

中国学生综合能力培养必读

Yinfa Xuesheng Qisimiaoxiang De

Chuangxin Gushi

成长必读编委会◎编著

引发学生 奇思妙想的 创新故事

让好故事培养你的创新思维

当今社会最需要的是创新型人才，而创新能力更需要从小培养。



京华出版社



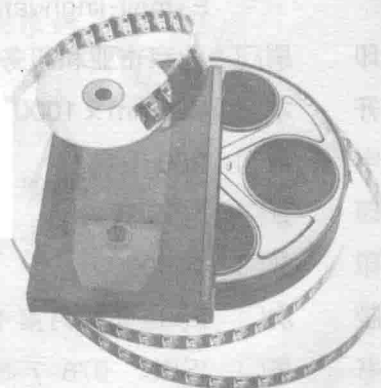
中国学生综合能力培养必读

Yinfa Xuesheng Qisimiaoxiang De

Chuangxin Gushi

引发学生 奇思妙想的 创新故事

成长必读编委会◎编著



京 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

引发学生奇思妙想的创新故事 /《引发学生奇思妙想的创新故事》

编辑部编. —北京:京华出版社, 2009.2

ISBN 978-7-80724-634-3

I. 引… II. 引… III. 故事—作品集—世界 IV. I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 214381 号

引发学生奇思妙想的创新故事

著 者□ 《成长必读》编委会

出版发行□ 京华出版社

(北京市朝阳区安华西里一区 13 号楼 2 层 100011)

(010)64258473 64255036 84241642(发行部)

(010)64259577(邮购、零售)

(010)64251790 64258472 64255606(编辑部)

E-mail: jinghuafaxing@sina.com

印 刷□ 北京市业和印务有限公司

开 本□ 720mm × 1000mm 1/16

字 数□ 200 千字

印 张□ 13 印张

印 数□ 1-5000

版 次□ 2009 年 2 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号□ ISBN 978-7-80724-634-3

定 价□ 26.80 元

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系。

生活

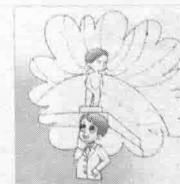
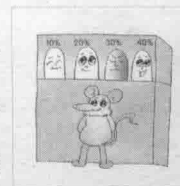
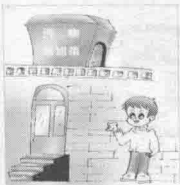
需要改变,快乐需要创造,进步需要创新。创新,并不是形而上的高瞻远

瞩,它与我们的日常生活息息相关。我们生活的每个角落,都有创新的存在空间。创新是大脑的思维魔法,它带给人们五彩斑斓的想象和富有创意的思维。而创新能力是人们创造新事物的能力,包括发现问题、分析问题、发现矛盾、提出假设、论证假设、解决问题以及在解决问题过程中进一步发现新问题从而不断推动事物的发展变化等。在当今社会,只有善于思考创新、善于修正错误的人,才会创造出美丽的人生;只有坚持走创新发展的道路,才会铸就明天的辉煌。

《引发学生奇思妙想的创新故事》精心挑选了100个寓意深刻、耐人寻味的创新故事,内容涉及古今中外的发明创造,以及生活中的新观念、新方法,用一个个生动的小故事告诉大家,什么是创新,如何创新,为了创新我们需要具备哪些素质。每个故事皆充满智慧,体现创意,给人启迪;每个故事配有精彩独到的点评,挖掘故事深层的智慧,揭示创新的内涵和方法;每篇故事都配有精美的插图,希望在快乐的阅读中,给大家带来启迪。

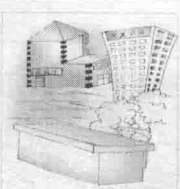
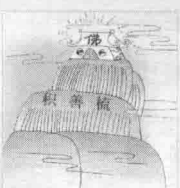
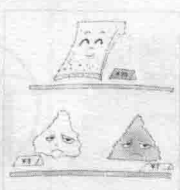
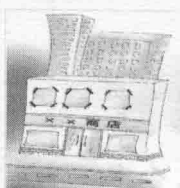
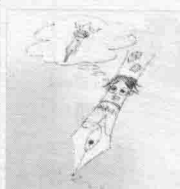
现在,请随本书一起,走进创新思维的新天地,用创新武装我们的头脑、开拓思路、启迪智慧、增进才干,让我们的生活充满新意,让我们的人生丰富多彩。

