

人对翡翠早迷恋
天然人意两相和
令君走近琳琅处



翡翠

梦 幻

鉴赏·选购·保养

在玉石家族中，被誉为“玉中之王”；在宝石家族里，与钻石、红宝、祖母绿一起并称为“四大名宝”；在所有饰品中，被称为“东方之珠”。人们喜爱翡翠，称道翡翠，是因为它色彩艳丽，晶莹剔透，美轮精妙绝伦。瑰丽的翡翠，表现出非凡的美。

陈文高 陈忌非 聂跃进 编著

APPRECIATION

陈文高 陈忌非 聂跃进 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

翡翠梦：翡翠鉴赏·选购·保养 / 陈文高编著.

——昆明：云南科技出版社，2010.6

ISBN 978-7-5416-4000-1

I. ①翡… II. ①陈… III. ①玉石—鉴赏②玉石—选购
③玉石—保养 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第120233号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路609号云南新闻出版大楼 邮政编码：650034)

云南华中印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本：787mm×1092mm 1/16 印张：12.5 字数：290千字

2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

定价：58.00元

翡翠，在玉石家族中，被誉为『玉中之王』；在宝石家族里，与钻石、红宝石、祖母绿一起并称为『四大名宝』；在所有饰品内，被称为『东方之珠』，位居首位。人们喜爱翡翠，称道翡翠，是因为它色彩艳丽，晶莹剔透，美轮美奂，精妙绝伦。瑰丽的翡翠，表现出非凡的美。



翡翠，在玉石家族中，被誉为“玉中之王”；在宝石家族里，与钻石、红宝石、祖母绿一起并称为“四大名宝”；在所有饰品内，被称为“东方之珠”，位居首位。人们喜爱翡翠，称道翡翠，是因为它色彩艳丽，晶莹剔透，美轮美奂，精妙绝伦。瑰丽的翡翠，表现出超凡脱俗的美。

色彩美：世上所有宝石的颜色，翡翠都具备：赤、橙、红、黄、绿、青、蓝、紫、白，七彩斑斓，精彩纷呈。仅仅绿色，就有数十种之分：艳绿、玻璃绿、宝石绿、鹦哥绿、黄秧绿、瓜皮绿、葱心绿、菠菜绿、香蕉绿、豆绿、青苔绿、江水绿……绿得让人心醉，绿得叫人眼馋，绿得使人值得去掏心掏肝地爱。文化人比喻翡翠的绿：“像松柏，又太庄重；似秋水，又太惆怅；像小草，又太单薄；似鲜苔，又太稠浓；像杨柳，又太飘逸；似孔雀，又太朴质；像瓜果，又太普通；似白杨，又太夸张。”到底像什么？只有像翡翠。翡翠的绿，代表青春、活力、生命和希望。绿色的美，全在翡翠含情脉脉中。

质地美：玻璃地、冰地、水地、蛋清地、糯化地、紫花地、藕粉地、豆青地……质地多达数十种，各种质地不相同，种种都有派用场，要用完、用尽、用绝，可见它是多么的珍贵。特别是前几种，冰清玉洁，玲珑剔透，百看不厌，那真是“玉是精神难比洁，雪为肌骨易销魂”，叫人爱不释手。从慈禧太后起，世上最有名的女人，几乎都拥有过翡翠。

含蓄美：秀外慧中，藏而不露，高而不傲，贵而不骄，娇而不媚，媚而不俗。质地内敛，朴质无华，自然淡泊，宁静高雅。对人对己，无所企求。不浮华，没轻狂，无偏执，似谦谦君子，又更像高雅淑女，无不表现出温、良、恭、俭、让兼备的优良特质。

神秘美：原石神秘莫测，世称“蒙头石”，“栽跟斗石”，蒙面不揭，裹身不透，捂财不露。在交易场上，人们称之为“赌石”，是刺激人的神经、安慰人的灵魂的危險而幸福的石头。可以用它去赌，赌涨了，一夜之间，穷光蛋可以暴富升天；赌砸了，百万富翁可以一贫如洗。原石的高深莫测，那真是“神仙难断寸玉”！这种危險而又诱惑、刺激而又幸福的、拎着一打胆子去做的事业，无时无处无人无不神秘兮兮。

稀少美：由于地质条件要求极其苛刻，成矿因素极为复杂，而一切又都充满着偶然性，偌大一个地球，只有缅甸、俄罗斯、危地马拉、日本、美国等个别国家产翡翠，而其中多数产地，只具矿样性翡翠，不能构成实用性的首饰翡翠。直到今天，唯有缅甸的翡翠，产量最大，品质最好，色

