

新产品开发与科学管理全书

第五部

新产品实用文写作

王久华 主编



企业管理出版社

0341538

新产品开发与科学管理全书第五部

新产品实用文写作

王久华



A0341538

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

新产品开发与科学管理全书:新产品实用文写作 第五部/王久华
主编.-北京:企业管理出版社,1995.10
ISBN 7-80001-609-9

I. 新… II. 王… III. ①新工业产品-技术开发-手册 ②新工业
产品-技术管理-手册 IV. F406.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字(95)第15766号

新产品实用文写作

王久华 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路17号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京光华印刷厂印刷

*

787×1092毫米 16开 62.75印张 1500千字
1995年10月第1版 1995年10月第1次印刷

印数:5000册

定价:118.00元

ISBN7-80001-609-9/F·607

依靠科技进步，加强科学管理，
不断开发适销对路、质量好、
效益高的新产品。

贺《新产品开发与科学管理全书》出版

一九九五年七月 朱光玉

开发新产品 创造新名牌

新产品开发与科学管理全书题

一九九五年五月 袁宝华



《新产品开发与科学管理全书》
专家企业家指导委员会(以姓氏笔画为序)

常务委员：

王梦奎
叶连松
孙尚清
田源
刘源
刘大
李永
张士
陈春
陆燕
张登
徐鹏
袁宝
高镇

国务院研究室
河北省人民政府
河北省发展和改革委员会
中国国际贸易研究中心
中国科学院
中国投资银行
中华全国总工会
中共河北省委
中国贸促会
中国华人民众共
国家科学技术委
国家经贸委
中国企业管协
中国科学技协

主任	长	员	处	书	记
省长	董	研	书	常	会
副	秘	副	会	副	席

著名经济专家
著名教授
著名经济学家
著名经济学家
著名国际质量科学院院士
高级经济师
教授
保定市委书记
研究员
质量管理专家
教授
著名科技管理专家
著名经济管理专家
著名科技管理专家

委员：

于学成
王绍金
王连玉
王牛庆
孙田文
刘克华
刘景忠
许佑昌
李国安
李中良
宋子义
吴宗义
何胜生
杨宝国
夏士增
郑广廉
赵天银
张瑞福
张宝祥
高若瑞
常少增
戢守民
韩贺山
魏纳辉

洪峰芳 军 朝 军 棣 柱 生 昌 达 庭 英 田 慈 林 祥 金 程 民 峰 兰 叔 民 和
藏岱兰 建 军 树 荣 金 智 荣 清 国 俊 砚 怀 振 永 灿 鹏 志 北 秀 同 树 庆
于王王 王 白 孙 田 刘 刘 庄 李 李 安 吴 段 杨 范 郑 赵 张 张 高 曹 钱 靳

丰涛环其平祥生香章田芳先英前泽新华和成志忠文英亮森
海景成小援鸿秋庭汉玉永德占光吉志传庆士伟希振松
于王王王尹孙田刘刘陈李李陈吴吕杨原郑张张张张高郭傅翟

瑞善錫义淦刚波鹤忠和风国战海广胜满敏发地拴昌玉祥德
登吉玉宝文洪继树振书玉瑞国德天其之留荣兰庆秉
马王王尹乔田刘刘芮李李罗杜苏杨周洪张张张贾郭董廖

芬仁文祥远宁峰臣亮玉然杰华箱奎渠山铎领来金柱辰民林
来永东瑞志文树世平渤克惕书胜连尚占春宝文庚彦玉
马王王王冯乔田刘许李李李李吴杜苏杨周赵张张张贾黄董蔡

忠兴祥才良洲山金桢芳存恒军弘昌强忠存争旺林磊和义舜
四存宝维国兴树雪国德振永长金宝克志希喜宏永仁祖
马王王王冯任田刘朱李李宋吴杜邵胡周赵张张张侯温解谭

增维宝仰为牧启建胜广学崇殿素庆国炳
马王王王孙任吕刘闫李李宋吴苑孟胡周赵张张徐郝梁韩潘

军林俭林龙进林昭本田志艾英秀会芬善发启海义文才书恒
成加志宝雪广孟彦占润鸿淑东宪乱进宝有庆佩焕志本喜
马王王王孙任吕刘毕李李李宋宋吴何杨邸贺赵张张高龚崔韩穆

《新产品开发与科学管理全书》

编辑委员会(以姓氏笔画为序)

