



高职高专“十二五”规划教材

就业与 创业指导

第二版

吴从娟 许 强 ◎ 主编

顾 强 ◎ 主审



化学工业出版社

高职高专“十二五”规划教材

就业与创业指导

第二版

吴从娟 许 强 主编
顾 强 主审



化学工业出版社

·北京·

本书针对高职学生的特点对高职毕业生在就业过程中可能遇到的诸多问题进行了具体的讲解。全书共四篇十二章，主要从就业基础、职业生涯规划、实际就业、创业四个方面进行讲解。第一篇为基础篇，主要介绍专业与专业素质、就业与就业服务；第二篇为规划篇，主要让高职学生了解职业生涯规划的主要含义和基本方法；第三篇为就业篇，主要介绍高职学生在实际就业中所应注意的问题和需要掌握的技巧；第四篇为创业篇，通过对创业案例的分析，指导学生如何进行创业。

本书的可操作性很强，通过对方法的介绍、案例的分析清楚地为高职学生进行了就业与创业的指导，可作为高等职业院校学生用书，也可作为其他院校师生的参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

就业与创业指导/吴从娟, 许强主编. —2版. —北京:
化学工业出版社, 2012.7 (2014.9 重印)
高职高专“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-14491-1

I. 就… II. ①吴…②许… III. 大学生-职业选择-高等职业教育-教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 123839 号

责任编辑: 袁俊红
责任校对: 陈 静

装帧设计: 关 飞

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)
印 装: 三河市万龙印装有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张 12½ 字数 296 千字 2014 年 9 月北京第 2 版第 3 次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 24.00 元

版权所有 违者必究

进入 21 世纪,随着科教兴国、人才强国战略的实施,我国高等教育事业发展迅猛,其显著标志是高等教育由精英教育迈入大众化教育阶段。在我国高等教育大众化的初始阶段,由于人才培养水平还未能完全与市场所需人才的要求相匹配,再加上我国产业结构的调整,造成高校毕业生人数逐年增加,而社会吸纳高校毕业生的空间却十分有限的尴尬局面。社会竞争日益加剧,就业压力与形势异常严峻。高等教育学历层次和结构不占优势的高职毕业生,就业核心竞争力问题更加凸显,因此,加强高职学生的就业与创业教育工作就显得尤为重要。为此,我们于 2010 年编写了《就业与创业指导》教材。

教材一经投入使用,就获得了广大师生的欢迎。随着经济和社会的发展以及就业市场的变化,我们对这本教材进行了与时俱进的改版。

在第二版的编写过程中,我们力求内容新颖,完全以最新的就业和创业趋势为依据,强调本课程的铺垫性和基础性,注重宏观教学内容和微观教学内容的有机结合,突出内容与方法的应用性、操作性,注重理论联系实际,采用典型案例分析、师生互动等多种模式,将知识、技能、情感的三维目标有机地整合起来,深入浅出、循序渐进,做到学以致用。全书共四篇十二章,主要从就业基础、职业生涯规划、实际就业、创业四个方面进行讲解。第一篇为基础篇,主要介绍专业与专业素质、就业与就业服务;第二篇为规划篇,主要让高职学生了解职业生涯规划的主要含义和基本方法步骤;第三篇为就业篇,主要介绍高职学生在实际就业中应注意的问题和应掌握的技巧;第四篇为创业篇,通过对学生创业案例的分析和对就业技巧的讲解,指导学生如何进行创业。

本书的可操作性强,通过对具体方法的介绍和对实际案例的分析,直观地指导高职学生如何进行就业与创业。让学生从已获得的知识、能力、技能和经验出发,构建就业与创业的知识和能力,是出版本书的主旨。

本书由吴从娟、许强主编,时泉、刘长虹、陈佳清担任副主编,顾强主审。此外参加编写和资料整理的还有王海鹭、郭军盈、苏根林、马庆华、相海鹰、钱玲、宗亚玲、张君霞、许蓓蓓、孙静。

在本书编写过程中,得到了连云港职业技术学院和许多高职院校同仁的大力支持和帮助,对他们的辛勤付出致以衷心的感谢!

