

字体设计进化论

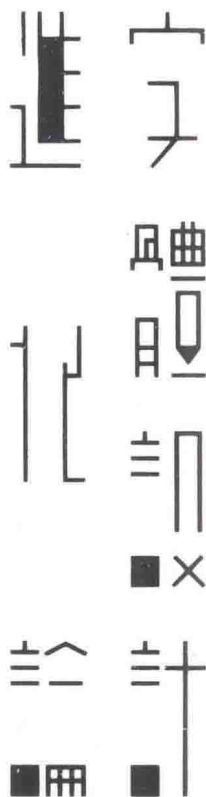
F O N T

D E S I G N

T H E O R Y

O F 刘柏坤 编著

E V O L U T I O N



字体设计进化论

世 宀

曲 曲  
日 日  
三 三  
■ ×

三 三  
■ 册  
■ 十

刘柏坤 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

字体设计进化论 / 刘柏坤编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016. 6 (2016. 6重印)  
ISBN 978-7-115-41984-2

I. ①字… II. ①刘… III. ①美术字—字体—设计  
IV. ①J292. 13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第077373号

## 内 容 提 要

本书第1章和第2章从基础的字体设计原则入手,对字体创作流程、字体创意来源、字体结构、笔画以及分类等逐一进行讲解,用简单的语言和图例引领读者了解字体设计的理论知识;第3章剖析了字体设计的方法与典型字体的设计思路,将理论与实际操作相结合,帮助读者理解并掌握基本的字体设计方法与技巧;第4章精选了典型的商业字体设计案例,对创作构思、草图提炼和方案执行等进行全面解析,此外,还列举了大量的创意字体设计案例,进一步帮助读者开拓设计思路,提升设计手法;第5章将作者日常积累的字体设计作品加以整理,风格多样、有趣,希望能够激发出读者的创作灵感。

本书是关于字体设计的参考教程。无论是初学者、字体设计爱好者,还是平面设计师,这本书都尤为适合。

- 
- ◆ 编 著 刘柏坤  
责任编辑 张丹丹  
责任印制 陈 犇
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京天宇星印刷厂印刷
  - ◆ 开本: 690 × 970 1/16  
印张: 13.75  
字数: 344千字 2016年6月第1版  
印数: 3 001—9 000册 2016年6月北京第2次印刷
- 

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316  
反盗版热线: (010)81055315

# 自序

2012年的最后一个月，我开始接触字体设计，那时的我还在校园，或许是在网络上看到一些优秀的字体设计作品后产生了好奇，又或者是一些其他什么原因，总之在那之后，我便对字体设计越发地热爱了。

和很多朋友一样，我在刚接触字体设计时，更多的是觉得有趣好玩，而实际对于字体设计的认识并不清晰明了，加之自己并非平面设计专业出身，在具体的认识上就显得更加模糊了。那时候，和平面设计专业的同学相比，我竟感觉有些自卑，但好在一笔一画间的乐趣与神奇足够让我着迷。我也是从最初的临摹开始，看到感兴趣的字体设计作品就拿来临摹，依葫芦画瓢，同时也会到图书馆翻阅一些相关的书籍，或者在网上看一些相关的教程，并按照步骤一步步进行尝试，渐渐地才对字体有了一些认识与体会。偶尔我也会因为按捺不住心里的所想所感，将它们通过字体表达出来。虽然很多作品现在看来略显稚嫩和生涩，但每个字都真实地记录着那段时光里某个时间节点所发生的故事。

从我的第一个字体作品诞生后，我就开始将它们一一分享在站酷上，而且每过一段时间就上传和更新作品，这也记录着自己的变化与成长。当然更重要的是结识了很多志同道合的朋友，大家相互交流学习，也共同进步。再后来，我写了一篇《字体设计进化论》的帖子与大家分享，内容主要是字体创作的步骤和一些小的经验，很高兴的是得到了很多朋友的鼓励与支持，之后陆续又更新了几篇，数量不多，但每次都会挑选比较有代表性的字体来做讲解和分享，希望可以让大家了解得更多、更透彻。