彩最美，用度最高，流传最广。物以稀为贵，贵中包含着美。

年轻美：与年轻相联系，叫做“年轻美貌”，进而将美的魅力叫“年轻有为”、“年富力强”。翡翠美，美在年青化。玉与石分开，人们开始使用玉，从个别到一般，从小范围到全社会，设计琢磨玉器，用玉的整个历史，光阴荏苒，岁月蹉跎，漫长了又漫长，算起来将近一万年。翡翠的出现，翡翠的使用，也才仅仅三百多年，充其量不超过六百年。如果用人的年龄作比，玉是一个饱经风霜、脸有斑痕、额有皱纹的成人；翡翠才是一个如花似玉、活泼可爱、牙牙学语的小姑娘。她天生丽质，不着粉黛，不梳妆打扮，让人一看，就自然而然地对她亲昵喜欢。

造型美：玉师迁思妙想，倾注心血，遵从美学和艺术规律，按“因石而得形，因形而创意，因意而施技，因技而得品”原则，把点、线、面、体的关系处理得惟妙惟肖，将最好的意蕴，最美的纹饰，最俏的姿态，最高的境界赋予了玉料，雕出了神韵独特的翡翠精品。提供给人们艺术、精神和财富的享受。面对翡翠制品，你会油然想到人性的美，生活的美，自然的美。

平淡美：翡翠的美，是极其绚烂的，但也是极其平淡的。可以说，一切自然的美、生活的美、艺术的美，以至于立言立德的人格的美，都具有这样双重的特点。翡翠晶莹通透，冰清玉洁，内部有光彩，这种光彩看去极其绚烂，但它又内敛含蓄，不浮，不华，不偏，不依，不拗，不执，表现得又极其平淡，平淡得老实，平淡得正直，平淡得自然，平淡得不引人注意。

符号美：由物的具象，演变成抽象的符号，必须是一种可含文化底蕴的特殊物质。翡翠天生具有文化内涵的美，恰巧能够充当这种符号性的特殊物质。几百年来，人们对翡翠因美而爱，因爱而敬，因敬而奇，因奇而神，因神而重，因重而争，因争而藏。翡翠既是一种可享用的物质，又是一种心灵交流的符号，更是一种继玉之后具有世界意义的中华独特的玉文化的代表符号。人们爱美，翡翠能激发人类的爱美之心；人们爱财，翡翠正是传子传孙的永恒财富；人们看重身份，翡翠正好是身份的美好象征。

讲了那么多的美，其实是在更广袤的意义上倾心爱翡翠。人生过程就是调整美的主旋律的过程。美，是人与人、人与社会、人与自然和谐统一所显现出的温馨。翡翠是物质和精神完美统一物。把握了翡翠，也就把握住了美的元素，把握住了美的天造地设的最佳良方。

翡翠

鉴赏·选购·保养

87



前言

荒年说粮，丰年谈玉，小康盛世讲翡翠。本书构想的主旨是，遵从由感性到理性的路径，向读者介绍翡翠的玉文化背景，翡翠的形成、源流、产地、鉴定、评价、选购、保养、收藏、文化等方面的基本知识，特别说明翡翠文化的出现，使中国玉文化锦上添花，并按照现今技术的分级标准，对翡翠进行评点。有的还配有诗歌，使翡翠所含的文化内涵，和市场价值对应起来，引导更多的读者，从翡翠蕴涵的文化中看到价值，从价值中体会玉文化的底韵，从底韵中涵养中华传统美德。

本书所介绍的翡翠识别、选购、收藏、鉴赏知识，特别是翡翠与玉比较，翡翠励志、陶冶情操、催奋人生、净化社会的一些为别的翡翠著作中所没有的新认识、新感悟、新知识，以及对玉文化和翡翠文化之间，既有一脉相承的联系，又有质的时代提升的有关阐释，对翡翠玉器的收藏投资者，对翡翠玉石鉴赏把玩者，对珠宝商店的经理人和其工作人员，对带团的导游人员，以及对日益追求高生活质量的消费者，都是大有裨益的。

