



“十二五”职业教育国家规划教材
新世纪高职高专国际经济与贸易类课程规划教材

(第三版)

外贸跟单实务

WAIMAO GENDAN SHIWU

新世纪高职高专教材编审委员会 组编

主 编 吴 薇

主 审 姚大伟



大连理工大学出版社

F74
314



“十二五”职业教育国家规划教材
新世纪高职高专国际经济与贸易类课程规划教材

(第三版)

外贸跟单实务

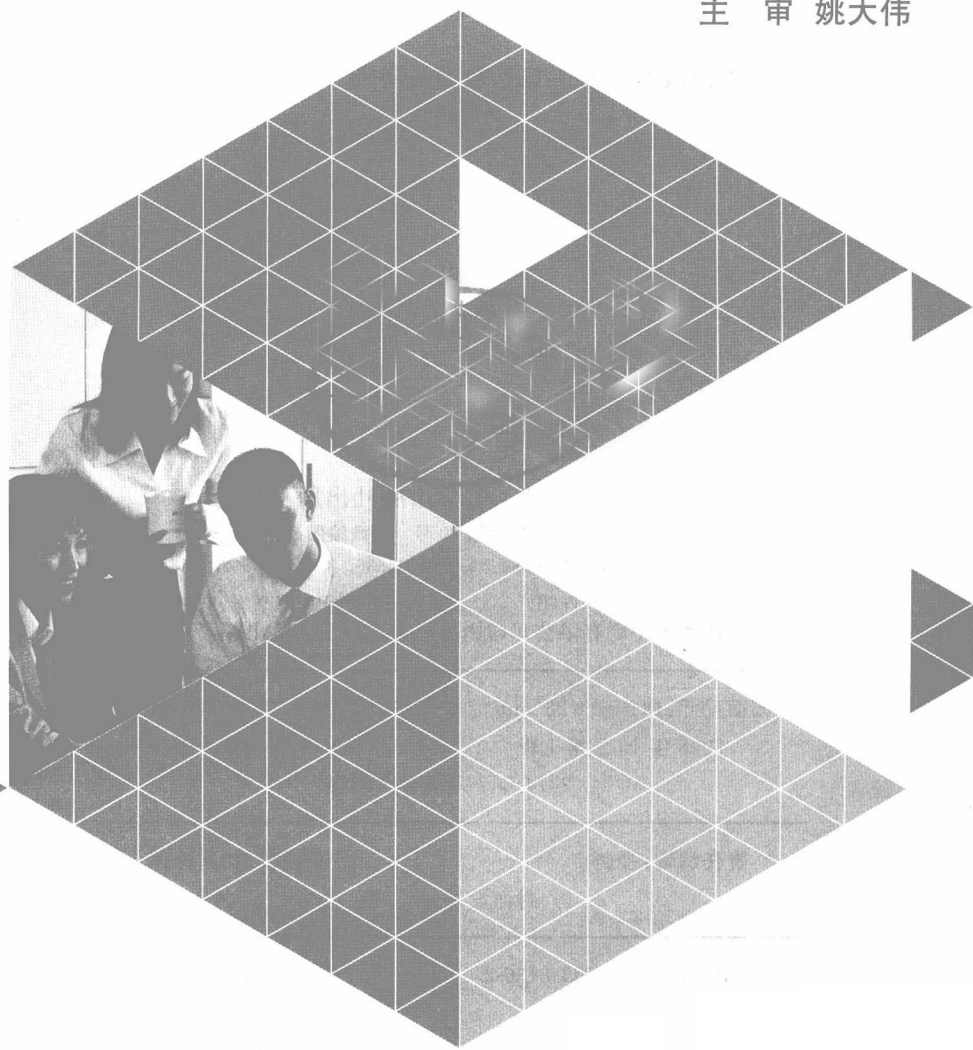
WAIMAO GENDAN SHIWU

新世纪高职高专教材编审委员会 组编

主 编 吴 薇

副主编 黄金穗 聂相玲 赵江红

主 审 姚大伟



大连理工大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

外贸跟单实务 / 吴薇主编. — 3 版. — 大连 : 大连理工大学出版社, 2014. 6 (2014. 7 重印)