前不久，人民邮电出版社的编辑找到我，说是希望合作出版一本字体方面的书籍，其实我心里早就有了一些这样的想法，于是便欣然接受了。

实际动笔后发觉写字并非易事，图书的目录框架在反复地修改和调整了多次后才得以确定，后面的工作就是不断丰富其中的内容。下面简单介绍一下本书的构成。全书共分为5章，概括下来可以分为两大块——基础部分和案例部分。首先，基础部分主要介绍了字体设计原则、字体组成、字体分类和设计流程等几个基础内容，重在梳理，使读者心中模糊的概念清晰化，对字体最基本的要素有比较全面的了解；然后，案例部分是以具体的实例为切入点，介绍了比较常见的设计方法、创作思路与设计技巧等，将案例分解为若干步，从无到有逐步讲解，针对具体的情况还会穿插一些设计技巧和注意事项等。书中的案例不仅包含商业字体，也有平日练习的一些作品，都是一些具有代表性的字体案例。另外，作品创作时间的跨度比较大，早期的一些作品因字形特点突出也收录到了本书的案例中，目的在于尽可能地使本书中的各个案例差异化，内容上也更加丰富。

从理想角度来讲，希望本书能够解决读者朋友在字体方面遇到的诸多问题。但由于笔者水平有限，只能以最简单质朴的语言和大家分享自己的方法与经验，书中涉及的作品也必然存在些许瑕疵，不甚完美，也请大家多多理解，在此表示衷心的感谢。

最后感谢所有为本书提供帮助的朋友们，同时感谢编辑曹祥莉专业细心的支持与帮助！

# 推荐

和柏坤认识是在2014年夏天济南站的站酷网8周年聚会上。在认识柏坤之前，我也曾在网上看到过他不少的字体作品，他的设计作品充满灵性与活力，也处处流露着各种小情绪和小乐趣，让人心动，也让人欣喜。

尤其是在最近这一年多的时间里，柏坤的设计给我们带来了更多惊喜。而现在用心分享本书的每一页，无疑会给大家带来真实而有效的设计帮助。愿读到此书的朋友，能够与字体设计结缘，也能体味到字体的乐趣与精彩。

—— 刘兵克

在这本书中，柏坤无私地分享了他对字体设计的理解以及设计思路，教学内容详细、全面而且又接地气。正如他所言，无论你是初学者还是老道的平面设计师，都十分适合啃咬本书当中关于字体设计的精神食粮。

—— 站酷推荐设计师 慕歌

看到这本书时，我不禁感慨，中国汉字文化博大精深，变化多样而又规制严谨，对于字体设计者的要求甚高，因而对于设计若没有一定系统而且又科学的学习，想成为一个合格的字体设计者则需要极长的时间，而柏坤这本书的意义正在于此。

—— 巨人网络高级网站编辑 王晖

字体设计有时候是种情绪，坚持就是对自己的一种修炼，字体的进化论，也是对自己的一种进化，加油！

—— 阿里巴巴蚂蚁金服品牌设计中心高级视觉设计师 奚郁浩

字体设计是设计师必修的课程之一，作者将自己工作中的经验详细地分化出来，每一组字体的讲解和细节内容的搭配都非常合理。作者用这种方式表达着对设计的初衷和对字体的热爱，如果你也喜欢字体，喜欢制作与钻研，那就一同沉迷其中吧！

—— MICU 设计创始人 王锋

我抱着很大的兴趣看完了全书，也深深感受到了作者对设计的热爱，里面很多案例都是对生活的“重新诠释”，以生活中的小事为出发点进行创作确实是一个不错的方法。本书中除了作者对个人日常练习作品的讲解和分析以外，还对商业案例进行了剖析，对初学者来说，无疑是一本不错的书籍，我推荐给大家。

—— 《创字录》作者 / 京东视觉设计师 吴剑

汉字之美，醉了无数人。对于今天的我们而言，字的那些美，都停留在过往历史中书法大师的墨宝上。今天的我们，在无止境地寻求那些浮夸的欲望中迷失了自己，忘记了它的美，那些字、那些美还在原地等着我们的回归，幸好总有一些“刘柏坤”们，默默却坚定地寻觅我们生命的本源，去创造它的时代美。