由于时间仓促,水平有限,书中难免会有疏漏和不足之处,欢迎广大读者和同仁提出宝贵意见。

编者
2012 年 6 月

基础篇 / 1

第一章 专业与专业素质	2
第一节 专业的内涵	2
一、我国高等学校“专业”内涵	2
二、中美高等学校“专业”内涵对比	2
第二节 大学生专业素质与培养	3
一、大学生专业素质的内容	3
二、21世纪部分有代表性职业的人才应具备的素质	5
三、专业素质理论教育必须与社会实践相结合	7
第二章 就业与就业服务	9
第一节 就业与失业	9
一、就业的概念	9
二、就业的形式	9
三、就业的意义	10
四、失业的概念	10
五、失业的分类	11
六、失业的影响	12
第二节 就业方针和积极的就业政策	13
一、我国的就业方针	13
二、我国积极的就业政策	14
第三节 就业服务的概述	17
一、就业服务简介	17
二、就业服务的作用	18
第四节 我国公共就业服务的内容	18
一、公共就业服务的概念	18
二、公共就业服务的对象	18
三、公共就业服务的主要内容	19
第五节 江苏毕业生就业指导与服务机构	21
一、江苏省毕业生就业指导与服务机构	21
二、就业指导服务网络	22

规划篇 / 25

第三章 职业生涯规划理论	26
第一节 职业生涯的内涵和意义	26
一、职业生涯的定义与性质	26
二、职业生涯的分类与形态	27

三、人生全面发展与职业生涯的关系	28
第二节 职业生涯发展阶段	31
一、西方学者的职业生涯发展阶段理论	31
二、国内学者的职业生涯发展阶段理论	33
第三节 职业生涯规划概述	35
一、职业生规划的定义及其形态	35
二、职业生涯规划的核心内容与步骤	35
三、职业生涯规划的原则	38
四、职业生涯规划的意义	39
第四章 自我认知	40
第一节 认知自我的内涵	40
一、自我评估的重要内容	40
二、“知己”的具体内容	41
第二节 自我认知的功能和方法	41
一、橱窗分析法	42
二、自我测试法	43
三、计算机测试法	43
第三节 自我价值探索	44
一、职业价值观概述	44
二、职业价值观与相应职业	45
三、职业价值观——职业锚	46
四、探索自我价值需求的活动	46
第四节 自我兴趣探索	48
一、兴趣的涵义	49
二、兴趣对职业的影响	49
三、兴趣的类型与职业之间的关系	50
四、霍兰德职业兴趣理论	50
五、职业兴趣探索活动	52
第五节 自我潜能及技能探索	56
一、能力、技能、潜能	56
二、探索技能的活动	57
第六节 自我性格类型探索	59
一、性格的特征	60
二、性格与职业间的关系	60
三、性格类型及职业倾向	63
四、发现自我性格类型倾向性的活动	65
第五章 职业认知	69
第一节 职业的概念和分类	69
一、职业的概念	69

二、职业的分层和分类	70
三、未来职业的发展趋势	72
第二节 社会中的职业	73
一、产业与职业	73
二、常见社会职业	75
第三节 环境评估	76
一、社会环境评估	76
二、行业发展评估	78
三、组织环境评估	82
第六章 制定个性化的职业发展规划方案	85
第一节 职业生涯目标	86
一、职业生涯目标的概念	86
二、设计职业生涯目标的意义	87
三、设计职业生涯目标的原则	88
四、设计职业生涯目标的方法	88
五、职业生涯目标的设计过程	90
第二节 制定个性化的职业生涯规划	91
一、制定职业生涯规划的前提	91
二、制定职业生涯规划的黄金准则	92
三、制定职业生涯规划的步骤	93
四、学生职业生涯规划存在的问题	94
第七章 职业生涯评估与反馈	101
第一节 职业生涯评估	102
一、正确看待评估	102
二、评估的过程	103
三、评估的方法	107
第二节 职业生涯规划修正	109
一、职业方向的修正	110
二、策略和措施的修正	110
三、行为和心灵的调整	111
第三节 职业生涯规划的成功	111
一、职业生涯成功标准与方向的多样性	112
二、职业生涯成功的评价	113