主编：王久华

编委：

马 杨	马成军	马 森	才冬丽	于天恩	王少刚	王录生	王守恒
王淑英	王立军	王新霞	王兆勇	王书栋	王普增	王新胜	王振明
王 林	王 战	王 丽	王 义	王宗泉	王 志	王立军	王景贵
王树来	王长林	王成兰	王久志	王世海	王连春	王长泉	王朋喜
王连秋	王华喜	王新利	王庆民	王聚山	王 涛	王俊恩	孔德润
边玉昆	叶晓红	冯新正	冯万才	石光智	石永林	石广森	石永平
石国进	邓永明	卢乃义	白富志	白桂云	白德杰	白建堂	宁文彪
孙晓平	田俊岩	田海宽	申礼成	冯曼莉	孙盛典	孙占良	孙文成
任树生	齐兰森	齐庚群	齐恒春	齐文斌	朱占良	观金山	关树清
刘金宝	连维臣	纪 明	刘志国	刘增友	刘俊元	刘连存	刘永学
李立辰	刘同林	刘 明	刘林朝	刘金鱼	李跃林	李桂林	李长庚
李良泉	李文军	李春湘	李金池	李向东	李庆民	李 铭	李国栋
李金水	李国梁	李建勇	李 兰	李国明	李保国	李五万	李书田
李文华	李进栓	李秀陵	李海池	李建芬	李俊英	李国盛	李英仁
何树明	李怀亮	安玉春	安殿忠	苏志英	辛会来	杜顺生	何清海
尚振林	何振波	肖庆林	吕宝勤	吕虎太	陈 义	陈兆初	陈云权
杨铁岭	庞 军	杨延欣	杨 慧	杨金庆	杨 昌	杨志刚	杨晓华
许丽华	杨景新	杨中鑫	杨宏兴	杨润利	宋文新	宋书琴	肖水亭
吴志国	许国权	安殿忠	周景录	周金海	林 爽	郑法桢	吴 澎
庞志斌	赵云元	赵继英	赵云科	姚永珍	耿孟久	金鼎玉	顾 勇
徐明勇	曹仲云	曹永昌	曹贵宝	康 卿	贾桐绪	金 然	徐 清
张锡民	徐步云	徐丽娜	张贵华	张之地	张五江	张建良	张英林
张宝乔	张占忠	张宝金	张子明	张贵恩	张振堂	张占国	张友方
张宝玺	张传一	张新建	张佑斌	张艳艳	张文斌	张俊杰	张重然
崔远超	张国仁	张振玲	张际华	张存恩	高连富	郝玉舜	崔振兴
秦少彬	张运成	姜福现	胡建良	要世威	晁春阁	秦树明	秦俊敏
詹文宏	崔茂林	郭金池	郭俊元	董风瑞	董培城	董喜平	董销柱
焦广丽	扈惠民	解茂刚	解俊华	解延广	解宏达	解艳德	解春红
	蔡爱纯	裴国占	韩桂林	韩耀忠	潘国权	魏 义	濮传海

总 序

马 洪

由王久华同志主持的《新产品开发与科学管理》大型软科学研究成果,经过国家科委组织专家鉴定后,以 30 卷成书和广大读者见面了。这是一件颇有价值和意义的事。这套大型系列专著,对于我国广大新产品开发工作者、经济与科技管理工作、高等院校师生、以及社会各界人士了解产品发展的历史、现状及其发展规律,进而对加快我国产品更新换代和经济发展都是一个有力地推动。我为我国新产品开发与科学管理研究领域及出版界的活跃而高兴,更为这套新著问世而欢欣。

