

2013年度

中国十大著名经济学家

入选者著作

郑新立文集

第十卷

中国社会科学出版社

2013年度

中国十大著名经济学家

入选者著作

郑新立文集

第十卷

(2002—2005年)

中国社会科学出版社



作者近照

简 历

1945年2月12日，出生于河南省唐河县上屯乡褚庄一个农民家庭。1964年从唐河一中高中毕业。1964—1970年在北京钢铁学院采矿系学习。1970—1978年在邯郸冶金矿山建设指挥部，先后做过工人、技术员、理论教员、理论教育科副科长、党委办公室副主任。1978年考入中国社会科学院研究生院工业经济专业，1981年获经济学硕士。

1981—1987年，在中共中央书记处研究室经济组工作，曾任处级调研员、经济组副组长。1984—1986年在中共中央党校培训部学习两年。

1987—2000年，在国家计划委员会工作，先在国家信息中心任副总经济师两年，后在政策研究室工作11年，曾任副主任、主任、副秘书长、新闻发言人。

2000—2010年，任中共中央政策研究室副主任。2008—2013年任全国政协经济委员会副主任。

2009年协助曾培炎同志创办中国国际经济交流中心，2009—2015年任常务副理事长。兼任中国工业经济学会会长、中国政策科学研究会执行会长、中国城镇化促进会常务副会长。2014年被评为上一年度中国十大著名经济学家。

中共中央政策研究室

关键是保持稳增长与调结构 之间的平衡

稳增长作为短期调控目标，调结构作为长期战略目标，保持二者之间的平衡，必须正确把握短期调控与长期改革的关系，使短期调控符合长期战略要求。调结构不能以牺牲稳增长为代价，稳增长必须以结构调整来实现。

- 一、稳增长是今年经济工作第一位的任务
 - 二、调结构是经济发展阶段必须实现的重大战略
 - 三、把稳增长与调结构有机结合关键在改革
- ①、需要认真解决的认识问题

请国务院、财政部、人民银行、朱镕基

① 曾培炎总理：按8%的增长，安排的扩大4.18

固定资产投资规模的幅度不是很大，为各方

而稍有完成不好，均可能影响目标的实现。

我委研究室拟了一笔帐，并提出适当扩大债务

发行的建议，现呈上请阅。 曾培炎 署

赞成郭国同同志的建议。 9月4日

确保今年8%增长速度存在的问题和建议

有利于缓解城市交通和大气环境。

分析今年支撑经济增长的三大因素，国内消费需求将

保持平稳增长，预计全年社会消费品零售总额增长 10%左

右，消费需求在经济增长 8%中约占 3 个百分点。固定资产

投资及出口对经济增长的推动作用，还存有不稳定因素。

从固定资产投资来看，为确保今年 8%的增长速度，中

央 3 号文件明确扩大内需，加快基础设施建设，在原固定

资产投资规模上增加 2050 亿元。在落实过程中，各方面反

映，存在以下问题。一是商业银行“惜贷”、“惧贷”的

情况比较普遍，特别是对农田水利、生态建设以及资本金

率低的项目，银行明确表示不愿承贷。为落实新增投资，

计委已向银行推荐 1400 亿元的项目贷款，希望落实 980 亿

元贷款，目前银行只承诺 175 亿元，待评估 361 亿元，共

外贸出口
还达不到
实现10%的
增长率。
10/4

★ 1998年4月，郑新立撰写了《确保今年8%增长速度存在的问题和建议》，提出发行国债用于扩大内需，经时任国家计划委员会主任曾培炎上报国务院总理。国务院决定连续5年每年发1000亿元十年期建设债券，集中用于交通通信等基础设施建设，成功地将亚洲金融危机带来的挑战变为机遇，支持了当期经济增长，并为之后十年经济高速增长奠定了坚实基础。

近平总书记：（送给李强总理）

党的十八大提出，要推动我国同周边国家的互联互通，这是关系到我未来外交总体格局的重要举措，“中心”做了专项研究，认为设立由我主导的投融资机构，促进亚洲基础设施建设与互联互通，对于做好我国外交和经济发展，乃至在亚洲的繁荣稳定都是一件十分有益的事情。现将“建议”报上，请阅示。