就业篇 / 115

第八章 做好职前心理准备	116
第一节 就业前的准备	116

一、就业准备的重要性	116
二、就业准备的内容	116
第二节 提升你的就业能力	118
一、就业能力的内涵	118
二、提升就业能力的方法	119
三、专业实习提升就业能力	120
第九章 求职的方法与技巧	122
第一节 制作个性化简历	122
一、针对招聘单位进行创新	122
二、针对应聘岗位进行创新	123
三、针对专业进行创新	123
第二节 笔试的方法与技巧	124
一、笔试的种类	124
二、笔试的方法	125
三、笔试的准备和技巧	126
第三节 面试的方法与技巧	127
一、面试的形式和种类	127
二、面试的原则和禁忌	128
三、面试准备	129
四、面试的技巧	130
五、面试的礼仪	135
第十章 高职学生就业程序	138
第一节 高职学生就业程序	138
一、就业管理部门的工作程序	138
二、毕业生就业程序	139
三、用人单位的招聘程序	141
第二节 就业协议书的签订	142
一、就业协议书概述	142
二、签订就业协议书的必要性	144
三、签订就业协议书时应注意的问题	144
四、毕业生违约的不良后果	146
五、就业协议的解除	147
第三节 就业手续的办理	147
一、就业报到证的办理	147
二、不同就业情况下的毕业生派遣	148
三、毕业生档案、户籍及党组织关系的转迁	149
四、人事代理	150
五、毕业生办理就业手续流程	151

第十一章 高职学生创业与创业准备	154
第一节 创业与人生	154
一、创业是人生的拼搏	155
二、创业实现人生价值	156
第二节 创业的基本知识	157
一、创业的概念	157
二、创业的要素	158
三、创业的类型	160
第三节 创业环境分析	161
一、创业宏观环境分析	162
二、学生创业有关优惠政策	163
第四节 创业者素质	163
一、创业者的知识与能力储备	163
二、创业者具备的素质	165
第十二章 高职学生创业实践	168
第一节 创业项目的选择	168
一、选定创业项目需要考虑的主要因素	168
二、选定创业项目的方法与策略	169
第二节 创业计划的撰写与实施	172
一、创业计划及其作用	172
二、创业计划书的内容	172
三、撰写创业计划书应注意的问题	174
第三节 创业具体实施步骤	177
一、创业资金筹集	177
二、企业注册与税务登记	179
三、开张营业	180
第四节 学生创业风险与规避	181
一、企业常见风险与防范	181
二、学生创业的常见风险及建议	183
三、学生创业需过好“四关”	185
第五节 学生创业的成功案例	185
参考文献	190

要素业学已

通内职业司

入三亩育。业多二千亩米可。和意有家的进可
能。(重司基中业同业学已。除取而求。办以
好学要高。等出能不表以以除能作图。各以
众业学学有。下年业学一果。五能。年八
一除取而共合业学。省江除取而除取。中除取
非而益作以合农能于而学学工取也。能取共合
能本学能已取能研研心。中宗除取而除取业学
出除取一能表大能取。除大取除取除取业学
以除取不取能取业学以除取。取共于能业学本
能入生学除取而除取步取研受全效高个能大。

果时能除取以能取业学本表中心。中取要能

。回不取用本除取以。能取。果中取。取
能果个一能取以。能取。能果个本除取
分除取能除取以能取以能取个一十能取
一五取取。能取以能取以能取一能取
除取以能取以能取。业学的能取以能取
业学。能取以能取一能取以能取以能取
而能取以能取以能取以能取以能取以能取

基础篇

第一章

专业与专业素质

第一节 专业的内涵

一、我国高等学校“专业”内涵

我国高等学校“专业”这一概念带有很强的实体意味，它来源于“专业”背后三大类实体存在：由同一专业学生所组成的班集体；教师组织（与专业同名的教研室）；与教师组织相连的经费、教室、实验室、仪器设备、图书资料以及实习场所等。高等学校本专科教学一般按专业划分和组织，学生一入学，就进入某一专业学习，并按专业分班。学习过程中的转专业，成为大学学籍管理中一项非常困难的工作。专业合并或调整时，专业背后的三大类实体存在也要进行合并调整，此项工作常由于牵涉各方利益而非常困难。