本书共分九章，第一章灵玉探宝，介绍中国用玉沿革，历代玉器特征，玉器地位，作为介绍翡翠的玉文化背景，是翡翠出场的精彩而热烈的开场锣鼓，拉开大幕的是我们的祖先，不管是锣鼓、打击乐、吹奏乐，通通都是玉器。接着，论述后起之秀的翡翠，阐明翡翠取代部分白玉，赫然以玉中之王，出现在东方大地，让世人刮目相看，竭力追捧，产生了翡翠文化的深刻影响。第二章翠玉比较，讲述翡翠与玉的根本区别，云南人对翡翠作出的巨大贡献，人类惜玉爱翠的任务任重而道远。第三章翡翠首饰，介绍翡翠头饰、颈饰、胸饰和手饰，重点介绍手镯、挂件和摆件。将物质与文化结合，把型制和精神统一，解析翡翠之美，体现玉文化的固有价值。第四章翡翠鉴别，介绍翡翠真假识别，翡翠质量好坏区分，翡翠评价，价值功能，价格评估，评估类型，评估人员的素质要求，评估机构的公信力体现，翡翠市场发展需要评估，评估助推翡翠市场的良性发展。第五章介绍翡翠

选购，选购原则，选购知识，佩戴要点。第六章介绍翡翠保养，使用常识。第七章翡翠收藏，讲述收藏目的，收藏功能，收藏方法，收藏知识。第八章翡翠常识，介绍翡翠物语，翡翠吉祥图案，作为前几章的拾漏补缺。第九章附录，笔者在外宾会上的两次讲话，反串文化，结合生活实际，再次说明翡翠之美，翡翠价值无限，以照应书篇开头。

笔者非玉石科班出身，自知勤能补拙，刻苦研读玉著，聆听专家们的教导，虽深知自身赏玉水平有限，但坚信对翡翠文化的热爱之心无限。几十年把玩玉石，探求玉文化真谛，揣摩和感悟那似有体温的翡翠，她含情脉脉掏肝拽肺地私下里给我们说了很多很多……巧遇科技出版社搭建的缘桥，得以蹒跚走来，请教专家，并和翡翠爱好者以及同行学友们进行交流。由于非科班出身，因而无学术派头，更无门派压力，完全以小学生的新面孔，在翡翠领域里斗胆谈天说地。

如果你有机会翻阅本书这些文字图片，那么，除与笔者一起，共同研习翡翠，分享翡翠或物质、或精神的营养和乐趣之外，便是用心良苦的我们，对你破费和花时来阅读此书所表示的诚挚感谢！

目录

CONTENTS



总序..... 4

前言..... 6

第一章 灵玉探宝

第一节 中国玉 12

第二节 云南翠 28

第三节 玉文化 45

第二章 翠玉比较

第一节 翠玉区别 52

第二节 翠玉认知 56

第三章 翡翠首饰

第一节 翡翠头饰 64

第二节 翡翠颈饰 66

第三节 翡翠胸饰 82

第四节 翡翠手饰 83

第五节 翡翠摆件 91

第七节 革新企盼 97

第四章 翡翠鉴别

第一节 翡翠鉴别 102

第二节 翡翠质量 108

第三节 翡翠评估 118

第五章 翡翠选购

第一节 原料选购	126
第二节 成品选购	132
第三节 色会长吗	144

第六章 翡翠保养

第一节 人养玉	150
第二节 玉养人	152
第三节 人玉互养	154

第七章 翡翠收藏

第一节 收藏功能	158
第二节 收藏原则	163
第三节 收藏方法	165

第八章 翡翠常识

第一节 翡翠物语	168
第二节 吉祥图案	175

第九章 附录

第一节 翡翠多少钱	190
第二节 翡翠十八怪	193
参考文献词	195
后记	196



第一章

灵玉探宝



玉石精深而博大，
玉史特点是个啥？
玉融历史铸国魂，
中华创造玉文化。
中国软玉缅甸翡翠，
玉翠能与人对话。
八千年里使用玉，
人文历史沉淀下。
翡翠融入六百年，
文化发扬更光大。
玉翠同流是中国，
铸就文明独特化。



第一节 中国玉

玉石人见人喜爱，玉器遍布各朝代。先民发现精美石，尊为图腾来崇拜。要它去与神沟通，保护黎民勿受害。玉石赋予道德化，生活无处不存在。随后当权势物，只有王者能佩戴。玉器步入政坛后，国家象征玉承载。到了百姓可使用，玉石之花开不败。清朝玉业大发展，开创玉器新时代。



