

HZ BOOKS
华夏文化

六小龄童◎著



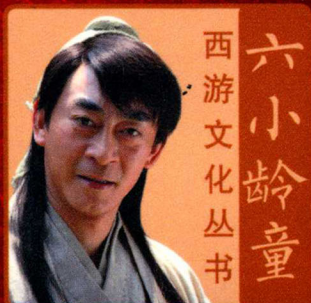
六小龄童 西游 珍藏版



季羨林
題



文学泰斗季羨林为本书题写书名
全彩版

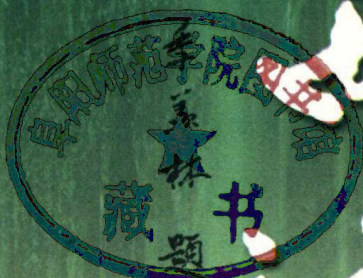


六小龄童
西游文化丛书



机械工业出版社
China Machine Press

六小龄童 西游



六小龄童◎著



机械工业出版社
China Machine Press

《西游记》是中国四大古典名著之一。自明代以来，流传 400 多年久盛不衰，影响遍及全世界，在中国妇孺皆知。

六小龄童用 17 年的时间演绎《西游记》中的孙悟空这一角色，对《西游记》这部传世之作有着深厚的感情和深刻的领悟。《六小龄童品西游》面世后，市场反响非常好，受到了广大读者的厚爱。此次再版，加入了大量作者珍藏的图片资料，图文并茂，生动形象地为读者展现了《西游记》这一传统文化瑰宝的风采，让西游文化、猴王精神得以发扬光大，不断传承下去。

封底无防伪标均为盗版

版权所有，侵权必究

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

图书在版编目（CIP）数据

六小龄童品西游（珍藏版）·上 / 六小龄童著. —北京：机械工业出版社，2012. 8
(2015. 9 重印)

(六小龄童西游文化丛书)

ISBN 978-7-111-39394-8

I. 六… II. 六… III. 《西游记》—文学研究 IV. I207.419

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 177114 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：王金强

版式设计：刘永青

中国电影出版社印刷厂印刷

2015 年 9 月第 1 版第 9 次印刷

170mm × 242mm · 12.5 印张（含 0.5 印张彩插）

标准书号：ISBN 978-7-111-39394-8

定价：35.00 元

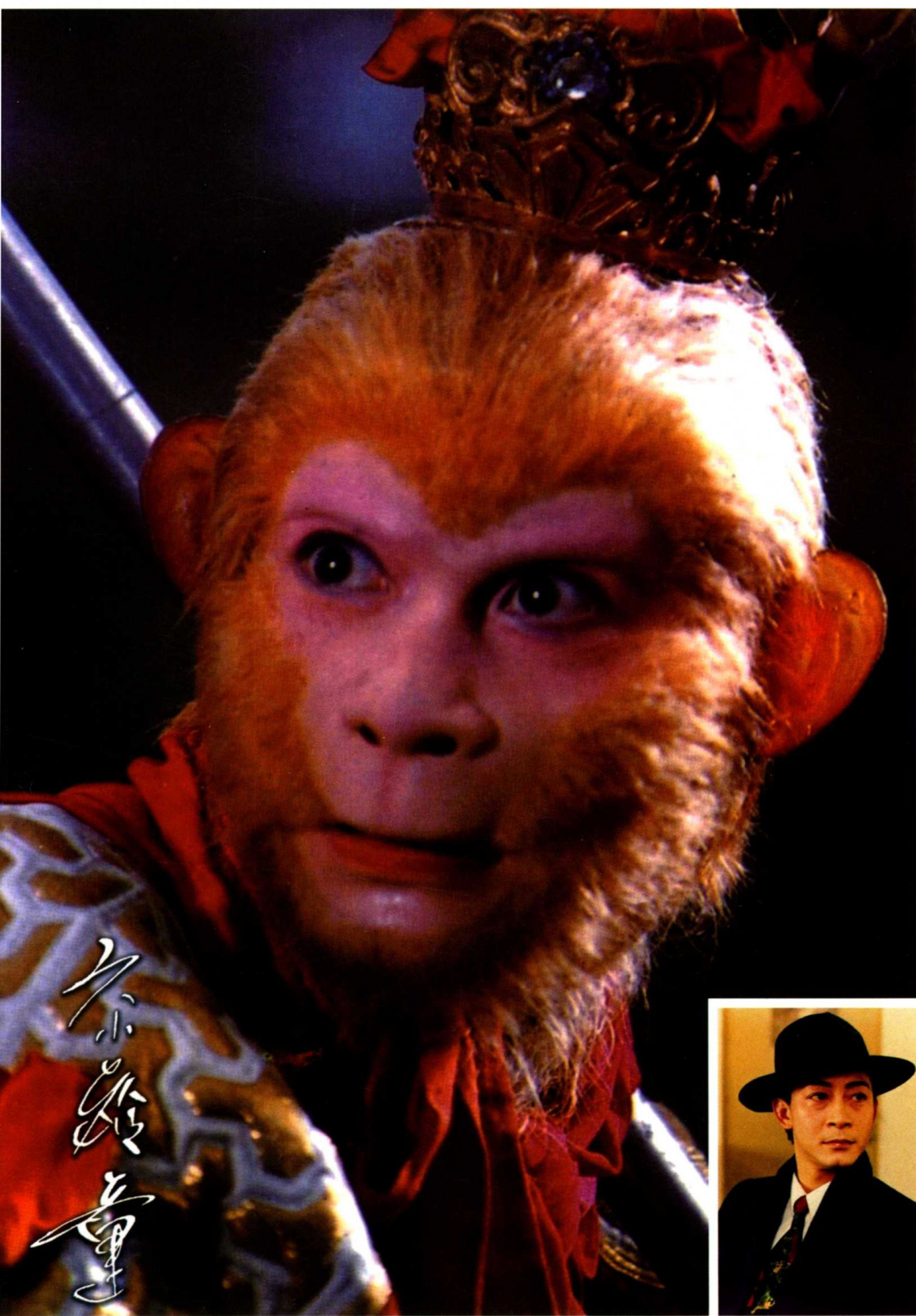
凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：(010) 68995261；88361066