与专业实体相关，高校在进行院系、专业教师编制核定中，往往根据适当的学生教师比，由院系、专业的学生人数推出院系、专业应有的教师人数。这种方法进一步强化了专业的实体意味，导致各专业教师只为本专业学生开课，将其他专业的学生不视为“自己的学生”。在进行内部教学经费分配中，大部分高校主要根据专业所有的学生人数来进行分配。

二、中美高等学校“专业”内涵对比

北京大学管理代表团赴美考察一流大学管理工作，对中美本科专业设置比较的结果简单如表 1-1 所示。

这一系列的不同都是表象的，表象的背后，是中美“专业”内涵的本质性不同。

英文“Major”直接对应于我们的“专业”，亦可译为“主修”，它仅指一个系列、有一定逻辑关系的课程组织（Program），相当于一个培训计划或我们所说的课程体系。学生修完这一系列的课程，就被认为具有一定的知识素养和技能，就成为这一“Major”的毕业生。美国高等学校把柔性的课程组织当作专业，专业背后没有对应的实体，没有单独归属的师资、专用教室、实验室及仪器设备……也就是说，“专业”完全不是一个实体组织。认识到这一点，我们就会发现其表现出来的特征是自然而然的。

表 1-1 中美本科专业设置比较

中 国	美 国
专业名称国家定	专业名称院校自主确定
本科毕业生被授予 11 种学士学位	本科毕业生被授予 4~5 种学士学位,主要为文学士(B. A)和理学士(B. S)
不同学校同一专业的毕业生授予同一学位	不同学校同一专业的毕业生可能授予不同学位
专业名称统一	专业名称不统一
学生个人可选择专业,不可以自主设计专业	学生个人可选择专业,也可自主设计专业
专业根据类型由学校、学校主管部门和教育部三级审批	专业设置学校自己定
学校可以设置的专业数存在限制	专业数不限
专业类型存在限制	专业类型不限
较少的跨学科专业	广泛的跨学科专业
较慢随学科发展和市场情况对专业设置进行调整	可以迅速随学科发展和市场情况对专业设置进行调整
国家有专门机关进行管理	国家无专门机关进行管理

① 专业名称学校自主确定 教师对一些课程进行组织,形成不同的课程体系,从而形成学校主要设置的专业。由于各校教师研究领域内特长不同,对学科发展看法不同,对不同知识在学生知识结构中地位及重要性的关注不同,因此课程组织方式有所不同。不同的组合应有不同名称,所以专业名称只能院校自主确定,并且无法统一。例如,伯克利大学和宾夕法尼亚大学在宗教方面的本科专业名称为“宗教研究”(Religious Studies),哈佛大学的相关专业则为“比较宗教研究”(Comparative Study of Religion)。

② 同一学科领域内各学校专业设置不同 美国大学在同一学科领域内专业设置宽窄有所不同,反映了教师研究领域的特长所在。

③ 跨学科专业的形成 以教师为主,将两个或多个学科的课程有机组合在一起,就会形成跨学科专业(Interdisciplinary Program)。这类专业的课程体系有别于单一传统专业的课程体系,其中许多课程不专门针对某一专业的学生开设,而是由学生到不同的开课系选修。

④ 个人专业 个人专业最典型地反映了美国高校专业的柔性特征,其课程组合方式由学生提出,教师审批并提供专门指导。有特别兴趣与才能的学生如果从现有的专业中找不到完全符合自己兴趣的专业,也可以从课程中选择,形成一个围绕特定知识领域的课程计划,提交委员会讨论,在经过审核后开始学习,完成计划后可被授予特别专业的本科学位。这一类专业在伯克利大学称为非固定专业或个人专业(Undeclared or Individual Major),加州理工学院称为独立学习计划(Independent Studies Program)。由于这类专业有严格的审核程序,学习较为困难,因此毕业生很少,但其存在为具特殊兴趣学生的发展提供了成材途径。