编者



前

言

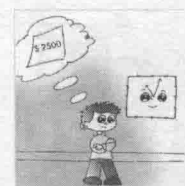
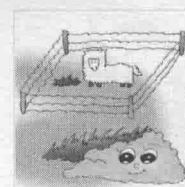
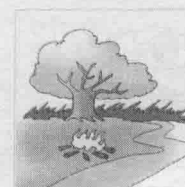
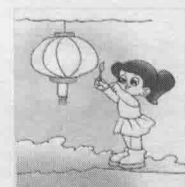
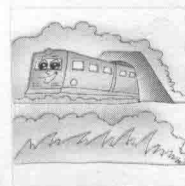
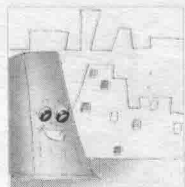


免费喝酒获大奖	6
地产大王反客为主	8
士兵是最好的“广告员”	10
败阵而还的派克	12
“拿掉”与“添点”	14
猫咪草窝变宝库	16
逐步降价销商品	18
皮鞋的由来	20
风靡全球的薯片	22
一斤芝麻加一斤糖	24
先送花生再卖冰水	26
五厘米的商机	28
神秘的铜牌	30
小玩意与大财富	32
死驴的故事	34
门口的年轻人	36
和尚庙里的梳子	38
垄断后的冷清	40
精益求精	42
三家宾馆	44
老农夫和服务小姐	46
地图的另一面	48
稻草人的告白	50
出售贫穷	52
报童的做法	54

目

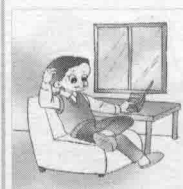
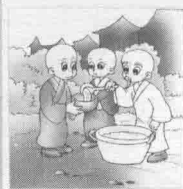
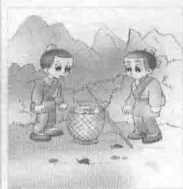
录

都市里的悬崖	56
放大你的价值	58
黑白对比卖“抱娃”	60
理发店的妙招	62
金鱼和鱼缸	64
薄饼带来的收获	66
爱的方式	68
连接起来的火车	70
财富和头脑	72
从“我”到“我们”	74
聪明的伯爵	76
大自然的启示	78
一念之间	80
携带温暖	82
胡子里的商机	84
给予与回报	86
燧人取火	88
价值在于创新	90
老鼠推销员	92
“6”的效应	94
牧童和羊	96
“迷你”的不只是汉堡	98
持之以恒的第一次	100
卖 画	102
没有硝烟的战场	104



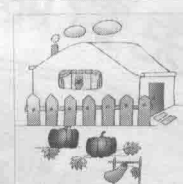
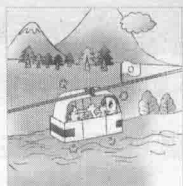
目 录

目 录



不见了的面饼	106
巧募百万美元	108
瑞典的法国建筑	110
最好的裁缝	112
小生意也能发大财	114
口香糖销售杰作	116
不同的选择	118
明星效应	120
一张巨额销售单	122
一元钱存款	124
种花的邮差	126
乒乓公关	128
请您等着 47 号	130
和尚分粥	132
一毫米的创新	134
好奇是人类的天性	136
邮票与巴拿马运河	138
独特的面试	140
砸了地板	142
贺卡的问候	144
圆梦花园和凤凰山庄	146
台词里的广告	148
怪异的广告	150
王永庆卖米	152
空药盒里的秘密	154

缆车上泡温泉	156
自动售花机	158
与众不同的求职信	160
珠宝店的妙招	162
卖点在哪里	164
先予后取	166
特别的鞋店广告	168
“50+”老人超市	170
圣诞营销	172
推销皮鞋	174
杜佛诺的“抓痒”术	176
妙用新衣打破局面	178
王冠瓶盖	180
看准了就出手	182
饭店园中的蔬菜	184
两家小店	186
一碗汤的学问	188
“魔鬼”粘	190
制造神秘	192
诊断史上的里程碑	194
做别人没有做过的事	196
需要是发明之母	198
在啤酒里加入维他命	200
一杯啤酒点燃一个火花	202
远离细菌	204