—— CDBC · 中国设计品牌中心 田边汉

我们同样对字体设计十分狂热，一路前行，互相鼓励，见证了进步与成长，如今刘兄已经有了自己对字体设计的感悟与风格，相信这本书会给更多热爱字体设计的伙伴们带来帮助，最后祝刘兄的书大卖，勿忘初心！

—— 北京渡视觉创始人 / 字体联盟发起者 / 站酷 / LOFTER 推荐设计师 谷龙

# CONTENTS

## 目录

---

# 01

## 字体设计那些事 / 07

### 1.1 聊聊字体设计 / 08

### 1.2 字体设计原则 / 09

#### 1.2.1 识别性 / 09

#### 1.2.2 艺术性 / 10

#### 1.2.3 统一性 / 11

#### 1.2.4 适用性 / 12

### 1.3 字体设计基本流程 / 13

### 1.4 字体设计创意来源 / 15

#### 2.2.3 圆润可爱型 / 24

#### 2.2.4 手绘趣味型 / 25

#### 2.2.5 飘逸卷线型 / 26

#### 2.2.6 自由涂鸦型 / 27

#### 2.2.7 创意装饰型 / 28

# 02

## 字体设计基础 / 17

### 2.1 解析字体 / 18

#### 2.1.1 字形 / 18

#### 2.1.2 笔画 / 18

#### 2.1.3 结构 / 20

#### 2.1.4 重心 / 21

### 2.2 字体设计样式分类 / 22

#### 2.2.1 经典常规型 / 22

#### 2.2.2 几何线趣型 / 23

# 03

## 字体设计进化篇 / 29

### 3.1 字体设计进化法 / 30

#### 3.1.1 块面组合法 / 30

#### 3.1.2 线段连接法 / 31

#### 3.1.3 手绘描摹法 / 32

#### 3.1.4 字库改造法 / 34

#### 3.1.5 西文借用法 / 35

### 3.2 典型字体进化论 / 37

#### 3.2.1 Q糖字体进化论 / 37

#### 3.2.2 毛笔字体进化论 / 39

#### 3.2.3 木纹字体进化论 / 42

#### 3.2.4 任性字体进化论 / 44

#### 3.2.5 线趣字体进化论 / 47

#### 3.2.6 卷线字体进化论 / 51

# 04

## 字体形变论 / 57

### 4.1 商业字体设计分析 / 58

4.1.1 甯 / 58

4.1.2 美羊美味 / 64

4.1.3 天下蛋仓 / 68

4.1.4 小城故事 / 71

4.1.5 造型艺术 / 76

4.1.6 榴皇叔 / 81

4.1.7 悦客食府 / 86

### 4.2 创意字体设计分析 / 92

4.2.1 城市印象 / 92

4.2.2 文字魔力 / 96

4.2.3 理想的下午 / 100

4.2.4 争冠日 / 103

4.2.5 卓尔小路 / 107

4.2.6 留声机 / 110

4.2.7 时间慢行 / 113

4.2.8 花样年华 / 118

4.2.9 鲜奶屋 / 122

4.2.10 时间向左 / 125

4.2.11 危险地带 / 130

4.2.12 菜鸟 / 133

4.2.13 清风颂 / 136

4.2.14 乐享无限 / 139

4.2.15 迷航 / 142

4.2.16 阳光哈达 / 145

4.2.17 山间行走 / 148

4.2.18 街头篮球 SHOW / 152

4.2.19 在路上 / 157

4.2.20 极至的简单 / 160

4.2.21 生活刻痕 / 162

4.2.22 云端 / 166

4.2.23 花之语 / 169

4.2.24 童真 / 172

4.2.25 东京时速 / 175

4.2.26 极限挑战 / 179

4.2.27 课余时间 / 182

4.2.28 益珍堂 / 184

4.2.29 异度空间 / 188

# 05

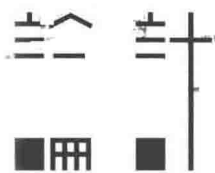
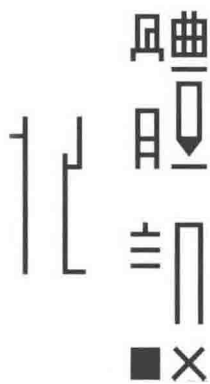
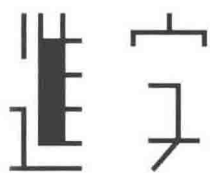
## 字约 / 191