第二节 大学生专业素质与培养

一、大学生专业素质的内容

大学生专业素质主要包括:思想道德素质,事业心和责任感,职业道德,专业基

础，学习能力，人际交往能力，吃苦精神，创新精神，身体素质，心理健康。

1. 思想道德素质

近年来，用人单位对大学生的思想道德素质越来越重视，他们认为思想道德素质高的学生不仅用起来放心，而且有利于本单位文化的发展和进步。思想是行动的先导，而道德是立身之本，很难想象一个思想道德素质差的人能够在工作中赢得别人充分的信任和良好的合作。毕竟人是社会的人，在企业的工作更是如此。所以，企业和单位在选拔任用录用毕业生时，对思想道德素质都会很在意，虽然这种素质很难准确测量，但是人的思想道德素质会体现在人的一言一行中，这也是面试的主要目的之一。

2. 事业心和责任感

事业心是指干一番事业的决心。有事业心的人目光远大，心胸开阔，能克服常人难以克服的困难而成为事业成功的佼佼者。责任感就是要求把个人利益同国家和社会的发展紧密联系起来，树立强烈的历史使命感和社会责任感。拥有较强的事业心和责任感的大学生才能与单位同甘共苦，才能将自己的知识和才能充分发挥出来，从而创造出效益。

3. 职业道德

体现在每一个具体职业中，任何一个具体职业都有本行业的规范，这些规范的形成是人们对职业活动的客观要求。从业者必须对社会承担必要的职责，遵守职业道德，敬业、勤业，具体来说，就是热爱本职工作、恪尽职守、讲究职业信誉、刻苦钻研本职业务、对技术和精益求精。在今天，敬业勤业更具有新的、丰富的内涵和标准，如不计较个人得失、全心全意为人民服务、勤奋开拓、求实创新等，这都是新时代对大学毕业生职业道德的要求。缺乏职业道德的大学生不可能在工作中尽心尽力，更谈不上有所作为；相反，大学毕业生如果拥有崇高的职业道德，不断努力，那么在任何职业上都会做出贡献，服务社会的同时体现出个人价值。

4. 专业基础

随着科学技术的迅速发展，社会化大生产不断壮大，现代职业对从业人员的专业基础的要求越来越高。专业化的倾向越来越明显。“万金油”式的人才已经不能满足市场的需求，只有拥有“一专多能”的人才才能在求职过程中取胜。大学毕业生应该拥有宽厚扎实的基础知识和广博精深的专业知识。基础知识、基本理论是知识机构的根基，拥有宽厚扎实的基础知识，才能有持续学习和发展的基础和动力。专业知识是知识结构的核心部分，大学生要对自己所从事专业的知识和技术精益求精，对学科的历史、现状和发展趋势有较深的认识和系统的了解，并善于将其所学的专业和其他相关知识领域紧密联系起来。

5. 学习能力

现代科学技术飞速发展，一日千里。只有基础牢，会学习，善于汲取新知识、新经验，不断在各方面完善自己，才能跟上时代的步伐。有研究观点认为，一个大学毕业生在学校获取的知识只占一生工作所需知识的10%，其余需在毕业后的继续学习中不断获取。所以在大学期间打好专业基础，掌握学习方法，培养自主学习能力是非常重要的。

6. 人际交往能力

人际交往能力就是与人相处的能力。随着社会分工的日益精细以及个人能力的局

限，单打独斗凭一个人的力量已经很难完成工作任务，人际间的合作与沟通必不可少。大学毕业生应该积极主动地参与交流活动，在人际交往中做到诚实守信、以诚待人。同时努力培养团队协作精神，逐步提高自己的人际交往能力。

7. 吃苦精神

据了解，许多用人单位认为近年来所招收的大学毕业生最缺乏的素质是实干精神。大凡有所成就的人，无一不是通过艰苦奋斗而成才的。作为当代大学生，我们应确定更高的目标，不断克服学习、工作、生活中的困难，努力培养吃苦耐劳的创业精神。

8. 创新精神

现代社会的发展日新月异，我们不能墨守成规。在市场经济条件下，各企业都要参与激烈的市场竞争。用人单位迫切需要大学生运用创新精神和专业知识来帮助他们改造技术，加强企业管理，使产品不断更新和发展，给企业带来新的活力。信息时代非物质需求已成为人类的重要需求，信息网络的全球架构使人类生活的秩序和结构发生根本变化。人才尤其是信息时代的人才更需要创新精神。