购书热线：(010) 68326294；88379649；68995259

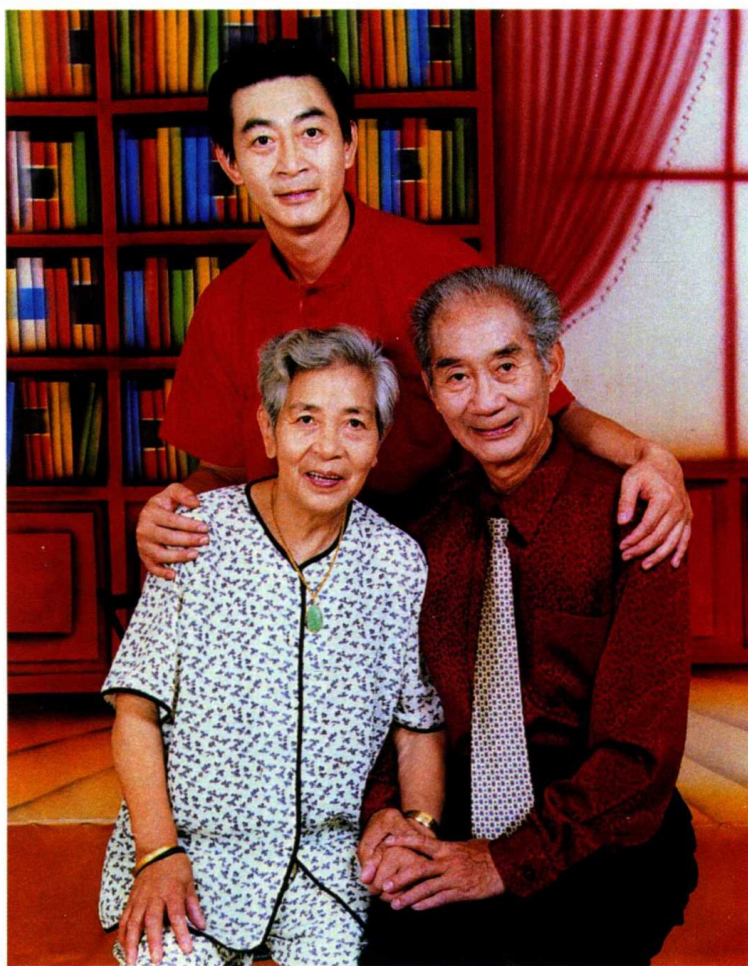
投稿热线：(010) 88379007

读者信箱：hzjg@hzbook.com



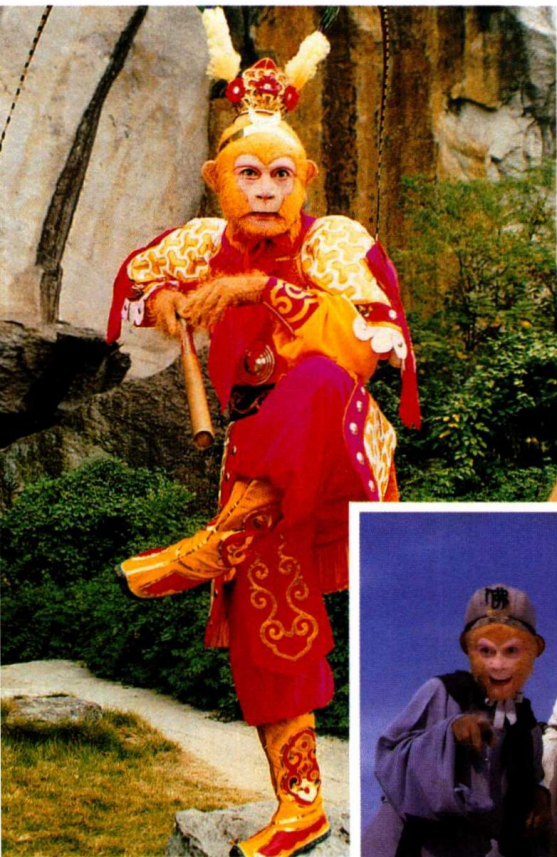


▲ 父子美猴王

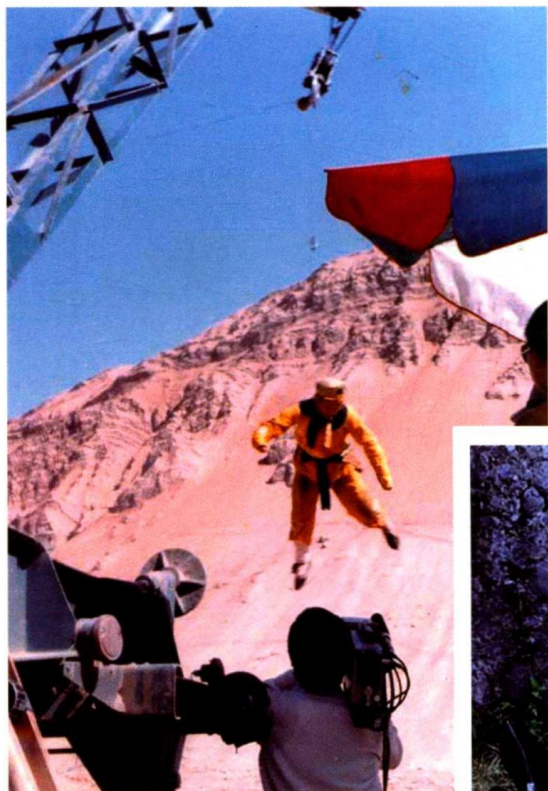


六小龄童与父母在一起 ▶

电视连续剧《西游记》剧照



电视连续剧《西游记》拍摄花絮





◀ 中国佛教协会会长：一诚法师



中国道教协会会长：任法融道长



▲ 中国道教协会副会长、北京道教协会会长：黄信阳道长

六小龄童
 棒打萬
 難到西
 天
 2006.6.15

六小龄童与冯其庸在一起 ▶



▲ 六小龄童与印度猴王哈努曼在一起

六小龄童与王石合影 ▶

西行之路
有你伴随
2006.10.15



▲ 六小龄童与万籁鸣合影

六小龄童在大学演讲



前言

◎六小龄童

一位西方学者在评价世界文学的发展时说：16世纪时，人类的智慧之光同时照亮了东西方。