新世纪高职高专国际经济与贸易类课程规划教材

ISBN 978-7-5611-8436-3

I. ①外… II. ①吴… III. ①对外贸易—市场营销学—高等教育—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 009282 号

大连理工大学出版社出版

地址:大连市软件园路 80 号 邮政编码:116023

发行:0411-84708842 邮购:0411-84703636 传真:0411-84701466

E-mail:dutp@dutp.cn

URL:<http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷

大连理工大学出版社发行

幅面尺寸:185mm×260mm 印张:15.5 字数:358 千字

2008 年 10 月第 1 版

2014 年 6 月第 3 版

2014 年 7 月第 2 次印刷

责任编辑:张剑宇

责任校对:赵秀萍

封面设计:张莹

ISBN 978-7-5611-8436-3

定 价:33.00 元

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高职教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且唯一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

众所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论,但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用本科教育、应用硕士教育、应用博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国100余所高职高专院校和出版单位组成的旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位实际教学需要出发,以其对高职教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高职教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001年8月18日

《外贸跟单实务》(第三版)是“十二五”职业教育国家规划教材,也是新世纪高职高专教材编审委员会组编的国际经济与贸易类课程规划教材之一。

本教材作为国内高职高专院校国际贸易实务专业新开发的主干课程教材,自出版以来被广泛使用,已经获得了社会广大读者的认可和喜爱。

本次修订基于作者近两年的教学与教改实践经验的总结,结合以过程为导向的系统教学方法,重新整合了教学内容和排序,扩展了实践训练内容,形成了三个可以独立使用的模块。本教材是教育部高职高专经济类专业教学指导委员会重点建设课程的配套教材,符合职业教育的特点,体现了职业性与工学结合的创新特色。本教材着眼于学生职业能力的培养和职业素质的养成,关注学生终身学习与可持续性发展。教材的设计是在分析了进出口业务的工作过程、工作任务与职业能力要求的前提下进行的。总体设计思路是打破知识型、要素型的传统教材体系,创建以实际工作过程为导向、以具体工作任务为线索的内容体系,让学生在完成相应工作任务中体会具体的跟单工作过程,构建相关知识体系,发展职业能力。教材内容的选取充分满足了职业能力训练的需要,理论知识的传授贯穿于完成训练任务的过程之中,理论知识的学习以够用为度,内容覆盖全国外贸跟单员职业资格考试范围,并努力满足企业用人的需要。

本教材在编写过程中得到了多家外贸公司、生产企业的大力支持和帮助,他们提供了第一手资料和实践中的最新信息,并给予了中肯的编写意见,使本教材亮点突出。本教材主要有以下特点:

1. 教学项目和任务设计科学合理,符合职业岗位和工作要求。教材对教学内容的组织打破一贯到底的单一知识叙述型编写模式,尝试建立了在不同跟单岗位上的任务情境、典型案例、实训演练等复合结构型教材模式。

2. 突出实训教学的情境设计与组织,贴近外贸跟单实践。在教学内容的安排上摒弃了以往传统的学科体系,设计了12个项目,每个项目根据实际工作的需要,着重强调实用性和操作性,对知识进行整合,在载体的选择上力争达



到商品的多样性。

3. 体例新颖,内容丰富。教材采用了项目教学的体例格式,按照不同类型企业跟单岗位的不同分为三个模块,根据跟单工作过程设计具体项目教学内容,将知识的讲授同能力的培养置于现实情境与案例之中,每个项目都有明确的学习情境分析、学习目标,包括知识目标和能力训练目标。将每个具体工作环节设计为训练任务,训练任务与能力训练目标相匹配,另外还有概括清晰的相关理论知识与自学内容,可以帮助学生提前预习和课后复习,节省教师课堂讲解知识的时间,将课堂教学的重点放到实践教学和指导训练中。完成训练项目之后,课后还设置了小组讨论与自测练习,可以巩固和检验教学效果。

4. 转换角色,以学生为主。在教学目的和方法上,本教材力求能够以引导为主、辅导为辅。每个项目都是先让学生进入任务情境,通过训练任务的导入,自行面对现实问题,独立思考所碰到的障碍,然后再去探究学习所需要的知识与技能,通过项目实施过程的安排,引导学生在工作中学习,在学习中工作,达到主动学习、自主建构、模拟实践、强化技能的目的,在整个教学过程中突出以学生为核心。

本教材的编写由国家示范性高职院校广东轻工职业技术学院牵头,组成由两广和中原地区院校参加的、外贸企业界专家广泛参与的校企合作编写团队。其中,广东轻工职业技术学院吴薇(高级国际商务师)任主编,广东轻工职业技术学院黄金穗、淄博职业学院聂相玲、广西国际商务职业技术学院赵江红任副主编,浙江省五金矿产进出口有限公司总经理任海津、家纺行业知名企业深圳市富安娜家居用品股份有限公司销售经理温啸马、上海浦田服饰有限公司总经理肖丽萍、美国吉斯集团广州采购部经理杨耀波参与了教材的编写,为教材提供了大量素材和案例。外贸教学界的前辈,全国外贸跟单考试中心主任姚大伟教授审阅了全书,并提出宝贵意见。