目 录

生活

需要改变,快乐需要创造,进步需要创新。创新,并不是形而上的高瞻远

瞩,它与我们的日常生活息息相关。我们生活的每个角落,都有创新的存在空间。创新是大脑的思维魔法,它带给人们五彩斑斓的想象和富有创意的思维。而创新能力是人们创造新事物的能力,包括发现问题、分析问题、发现矛盾、提出假设、论证假设、解决问题以及在解决问题过程中进一步发现新问题从而不断推动事物的发展变化等。在当今社会,只有善于思考创新、善于修正错误的人,才会创造出美丽的人生;只有坚持走创新发展的道路,才会铸就明天的辉煌。

《引发学生奇思妙想的创新故事》精心挑选了100个寓意深刻、耐人寻味的创新故事,内容涉及古今中外的发明创造,以及生活中的新观念、新方法,用一个个生动的小故事告诉大家,什么是创新,如何创新,为了创新我们需要具备哪些素质。每个故事皆充满智慧,体现创意,给人启迪;每个故事配有精彩独到的点评,挖掘故事深层的智慧,揭示创新的内涵和方法;每篇故事都配有精美的插图,希望在快乐的阅读中,给大家带来启迪。

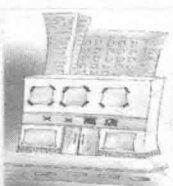
现在,请随本书一起,走进创新思维的新天地,用创新武装我们的头脑、开拓思路、启迪智慧、增进才干,让我们的生活充满新意,让我们的人生丰富多彩。

编者



前

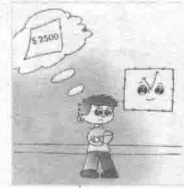
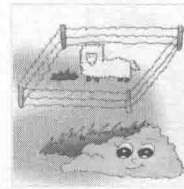
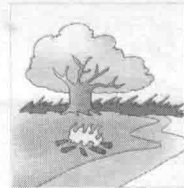
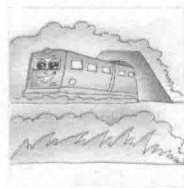
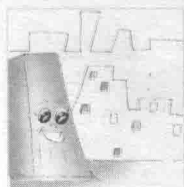
言



免费喝酒获大奖	6
地产大王反客为主	8
士兵是最好的“广告员”	10
败阵而还的派克	12
“拿掉”与“添点”	14
猫咪草窝变宝库	16
逐步降价销商品	18
皮鞋的由来	20
风靡全球的薯片	22
一斤芝麻加一斤糖	24
先送花生再卖冰水	26
五厘米的商机	28
神秘的铜牌	30
小玩意与大财富	32
死驴的故事	34
门口的年轻人	36
和尚庙里的梳子	38
垄断后的冷清	40
精益求精	42
三家宾馆	44
老农夫和服务小姐	46
地图的另一面	48
稻草人的告白	50
出售贫穷	52
报童的做法	54

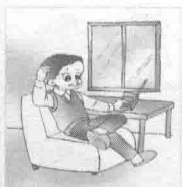
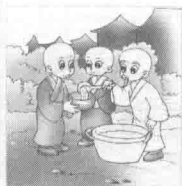
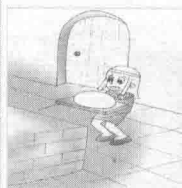
目 录

都市里的悬崖	56
放大你的价值	58
黑白对比卖“抱娃”	60
理发店的妙招	62
金鱼和鱼缸	64
薄饼带来的收获	66
爱的方式	68
连接起来的火车	70
财富和头脑	72
从“我”到“我们”	74
聪明的伯爵	76
大自然的启示	78
一念之间	80
携带温暖	82
胡子里的商机	84
给予与回报	86
燧人取火	88
价值在于创新	90
老鼠推销员	92
“6”的效应	94
牧童和羊	96
“迷你”的不只是汉堡	98
持之以恒的第一次	100
卖 画	102
没有硝烟的战场	104



