

金钥匙系列
GOLDEN KEY

第1阶
(7~10岁)

走进神奇 的财商大门

财商教育编写中心 编



四川人民出版社

- ★ 中国教育学会重点课题项目技术支持方盛世财商15年倾心打造
- ★ 从0到1，引导孩子正确认识财富、管理财富、分享财富！每一个孩子成长过程中必不可少的课外读物
- ★ 知识、观念、方法VS. 阅读、游戏、实践，全方位、多角度培养儿童财商

- ☑ 一直以来，中国家庭对孩子的财商启蒙教育都有所欠缺，这套儿童财商教育丛书极大地弥补了这方面的不足，希望广大教师和家长都能陪孩子读一读。

中国教育学会副秘书长 **马建华**

- ☑ “授人以鱼不如授人以渔”，对孩子进行系统性的财商教育，这将成为孩子一生的财富。

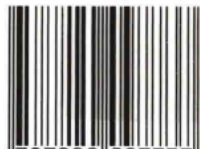
中国教育学会十二五重点课题“中小学财商教育的实验与探索”
总课题组组长，“富爸爸”系列策划人、出品人 **汤小明**

- ☑ 这是近年来我从事儿童财商教育遇到的特别优秀的儿童财商教育丛书之一，它打破了儿童财商读本容易陷入枯燥和死板的难题，用互动参与、实践体验的学习模式，寓教于乐，大大提高了孩子们的学习兴趣。

知名财经作家、资深财经记者、著名儿童财商教育专家 **郑晓舟**

上架建议：财商教育·儿童读

ISBN 978-7-220-09773-7



9 787220 097737 >

定价：36.00元

走进神奇 的财商大门

财商教育编写中心 编



四川人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

走进神奇的财商大门 / 财商教育编写中心编. - 成都: 四川人民出版社, 2016.4
(金钥匙系列)

ISBN 978-7-220-09773-7

I. ①走… II. ①财… III. ①财务管理 - 儿童读物

IV. ① TS976.15-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 029693 号

ZOUJIN SHENQI DE CAISHANG DAMEN

走进神奇的财商大门

财商教育编写中心 编

责任编辑
特约编辑
封面设计
责任校对
版式设计
责任印制

江 澄
张 芹
朱 红
蓝 海
乐阅文化
聂 敏


出版发行
网 址
E-mail
新浪微博
微信公众号
发行部业务电话
防盗版举报电话
照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

四川人民出版社 (成都槐树街2号)
<http://www.scpph.com>
scrmcbs@sina.com
@ 四川人民出版社
四川人民出版社
(028) 86259624 86259453
(028) 86259624
北京乐阅文化有限责任公司
三河市三佳印刷装订有限公司
190mm × 247mm
7
100千字
2016年4月第1版
2016年4月第1次印刷
ISBN 978-7-220-09773-7
36.00元

■版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259453





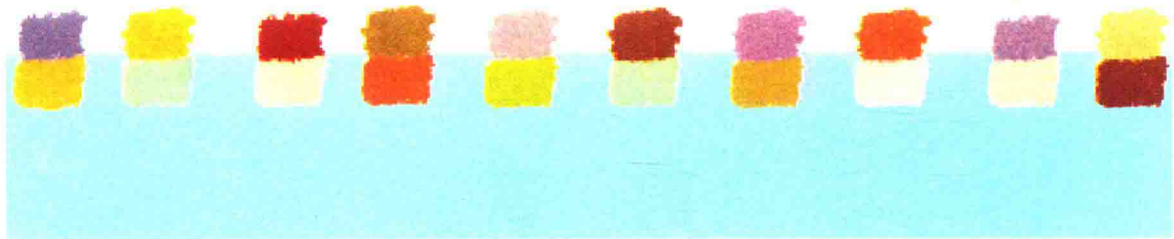
前 言

财商是“财富智商”（Financial Quotient，简写为FQ）的简称，简单一点说是一个人与金钱打交道的能力，是一个人处理个人经济生活的能力；复杂一点说是一个人认识财富（资源）、管理财富（资源）、创造财富（资源）和分享财富（资源）的能力。这种能力主要体现在一个人的习惯（Behavior）、动机（Motivation）、方法（Ways）三个方面。

财商与智商、情商并列为现代人不可或缺的三大素质，与我们的日常生活息息相关。当每个人都无法逃避地要进行经济活动时，了解财商智慧、提高财商能力就是完善自我、增强幸福感的重要途径。

为什么这么说呢？因为财商教育的根本目的是把人们培养成为理性、智慧的“经济人”，简单地说就是实现个人的财富自由。通往“财富自由”的道路分为三个阶段。第一阶段：不论你有多少财富，你都处在不断挣钱、不断消费的境况中，这个时候你只是财富的奴隶；第二阶段：即使你只有10元钱，但这10元钱在为你工作，而不是你在为它工作，这时你是财富的主人；第三阶段：你和财富间形成了伙伴关系，能够在平等对话的基础上，互相帮助、共同成长，这就是“财富自由”。“财富自由”是一个人实现高品质的社会生活的重要保障，也是实现圆满、和谐、幸福的精神生活的坚实基础。

