的,只是想给农民做一点事儿。他在我的采访中说道,说征地问题给农民的不是价格只是补偿,这个分配机制极不合理,这个问题的根源不仅出在土地管理法,还出在1982年的宪法修正案。在审这个节目的时候,我的领导说了一句话,说这个人就算说得再尖锐,我们也能播。我说为什么,他说因为他特别真诚。——这个人叫陈锡文,中央财经领导小组办公室副主任。

七年前,我问过一个老人,我说你的一生也经历过很多挫折,你靠什么来保持你年轻时候的情怀?他给我讲有一年他去河北视察,没有走当地安排的路线,然后在路边发现了一个老农民,旁边放了一副棺材,他就下车去看,那个老农民说因为太穷了,没钱治病,就把自己的棺材板拿出来卖,这个老人就给了他五百块钱让他回家。他说我讲这个故事给你听是要告诉你,中国大地上的事情是无穷无尽的,不要在乎一城一池的得失,要执著……这个人叫温家宝,中华人民共和国总理!

一个国家是由一个个具体的人构成的,它由这个人创造,并且决定,只有一个国家能够拥有那些寻求真理的人,能够独立思考的人,能够记录真实的人,能够不计利害为这片土地付出的人,能够去捍卫自己宪法权利的人,能够知道世界并不完美但仍然不言乏力、不言放弃的人。只有一个国家拥有这样的头脑和灵魂,我们才能说,我们为祖国骄傲。只有一个国家能够珍重这样的头脑和灵魂,我们才能说,我们有信心,让明天更好。谢谢各位。

在这1000多字由资深记者撰写的短文中,我们寻找作为一个合格的媒体人的使命:

1. 学会关注身边的人和事;
2. 平等地关注、关心身边的每个人;
3. 维护社会的稳定;
4. 促进社会有序发展;
5. 维护公共利益,真挚、真诚为大众服务;
6. 媒体只是一个平台,要发现故事,把这些故事按照尽量接近真实的方式呈现并传递出来,它不是记者或者编辑直接站出来进行个人评论的场所,媒体工作者的目标也不是做传递自己观点的个人英雄;
7. 报道好社会的多个层面,多侧面地报道社会和政治、经济生活;
8. 独立思考,懂得为社会付出;
9. 爱自己的国家,爱自己的同胞,爱自己所从事的媒体事业,做执著的而有信念的媒体人;

.....



第二节 汉语的特质与新发展

写作过程的实质是作者运用语言进行思想交流、信息传播的特殊劳动过程。语言是写作内容的外化形式,语言表达的效果直接关系到文章的质量和水平,古今中外的文学大家无一不是语言运用的高手。因此,要学习写作,我们首先要了解汉语及其特质。

一、汉语及其特质

(一) 认识汉语

要认识汉语,首先我们要知道什么是语言?自然界的风声雨声、红绿灯、“鹦鹉学舌”、咳嗽、打喷嚏、哭声、笑声、打鼾声等等,它们是不是语言?都不是。那什么才是语言呢?从语言学的角度来讲,语言指的人类发音器官发出的音义结合的符号系统。这个定义可以从三个方面理解:首先,一般意义的语言特指人类语言,不包括动物的“语言”、自然界的风声雨声等;第二,语言必须是音义结合的符号,也就是说必须同时具有声音和意义,且声音和意义之间没有必然的联系,所以不同民族和国家的语言其语言符号和意义的联系是任意的,如同样表示“水”这个事物,汉语说“shuǐ”,英语说“water”(听起来像汉语的“窝头”),同样表示“鞋”这个事物,汉语说“xié”,日语说“くつ”(听起来像汉语的“裤子”),咳嗽、打喷嚏、打哈欠等既有声音又有意义,但不同民族和国家的人发出此类声音时意义都是相同的,不具有任意性,因而也都不是语言;第三,语言符号是一套系统,具有严密的组织规则,如汉语的音节包括声母、韵母、声调,它们配合有严格的规律,是一个严整的声韵调系统。

世界上的语言有五千多种,它们既有共性又有个性。汉语是汉族人用于交际的一套音义结合的符号系统,它的个性需要在跟其他语言的比较中加以认识。例如:英语有26个字母,字母可以组成词,词和词可以组成句子;日语有36个假名,假名可以拼成词,词再组成句子。而汉语没有跟字母、假名等相应的单位,就连“词”这个概念也是从西方引进的,语言学里讲“红花”是两个词,“红果”是一个词,普通人是很难分辨的。《文心雕龙》里讲“夫人之立言,因字而生句,因句而成章”;语言学家赵元任也说:“在中国人的观念中,‘字’是中心主题”;徐通锵先生在深入研究印欧语语言理论的基础上,结合汉语的实际,提出了“字本位”的观点。他认为:“‘字’是汉语社团具有心理现实性的结构单位,写出来的字仅仅是把这种心理现实性书面

化而已。”^①在此基础上,他建构了以“字”为基本结构单位的汉语语言理论框架。这个框架目前还略显粗疏,但其出发点和基本观点符合我们一般人对于汉语的认识,因为汉语最自然的单位就是一个一个的字,字可以组成更大的单位,字和字的组合有严格的规则,如“牛奶”和“奶牛”、“屡败屡战”和“屡战屡败”,语序不同,表达的意思就不同。再比如,好朋友很久不见,见面时一句“你想死我们了”,朴实而直白地表达出思念之情,这里如果套用语法规则,“你”是主语,“我们”是宾语,意思是“你想我们”,但每个中国人都会理解为“我们想你”,因此很多人说汉语的语法是隐性的。其实这个例子充分体现了语义在汉语中的重要性,这也是为什么徐通锵先生认为汉语是语义型语言。

俗话说,“纲举目张。”有了“字”这个驾驭汉语的“纲”,认识讨论汉语的特质就有了出发点。汉字是联结汉语的音、形、义的枢纽,下面就从这几个方面来探索汉语的特质。

(二) 汉语的特质

鲁迅先生在《汉文学史纲要》一书中提到汉语的三个特征:“意美以感心,一也;音美以感耳,二也;形美以感目,三也。”我们来具体分析一下汉语在音、意、形方面的特质:

1. 音美

汉语的声音之美与它在语音方面的特质是分不开的。首先,汉语中一个汉字一般就是一个音节,因此音节界限分明,听起来节奏感强、清晰悦耳。其次,汉语的字音一般分为声母和韵母两部分,普通话有声母 21 个,韵母 39 个,一个字可以没有声母,但绝对不能没有韵母。韵母中必须有元音,且元音可以连缀,而可以没有辅音,且辅音不可连缀。这样整个字音中元音占优势,乐音成分比例大,听起来声音响亮、优美动听。第三,汉语中每个字都有声调,字和字组合又讲究平仄相间,听起来抑扬顿挫、铿锵有力。在文学艺术作品中,可以充分利用汉语的这些语音特质,讲究押韵、对仗、平仄,构成双声、叠韵、叠音等语音形式,使汉语具有独特的音乐美。我们来欣赏李清照的《声声慢》在语音方面给人的独特审美感受:

声声慢

李清照

寻寻觅觅,冷冷清清,凄凄惨惨戚戚。

乍暖还寒时候,最难将息。

^① 参见徐通锵:《语言论》,华北师范大学出版社 1997 年版,第 12 页。