9. 身体素质

现代社会生活节奏快、工作压力大，没有健康的体魄是很难适应的。用人单位都希望自己的员工能健康的工作，而不希望看到他们经常请病假。身体有疾病的员工不但会耽误自己的工作，还有可能对单位其他的同事造成影响。用人单位和大学生签订协议书之前都会要求大学生提交身体检查报告，如果身体不健康，即使其他方面非常优秀也可能会被拒之门外。

10. 心理健康

健康的心理是一个人事业是否成功的重要因素，它是指自我意识的健全，情绪控制的适度，人际关系的和谐和对挫折的承受能力。心理素质好的人能以旺盛的精力、积极乐观的心态处理好各种关系，主动适应环境的变化；心理素质差的人则经常处于忧愁困苦中，不能很好地适应环境，最终影响了工作甚至导致身体上的疾病。大学毕业生在走出校园以后，会遇到更加复杂的情况，更大的工作压力，这都需要大学毕业生很好地进行自我调适以适应社会。

不同时代，对劳动者职业素质标准的要求不尽相同，不同社会体制、文化背景、民族传统、生产力发展水平对劳动者职业素质标准要求也不尽相同。一般来说，广大劳动者职业素质的高低状况，直接反映出国家经济的发达程度、国家科技的先进程度，以及国家职业素质教育事业的发展水平。

二、21 世纪部分有代表性职业的人才应具备的素质

1. 律师

律师应具备的素质如下：

- ① 熟练掌握有关法律条文的意义及其实施范畴；
- ② 思路清晰，有较强的逻辑思维能力；
- ③ 思维敏捷，反应迅速；
- ④ 能言善辩，有较好的口才；
- ⑤ 公平正直，勇于维护国家、集体、个人的权利和尊严。

2. 企业经理

经理就是组织生产经营的决策者、指挥者和组织者，在组织活动中处于主导地位。因此，经理不仅必须懂法律，熟知政策，调研市场，制定适合于公司发展的目标，制定合理的机构和规章制度，还要善于协调组织内外的关系。此外经理还应该具备以下素质：

- ① 有魄力和自信心；
- ② 要善于明责授权，使员工各司其职，各尽职责；
- ③ 要有服务精神，这是取信于民的关键；
- ④ 要有宽广的胸襟，善于宽容和体谅自己的职员，这是团结下属的秘诀；
- ⑤ 要有真才实学，精通本行业工作。

3. 企业财务人员

人员素质要求如下：

- ① 较强的逻辑思维能力，思路清晰；
- ② 细心而不急躁的工作态度；
- ③ 通晓会计业务和公司业务活动的规律，掌握行政、事务管理的基本要求，熟悉统计基本常识；
- ④ 了解与业务有关的经济法、会计法、合同法及财务收支标准、制度，具备会计学、审计学、管理会计等知识；
- ⑤ 懂得运用现代化技术手段进行工作；
- ⑥ 有较好的文字功底。

4. 市场营销人员

营销工作人员是比较辛苦的，能吃苦耐劳是营销人员必需具备的，同时也是一位营销人员的资本。市场营销人员的职业素质要求如下：

- ① 人品端正，作风正派；
- ② 勤于思考，做个有心人；
- ③ 能吃苦耐劳；
- ④ 良好的心理素质；
- ⑤ 具有韧性、信心、责任心；
- ⑥ 热心，交际能力强。

5. 工程技术人员

工程技术人员可分为四类：

第一，科学类工程技术人员，即那些具有抽象思维才能的工程技术人员，他们有深厚的理论基础知识，善于发现现有的工程系统或技术装备的缺陷，善于把一些抽象的、彼此似乎不相干的概念用新的方式联系起来，以达到工程实用的目的，他们能预见到技术发展的方向。第二，革新发明类工程技术人员，即那些创造性地运用当代知识来发明或创造的人才，他们主要在开发研究、工程设计院部门工作，他们考虑的主要是工程的适宜性及经济的合理性。第三，现场类工程技术人员，即那些在现场从事建造、操作规程和维护复杂机器的人员。现场类工程技术人员要具备数学、现代科学和工程学的知识，有很强的实践能力，他们勇于聪明的实践，是实干家。第四，技术规划与管理类工程技术人员，即那些在管理部门工作，业务仍然以技术革新背景为主的人才。他们的知识面比较宽，对科技和企业的发展方向具有敏锐的洞察力。