字选集 / 192

写写歌 / 203

诗四首 / 211

字体设计进化论



刘柏坤 编著

人民邮电出版社  
北京



## 图书在版编目 (C I P) 数据

字体设计进化论 / 刘柏坤编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2016.6 (2016.6重印)  
ISBN 978-7-115-41984-2

I. ①字… II. ①刘… III. ①美术字—字体—设计  
IV. ①J292.13②J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第077373号

## 内 容 提 要

本书第1章和第2章从基础的字体设计原则入手,对字体创作流程、字体创意来源、字体结构、笔画以及分类等逐一进行讲解,用简单的语言和图例引领读者了解字体设计的理论知识;第3章剖析了字体设计的方法与典型字体的设计思路,将理论与实际操作相结合,帮助读者理解并掌握基本的字体设计方法与技巧;第4章精选了典型的商业字体设计案例,对创作构思、草图提炼和方案执行等进行全面解析,此外,还列举了大量的创意字体设计案例,进一步帮助读者开拓设计思路,提升设计手法;第5章将作者日常积累的字体设计作品加以整理,风格多样、有趣,希望能够激发出读者的创作灵感。

本书是关于字体设计的参考教程。无论是初学者、字体设计爱好者,还是平面设计师,这本书都尤为适合。

---

◆ 编 著 刘柏坤

责任编辑 张丹丹

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京天宇星印刷厂印刷

◆ 开本: 690×970 1/16

印张: 13.75

字数: 344千字

2016年6月第1版

印数: 3 001—9 000册

2016年6月北京第2次印刷

---

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

# 自序

2012年的最后一个月，我开始接触字体设计，那时的我还在校园，或许是在网络上看到一些优秀的字体设计作品后产生了好奇，又或者是一些其他什么原因，总之在那之后，我便对字体设计越发地热爱了。

和很多朋友一样，我在刚接触字体设计时，更多的是觉得有趣好玩，而实际对于字体设计的认识并不清晰明了，加之自己并非平面设计专业出身，在具体的认识上就显得更加模糊了。那时候，和平面设计专业的同学相比，我竟感觉有些自卑，但好在一笔一画间的乐趣与神奇足够让我着迷。我也是从最初的临摹开始，看到感兴趣的字体设计作品就拿来临摹，依葫芦画瓢，同时也会到图书馆翻阅一些相关的书籍，或者在网上看一些相关的教程，并按照步骤一步步进行尝试，渐渐地才对字体有了一些认识与体会。偶尔我也会因为按捺不住心里的所想所感，将它们通过字体表达出来。虽然很多作品现在看来略显稚嫩和生涩，但每个字都真实地记录着那段时光里某个时间节点所发生的故事。

从我的第一个字体作品诞生后，我就开始将它们一一分享在站酷上，而且每过一段时间就上传和更新作品，这也记录着自己的变化与成长。当然更重要的是结识了很多志同道合的朋友，大家相互交流学习，也共同进步。再后来，我写了一篇《字体设计进化论》的帖子与大家分享，内容主要是字体创作的步骤和一些小的经验，很高兴的是得到了很多朋友的鼓励与支持，之后陆续又更新了几篇，数量不多，但每次都会挑选比较有代表性的字体来做讲解和分享，希望可以让大家了解更多、更透彻。

前不久，人民邮电出版社的编辑找到我，说是希望合作出版一本字体方面的书籍，其实我心里早就有了一些这样的想法，于是便欣然接受了。

实际动笔后发觉写书并非易事，图书的目录框架在反复地修改和调整了多次后才得以确定，后面的工作就是不断丰富其中的内容。下面简单介绍一下本书的构成。全书共分为5章，概括下来可以分为两大块——基础部分和案例部分。首先，基础部分主要介绍了字体设计原则、字体组成、字体分类和设计流程等几个基础内容，重在梳理，使读者心中模糊的概念清晰化，对字体最基本的要素有比较全面的了解；然后，案例部分是以具体的实例为切入点，介绍了比较常见的设计方法、创作思路与设计技巧等，将案例分解为若干步，从无到有逐步讲解，针对具体的情况还会穿插一些设计技巧和注意事项等。书中的案例不仅包含商业字体，也有平日练习的一些作品，都是一些具有代表性的字体案例。另外，作品创作时间的跨度比较大，早期的一些作品因字形特点突出也收录到了本书的案例中，目的在于尽可能地使本书中的各个案例差异化，内容上也更加丰富。

从理想角度来讲，希望本书能够解决读者朋友在字体方面遇到的诸多问题。但由于笔者水平有限，只能以最简单素朴的语言和大家分享自己的方法与经验，书中涉及的作品也必然存在些许瑕疵，不甚完美，也请大家多多理解，在此表示衷心的感谢。

最后感谢所有为本书提供帮助的朋友们，同时感谢编辑曹祥莉专业细心的支持与帮助！

# 推荐

和柏坤认识是在2014年夏天济南站的站酷网8周年聚会上。在认识柏坤之前，我也曾在网上看到过他不少的字体作品，他的设计作品充满灵性与活力，也处处流露着各种小情绪和小乐趣，让人心动，也让人欣喜。

尤其是在最近这一年多的时间里，柏坤的设计给我们带来了更多惊喜。而现在用心分享本书的每一页，无疑会给大家带来真实而有效的设计帮助。愿读到此书的朋友，能够与字体设计结缘，也能体味到字体的乐趣与精彩。

—— 刘兵克

在这本书中，柏坤无私地分享了他对字体设计的理解以及设计思路，教学内容详细、全面而且又接地气。正如他所言，无论你是初学者还是老道的平面设计师，都十分适合啃咬本书当中关于字体设计的精神食粮。

—— 站酷推荐设计师 慕歌

看到这本书时，我不禁感慨，中国汉字文化博大精深，变化多样而又規制严谨，对于字体设计者的要求甚高，因而对于设计若没有一定系统而且又科学的学习，想成为一个合格的字体设计者则需要极长的时间，而柏坤这本书的意义正在于此。

—— 巨人网络高级网站编辑 王晖

字体设计有时候是种情绪，坚持就是对自己的一种修炼，字体的进化论，也是对自己的一种进化，加油！

—— 阿里巴巴蚂蚁金服品牌设计中心高级视觉设计师 奚郁浩

字体设计是设计师必修的课程之一，作者将自己工作中的经验详细地分化出来，每一组字体的讲解和细节内容的搭配都非常合理。作者用这种方式表达着对设计的初衷和对字体的热爱，如果你也喜欢字体，喜欢制作与钻研，那就一同沉迷其中吧！

—— MICU 设计创始人 王铎

我抱着很大的兴趣看完了全书，也深深感受到了作者对设计的热爱，里面很多案例都是对生活的“重新诠释”，以生活中的小事为出发点进行创作确实是一个不错的方法。本书中除了作者对个人日常练习作品的讲解和分析以外，还对商业案例进行了剖析，对初学者来说，无疑是一本不错的书籍，我推荐给大家。

—— 《创字录》作者 / 京东视觉设计师 吴剑

汉字之美，醉了无数人。对于今天的我们而言，字的那些美，都停留在过往历史中书法大师的墨宝上。今天的我们，在无止境地寻求那些浮夸的欲望中迷失了自己，忘记了它的美，那些字、那些美还在原地等着我们的回归，幸好总有一些“刘柏坤”们，默默却坚定地寻觅我们生命的本源，去创造它的时代美。

—— CDBC · 中国设计品牌中心 田边汉

我们同样对字体设计十分狂热，一路前行，互相鼓励，见证了进步与成长，如今刘兄已经有了自己对字体设计的感悟与风格，相信这本书会给更多热爱字体设计的伙伴们带来帮助，最后祝刘兄的书大卖，勿忘初心！

—— 北京渡视觉创始人 / 字体联盟发起者 / 站酷 / LOFTER 推荐设计师 谷龙

# CONTENTS

## 目录

---

# 01

## 字体设计那些事 / 07

### 1.1 聊聊字体设计 / 08

### 1.2 字体设计原则 / 09

#### 1.2.1 识别性 / 09

#### 1.2.2 艺术性 / 10

#### 1.2.3 统一性 / 11

#### 1.2.4 适用性 / 12

### 1.3 字体设计基本流程 / 13

### 1.4 字体设计创意来源 / 15

#### 2.2.3 圆润可爱型 / 24

#### 2.2.4 手绘趣味型 / 25

#### 2.2.5 飘逸卷线型 / 26

#### 2.2.6 自由涂鸦型 / 27

#### 2.2.7 创意装饰型 / 28

# 02

## 字体设计基础 / 17

### 2.1 解析字体 / 18

#### 2.1.1 字形 / 18

#### 2.1.2 笔画 / 18

#### 2.1.3 结构 / 20

#### 2.1.4 重心 / 21

### 2.2 字体设计样式分类 / 22

#### 2.2.1 经典常规型 / 22

#### 2.2.2 几何线趣型 / 23

# 03

## 字体设计进化篇 / 29

### 3.1 字体设计进化法 / 30

#### 3.1.1 块面组合法 / 30

#### 3.1.2 线段连接法 / 31

#### 3.1.3 手绘描摹法 / 32

#### 3.1.4 字库改造法 / 34

#### 3.1.5 西文借用法 / 35

### 3.2 典型字体进化论 / 37

#### 3.2.1 Q糖字体进化论 / 37

#### 3.2.2 毛笔字体进化论 / 39

#### 3.2.3 木纹字体进化论 / 42

#### 3.2.4 任性字体进化论 / 44

#### 3.2.5 线趣字体进化论 / 47

#### 3.2.6 卷线字体进化论 / 51

# 04

## 字体形变论 / 57

### 4.1 商业字体设计分析 / 58

- 4.1.1 甯 / 58
- 4.1.2 美羊美味 / 64
- 4.1.3 天下蛋仓 / 68
- 4.1.4 小城故事 / 71
- 4.1.5 造型艺术 / 76
- 4.1.6 榴皇叔 / 81
- 4.1.7 悦客食府 / 86

### 4.2 创意字体设计分析 / 92

- 4.2.1 城市印象 / 92
- 4.2.2 文字魔力 / 96
- 4.2.3 理想的下午 / 100
- 4.2.4 争冠日 / 103
- 4.2.5 卓尔小路 / 107
- 4.2.6 留声机 / 110
- 4.2.7 时间慢行 / 113
- 4.2.8 花样年华 / 118
- 4.2.9 鲜奶屋 / 122
- 4.2.10 时间向左 / 125
- 4.2.11 危险地带 / 130
- 4.2.12 菜鸟 / 133
- 4.2.13 清风颂 / 136
- 4.2.14 乐享无限 / 139

- 4.2.15 迷航 / 142
- 4.2.16 阳光哈达 / 145
- 4.2.17 山间行走 / 148
- 4.2.18 街头篮球 SHOW / 152
- 4.2.19 在路上 / 157
- 4.2.20 极至的简单 / 160
- 4.2.21 生活刻痕 / 162
- 4.2.22 云端 / 166
- 4.2.23 花之语 / 169
- 4.2.24 童真 / 172
- 4.2.25 东京时速 / 175
- 4.2.26 极限挑战 / 179
- 4.2.27 课余时间 / 182
- 4.2.28 益珍堂 / 184
- 4.2.29 异度空间 / 188

# 05

## 字约 / 191

- 字选集 / 192
- 写写歌 / 203
- 诗四首 / 211

# 01

## 字体设计那些事

聊聊字体设计 / 08

字体设计原则 / 09

字体设计基本流程 / 013

字体设计创意来源 / 015

## 1.1 聊聊字体设计

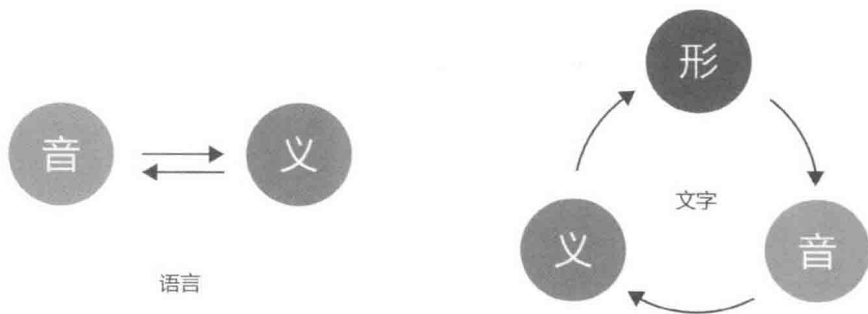
文字对于我们而言并不陌生，生活中它总会以各种形式陪伴在我们身边。不管是翻阅报纸杂志，还是浏览手机网页，又或者是街边的商铺广告等，我们总会看到文字的身影。

追溯历史我们发现，人类最早的记事方法大致经历了结绳记事、画线契刻以及图画记事阶段，其方式比较简单和原始。但随着时间的推移，人类文明不断进步和发展，单一烦琐的图画无法满足人们记事沟通的需要，这时文字便被人类创造了出来。



象形文字

讲到文字的起源，就不得不说说文字和语言之间的关系了。文字是在语言发展到一个较为完备的状态下产生的，就其形式上的关系而言，文字充当着一种载体，它把语言完美地表现成了符号。如果说语言是通过“音”传递信息，那么文字作为语言的载体，则是通过千变万化的“形”来传递思维信息，文字通过“形”传“音”，再由“音”达“义”完成信息传递的目的，三者间的相互联系是不可孤立存在的。



而我们所说的字体，其实就是对文字形态的概括，如古代以文字形态风格区分楷书、行书和隶书等不同的字体风格。而字体设计则是运用不同的设计表现手法，对文字进行美化加工，使之更加准确、生动地传达信息，同时又具有艺术感染力，且视觉上更具冲击力。虽然对于字体设计的文字表述寥寥数语，但在具体的设计中会综合运用到很多的知识，也有很多需要注意的点，在接下来的章节中，我们将逐步展开进行讲解。

## 1.2 字体设计原则

相同的一组字会有千万种不同的表现形式，但是不管怎样变化都应该遵循一定的设计原则，而了解这样的设计原则并不妨碍和限制字体设计的自由性，相反更有助于我们认识和了解字体设计，开拓我们的设计思路。这样的设计原则对于设计新手来说或许是一个底线，可防止走弯路或误入歧途；而对于有一定设计基础的设计师来说，这种原则又是一种对字体设计极致的追求和需要。

### 1.2.1 识别性

文字最基本的价值就在于传达信息，而我们设计字体的目的在于将文字更加准确、清晰和生动地展现在受众面前。切记不可为了设计而设计或是过度设计，如果文字失去了可读性，其意义也就不存在了，所以字体设计中要将识别性作为设计的第一原则。

在进行字体创作时，我们需要在可识别的基础上对字体进行变化和创新，使字体个性更加鲜明，不仅保证我们读得懂，而且视觉上也更具冲击力和感染力。



理想



## 1.2.2 艺术性

人们对追求美的事物是无止境的。随着社会的发展与进步，人们对于文字的要求不仅是具备记录语言和传达信息的功能，同时还要求在视觉上给人美的感受，达到内在与外在的统一。

古人讲：“书，心画也”，意思就是说书法是以线条来表达作者的情感和心绪变化的。而在字体设计中，我们也需要融入自己的情感和心绪，从字义出发，字体结构的疏松、笔画的粗细以及字间组合方式的变化都会给人不同的视觉体验，这是一个复杂的创作过程，目的还是在于让字体更加形象、深刻，同时更加有效地传达信息。

常规的微软雅黑字体，更多的是为了方便阅读，缺少字体个性。

# 母親

设计和处理后的文字，融入了情感，字义表达更充分，艺术化更强。