曾培炎
四月十九日

关于设立由我主导的亚洲基础设施投融资机构的建议

中国国际经济交流中心

党的十八大报告提出，推动同周边国家互联互通。习近平主席在博鳌亚洲论坛2013年年会上指出，我国将加快同周边国家的互联互通建设，积极探讨搭建地

★ 2013年4月，郑新立撰写了《关于设立由我主导的亚洲基础设施投融资机构的建议》，经中国国际经济交流中心理事长曾培炎上报习近平总书记和李克强总理，得到充分肯定。同年10月，习近平主席在印度尼西亚宣布建立亚投行的动议。2015年12月，亚投行正式成立。国外有评论认为，这是中国最富有智慧的建议，开创了全球金融的中国元年。

目 录

加快中国农业发展和实现农业产业化的必由之路	(1)
学习国外先进经验推进农业产业化经营	(8)
当前宏观调控中亟待研究解决的几个问题	(14)
正确认识税收功能	(24)
实施以劳力换土地战略 积极发展农产品对外贸易	(26)
从万吨挤压机问世看中国装备制造能力	(40)
抓任机遇 走向世界 把乡镇企业做大做强	(44)
2002 年上半年经济形势分析和宏观调控对策建议	(59)
公有制实现形式的重大突破	
——浙江省公有制经济实现形式和发展状况的调查	(68)
抓食品质量安全是当前的头等大事	(93)
2020 年中国经济前瞻	(95)
中国农村新型合作经济组织发展现状、问题及对策	(102)
在加快发展战略性产业中重振辽宁雄风	(112)
《农村土地承包法》为社会稳定和农村发展提供了法律保障	(118)
经济理论不能长期滞后于实践	(120)
国家兴衰 系于政策	(122)
努力提高农业产业化组织经营水平	(124)

中国宏观经济形势及展望	(128)
发展要有新思路	(134)
依托区位优势 提升城市实力	(142)
增加粮食主产区农民收入是解决“三农”问题的突破口	(144)
把小麦经济做大做强	(152)
“农业问题”的“浙江答案”	(157)
关于山西煤炭运销总公司改革的建议	(162)
营造迈向国际化城市的投资发展环境	(168)
城市化不能长期滞后于工业化	(174)
加快改革 调整结构 扩大消费 协调发展	
——2003 年经济走势分析和 2004 年对策建议	(177)
发展资本市场是完善市场体系的当务之急	(183)
完善社会主义市场经济体制的纲领	
——学习党的十六届三中全会《决定》	(187)
增强武汉经济圈发展活力	(194)
《决定》是推进改革的纲领性文献	
——答《学习时报》记者问	(201)
深化劳动就业体制改革	(207)
混合所有的股份制是公有制的主要实现形式	(214)
十六届三中全会《决定》在改革理论上的两大创新	(221)
中国上市公司百强的历史使命	(226)
加快国有企业改革是振兴东北的关键	(231)
关键时期宏观调控应把握四个重点	(238)
开发具有自主知识产权的产品 增强企业核心竞争力	(242)
加快推进国有企业改革	(245)
加快推进社会领域的各项改革	(258)

中部崛起何处借力	(261)
抓住开放机遇 加快广西发展	(266)
对苏北富民工程与工业发展的几点意见	(276)
结构问题比“过热”更严重	(286)
“十一五”要改变几个严重扭曲的经济关系	(290)
积极推行公有制的多种有效实现形式	(293)
能源安全五大战略	(301)
按照新型工业化要求调整投资结构	(308)
经济运行又到重要关口	(319)
加快推进农村改革 保持农民收入快速增长	(321)
创造中国机械工业辉煌历史的企业家——张修基	(327)
探索新途径 促进新发展	
——《让农村内生发展力——龙门村的调查》序	(330)
宏观调控:重在调整结构 转变增长方式	(332)
促进农民增收要从提高农民劳动生产率入手	(342)
总结经验 加大投入 巩固成果	(348)
关于中部崛起几个问题的思考	(351)
中国当前经济走势与金融调控	(360)
以新型工业化取代重化工业化	(364)
经济结构调整的四大任务	(367)
当前技术创新的重点	(381)
不断探索经济规律 保持长期发展势头	(384)
战略新格局下的西部大开发	(394)
当前经济形势和 2005 年主要任务	(402)
提高自主创新能力:转变经济增长方式的关键	(411)