他指的是西方出现了伟大的戏剧家莎士比亚和伟大的小说家塞万提斯；而东方当时也出现了足以雄视世界的伟大戏剧家汤显祖和伟大的小说家吴承恩。

莎士比亚和塞万提斯的作品早已跨越国界，成为西方文学的象征；而汤显祖和吴承恩的作品也早已遍布东方，成为东方文学的骄傲。

按照现代文艺理论的标准评判，《西游记》是浪漫主义的杰作；按照中国小说的习惯分类，《西游记》列“神魔小说”的榜首。在国内，《西游记》是明代“四大奇书”之一，也是古典小说“四大名著”之一。在国外，《西游记》已被译为几十种语言，目前世界主要语种和东南亚的各语种均已有较为完整的译本。据估计，《西游记》的读者人数大概是世界第一的。绝大多数中国人都是这部作品的直接或间接的读者，几乎没有人不知道孙悟空和猪八戒。成语、俗语中涉及《西游记》的更

是不计其数。

如果要评价古典小说对中国人的影响,《西游记》应数第一。中国人最早接触的古典名著就是这部作品。《西游记》被改编为其他艺术形式的范围和次数,也是中国第一,涉及戏剧(京剧和各种地方戏)、曲艺、电影(故事片、戏曲片、动画片)、电视剧、漫画、卡通画等几乎任何一种艺术形式。被改编最多的当数京剧,现在保留曲目的京剧剧目即有几十种之多,只有三国戏、包公戏可与之媲美。