本教材可作为高职高专院校国际商务、国际贸易、市场营销、物流、电子商务、商务英语等专业的教材,也可以作为其他专业学生和企业外贸跟单员的培训教材,以及全国外贸跟单员统一考试的辅导教材。

本教材在编写过程中,编者参阅了大量国内外同类教材和专家学者的研究成果,并得到了相关企业外贸跟单员的实践指导,恕不能一一列出,在此谨向各位致谢!

尽管我们在本教材的编写中,致力于探索高职高专院校工学结合的人才培养模式并以此来设计教材内容,但是限于编者的水平和能力,本教材还有许多不成熟的地方,恳请有关专家和读者提出意见和建议,以便我们以后改正。同时为方便教学,本教材配有课件和其他相关资料,欢迎登录教材服务网站进行下载。

编者

2014年6月

所有意见和建议请发往:dutpgz@163.com

欢迎访问教材服务网站:<http://www.dutpbook.com>

联系电话:0411-84707424 84706676



模块 1 生产企业出口跟单

项目 1 接单、审单与制作样品	4
学习情境分析	4
学习目标	4
训练任务	4
任务 1 跟单员接单与审单	5
任务 2 制作与寄送样品	15
相关理论知识与自学内容	21
知识小结	31
小组讨论与自测练习	31
项目 2 生产计划与进度控制	36
学习情境分析	36
学习目标	36
训练任务	36
任务 1 采购原材料	37
任务 2 制订生产计划与控制生产进度	41
任务 3 外包(协)跟单	46
相关理论知识与自学内容	48
知识小结	55
小组讨论与自测练习	55
项目 3 生产过程质量监控	59
学习情境分析	59
学习目标	59
训练任务	59
任务 1 生产过程质量控制	60
任务 2 产品的最终检与验收检	63
相关理论知识与自学内容	66
知识小结	68
小组讨论与自测练习	68

项目 4 包装与交货	70
学习情境分析	70
学习目标	70
训练任务	70
任务 1 选择出口产品包装	71
任务 2 出口包装唛头设计与刷唛	75
任务 3 集装箱堆码与计数	78
任务 4 出货交运	81
相关理论知识与自学内容	81
知识小结	87
小组讨论与自测练习	87

模块 2 外贸企业出口跟单

项目 5 选厂与验厂	100
学习情境分析	100
学习目标	100
训练任务	100
任务 1 选择供应商	101
任务 2 测算企业实际生产能力	106
相关理论知识与自学内容	108
知识小结	111
小组讨论与自测练习	111
项目 6 审单与下单	113
学习情境分析	113
学习目标	113
训练任务	113
任务 识别外单要求与签订内销合同	113
相关理论知识与自学内容	115
知识小结	120
小组讨论与自测练习	120
项目 7 生产跟进与协调	124
学习情境分析	124
学习目标	124
训练任务	124

任 务 生产跟进与质量监控	124
相关理论知识与自学内容	127
知识小结	139
小组讨论与自测练习	139
项目 8 托运货物与办理保险	146
学习情境分析	146
学习目标	146
训练任务	146
任务 1 租船订舱与投保	146
任务 2 计算运费与保险费	151
相关理论知识与自学内容	158
知识小结	167
小组讨论与自测练习	167
项目 9 客户关系管理	170
学习情境分析	170
学习目标	170
训练任务	171
任务 1 收集客户信息并进行归档管理	173
任务 2 联络与跟踪客户	175
任务 3 处理客户投诉	176
相关理论知识与自学内容	183
知识小结	184
小组讨论与自测练习	184

模块 3 外贸企业进口跟单

项目 10 进口准备工作跟单	187
学习情境分析	187
学习目标	187
训练任务	187
任务 1 寻找与选择国外供应商并调查资信	190
任务 2 申请进口许可核准及申领进口许可证	192
相关理论知识与自学内容	194
小组讨论与自测练习	196

项目 11 进口合同履行	198
学习情境分析	198
学习目标	198
训练任务	198
任务 1 申请开立信用证	198
任务 2 进口审单与对外付汇	210
相关理论知识与自学内容	212
知识小结	220
小组讨论与自测练习	220
项目 12 进口合同履行的善后	223
学习情境分析	223
学习目标	223
训练任务	223
任 务 货物检验与索赔	223
相关理论知识与自学内容	227
知识小结	230
小组讨论与自测练习	230
附 录	232
参考文献	238