玉是永不会老的美女，历朝历代都在倾心地为她梳妆，为她打扮，为她顶礼，为她膜拜。这个梦萦牵绕的精灵，原藏于大山深处，深埋于地壳底下，承受着高温，忍耐着重压，经受着考验，等待着时机，要出来显露真身。随着天地沧桑巨变，风雨袭打，霜剑剥蚀，雪水吞化，山洪冲刷，在大地母亲不安的躁动中，崩落到人间，让人去识别，去鉴赏，去琢磨，去把玩，去珍藏，去用尽心力，去演绎绚烂的玉石文化。

推动玉文化发展的根本力量，是同一定经济相联系的社会活动。在远古的石器时期，生产力极其低下，经济非常落后，温饱 and 疾病造成的死亡，突然袭来的自然灾害，随时随地都在威胁着人群。先民们采用自然石块作工具，目的只有一个，增加对植物的砍伐力，对动物的杀伤力，对异类侵害时的抵抗力，对一切不可抗拒力量的威慑力。在以维持生命为主的窘迫生活中，精神生活的萌芽和启动，那是极为难能可贵的。而这种可贵，预示精神将要深刻地影响和改变人的生

活。当先民们的朦胧的审美意识，从欣赏身边花草的美，移转到欣赏石头美的时候，这种不经意地视力飘忽，不注意地心力转移，不留意地手力滑动，就是因为神经受到了美石的牵引。在石头上，特别留意某些亮点，比如质地、硬度、透度、重量、音质、色泽、花纹等等。

数量积累了质量，在这里边，难免有质感好、硬度高、色彩美、制型佳的东西。这种来源于自然，又由人用感情、智慧迁想过、用体力琢磨过、用体温焐热过的东西，哪怕还是一件手上握着的工具，虽谈不上神采和韵味，但已非同凡响了。超凡脱俗的东西，就对人的精神产生了愉悦；新颖别致的物件，就会使人的精神生活有更多新的追求。

这样，儿子接着老子，孙子沿袭着儿子，子子孙孙，孙子子子，一辈一辈地历练和积累，一代一代地总结和传承。在石头面前，先民们有过欢声，有过笑语，也有过被砸疼痛的哭泣，甚至有悲惨的伤及同类死亡的哀号与诅咒。但他们不气馁，不歇肩，不停手，大的带着小的，强的换着弱的，行进在中华民族这条漫长的识玉路上，他们荣幸的只不过是走在路的开头，品尝得到更多的开头识玉的艰辛滋味。

随着劳动而开始的人对自然界的统治，在每一新的进展中，都在扩大着人们的审美视野。他们在石头上，不断发现新的以往不知道的属性，这种成为意识的属性，其中包括审美和技术两部分。有了审美，有了技术，在人们的生活中，就将会有新的更加值得投入的对象来光顾，这就预示着玉石将要被发现，玉器的雏形即将要诞生，辉煌玉史的源头就要在这里出现，精彩的玉文化的篇章就要从这里开始。

玉石本同源。由玉石不分，到玉石分开，会看是玉，不会看是石。这个认识过程上的质的飞跃，先民们经历了血与火的洗练。在与美



说明



葫芦翠戒

石的对话中，提升了审美档次，进而视美石为具有超现实力量的神物或当作通向神灵的媒介。人们在识玉过程中，迸发的思想火花，熄灭，点亮，再熄灭，再点亮，“艰难困苦，玉汝以成”。完成这个认识过程的转变是在新石器时代。新石器时期的阜新兴隆洼文化（距今8000年）、沈阳新乐文化（距今7000年）和辽宁红山文化（距今6000年）出土大量透闪石质和蛇纹石质玉器，证明了古人已把玉和石清楚分开。

美：玉石分开的第一个主题词。

石之美者为玉。玉的发现和使用的艰难而漫长的过程，可供考古学家、历史学家、人类学家、民俗学家、文学家、艺术家和遗传学家做学富五车的精彩文章。

美石坚硬、细腻、温润和惹人喜爱，让先民们对它倾注了特殊情感，给予了高度的关注，赋予了崇高的地位。用作图腾崇拜，用作饰物佩戴，用作地位炫耀。只要是玉，即使是一件普通工具，人们也会刮目相看。这样，玉由世间的物体具象，慢慢演变成了人的心灵意念。

新石器时期：新石器时期玉文化的代表是红山文化、良渚文化和龙山文化。玉器多以动植物为造型，注意对称，讲求比例，考虑稳重。玉器主要用于祭祀、陪葬、避邪和图腾崇拜。在这些玉器中，最著名的是内蒙古翁牛特旗三星他拉村