传世之作具有永恒的魅力。百回本《西游记》自明代中叶问世以来,流传至今。从时间上说,400多年久盛不衰;从影响所及看,遍及全世界。一部富有神奇色彩、描述佛家弟子不远万里历尽艰难险阻求取佛经的神话小说,究竟何以有如此巨大的魅力,令世人传诵不衰呢?《西游记》除却本身引人入胜的情节外,还包含了许多可以品味的生活哲理与人生智慧,相信这是深受社会各个文化阶层人们喜爱的原因之一。孩子们喜其情节的离奇与绝妙;成人则赏其充满正义、善良真诚、乐观勇敢、自信与执著;娱者爱其可以给自己带来无穷的快乐与艺术享受;学者恋其可以久久赏读,品味其中深含的学术韵味;而智者可以从中体会出生活哲理与人生智慧。

我用了17年的时间饰演电视连续剧《西游记》中孙悟空这一角色,对这部传世之作有着深厚的感情和深刻的领悟。《六小龄童品西游》是以原著章回为脉络,以孙悟空的发展变化——猴的生物性、神的传奇性、人的社会性、佛的神圣性为主线对原著逐步品读。其间除品读原著故事及人物以外,也融入了部分我拍摄电视连续剧《西游记》过程中发生的真实故事。《六小龄童品西游》一书旨在通过对《西游记》的故事情节、艺术形象的拓展,展现原著中隐含的对我们当代人现实生活中的生活哲理与人生智慧的启发价值。

衷心感谢季羨林老先生为本书题写书名。

还要感谢中国大学生国际讲坛的秘书长王肇辉和王昭鑫、王泽宁、

陈曦桦，他们对本书的写作思路提供了很多宝贵的建议。

再次感谢帮助和支持《六小龄童品西游》的所有朋友。愿本书能像孙悟空这个艺术形象一样永远珍存在你的记忆中。

六小龄童





目录

前言

第1章 天下第一名猴——孙悟空……1

积淀在中国文化深处的石头精神……1

不甘于做一只普通的猴子，才会有那成功的一跃……3

关注想要的还是关注惧怕的……5

如果你真的是一匹千里马，就不要消极地等待伯乐的赏识……7

漂洋过海苦学艺……8

人类现代科技文明的“预言家”……10

离别恩师闯天下……11

第2章 天宫地震——大圣闹天宫……15

铸就孙悟空的英雄传奇……15

天宫外交官——太白金星……17

可爱的孩童英雄——哪吒……20

不讨好的托塔天王——李靖……22

大圣广结朋友……24

究其闹天宫的原因……25

悟空眼中的最高权贵——玉帝老儿……27

初遇天宫中的高手——二郎神……31

孙悟空的火眼金睛和我的近视眼……35

五行山下的艰辛……38

五百年后的省悟……41

第3章 历史上的玄奘和小说中的唐僧……43

历史上的玄奘……43

西行求法……45

九死一生的取经路……47

小说中的唐僧……49

戴着“僧帽”的儒士……51

佛教常识之敲木鱼、数念珠……54

佛教常识之舍利子……55

细品唐僧与孙悟空的关系……56

第4章 取经队伍的建立……65

佛界第一相才高手——观音菩萨……66

恩威并重——菩萨的领导艺术……70

中国式约束——紧箍咒……73

团队的力量是让平凡的人做出不平凡的成绩……77

第5章 坠入佛门的花和尚——猪八戒……81

作为食与色象征的猪八戒……84

猪八戒的私房钱……90

孙悟空眼中的呆子……91

八戒的农民之慧……95

细品猪八戒和孙悟空的关系.....98
猪八戒在取经过程中的进步.....103

第6章 以和为贵的沙僧和通人性的白龙马.....105

君子为人之道——和而不同.....105
通人性的白龙马——小白龙.....110

第7章 细品八十一难经典章回.....114

观音院斗宝失袈裟.....115
五庄观偷吃人参果.....122
孙悟空三打白骨精.....126
火云洞菩萨收红孩儿.....131
车迟国斗法除三妖.....140
女儿国唐三藏奇遇.....147
孙悟空三调芭蕉扇.....153
麒麟山巧盗紫金铃.....165
雷音寺如来赐真经.....171

第8章 回味取经路.....174

妖怪为什么要吃唐僧肉.....174
妖怪分类.....176
妖怪行为分析.....177
神和魔的象征.....181
吴承恩何以钟情于猴王.....182