产品的发展与人类的发展是息息相关的。追溯人类社会发展的历史可以发现,人类生产和生活所需的产品,经历过无数次变革,古代的石器、陶器和弓箭等产品,近代的蒸汽机、电机和杀菌剂等产品,都对人类社会进步和生活的提高产生过巨大的推动作用。无论是奴隶社会、封建社会,还是资本主义社会、社会主义社会,产品一直伴随着时代的进步不断的更新换代和发展。从这个意义上说,人类社会进步发展的历史,就是产品不断开发、创造和推广应用的历史,就是产品发展的历史。

进入 20 世纪特别是 50 年代以来,随着新的科学技术革命,电子计算机、激光器、生物工程、人造卫星和航天飞机等现代新产品开发的速度越来越快。现代新产品已经构成了一个巨大体系,已经成为现代经济、科技、社会发展的重要体现和标志,已经是国家、民族和企业最主要的支撑力量之一。历史和现代都反复证明:没有任何一个国家和民族可以离开产品而得到生存和进步;也没有一个工业企业可以离开产品或仅有陈旧落后的产品而得到长期生存和发展。当今世界越来越多的国家认识到,国家的兴衰安危和在世界的地位,都取决于综合国力的强弱,而其中产品领域,特别是高技术产品,又是综合国力竞赛中竞争最激烈的领域。谁在产品上落后,谁就有可能在经济上受制于人,在国防上被动挨打。企业没有适应市场需求的好产品、没有众多用户欢迎的新产品,就不会获得最佳效益,也不会兴旺发达,甚至无法生存。

我们中华民族是一个富于创造力的民族,从古代起就有许多辉煌的产品发明创造。距今千年前的火药、造纸、印刷术和指南针四大发明,对人类的文明和进步起过十分巨大的作用。英国学者李约瑟认为,人类许多重大的发明都源自中国。然而,近几百年来,我国产品开发的速度缓慢了,拉大了与世界发达国家先进产品的距离。主要表现在:整个社会的产品水平比较低,新产品有限,这制约了我国产品在国际市场上的占有率,制约了经济发展;我国的产品水平在行业之间、地区之间、企业之间尚不平衡,而且有些企业和地区缺乏的是新产品、名牌产品,生产的还是滞后的老产品。产生上述问题的原因固然很多,但从管理的角度来说,主要

有两点：一是高等院校没开设新产品开发管理专业，善于新产品开发与管理的人才缺乏；二是新产品开发管理这门新学科没有建立起来，缺少指导新产品开发管理的理论与方法；因而，市场上需求的许多新产品不能及时地开发出来。全国新产品新事业开发联络网主任王久华同志，急国家之所急，怀着满腔的热忱，提出并承担了《新产品开发与科学管理》大型软科学研究课题，历经十年寒暑，拿出了国家迫切需要的这套《新产品开发与科学管理全书》。这种为新产品开发管理开创新路的精神和做法，是值得提倡和发扬的。

全书以产品为对象，从新产品诞生前的调查、预测，到研制中的设计、试验，再到生产后的经销、服务等多个环节，分30卷280多章，用700多万字，全面阐述了产品的一生。它综合运用自然科学、社会科学等多学科的理论和方法，积极设法解决新产品开发过程中的各种复杂问题，大胆探索有关产品开发的科学、技术、管理、教育等社会范畴之间的内在联系及其发展规律，深入谋划新产品开发的战略、策略、计划、政策、法规和营销服务。从理论与实践上、思想与方法上、现状与未来上，进行多视角、全方位的实效性分析、深层次研究、规律性探索，极力促进引导新产品开发管理者认清市场变化、了解人们生活、掌握生产所需、预测产品发展趋势、追踪产品新动向、扩展新产品开发经营新领域、谋求开拓新产品市场、达到迅速提高新产品开发的最佳效益。