模块 1 生产企业出口跟单

一、本模块适用对象与适用情境分析

本模块适用于有出口产品的生产企业的跟单员,涵盖从接到订单直至交货的整个生产过程。根据跟单工作过程的关键环节,本模块划分为四个主要的训练项目:接单、审单与制作样品;生产计划与进度控制;生产过程质量监控;包装和交货。每个项目根据教学需要细分为各个具体的训练任务。在整个外贸跟单课程中,这部分知识可以称为前程跟单部分,在外贸公司的跟单员作为驻厂员深入到供应商企业跟进订单生产时,需要掌握这部分的知识 and 技能。

二、本模块能力目标

- 能从国外进口方或者从外贸公司接单,接单后能审查订单并掌握审单的技巧。
- 能协助工厂主管将订单转化成生产任务书并编制生产计划。
- 能判断哪些商品的交易要制作样品,识别客户对样品的要求;能协助生产技术人员制作样品。
- 能制作原料采购单,掌握采购单的内容。
- 能够协助生产管理者制订生产计划,关注每日的生产进程。
- 跟踪生产过程,及时发现潜在的误单风险,掌握调整生产计划的方法,掌握跟踪生产进程的方法,掌握按时交货的方法。
- 能判断企业外包的必要性和条件;了解外包的发料与换料;能够完成外包产品的收货检验。
- 能够了解生产过程的关键质量控制环节;能够在关键环节检查实检结果,及时发现品质漏洞并找出原因,及时沟通并采取相应对策;能够在生产过程中实施质量监控,并在关键环节检验产品质量,正确运用 GB2828 正常检验一次抽样方案进行抽样检验,并对检验结果正确实施评价。
- 能够根据外贸商品特性选择合适的包装材料;能够根据单件包装的最大内装物载重量和最大综合尺寸,结合对瓦楞纸板的各项技术要求,选择合适的纸箱。
- 能够合理地设计外销产品唛头,掌握国际标准化唛头的设计方法。
- 掌握集装箱装箱数量的精算、实重货的装箱数量计算、轻泡货的集装箱数量计算。
- 在精确堆码的情况下计算运费,能够根据货物交货期、数量和交货地点等因素来合理安排及时运输。

三、生产企业出口跟单过程学习的具体项目安排

项目名称	任务名称	拟实现的能力目标	相关支撑知识	训练方式、手段及步骤	结果 (可展示)	学时
项目 1 接单、审单与制 作样品	任务 1 跟单员接单与审单	能从国外进出口方或者从外贸公司接单,接单后能审查订单,掌握审单的技巧,并能协助工厂主管转化成生产计划、生产任务书	订单条款常见的英文词汇和表格;订单主要条款的审核要点;侧重审查本公司产能和完成订单的关系	任务驱动、案例教学:老师提供一份服装订单,学生识别订单;老师总结审核要点	学生的审单记录、客户的样品要求记录	2
	任务 2 制作与寄送样品	能判断哪些商品的交易要制作样品,识别客户对样品的要求;能协助生产技术人员制作样品	商品知识;主要商品的技术指标和样品种类	实物展示、辅助讲解自主研究式学习:分析三种不同商品的样品制作要点;课堂对服装的面料和辅料进行分析;课下对其他商品样品进行分析	学生的样品分析报告记录	2
项目 2 生产计划与进 度控制	任务 1 采购原材料	掌握采购单的内容及采购单的制作	原材料、零部件、辅料的采购跟单	任务驱动、案例教学:审查采购单;申请制作采购订单;原材料进货检验	采购订单	2
	任务 2 制订生产计划与 控制生产进度	能够协助生产管理者的制订生产计划,关注每日的生产进程,跟踪生产过程,及时发现潜在的订单风险,掌握生产计划的制订和调整方法,掌握跟踪生产进程的方法,掌握按时交货的方法	JIT 管理、“看板管理”质量管理知识、调整和控制生产进程的方法	任务驱动、案例教学:老师提供订单,学生就订单的交货要求分析核定产能分配,制订生产月、周和日计划,教师提供生产日报表,学生分析生产异常情况,提出处理意见	生产调整计划	2
	任务 3 外包(协)跟单	能判断企业外包的的必要性和条件;了解外包的发料与换料;能够完成外包产品的收货检验	外包(协)的需求判断,外包跟单要点,收货要点	自主操作学习,小组讨论	领料单、发料单	2