加快中国农业发展和实现农业 产业化的必由之路^{*}

中国农业在新世纪如何谋求新的发展？中国加入世贸组织后，一家一户生产的产品怎样进入国内外大市场？在 21 世纪中叶中国如何基本实现农业现代化，达到中等发达国家农业发展水平？江泽民同志关于农业产业化经营的论述，为解决这些重大问题指出了根本途径。江泽民同志在党的十五大报告中指出：“积极发展农业产业化经营，形成生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制，推进农业向商品化、专业化、现代化转变”。十五大以后，江泽民同志对发展农业产业化经营又多次作过重要论述。最近在中央经济工作会议上强调指出，农业产业化经营“要作为农业和农村经济工作中一件带全局性、方向性的大事来抓”。这些论述指出了中国农业改革和发展的必然趋势和前进方向。

把农业产业化经营作为带全局性、方向性的大事，这是以江泽民同志为核心的第三代党中央领导集体，基于对中国农业和农村经济发展形势的科学分析做出的重大战略抉择。随着中国经济体制改革的不断深化和经济全球化的迅速进展，农业和农村经济发生了许多新的重大变化：（1）广大农民生产的产品，除国家收购的一部分粮食外，都要到市场上

^{*} 本文原载《学习与研究》2002 年第 2 期，与肖万钧合写。

销售。如何把农产品卖出去,实现由产品到货币的“惊险一跳”,决定农业的发展和农民的收入。(2)许多农产品由长期短缺变为相对剩余,由卖方市场变为买方市场。农产品销售不畅、价格下跌,成为农民增收的主要制约因素。如何拓展农产品市场,增加农民收入,成为扩大国内需求,拉动国民经济持续增长的关键环节。(3)中国加入世贸组织后,国内市场与国外市场将连成一体。中国两亿多小规模经营农户生产的产品,如何与发达国家的大农场、大公司、跨国集团相抗衡,能否保持和扩大农产品在国内外市场的份额,在很大程度上决定中国农业的兴衰。这些变化说明,在新形势下解决农业问题的着力点,是提高农业集约化程度,提高农产品市场竞争力和占有率。这就要用现代工业装备农业,用现代技术改造农业,用现代方式管理农业,实现农业的商品化、专业化、现代化。在家庭承包经营的基础上,使农业走上现代化社会化大生产的轨道,最现实有效的途径是实行农业产业化经营。这种经营体制,以市场需求为导向,以龙头企业为依托,把生产、加工、销售连成一体,实行区域化种养、专业化生产、一体化经营、企业化管理、社会化服务,使各具特色的优势产品形成区域性的主导产业。这种经营体制,突破了区域界限,把从事同类生产的农户联结起来,扩大了农业的产业群;把农业产前、产中、产后诸环节联结起来,延长了农业的产业链;把农村一、二、三产业联结起来,形成了互为依托、互相促进的产业系统。实行这种经营体制,是继家庭承包经营后,中国农业经营体制的又一次创新,既可使家庭经营丰富内容和提高水平,又可解决中国实现农业现代化、农村工业化、城乡一体化进程中一些深层次的矛盾,具有广阔的发展前景。

一 农业产业化经营是将千家万户生产与千变万化市场衔接起来的有效形式,是中国农村发展社会主义市场经济的成功之路

农业产业化经营最本质的特征是“贸”字当头,产加销一体化。如何把生产加工的产品销售出去,决定产业化经营的成败。这种机制促使龙头企业及时了解市场需求,预测市场变化。龙头企业一头连着市场,一头连着农户,按照市场需求组织加工,按照加工需求安排生产,在农户与市场之间架起了桥梁。农户生产的产品,经过龙头企业加工销售,源源不断地流向国内外市场。我们在山东诸城市考察的肉鸡饲养、加工、销售一条龙,就是一个突出的典型。这条“龙”由市外贸公司为龙头,先后建立了良种鸡繁殖场、饲料加工厂、屠宰冷冻厂、熟食加工厂,从良种繁育、饲料生产、肉鸡饲养,到屠宰、加工、销售,形成了比较完整的产业链条。龙头企业对养鸡户实行“四到户、三赊销”。鸡雏送到户,饲料送到户,防疫到户,收购到户。赊销鸡雏、饲料、药品,售鸡后统一结算。龙头企业带动附近8个县(市)、68个乡镇、23万个养鸡户,饲养规模达到8000万只。每年加工肉鸡15万吨,出口肉鸡3.5万吨,占全国出口总量的1/10以上。通过这种经营形式,农民饲养的肉鸡不但销往国内上百个大中城市,而且销往日本、韩国、新加坡、南非等16个国家和地区。诸城推广养鸡一条龙的经验,先后办起了950家农产品加工企业,相继发展了粮油、畜禽、棉麻、蔬菜、果品、蚕桑、烤烟等10项主导产业,与全市80%的农户建立了稳定的产销关系,75%的农副产品就地加工转化。全市实行产业化经营以来,农产品商品量增加1倍多,不但没有出现卖难问题,而且增值1.5倍,农民人均纯收入由950元增加到3560元。我们在调查中欣喜地看到,在农业产业化发展快的地方,不仅涌现出一批市场驰名的产品,而且

形成一批具有市场竞争力的支柱产业。有的大型龙头企业建立了农产品电子商务网络,与国内外农产品批发市场联网。只要一点鼠标,便可了解全国乃至全世界主要农产品市场供求状况、交易价格及变化趋势。同时,向全国乃至世界发布所覆盖地区农产品上市和预上市信息。求购方可根据需要,提前在网上订货,产品在异地交割。这样,有形市场与无形市场结合,网上交易与网下交割结合,有效地提高了农产品的交易效率,降低了交易成本。这些情况说明,推进农业产业化经营的过程,就是农户小规模生产与国内外大市场对接的过程,也是按照市场需求,调整农村产业结构,促进产业优化升级的过程。

二 农业产业化经营可以有效地扩大经营规模,采用现代 技术设备,是中国实现农业现代化的必由之路

中国农户经营规模狭小,每户耕种三五亩地,五谷杂粮都种一点,鸡、鸭、鹅、兔都养几只。这种小而全的经营方式,使土地产出率、劳动生产率、产品商品率都比较低,这是扩大市场占有率的重要制约因素。怎样改变这种情况,实现农业现代化,是长期困扰我们的难题。农业产业化经营为破解这个难题开辟了有效的路子。

农业产业化经营,是围绕某种主导产品形成的,是专业化的生产,而不是小而全的生产。在实行产业化经营的过程中,龙头企业为了获得稳定的货源,要求原料基地相对集中,形成批量生产;农户借助龙头企业的配套服务,不断扩大生产能力,获得规模效益。这两方面的动因,形成扩大农产品经营规模的合力。不少龙头企业的经营区域,不仅跨村、跨乡,而且跨县、跨省,形成较大规模的产业群体。河南春都集团,把生猪饲养、屠宰、加工、销售联结起来,带动4个省、50个县(市)、500多万农户,生猪饲养规模达到2000万头。江西赣南果业集团公司,从事赣南名果脐橙

的冷藏、加工、运销，带动附近9个县（市）、101个乡镇、上百万户果农，形成200万亩的脐橙生产基地。我们在调查中看到，在农业产业化经营发达的地方，到处都有几万亩、十几万亩、几十万亩的产业带，几百户、几千户、上万户组成的产业群。在这些产业带和产业群的聚集区，每个农户都围绕当地主导产品，从事专业生产，涌现大批专业户、专业村、专业乡，形成较大规模区域性的专业生产。有的蔬菜、瓜果、花卉种植区，实行工厂化种植、集约化管理的温室大棚，成方连片，绵延几十里，汇成一片“白色海洋”。其规模之大，效益之高，令人惊叹。对实现农业经营规模问题，我们长期以来把希望寄托在扩大土地经营规模上。中国农村有3亿多劳动力，几十年后即使转移出一半，每个农户经营的土地扩大一倍，仍难以改变小规模经营的状况。实行农业产业化经营，按不同的产品，由龙头企业把从事同类生产的农户联结起来，既不改变家庭承包经营形式，又可大范围地扩展经营规模。因此，中国农业实行规模经营，不应只着眼于扩大土地的经营规模，而应着力于扩大产品的经营规模。按照不同产品形成各有特色和优势的产业带、产业群，将成为中国农村实行规模经营的主要形式。

农业产业化经营，不仅能够获取规模效益，而且能够促进现代技术设备的运用，加快现代要素进入再生产的过程。农业产业化经营以最终产品占领国内外市场，提高经济效益为目的。为适应日益激烈的市场竞争，龙头企业从种养管理到产品储藏加工各个环节，配套地引用处于国内外前沿的高新技术和现代设备。我们考察的大型龙头企业，在种植上采用种苗脱毒、无土栽培、自动控制光温等先进技术。在养殖上引进最优良的品种，采用最科学的饲料配方，实行工厂化饲养。在加工储藏上引进国内外最先进的屠宰、分割、分级、包装、制冷设备，形成现代化的生产流水线，用计算机控制生产全过程。有些龙头企业按照国际公认的质量标准，对产前的环境质量、产中的农资投入和栽培饲养、产后的加工储藏各道工序，执

行统一的规格标准,并实行严格的监测检验制度。有些产品不仅通过了 ISO9000 国际质量管理体系,而且通过了 ISO14000 国际环保认证和国际有机食品标志认证。有的龙头企业生产加工的产品,不仅创出国内知名品牌,在国外市场也有一定的知名度,有的被国外客户指定为定点生产厂家,被国外超级市场确定为 A1 级产品,从而扩大了市场占有率和出口创汇率。看来,通过推进产业化经营,按照不同的专业生产,一条龙一条龙地采用现代设备和先进技术,是中国农业实现现代化的重要途径。

三 农业产业化经营,可以有效地促进农村二、三产业的发展,大幅度提高农村经济的效益

长期以来,在计划经济体制的桎梏下,农产品生产、加工、销售互相分割,农业、工业、商业互相分离,农民只从事原料生产,这是中国农业效益低的主要原因,也是开拓农产品市场的制约因素。目前,发达国家农产品加工业产值,相当于农业产值 3—5 倍。美国农业产值不到 1000 亿美元,食品工业产值达到 5000 亿美元,农产品变成食品增值 5 倍,中国只增值 0.5 倍。农业产业化经营为改变历史形成的这种状况,开辟了广阔的道路。这种经营体制,使各种生产要素突破地域界限、行业界限、城乡界限,使城镇的技术、人才、资金、物资、信息与农村的土地、劳力、原料等资源有机地结合起来,广泛发展以农副产品加工为主体的乡镇工业以及相应的储藏业、运输业、销售业。二、三产业的蓬勃发展,使农村出现更多的龙头企业,实现农产品多次加工转化,多次增值增效。我们在考察中看到,不仅畜禽、蔬菜、果品、水产品的精深加工,有着巨大的增值潜力,粮食加工也可大幅度提高效益。吉林省大成实业集团,年加工玉米 60 万吨,先后开发了变性淀粉、淀粉纤维、淀粉糖、氨基酸、酒精、生化食品等 8 个系列的产品。一吨玉米价值不过 1000 元。加工成淀粉,价值 1800 元,增

值近一倍。淀粉加工成糖，价值 4000 元，增值两倍多。糖加工成氨基酸，价值 1.2 万元，增值三倍多。再加工成生化药品，增值十几倍。这个企业集团，1998 年实现产值 3 亿元，1999 年增到 7 亿元，2000 年增到 23 亿元。有些地方随着农业产业化的发展和农业效益的提高，城镇工商企业拿出大量资金投入农产品开发、加工、销售领域。仅浙江省工商企业即向农业投资一百多亿元，开发名优特新产品，建立种植、养殖、加工出口基地。这些工商企业不仅把资金投向农业，而且把现代经营理念、管理方式引入农业，实行公司制运作、工厂化生产、企业化管理，成为新型的农业企业。中国农业人口比重大，国家财力底子薄，不可能像有些发达国家那样由政府拿出巨额资金补贴农业。通过推进农业产业化经营，提高农业自身的经济效益，吸引工商企业向农业投资，开辟了利用社会资金促进农村一、二、三产业协调发展的新路子。中国农村发展二、三产业，特别是农产品加工业，有着巨大的潜力和广阔的前景。从食品消费结构的变化看，直接谷物消费减少，加工食品增加，将是一个必然趋势。在发达国家居民的餐桌上，70%—80% 的食品已经不是直接消费的谷物，而是经过多层次加工的产品。中国是一个 12 亿人口的大国，在人民生活由温饱向小康迈进中，对成品半成品食品的消费需求越来越大，食品工业完全可能成为国民经济的重要支柱产业。中国的农产品加工成各种高档次的食品，不要说像发达国家那样增值五倍，就是增值一倍，何愁农民不富，何愁农区经济实力不强！推进农业产业化经营，不仅是富裕农民的根本之计，而且对加快中国农村城镇化、城乡一体化的进程有着深远的意义。