发现的玉龙，和辽河流域发现最多的形似熊龙的玉玦，以及其他的玉琮、玉璧、玉钺等。

多年来，包括黄帝祖籍在内的有关传说，只见于少量的古籍记载，均无考古实证。近年，红山文化考古玉雕熊龙的发现，为古籍中包括黄帝祖籍在内的有关传说，提供了重要实证。

传说黄帝为中原各族共同祖先，本姓公孙，号轩辕氏。相传当时，神农氏后代道德衰微，部落间经常发生纷争，乃至“龙战于野”，轩辕氏不得不动用武力去征服他们。



马鞍翠戒

于是，各部落拥戴轩辕为领袖，打败了炎帝。之后，四方部落推举轩辕做天子，代替了神农，这就是黄帝。黄帝率兵与炎帝作战的熊、罴、貔、貅等，一般以为是黄帝部落内以野兽为图腾的诸部落的名称，故有黄帝“号曰有熊氏”等记载。

如果红山文化以熊龙动物为“神”的传说得到进一步证实，那将为有关黄帝传说的记载和考证提供重要实证。玉雕熊龙，也许是解开黄帝乃至五帝传说的一把钥匙。玉雕第一次显示其强大的历史功能。

夏商周时期：夏代玉器明显受到红山、良渚和龙山文化的影响，琢玉工艺已有提高。夏朝开始了中国奴隶制社会，玉器带有社会转型期特征，多为祭祀礼器，主要有圭、璋、斧、钺、刀、戈等，大多素无纹。有纹者，也多在器物的非主要部位。

商朝用玉比夏朝盛行，特别是宫廷藏玉盛行。商代玉雕人像以写实风格为主流，反映了当时人们的思想意识，由对自然神灵的信仰，转变为对存在于现实社会中的代表神灵的人的崇拜。在注意人体比例的基础上，又巧妙地运用了艺术夸张手法，突出人体头部和五官的描绘。玉用量比夏代多，玉涉及的范围比夏代广。传说商纣王自焚，携带千件玉品。河南安阳殷墟出土的755件玉器，说明商代的玉器生产和使用，已经达到了相当高的水平。

由图腾走向神坛，由标记走向信仰，实际上，人和神之间的关系，完全是一种功利交换关系。神坛是神用来监督人的“眼睛”，人贡贡品，人祭祀神，无非是要神睁只眼闭只眼，不要太与人认真，不要过分地与人计较，不要去根究人间的疏忽怠慢和不是。



翡翠耳环



竹报平安

人们以玉敬神，只是因为神手中拥有“法力”，犹如讨好官员并非官员具有人格魅力，而仅仅是因为他们手中拥有“权力”。

周王朝就使用这种把戏，以玉的灵性、美质和神韵，来一个贿赂诸神大包干，连天地四方都不得罪，在用玉礼制上明确规定：“以玉作六器，以礼天地四方。以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方”。

宫廷按照效益最大化原则，对玉器的使用，有着严格的等级规定：“王执镇圭，公执桓圭，侯执信圭，伯执躬圭，子执谷璧，男执蒲璧”。官员等级地位不同，玉的使用规格各异，玉的质地、形状、大小和色泽，都成为一种执政能力大小的重要标志。

神：玉石分开的第二个主题词。

由于周朝礼制的庄重肃穆，用玉制度的严谨刻板，所以，在玉的制型设计和图案使用上，也就显得平直、教条、刻意和呆滞。周朝玉雕值得注意的是，以人为中心组合的玉佩，已开始出现。

春秋战国时期：春秋时期，正是由青铜时代向铁器时代过渡的时期，也是由奴隶制向封建制转型时期，各国的经济独立性很强。政治上，地方征战，诸侯争霸；学术上，百家争鸣，百花齐放。寻求一个社会的统一指导思想，就显得特别的重要。这时，玉被推上了精神巅峰，玉起到了一种教材作用：因为宣传只有君子才够配佩玉，玉乃是君子身份的象征，君子们纷纷以佩玉为荣，从而增强了他们的道德自信心。君子佩玉以后，走路不能急躁，否则会使玉碰碎，故他们走路的姿态总是温文尔雅，不至于同普通人一道乱跑。玉佩发出的声音，清脆悦耳，可以使君子们的心猿意马得到收敛，不至于做出非法或无礼的事来。因为玉不离身，君子们人到哪里，响声就到哪里，所以，他们也就不能偷听别人说话，偷看别人的行为，从而证明自己一言一行都是光明磊落的。总之，只要有玉存在，君子们的言行举止就会规范；只要有玉的声音响起，君子们的一切私心杂念就顿然