如果对全书进行综合评价，我觉得由国家科委组织专家并通过国家鉴定的结论意见是符合实际的：“该项目是国内首次对新产品开发与科学管理的理论、方法系统研究的重要优秀成果。全面深入地研究了新产品的一生，内容包括新产品开发的信息、预测、决策、计划、设计、工艺、实验、鉴定、生产、质量、标准、营销、机构、人才、成果管理、政策法规和新产品实用文写作等，并对我国新产品开发与科学管理的现状及发展对策作了新的探讨。**选题和内容新颖，从我国国情实际出发，把自然科学和社会科学等多学科交叉融合，创造成为一种综合性新学科，在边缘学科领域是一重大新突破，填补了国内和国际该方面的空白。**”

当前，新产品开发管理这门新学科还处于初创阶段，需要有一个成长、壮大和完善过程。目前，我国正处在科技、经济和社会大发展的历史新时期，产品界面临着许多的光荣任务，许多重要新产品的技术关键需要我们去攻克，许多规模巨大的系列新产品等待着我们去开发，许多有利于新产品开发活动开展的现代化管理方法需要我们去掌握，一系列高精尖产品急需我们去创造，大量滞后的老产品要求我们去改进和提高。所以，随着时间的前进和科技、经济、社会的发展，各类产品势必得到发展，新产品开发的理论与技法也势必得到发展。产品开发这门新学科也势必日臻完善和成熟。这就需要更多的志士能人投入到产品开发的研究和应用中来，我殷切希望谱写出更多的新产品开发的新篇章。

《新产品开发与科学管理全书》即将由企业管理出版社出版，作者盛情，要我作序。愿以上述意见作为序言，并将此表达微忱。

1995年8月20日

前言

我国是一个文章大国,对写作的研究可谓源远流长。而阐述新产品开发应用文体写作原理、方法、技巧和要求的专著,却是近期才产生的需要。

近几年来,全国新产品开发的速度越来越快,数量越来越多,范围越来越广。新产品开发人员分布在各个不同岗位上,进行着新产品研制、生产、销售和服务工作。这些工作,关系到国家的四化建设,关系到企业事业单位的生命,关系到亿万人民的生活和幸福。在新形势下,新产品开发面临着光荣而艰巨的任务。

新产品开发是以基础研究和应用研究的成果为基础,采用新原理、新结构、新材料、新工艺和新技术的新产品研究活动。新产品开发的过程包括:提出任务、调查、预测、决策、计划、研究、设计、实验、试制、工艺、装备、鉴定、生产、试用、销售和服务反馈等环节。无论哪个环节,都需要用书面形式对实际活动进行表述或理论解释,也就是需要动笔写作。例如:申报新产品开发项目,就要写申请报告;权衡新产品开发得失,就要写可行性论证;合作开发新产品,就要写协议书;设计新产品,就要写设计说明书;新产品试验,就要写实验报告;新产品鉴定,就要写鉴定大纲;推销新产品,就要写使用说明书;新产品研制告一段落或全部结束后,就要写总结;进行新产品管理,就要制定法规,等等。由此可见,新产品开发的过程,也是个写作的过程。还是个用以规划新产品方向、答复问题、传达决议的重要书面工作,是借助书面语言完成观点、意见、经验、信息传递的复杂精神产品的制作过程。

新产品开发实用文体的写作,既需要文字水平,也需要科学技术和管理知识。对于每个新产品开发人员来说,新产品开发实用文体的写作能力,是必须掌握的一种最基础的能力。它的重要性,正日益被广大新产品开发者、科技人员、管理人员所关注。但是,这门实用价值很大,而又十分重要的写作学科,却无所依循,常为新产品实用文的写作格式、技巧、方法所困惑,常因写出的新产品应用文不合要求、返工、报废而苦恼。况且,写作的好坏,直接影响着新产品的研究、设计、试制、生产、鉴定、销售和使用等。这就使我们迫切感到需要撰写一部介绍怎样写新产品实用文的专著。