(续表)

项目名称	任务名称	拟实现的能力目标	相关支撑知识	训练方式、手段及步骤	结果 (可展示)	学时
项目3 生产过程质量 监控	任务1 生产过程质量控制	能够了解生产过程中的关键质量控制环节,在关键环节检查实验结果,能够及时发现产品质量漏洞并找出原因,及时沟通并采取相应对策	根据生产过程识别品质监控的主要环节,掌握首批检、循环检和末件检的方法,自检、互检和专检的知识,不合格品的管理和处理	参观工厂,引导和启发式教学;通过参观校内工厂(或校外基地)了解一种产品的生产过程,请工厂人员指导质量关键点,分析不合格品的隔离和处理	QC人员过程检验记录 及生产异常的处理报告	2
	任务2 产品的最终检与验收	能够在生产过程中实施质量监控,并在关键环节检验产品质量,正确运用 GB2828 正常检验一次抽样方案进行抽样检验,并对检验结果正确实施评价	一次性抽样方法	任务驱动 案例教学:查看样本数;批量的标准;抽样检验;判断批合格	抽样检验方案	2
	任务1 选择出口产品包装	能够根据外贸商品特性选择适合的包装材料;能够根据单件包装的最大内装物载重量和最大综合尺寸,结合对瓦楞纸板的各项技术要求,选择合适的纸箱	常见的出口包装材料及其特性;我国对外销产品的包装要求;我国瓦楞纸箱分类及各类纸箱对瓦楞纸板的技术要求	任务驱动 案例教学:现场演示不同产品的包装种类和方式,瓦楞纸箱包装的方式;小组讨论产品包装的特点;教师课件展示产品出口到不同国家的包装要求	按照订单要求选择合适 的包装,并符合进口国 各项环保要求	2
项目4 包装与交货	任务2 出口包装唛头设计与刷唛	能够合理地设计外销产品唛头;掌握国际标准化唛头的设计方法	外销产品唛头的设计原则;国际标准化唛头的组成	任务驱动 案例教学:提供案例,现场演示产品运输包装;小组讨论总结产品运输包装的组成和特点	根据订单和客户要求制 作包装正唛和侧唛	2
	任务3 集装箱堆码与计数	掌握集装箱装箱数的精算、重物的装箱数量计算、轻泡物的集装箱数量计算;在精确堆码的情况下计算运费	集装箱运输中包装货物的堆码和运费计算跟单	自主操作学习,小组讨论:重物的装箱数量计算及运费;轻泡物的集装箱及运费	计算过程和结果	2
	任务4 出货交运	能够根据货物交货期、数量和交货地点等因素来合理安排及时运输	国内货物交接过程:办理海运出口货运流程;办理海运集装箱出口货运的流程	任务驱动 案例教学:根据给定背景资料,教师引导学生模拟该案例中的跟单员身份,考虑货物交货期、数量交货地点等因素,区分国内货交外贸公司和直接货交承运人	班轮件杂货货物运输安排流 程、集装箱出运流程	

项目

1

接单、审单与制作样品



学习情境分析

整个跟单工作过程从接单、审单开始,生产工厂可以直接从国外的订货商处接单,也可以从外贸公司接单。工厂跟单员的工作侧重于审单、跟进生产过程、控制交货的时间。跟单员在这个环节中,要完整、准确地理解和掌握订单要求,形成审单记录,并在生产过程中一一落实。在凭样品买卖的交易中,制作样品是不可或缺的必要阶段,是保证大货质量的关键环节。认真审核订单中的样品要求并协助生产部门制作合格的样品,寄送样品,归档管理样品,搜集样品的反馈信息并交给生产部门是跟单员的样品跟单的主要工作。



学习目标

【知识目标】

1. 掌握合同式样、订单主要条款及审核要点。
2. 了解样品的重要性,掌握样品的种类和样品的管理。

【能力目标】

1. 能从国外进口方或者从外贸公司接单。
2. 接单后能审查订单,掌握审单的技能 and 技巧。
3. 根据服装订单的要求协助制作样品。
4. 寄送样品并跟进样品的反馈信息。



训练任务

跟单员接单、审单和样品跟单

任务1 跟单员接单与审单

【案例1】 识别服装加工的订单(合同)要求

要求:分析以下某制衣厂的订单,并作审单记录:

1. 分析主要条款的要求。
2. 分析规格尺码及花色式样的要求。
3. 分析面料、辅料和配件的要求。
4. 包装要求。

以下是某制衣的订单,内容如下:

Order No.	:	22-54670
Style No.	:	27-305-10
Item	:	Boys Jacket

ARTICLE DESCRIPTION:

PLEASE FOLLOW TECHNICAL DRAWINGS AND MEASUREMENTS VERY CAREFULLY!