各类工程技术革新人员除了一些特殊要求外，还要具备一些共同的素质；

- ① 扎实的专业知识和较宽的知识面；
- ② 不满足于现状，有较强的创造改革精神；
- ③ 试验操作、模型制造、解决操作难题等实践能力强；
- ④ 较强的组织能力，保证技术的攻关和措施；
- ⑤ 求知欲旺盛，不断学习新知识、新技术；
- ⑥ 对科技发展应有敏锐的洞察力和预测能力；
- ⑦ 严肃认真、实事求是的工作态度。

三、专业素质理论教育必须与社会实践相结合

专业知识，一是来源于书本理论传授，二是来源于自己的社会实践。光有书本知识，没有实践经验，说明不了自己掌握书本知识的价值；只有把自己掌握的书本知识应用于工作实践，并取得成效时，才能真正体现自己掌握书本知识的价值。对大学生来说，有了一定的书本知识，要反复进行实践，当书本知识与实践结合被证明成功了，才能证实书本知识的实际应用取得了成效。

世界上有不少国家都是采用应试教育体制，甚至包括英国、俄罗斯和日本这样的发达国家也是应试教育。应试教育体制对学生的教育与培养，形式上更多的是书本知识的直接传授，学生要应付闭卷考试，死记硬背的东西很多。这样一来学生几乎没有时间去参加社会实践。学校对学生的考评依据主要也就是各门功课的考试成绩，但这些理论考试成绩实际上只反映了学生的理论学习能力，对专业素质基础、职业能力情况以及实际科研、岗位工作能力等均无法反映。而对社会用人才来说，对人才的要素来说，最重要的不仅仅是功课考试成绩，而是他们的专业素质、职业能力以及他们的实际科研能力和工作能力。纵观人类社会的发展，人类任何历史阶段的教育方式，不实施实践教育，必造成“本本”知识泛滥。因此，大学生专业素质理论教育必须与社会实践相结合。

对大学生自身来说，要想提高自己的专业素质和职业能力水平，就不能仅仅局限于课堂的书本理论，更不能沉溺于脱离实际的纸上谈兵，只有把自己置身于社会实践中去，在实践中学习、在实践中磨炼、在实践中总结、在实践中提高、在实践中发展，这才是大学生的成长之路。

一切真知都是从实践获得的。但人不能事事实践，事实上多数的知识都是经验的东西，这就是一切古代和外域的知识。这些知识在古人、在外人是直接实践的东西，如果科学地反映了客观的事物，那么这些知识是可靠的，否则就是不可靠的。所以，一个人的知识，不外乎直接实践和间接经验的两部分，而且在我为间接经验者，在人则任为直接实践。因此，就知识的总体来说，无论何种知识都是不能离开直接实践的。

“实践、认识、再实践、再认识，这种形式，循环往复以至无穷。”这就是辩证唯物论的全部认识论，这就是辩证唯物论的知行统一观。

高等院校可以通过不同途径培养学生专业知识和专业素质。

① 通过在日常的学习生活中的点滴培养职业理想 人的素质能在日常的生活习性中得以展现和流露，习惯也是个人素质的真实写照，看过汪中求先生写的《细节决定成败》的人都知道细节的重要性。所以，培养自己的专业素质和职业能力就必须从日常的生活细节及点滴做起。

② 在专业学习和实习中培养专业兴趣 这是一个专业素质和职业能力锻炼的平台，为在校大学生提高专业素质及其他素质提供了良好的实践机会。大学生要把握每次这样的机会，不要胆怯，不要怕失败，在训练中要做到胆大、心细。

③ 在社会实践中体验和改进专业价值观 大学生可以利用好每个假期去开展社会实践，无论是否从事与专业相关的工作，这都是很好培养专业素质和职业能力的机会，会从你从事的每项工作中获得自己想要的专业素质和职业能力并加以培养。同时，你也能从实践中改进自己以前不足的专业素质理念，不断的培养自己、提高自己，使自己的专业素质和职业能力得到不断的升华。