在此部书落笔的指导思想,力求特点明确:其一,文体多样,内容丰富。在新产品开发活动中公诸于社会的实用文体,大都能在此部书中找到;未公诸社会但新产品开发活动必需的,力求写出新篇。其二,依类设章,便于查找。此部书的写作结构,基本上是按新产品实用文的写作理论类、书文类、专用文类、常用文类、公文类、通用文类的思路排序的,每类设卷,卷下分章。其三,分清主次,突出重点。对新产品开发活动中经常用到的文体,力求在文字上着墨较多,在篇章上安排在前。其四,理实结合,揭示规律。力求把写作学的原理与新产品研究开发原理紧密结合起来,揭示新产品实用文写作的特殊规律。其五,体例完备,便于操作。力求对新产品实用文的写作理论,言简意明;对每一种文体的写作特点、格式、方法,进行说明后,附上严格优选的典型实例,使具有一定知识水平的新产品活动者能依样葫芦;使具有高水平的新产品开发,依凭创新。

此部书是列入国家科委软科学研究计划、并经过国家科委鉴定的“新产品开发与科学管理”研

究的子课题之一，中间初步成果曾出版，并在一些企事业单位试用过，此次做为《新产品开发与科学管理全书》第五部出版，又结合各地建议进行了系统的整理、补充和修改。定稿含6卷（第25—30卷）。其中，第25卷是《新产品实用文的写作论》，第26卷是《新产品书文的写作》，第27卷是《新产品专用文写作》，第28卷是《新产品常用文写作》，第29卷是《新产品公文的写作》。第30卷是《新产品通用文写作》。

该部书在研究和写作过程中，得到了国家科委、国务院研究室、国务院发展研究中心、国家科协、河北省委和省政府、河北省政府研究室、省计委、省科委、省科协、保定市委和市政府、清华大学、天津大学、河北大学、北京经济函授大学、天津干部管理学院、中国技术经济研究会、中国质量管理协会和全国新产品新事业开发联络网的大力支持和帮助，同时，在编写中参阅了国内外有关书籍，吸取了其中的精华部分，也选用了值得借鉴、富有参考价值的报刊资料、经过专家鉴定的内部文件和典型范例。限于篇幅，未能一一列出出处和作者，在此致以诚挚的谢意！

新产品开发实用文写作尚处于初创阶段，为了使这部书达到预期目的，笔者曾深入基层单位，几上几下，理论结合实际，进行了潜心研究和大胆探索，但是，由于水平所限，恐怕未遂初衷。这里深表歉意，并敬请诸专家、读者批评指正。

王久华

一九九五年1月16于保定市

内容提要(写作)

该书重点阐述 200 余种新产品开发应用文体的写作原理、方法、技巧和要求,并选有 200 多篇优秀典型案例。内容有六个方面:(一)新产品应用文写作基础理论,诸如新产品应用文的特点、分类、结构,材料的搜集、选择、开拓,主题的形成、提炼、以及语言、表达方式和修改等。(二)新产品文书的写作,包括各种合同书、协议书、意向书、说明书、任务书、设计书、建议书、委托书、责任书等。(三)新产品专用文写作,如调查报告、预测报告、可行性研究报告、试验报告、审查报告、质量分析报告、工艺方案报告、跟踪分析报告、鉴定和验收报告等。(四)新产品开发常用文写作,如新产品开发计划、规划、方案、意见、要点、总结、经验和大纲,新产品设计、工艺、专利、广告等。(五)新产品通用文写作,诸如新闻、评论、论文,各种会议用文、日记、提纲、附记、评比用文等。(六)新产品公文写作,包括知照性、指挥性、报请性公文,规范、规定、规则、章程、条例、办法等规章制度性公文,以及标准和技术条件等。