NO ORIGINAL SAMPLE AVAILABLE!

- please follow technical drawings and measurement chart for cutting, sewing and styling
- stand up collar, matching piping at top inner facing of collar, otherwise contrast inner collar shell zip puller
- outer storm placket with 5 invisible matching velcro sets and two invisible press buttons one at top and one at bottom
- inner facing of outer storm placket in main out shell colour, topside in contrast out shell colour
- out shell chin guard to avoid zip contact at neck and throat area when garment is closed
- detachable stud off hood (no roll-in) with contrast mesh lining and 5 aluminium colour snap buttons (for workmanship of hood pls follow detailed technical drawings)
- contrast roped piping across front yoke, back yoke, front and back of sleeves
- patched lower waist welt pockets with contrast woven ribs tape pull tabs and contrast stitched bar tacks at pocket entries
- half elasticated sleeve cuffs with adjustable velcro flaps
- contrast pes 210T lining at sleeves, contrast pes mesh lining at body
- inserted horizontal inside pocket with out shell placket and pes 210T lining, contrast bar tacks at pocket entry
- out shell stripe sewn onto mesh lining as kind of boarder between top and bottom
- name label sewn onto out shell patch at inside jacket below inserted horizontal pocket
- direct embro at left sleeve, artwork at coloured sketches, pls adjust size accordingly

PLS ALSO READ MINIMUM MANUFACTURING SPECIFICATIONS ATTACHED TO THIS ORDER VERY CAREFULLY!

Order No.	:	22-54670
Style No.	:	27-305-10
Item	:	Boys Jacket

SAMPLES:

Following samples / swatches / accessories are required.

These items will have to be dispatched by courier service, prepaid. Please advise dispatch details to immediately.

Type of Sample	Quaunity	Eta Hamburg
LAB DIPS	AT LEAST 3 LAP DIPS	DIRECTLY! AFTER ORDER PLACEMENT
COUNTER SAMPLES	2 PCS SIZE 104 UPFRONT FOR FITTING APPROVAL IN ADDITION JUMPING SIZES 92 & 122	2 WEEKS AFTER ORDER PLACEMENT
ACCESSORIES EMBRO + PRINT STRIKE OFFS	FOR APPROVAL	A. S. A. P.
PP / QAD SAMPLES	3 × SIZE 104	SEE BELOW
→PP/QAD SAMPLES MUST BE SENT PUNCTUALLY IN ORDER TO ALLOW FOR MINOR CHANGES THROUGH THE BUYING TEAM, IN ORDER TO FIND OUT EXACTLY WHICH LAB TESTS HAVE TO BE CARRIED OUT AND LAST BUT NOT LEAST - IN ORDER TO LEAVE ENOUGH TIME FOR PRODUCTION AND PUNCTUAL SHIPMENT! THE PRE-PRODUCTION SAMPLES WILL BE SENT TO CUSTOMERS' QUALITY ASSURANCE DEPARTMENT. "GO" FOR PRODUCTION CAN ONLY BE GIVEN AFTER THEIR APPROVAL.		

IMPORTANT NOTICE

WE ONLY FIND OUT WHICH FABRIC TESTS ARE REQUIRED AT TIME OF QAD REPORT, THEREFORE IT IS MOST IMPORTANT TO SUBMIT PP/QAD SAMPLES TO × × × WELL BEFORE PRODUCTION IS SCHEDULED TO BEGIN.

PLEASE ADVISE FABRIC SUPPLIER TO SUBMIT SAMPLE YARDAGE FOR PP SAMPLES IN ADVANCE. DO NOT WAIT TILL BULK FABRIC ARRIVES AT FACTORY, AS THIS WILL BE TOO LATE!

IT IS ALSO PERMITTED TO SUBMIT PP/QAD SAMPLES IN AVAILABLE BUT CLOSE TO ORIGINAL COLOURS/FABRICS ALONG WITH CUTTINGS OF BULK FABRICS (AND BULK ACCESSORIES ON SAMPLE CARD) IF NECESSARY TO SAVE TIME.

PLEASE SEE SAMPLE PROCEDURE EXPLANATION BELOW: