

YI NENGLI PEIYANG WEI HEXIN DE
GUOJIMAORYIZHUANYE JIAO XUE YANJIU (2014)

以能力培养为核心的 国际贸易专业“教”“学”研究(2014)

主 编：沈晓平 崔玮 郑春芳



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

YI NENGLI PEIYANG WEI HEXIN DE
GUOJIMAORYIZHUANYE JIAO XUE YANJIU (2014)

以能力培养为核心的 国际贸易专业“教”“学”研究(2014)

主 编：沈晓平 崔玮 郑春芳



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

以能力培养为核心的国际贸易专业“教”“学”研究. 2014/沈晓平, 崔玮, 郑春芳主编.
—北京: 知识产权出版社, 2015. 11

ISBN 978-7-5130-3828-7

I. ①以… II. ①沈… ②崔… ③郑… III. ①国际贸易—教学研究—高等学校—文集
IV. ①F74-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 236371 号

内容提要

本论文集分为上下两篇。上篇是专业教师对于国际贸易专业建设、课程改革、课堂教学和人才培养等方面的研究与探索。下篇是本专业学生的部分学术论文。一方面显示了教师教学研究的成果, 另一方面充分展示了学生的科研能力。

责任编辑: 张水华

责任出版: 孙婷婷

以能力培养为核心的国际贸易专业“教”“学”研究 (2014)

沈晓平 崔 玮 郑春芳 主编

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号

责编电话: 010-82000860 转 8389

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

版 次: 2015 年 11 月第 1 版

字 数: 260 千字

ISBN 978-7-5130-3828-7

网 址: <http://www.ipph.cn>

天猫旗舰店: <http://zscqchs.tmall.com>

责编邮箱: miss.shuihua99@163.com

发行传真: 010-82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 16

印 次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 49.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

北京联合大学商务学院是一所以培养国际化应用型商科人才为己任的地方经管类院校。作为国际高等商学院协会（AACSB）会员，学院秉承“践行社会责任，推动应用创新，培养商界骨干，服务区域发展”的使命和“国际视野、应用为本、经管综合、能力为重、全面发展”的人才培养理念，以强化学生能力培养为主线，借鉴与吸收国外先进的教育教学经验，不断深化教育教学改革，取得了较大的成效。本书是我院国际经济与贸易专业依托校级专业综合改革试点项目，以强化学生的跨文化交流能力、商务实战能力、自主学习能力、团队协作能力和创新创业能力为核心，在“如何教”“怎样学”上积极开展研究与实践的阶段性成果。

2012 年和 2013 年，我们已经连续出版了两部论文集。本书是在前两部论文集的基础上，对专业教师教学研究及学生开展科研活动成果的进一步展示。上篇为国际贸易专业教师在培养方案、课程建设、人才培养模式、教学方式改革和教学团队建设等方面的研究成果；下篇为国贸专业 2011 级和 2012 级学生在中外贸易竞争力比较、FTA 原产地规则、重要产品贸易分析、中国文化产业产业化等方面撰写的学术论文，以及北京市“启明星”大学生科技项目的部分阶段性成果和学生参加学科竞赛的部分获奖作品。

本书由本人和国际经济与贸易专业的崔玮、郑春芳共同策划、组织与安排。本人与崔玮教授负责总体设计、策划与组织；专业负责人郑春芳教授负责教师教研论文的统稿；学科负责人崔玮教授负责学生学术论文的统稿。此