该书内容新颖丰富,理论联系实际,重点放在指导写作和示范上,适用于企业、事业、政府部门从事新产品研究、设计、试验、生产和管理人员,科技和经济管理干部,也可做为高等院校开设新产品应用文写作课教材和干部培训教材。

目 录

第五部 新产品实用文写作

(25 卷—30 卷)

总序
前言

第二十五卷 新产品实用文写作论

第一章 新产品实用文写作导论	(3)
第一节 写作的概念	(3)
第二节 写作的分类	(4)
第三节 写作的特点	(6)
第四节 写作的意义	(8)
第五节 写作的能力	(11)
第二章 新产品实用文的材料	(14)
第一节 材料的含义	(14)
第二节 材料的作用	(15)
第三节 材料的搜集	(16)
第四节 材料的整理	(22)
第五节 材料的鉴别	(25)
第六节 材料的选择	(27)
第七节 材料的剪裁	(30)
第八节 材料的开拓	(31)
第三章 新产品实用文的主题	(32)
第一节 主题的概念	(32)
第二节 主题的作用	(32)
第三节 主题的形成	(33)
第四节 主题的提炼	(34)
第五节 主题的要求	(36)
第六节 主题与标题	(39)
第四章 新产品实用文的结构	(41)
第一节 结构的概念	(41)
第二节 结构的特点	(42)

第三节 结构的原则	(43)
第四节 结构的内容	(45)
第五节 结构与思路	(59)
第五章 新产品实用文的语言	(61)
第一节 语言的重要性	(61)
第二节 对语言的要求	(61)
第三节 文	(64)
第四节 数	(68)
第五节 表	(71)
第六节 图	(75)
第七节 画	(86)
第八节 像	(87)
第九节 式	(87)
第六章 新产品实用文的表达方式	(89)
第一节 概述	(89)
第二节 叙述	(90)
第三节 说明	(93)
第四节 议论	(97)
第五节 描写	(103)
第七章 新产品实用文的修改	(104)
第一节 修改的重要性	(104)
第二节 修改的范围	(105)
第三节 修改的方法	(109)
第四节 修改的符号	(111)
第二十六卷 新产品书文的写作	
第八章 新产品开发说明书	(119)
第一节 说明书简述	(119)
第二节 设计说明书	(120)
第三节 编制说明书	(129)
第四节 产品说明书	(133)
第五节 操作说明书	(140)
第九章 新产品开发任务书	(153)
第一节 计划任务书	(153)
第二节 设计任务书	(160)
第三节 技术任务书	(168)
第十章 新产品证书	(177)
第一节 鉴定证书	(177)
第二节 合格证书	(186)

第三节 审定证书	(188)
第四节 证明书	(190)
第十一章 新产品合同书	(194)
第一节 新产品开发合同书概述	(194)
第二节 新产品技术开发合同书	(198)
第三节 新产品合作开发合同书	(203)
第四节 新产品技术转让合同书	(206)
第五节 新产品技术咨询合同书	(209)
第六节 新产品技术服务合同书	(212)
第七节 新产品专利许可合同书	(216)
第八节 新产品购销合同书	(218)
第九节 新产品借贷合同书	(222)
第十二章 新产品协议书、意向书	(224)
第一节 协议书	(224)
第二节 意向书	(230)
第十三章 新产品申请书、申报书	(232)
第一节 产品开发申请书	(232)
第二节 产品发明申报书	(235)
第三节 产品奖励申报书	(239)
第四节 开发项目申报书	(243)
第五节 引进样品申报书	(247)
第十四章 新产品计算书、责任书	(248)
第一节 计算书	(248)
第二节 责任书	(261)
第十五章 新产品聘请书、委托书、批准书	(262)
第一节 聘请书	(262)
第二节 委托书	(264)
第三节 批准书	(265)
第十六章 新产品建议书、意见书、倡议书	(266)
第一节 建议书	(266)
第二节 意见书	(275)
第三节 倡议书	(279)
第二十七卷 新产品专用文写作	
第十七章 新产品调查报告	(285)
第一节 调查报告的特点	(285)
第二节 调查报告的种类	(286)
第三节 调查报告的写法	(287)
第四节 调查报告的要求	(289)