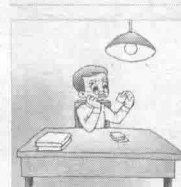
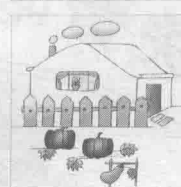
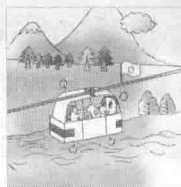
目

录



不见了的面饼	106
巧募百万美元	108
瑞典的法国建筑	110
最好的裁缝	112
小生意也能发大财	114
口香糖销售杰作	116
不同的选择	118
明星效应	120
一张巨额销售单	122
一元钱存款	124
种花的邮差	126
乒乓公关	128
请您等着 47 号	130
和尚分粥	132
一毫米的创新	134
好奇是人类的天性	136
邮票与巴拿马运河	138
独特的面试	140
砸了地板	142
贺卡的问候	144
圆梦花园和凤凰山庄	146
台词里的广告	148
怪异的广告	150
王永庆卖米	152
空药盒里的秘密	154

缆车上泡温泉	156
自动售花机	158
与众不同的求职信	160
珠宝店的妙招	162
卖点在哪里	164
先予后取	166
特别的鞋店广告	168
“50+”老人超市	170
圣诞营销	172
推销皮鞋	174
杜佛诺的“抓痒”术	176
妙用新衣打破局面	178
王冠瓶盖	180
看准了就出手	182
饭店园中的蔬菜	184
两家小店	186
一碗汤的学问	188
“魔鬼”粘	190
制造神秘	192
诊断史上的里程碑	194
做别人没有做过的事	196
需要是发明之母	198
在啤酒里加入维他命	200
一杯啤酒点燃一个火花	202
远离细菌	204



目 录

免 费 喝 酒 获 大 奖

20世纪30年代初,烟台啤酒厂为了扩大销售范围,在上海静安寺路20号“新世界”的底层租了一间店面。但令人奇怪的是,在烟台销售得异常火爆的啤酒,到了上海之后竟然无人问津。这可和当初的设想大相径庭,于是,烟台啤酒厂的领导们急急忙忙地聚到了一起,共商销售大计。经过几天几夜的反复研讨和实地考察,还真的让他们想出了一个办法。

第二天,他们就在上海各大报纸的头版上,刊登了一幅

大型广告,内容大致是:某月某日,“新世界”按平时正常门票价格出售门票。买得门票

者,可进入店内,由烟台啤酒厂赠给洗脸毛巾一条(毛巾上印有“烟台啤酒厂赠送”的红字),然后,可随便在里面免费喝啤酒。喝啤酒最多者为第一名,赠给大银鼎一只;第二和第三名,各赠小银鼎一只。

这条消息刊出后,很多人都争先恐后地涌入“新世界”内喝

免費喝啤酒大賽



免费的啤酒,致使当时的南京路人山人海,交通阻塞,巡捕房不得不派出大批巡捕维持交通秩序。就这样,“新世界”内整整一天都免费供应啤酒,使得很多家境不好但又酷爱喝酒的人痛饮了一回。在所有喝啤酒的人中,有一个人一口气喝了 15 瓶,获得了第一名,得了大银鼎;另外两人各喝了 12 瓶,获得了第二和第三名,各抱回一只小银鼎。这一天,一共喝掉了 500 箱啤酒。第二天,各报纸把这次喝啤酒的盛况,做了绘声绘色的报道,从而轰动了上海市。

烟台啤酒厂的智囊们看到广告刊出后效果非常显著,于是就在一个月之后,又在半淞园举行了一次寻找烟台啤酒大会。他们先是在上海的各大报纸上登了一条消息,内容大意是:在某个星期日,烟台啤酒厂在半淞园内藏有一瓶烟台啤酒,凡是找着这瓶啤酒的人,奖给啤酒 20 箱。于是,在这天,半淞园内人头攒动,人们都加入到寻找这一瓶啤酒的大军之中。最后,终于有一个幸运儿找到了这瓶啤酒,在众人艳羡的目光中欢天喜地地拿回了 20 箱啤酒。第二天,报纸上就刊登了人们到处寻找烟台啤酒的热闹场面,于是,烟台啤酒厂又一次在上海引起了极大的轰动。

就这样,烟台啤酒厂一共只用了 520 箱啤酒,就使得烟台啤酒在上海站稳了脚跟,一举打破了英、法啤酒在上海的垄断局面。

成 长 在 线

烟台啤酒厂利用人们好奇、喜欢免费东西的心理巧妙地打开了啤酒的销路,最后终于在上海站稳了脚跟。这种机智的创新技巧很值得借鉴。

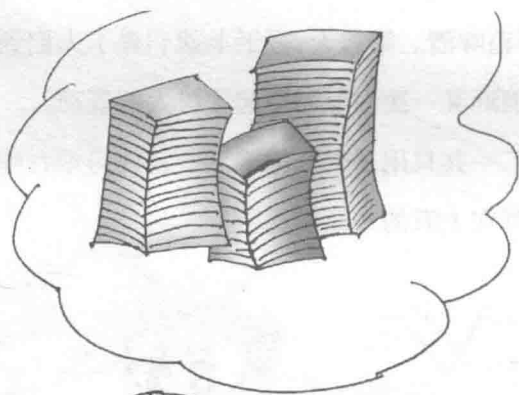
地 产 大 王 反 客 为 主

世界地产大王约瑟夫接受政府的委托，去拍卖新泽西开末顿一带的 1989 栋房子。

这一带的房子最早是战争时期建给造船工人居住的。然而到了拍卖的时候约瑟夫才得知：真正在战时搬来居住的工人现在只剩了三家，其余的房屋早已经换了主

人，而且他还得知这些住户们的生活都非常窘迫，约瑟夫了解到这种情况后不禁苦恼万分。

况且，这些“屋主”们看到自己的利益将要受到损害，自己要无家可归，就凭借“从前政府命我搬来住的，现在又要把我赶走”的理由，大声叫嚣，竭尽全力反对拍卖。他们人多心齐，决



拍



定不惜付出流血的代价,也不肯进行搬迁。约瑟夫看到这种情况,知道硬来势必会发生流血冲突,还会造成不可挽回的恶劣影响,于是,绞尽脑汁寻求好的办法。最后,他还真想出了一条妙计。他的妙计到底是什么呢?那就是比预先宣布的拍卖时间要提前一小时进行。

他为什么要这样做呢?难道这样做就可以避免冲突的发生?约瑟夫是这样想的:这些住户必定针对预先宣布的拍卖时间,准备在拍卖大会上宣泄他们的不满,到时候如果场面不能控制,势必引起不可避免的冲突。提早拍卖将使他们始料不及,他们愤怒的锋芒将会大大削弱。同时约瑟夫还通过大量的调查,得知了愿意买房的住户的相关信息,并了解到住户们买房的大致价格。

到了拍卖的时间,约瑟夫胸有成竹地选定一户住房进行拍卖,没过多久,这户住房就以很高的价格成交了,户主由于如愿以偿也显得兴高采烈。其他的住户看见这户住房成交了,明白政府不是要将他们赶走,他们终于看到了有住房的希望,一腔怒火早已抛到九霄云外,心里只是思量着花多少钱买房才经济实惠。

约瑟夫看到“反客为主”的计谋已经平息了大家的怒火,便大声对人群喊到:“现在让我们来诅咒那个想把我们赶出家园的混蛋吧!”所有的“屋主”立刻大声地咒骂起来。骂完之后,大家又欢呼跳跃起来,因为还有巨大的利益在等着他们。

这样一来,最后拍卖住房的过程非常顺利,气氛也非常融洽。约瑟夫终于出色地完成了政府交给的任务。

成 长 在 线

指责别人的错处,除了会使对方愤怒之外,还难以达到自己的目的。地产大王没有蛮干,而是采取了“顺水推舟,反客为主”的创新策略,从而取得了良好的效果。