外，在本论文集的编写、出版过程中，还得到了各级领导的大力支持与帮助。在此一并致谢！

希望本书的出版能进一步推进我院国际经济与贸易专业的人才培养质量的提升，促进“教”“学”相长，也希望本书能让有兴趣的读者开卷有益。

书中不妥之处请批评指正！

北京联合大学商务学院 副院长 沈晓平

2015 年 3 月

目 录

上篇 教师教学研究论文

基于 AOL 的国贸人才培养方案修订及课程改革研究	郑春芳	3
国际贸易人才需求新特征及课程体系构建	崔 玮	14
经济全球化视角下国际经济与贸易专业人才培养模式研究	任 靓	24
“课证赛岗”相融合的国际贸易专业人才培养模式探析	赵绍全	32
应用型商学院国贸专业学生的培养建议	李宝柱	39
目前我国地方性高校创业教育研究及实践措施	徐怀礼	43
关于翻转课堂在高等教育中应用的再思考	张宇馨	50
分类培养视角下经济学课程的教学实践	邓晓虹	57
创设精彩课堂, 体验经济魅力 ——经济学课程教学设计与实践	田 园	63
国际结算业务发展的新趋势与《国际结算》教学改革思考	梁 瑞	72
《国际服务贸易》教学团队执教能力提升的理论思考	徐 枫	79

下篇 学生学术研究论文

基于战略性石油储备系统的我国石油进口对策研究	蓝 熙	89
中日韩三国 FTA 原产地规则比较分析	钟月明	102
中国与东盟国家运输服务贸易竞争力的比较和提升对策	杨璐妹	114
中印纺织品贸易竞争力比较分析	徐 璐	127
中国和日本货物贸易竞争力比较	赵绍全 赵亚昕	137



中国高新技术产品贸易竞争力分析	李 响 田 园	146
中美 P2P 网贷的比较与借鉴	陈跃龙 徐 枫	159
我国植物油产品出口贸易现状、问题与对策研究	程 雷	169
中俄石油贸易现状及对策	王 瑞 徐 枫	180
从选秀节目看中国文化产业化发展	林小燕等	190
阿里与亚马逊商业模式比较		
——探究中国电商如何实现国际化	蓝 熙 周 洁 卢文状	202
欧盟拟征航空碳税对我国航空运输服务业的影响		
.....	张宜弛 蓝 熙 陈 斌 陈成冉 高文佳	218
北京雪莲集团营销战略研究		
.....	谢林宇 蓝 熙 周 洁 刘莎莉 石露畅	228
对大学满意度的调查		
——基于问卷调查结果的讨论	周维信	241

上篇



教师教学研究论文

基于 AOL 的国贸人才培养方案修订及课程改革研究^①

郑春芳^②

2014 年 11 月 5 日,北京联合大学商务学院获得 AACSB 认证资格,正式进入初始认证环节,标志着商务学院开启了迈向国际化的新起点。在此背景下,2015 版国际经济与贸易专业人才培养方案的制(修)订的总体原则和思路与以往相比有了不同的约束:不仅要面向社会人才需求、体现学院特色,还要满足经济与贸易类本科国家标准,更要体现学院 AACSB 国际认证确定的“践行社会责任、推动应用创新、培养商界骨干、服务区域发展”使命。学习目标课程图谱是承接学院认证使命和本科培养方案之间的关键环节,而教学质量保障体系(AOL)则是践行使命、实现学习目标,促进教学质量持续改进的重要保障。因此,研究基于 AOL 的国际贸易专业人才培养方案修订及课程改革具有非常重要的意义。

1 人才培养方案修订和课程改革的能力原则

AOL 的主要目的是教学质量的持续改进,而持续改进的目标和方向是实现支撑学院使命的学习目标图谱确定的“5+2”能力群(见表 1)。也就是说,学院确立的 5 个商科人才通用能力和国际经济与贸易专业确定的 2 个专业能力,是指导国际经济与贸易专业人才培养方案修订及课程改革的原则。

① 本文是北京联合大学人才强校计划人才资助项目(Funding Project for Academic Human Resources Development in Beijing Union University,项目编号为 BPHR2014F03)的成果。

② 作者简介:郑春芳(1974—),女,博士,副教授,北京联合大学商务学院国际经济与贸易教研室主任,从事国际贸易理论与政策、文化与教育服务贸易方面的研究。



1.1 基于市场调研确立的两种能力

国际经济与贸易专业需要培养的核心、特色能力有哪些?回答这个问题需要进行广泛的市场调查。我专业采取调查问卷的方式开展了针对毕业生和用人单位的能力调查。根据 120 份毕业生问卷和 36 份用人单位问卷反馈的结果,企业和毕业生都认为综合素质、业务能力最重要(见图 1 和图 2)。

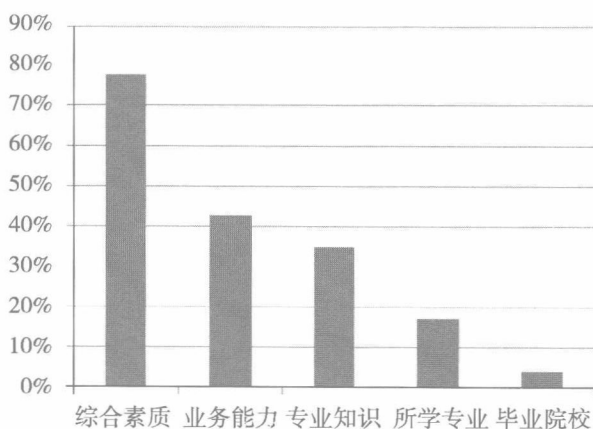


图 1 企业看重的大学生能力排序

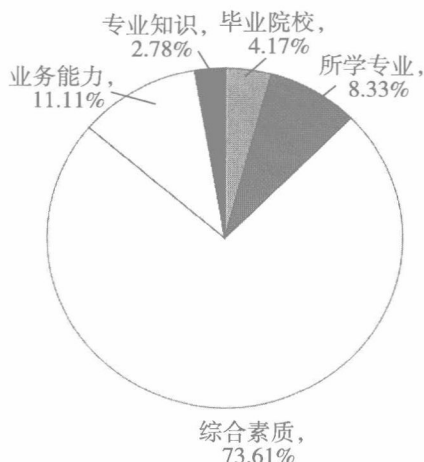


图 2 毕业生认为重要的能力排序

在综合素质排序中,企业和毕业生都认为勤奋、吃苦耐劳的精神,良好的人际沟通能力及团队合作精神是前三个最为重要的精神和能力(见图3和图4)。

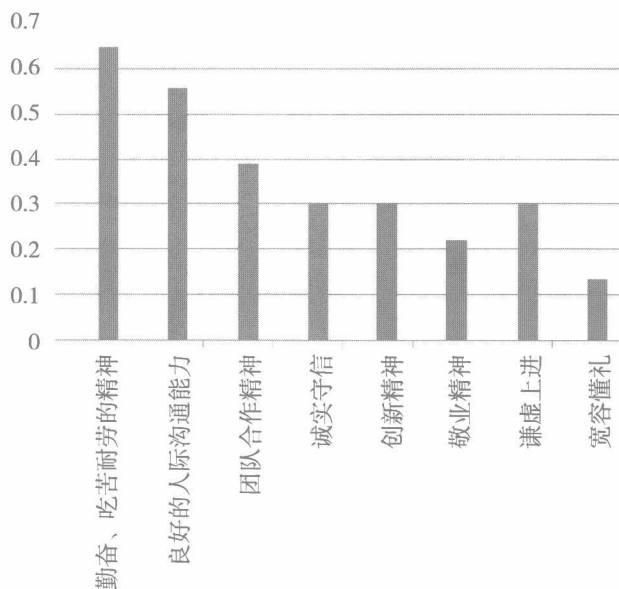


图3 企业看重的大学生综合素质排序

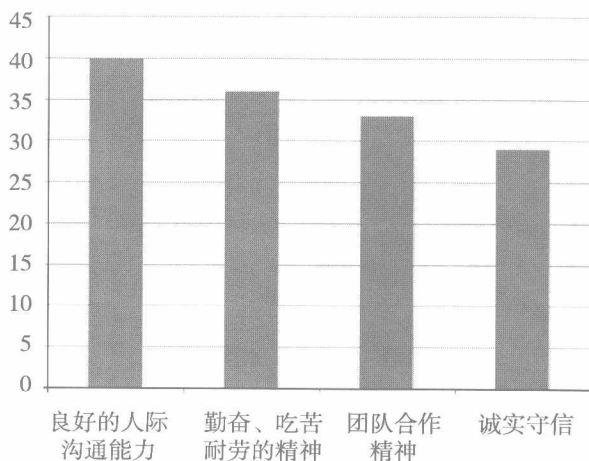


图4 毕业生认为重要的综合素质排序



调查问卷显示,企业和毕业生都认为良好的英语能力最为重要,扎实的专业理论知识和专业能力第二重要,企业认为毕业生的业务实务能力重要性排第三,而毕业生认为沟通能力第三重要(见图5和图6)。

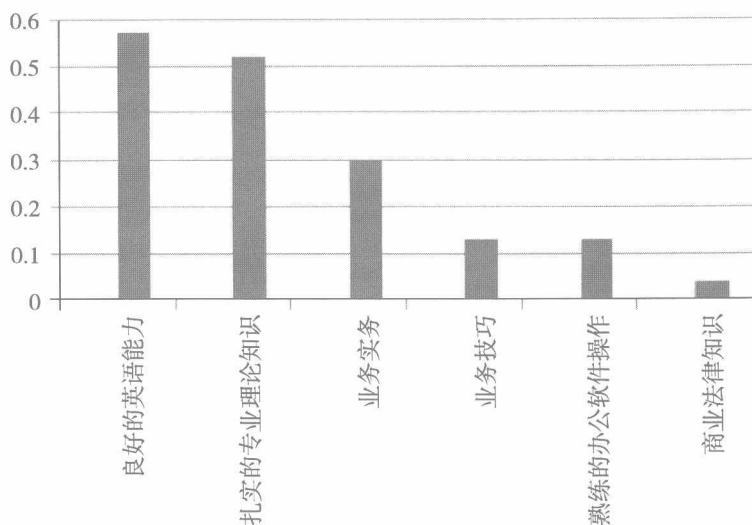


图5 企业看重的专业基本能力

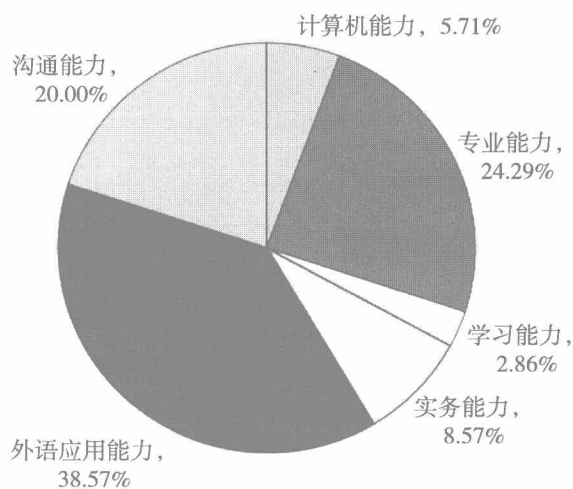


图6 毕业生认为重要的专业基本能力

调查问卷的结果显示,企业看重的前三种专业核心能力分别是国际贸易业务能力、良好的英语沟通能力和基本专业知识;毕业生认为重要的专业核心能力前三种排序是专业英语能力、专业知识和人际沟通能力。可见,毕业生和用人单位对国际经济与贸易专业人才培养的认知基本一致(见图7和图8)。

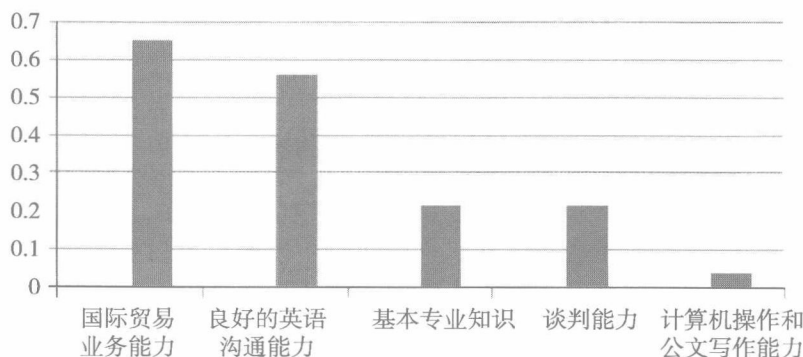


图7 企业看重的专业核心能力

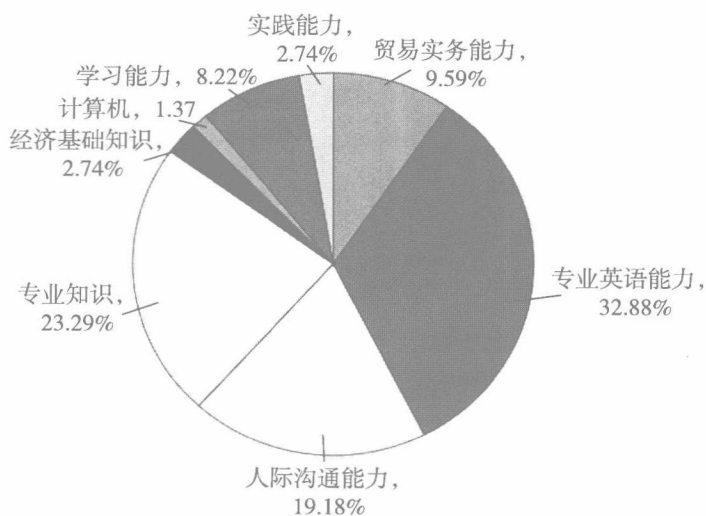


图8 毕业生认为重要的专业核心能力



在分析市场调研结果的基础上,结合经济与贸易类本科人才培养国家标准,本专业确定培养学生具有对国际经贸环境进行分析与决策和具有国际贸易业务运营与管理两种能力(见表1)。

1.2 基于 AACSB 认证确立的 5 种能力

结合学院 AACSB 认证确定的使命,学院确立了课程体系学习目标中的 5 种能力(见表2),所开设课程须支持某一种或几种能力的培养,同时,一种能力需要几门课程来实现其培养意图和目标。

表1 国际经济与贸易专业培养本科人才两种核心能力

1. 具有对国际经贸环境进行分析与决策的能力	1.1 理解相关国际贸易理论,理解各国对外贸易政策、对外投资政策
	1.2 能够运用理论分析政策、规则等的变化对国际贸易的影响
	1.3 能够对国际市场状况进行综合性的分析
	1.4 能够为企业的国际市场经营决策提供支持
2. 具有国际贸易业务运营与管理能力	2.1 理解国际贸易实务操作的相关贸易规则与惯例
	2.2 能够建立国际贸易业务联系,并进行有效的国际商务沟通
	2.3 能够顺利履行国际贸易合同

表2 北京联合大学商务学院学习目标中的 5 种能力

1. 具有自觉的伦理观念和良好的职业道德	1.1 理解伦理道德的概念及相关理论
	1.2 理解和掌握商业伦理的范畴及构建,了解商科从业人员所应具备的职业道德素养
	1.3 掌握商务领域的相关法律、法规和制度
	1.4 树立商业伦理思想、坚定职业道德信念
2. 具有善用现代信息技术和方法分析解决问题的能力	2.1 熟练掌握常用办公软件的基本操作,能够运用现代信息技术进行信息收集与处理
	2.2 掌握定性分析商务问题的相关方法
	2.3 掌握定量分析商务问题的相关方法
	2.4 能够运用恰当的现代信息技术和定性、定量方法分析解决商务环境中的一般问题

续表

3. 具有组织管理能力与团队合作精神	3.1 掌握组织管理知识,能进行组织设计、组织沟通,建立良好的组织环境,具有良好的沟通、表达和社交能力
	3.2 能够发挥自身作用,实施组织职能,能够有效激励团队成员,具备良好执行能力
	3.3 具备良好的个人修养和亲和力,并促进团队整合与合作,积极参与团队成员间的协同合作
4. 具有国际视野和跨文化交际能力	4.1 能够运用英语进行口头和书面表达及日常交际
	4.2 具有识别国际商务活动中文化多样性的意识
	4.3 理解国际政治、经济、社会等因素影响商务活动的作用机制
	4.4 能够识别分析国际政治、经济、社会等因素对商务活动的影响
5. 具有批判性思维能力	5.1 能够对经济管理理论知识和实践活动进行定义、划分、特征总结
	5.2 能够为分析论证找到可靠、有效的证据
	5.3 能够通过分析论证做出理性的判断
	5.4 能够对论证过程及内容进行科学严谨的表达
	5.5 能够对评估过程及结论进行自我审查、反思、校正

2 基于 AOL 的国贸课程改革思路

2.1 课程与 AACSB 学习能力目标的支撑关系

基于市场和 AACSB 认证的学习能力目标确定后,其实现主要依托课程体系设置的设置。支撑 AACSB 的各种学习能力目标的相关课程见表 3。

表 3 学习能力目标与核心课程关系

1. 具有自觉的伦理观念和良好的职业道德	思想道德与法律基础、思想政治理论课综合实践、管理学、会计学、商业伦理
2. 具有善用现代信息技术和方法分析解决问题的能力	大学生计算基础、ACCESS 数据库应用、微积分、商务研究方法、宏观经济学、微观经济学、金融学、统计学、市场营销学



续表

3. 具有组织管理能力与团队合作精神	大学生心理素质教育、管理学、商业伦理、市场营销学
4. 具有国际视野和跨文化交际能力	大学英语、商务英语、宏观经济学、市场营销学、世界经济概论、国际贸易理论、国际服务贸易、国际金融、跨国公司经营与管理、国际市场行情分析、国际商法、国际商务函电与谈判、国际商务沟通实训
5. 具有批判性思维能力	毕业论文、管理学、宏观经济学、微观经济学、金融学、市场营销学
6. 具有对国际经贸环境进行分析与决策的能力	市场营销学、世界经济概论、国际贸易理论、估计服务贸易、国际金融、跨国公司经营与管理、国际市场行情分析、国际商法、专业综合实践
7. 具有国际贸易业务运营与管理能力	大学英语、商务英语、国际商法、国际贸易实务、国际结算、国际运输与保险、海关实务

2.2 培养方案修订、管理与学习效果保障

明确了学习目标后,能否达到预期的学习目标则需要指定过程规范,度量学习效果(设计评价体系、保留能反映学生能力的证据或者说评价数据),定期审视和讨论,分析并找出其不足,以促进后续连续发展和持续改进,形成一个连续发展和持续改进的良性机制。

2.2.1 培养方案的内容要与认证学习能力目标相呼应

培养方案的内容要与认证学习能力目标相呼应,也就是说,认证学习目标要通过培养方案实现。目前,2013版国际经济与贸易专业本科培养方案确定了10个能力目标,分别是具有较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德;具有从事国际经济与贸易专业相关工作所需的数学等自然科学知识、经济管理知识;具备较为扎实的经济学科基础知识及国际经贸专业基本理论知识,了解专业前沿发展现状和趋势;具有综合运用所学科学理论和技术手段分析并解决国际经贸相关问题的基本能力;掌握专业基