“金钥匙”财商教育系列正是基于这一理念而精心编撰的财商启蒙和学习读本，由“富爸爸”品牌策划人、出品人汤小明先生组织财商教育编写中心倾力打造。书中以充满智慧的富爸爸、爱思考的阿宝、爱美的美妞、调皮好动的皮喽等卡通形象为主人



公，结合国内外财商教育的丰富经验，将知识性、趣味性、实践性融为一体，让孩子们在一册书中能够在观念、知识、实践三个层面得到锻炼。

“金钥匙”财商教育系列分为“儿童财商系列”和“青少年财商系列”，分别适应7~10岁的少年儿童和11~14岁的青少年学习，“儿童财商系列”通过丰富的实践活动以及生动有趣的游戏、儿歌、故事版块，侧重培养小朋友的财商意识、良好的理财习惯以及正确的财富观念。“青少年财商系列”在此基础上，旨在培养青少年较为深入地认识一些经济规律，熟悉市场运作的基本原理，逐步把财商智慧应用到创新、创业的生活理念之中。

作为国内财商教育的先驱者和尝试者，本系列丛书在编写过程中得到众多德高望重的教育学、经济学等领域专家的指导和帮助，在此向他们致以诚挚的谢意。希望本系列丛书顺利出版后能够为中国少年儿童和青少年的财商启蒙和教育增添一份力量。

财商教育编写中心

2015年11月



主要人物介绍



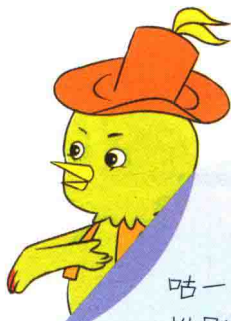
美妞

性别：女

性格：活泼、爱臭美、
爱出风头

喜爱的食物：骨头、肉

喜欢的颜色：粉色



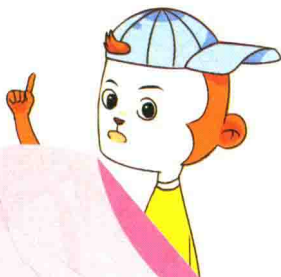
咕一郎

性别：男

性格：内向、聪明
好学

喜爱的食物：谷子

喜欢的颜色：绿色



皮喽

性别：男

性格：活泼、反应快、
粗心

喜爱的食物：桃子、香蕉

喜欢的颜色：黄色



阿宝

性别：男

性格：稳重、爱思考

喜爱的食物：竹子、
苹果、梨

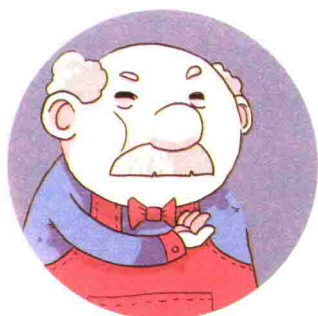
喜欢的颜色：蓝色



富爸爸

性别：男

会出现在各种不同
场合，教给小朋友
们不同的财商知识。



Contents

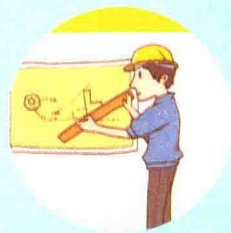
目 录



- | | |
|------------|------|
| 一、打开财商新视角 | ● 1 |
| 二、观察与思考 | ● 4 |
| 三、财商与梦想 | ● 11 |
| 四、老国王选接班人 | ● 18 |
| 五、三个王子的金钱观 | ● 23 |



- 六、财商是什么? ● 31
- 七、寻找财商高的人 ● 34
- 八、钱币的起源 ● 38
- 九、钱币长什么样? ● 43
- 十、世界各地的钱币 ● 46



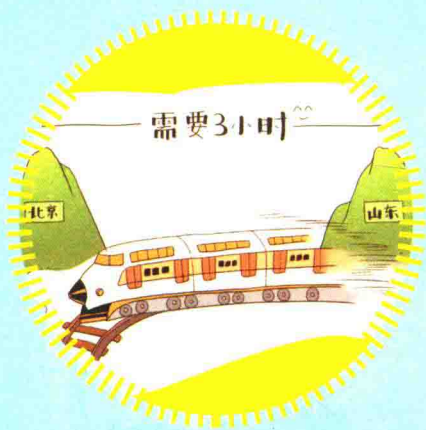
十一、什么是劳动? ● 48

十二、家务劳动和劳动报酬 ● 51

十三、不同的职业 ● 53

十四、打开知识的宝库 ● 57

十五、知识创造财富 ● 61



- 十六、科技改变生活 ● 70
- 十七、创新创造财富 ● 78
- 十八、花匠的金子 ● 84
- 十九、特殊的符号 ● 95
- 二十、创富七色花 ● 98