第十八章 新产品考察报告	(310)
第一节 考察报告的概念.....	(310)
第二节 技术考察报告.....	(310)
第三节 学术考察报告.....	(311)
第四节 考察报告的写法.....	(311)
第十九章 新产品情报报告	(317)
第一节 情报报告的基本概念.....	(317)
第二节 情报综合报告的内容.....	(317)
第三节 情报综合报告的结构.....	(318)
第四节 情报综合报告的要求.....	(320)
第二十章 新产品开发项目可行性研究报告	(330)
第一节 可行性研究报告的概念.....	(330)
第二节 可行性研究的阶段.....	(332)
第三节 可行性研究报告的内容.....	(334)
第四节 可行性研究报告的要求.....	(339)
第二十一章 新产品预测报告	(354)
第一节 预测报告的意义.....	(354)
第二节 预测报告的种类.....	(355)
第三节 预测报告的写法.....	(356)
第四节 预测报告的要求.....	(358)
第二十二章 新产品决策报告	(360)
第一节 决策报告的作用.....	(360)
第二节 决策报告的类型.....	(360)
第三节 决策报告的写法.....	(363)
第二十三章 新产品实验报告	(368)
第一节 实验报告的性质.....	(368)
第二节 实验报告的特点.....	(368)
第三节 实验报告的标准.....	(369)
第四节 实验报告的写法.....	(370)
第二十四章 新产品试验报告	(375)
第一节 试验报告的含义.....	(375)
第二节 试验报告的内容.....	(375)
第三节 试验报告的要求.....	(377)
第二十五章 新产品专题研究报告	(382)
第一节 专题研究报告的含义.....	(382)
第二节 专题研究报告的作用.....	(382)
第三节 专题研究报告的格式.....	(383)
第二十六章 新产品技术经济分析报告	(398)
第一节 技术经济分析报告的含义.....	(398)
第二节 技术经济分析报告的意义.....	(398)

第三节	技术经济分析报告的内容	(399)
第四节	技术经济分析报告的写法	(399)
第二十七章	新产品审查报告	(408)
第一节	标准化的审查报告	(408)
第二节	鉴定资料审查报告	(409)
第二十八章	新产品质量分析报告	(420)
第一节	质量分析报告的含义	(420)
第二节	质量分析报告的内容	(420)
第三节	质量分析报告的写法	(421)
第二十九章	新产品工艺方案分析报告	(427)
第一节	工艺方案分析报告的内容	(427)
第二节	工艺方案分析报告的要求	(427)
第三十章	新产品试用(运行)报告	(442)
第一节	什么叫试用报告	(442)
第二节	试用报告的内容	(442)
第三十一章	新产品鉴定、验收报告	(454)
第一节	鉴定与验收报告的特点	(454)
第二节	新产品验收报告的写法	(454)
第三节	新产品鉴定报告的写法	(455)
第三十二章	新产品研究成果报告	(459)
第一节	成果报告的写作格式	(459)
第二节	成果报告的写作内容	(462)
第三节	成果报告的写作要求	(462)
第三十三章	新产品审计报告	(466)
第一节	新产品审计报告的概念	(466)
第二节	新产品审计报告的种类	(467)
第三节	新产品审计报告的写法	(468)
第三十四章	新产品开发项目跟踪分析报告	(471)
第一节	新产品跟踪分析报告的概念	(471)
第二节	新产品跟踪分析报告的种类	(472)
第三节	新产品跟踪分析报告的分析	(473)
第四节	新产品跟踪分析报告的写法	(474)
第三十五章	新产品开发进展报告	(486)
第一节	新产品开发进展报告的概念	(486)
第二节	新产品开发进展报告的种类	(486)
第三节	新产品开发进展报告的写法	(487)