一、打开财商新视角

在一个美丽的城市里，住着几个好朋友，分别是阿宝、美妞、咕一郎和皮喽。他们在爸爸妈妈的照顾下快乐、幸福地成长着。下面，我们一起看看他们一天的生活吧。

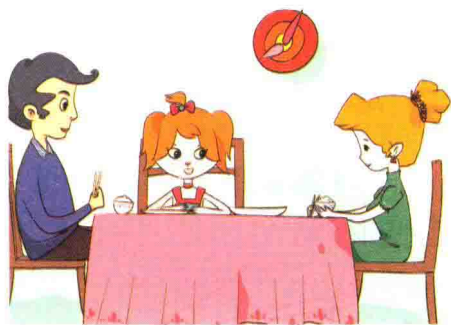
7:00

阿宝在太阳的照耀下起床了。



7:10

美妞和家人共进早餐。



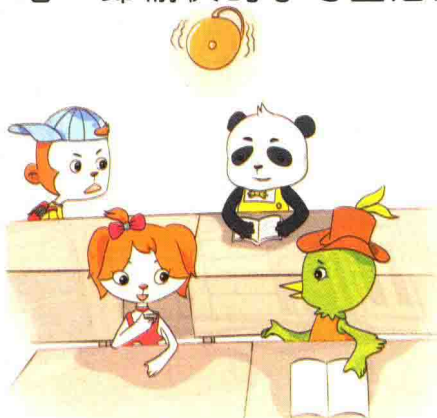
7:30

皮喽乘坐爸爸的汽车去上学。



8:00

咕一郎愉快的学习生活开始了。



富爸爸告诉你



财富的神奇力量让城市发生了巨大的变化，人们的生活越来越方便，衣食住行都发生了改变。大家了解“财商”之后，就像是拥有了一副特别的眼镜，会在生活中发现一些不一样的东西。



FQ动动脑

想一想

我们生活的城市时时刻刻都在发生着变化，为什么会有这些变化呢？



这么多的高楼大厦，
它们是怎么建起来的？

城市中的这些人
都在干什么呢？



街道上的车可真多呀，
这是为什么呢？

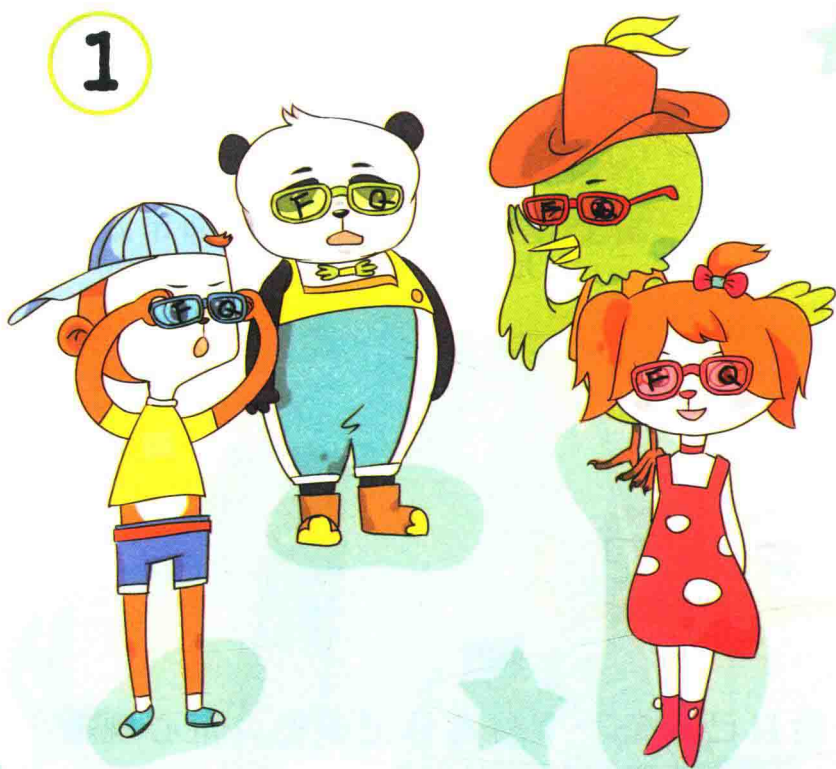


FQ笔记

给自己准备一个财富日记本吧，留心观察生活中的各种情景，记录下那些与“财商”有关的活动。

二、观察与思考

一天，阿宝和他的三个好伙伴皮喽、美妞和咕一郎戴上“财商”眼镜，开始回想他们一天的生活中哪些活动可能与“财商”有关。



家中的家具、被褥、窗帘都是妈妈在商场用金钱买来的啊！

2

