

杨发维 编著

好照片？坏照片？

Photo



把脉影像，有一说一

中国和平出版社 特别书局

Photo

好照片？ 坏照片？

杨发维 编著

把脉影像，有一说一

图书在版编目(CIP)数据

好照片?坏照片? / 杨发维编著. — 北京: 中国
和平出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5137-0019-1

I. ①好… II. ①杨… III. ①摄影艺术—艺术评论—
中国—现代 IV. ①J405.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第208125号

《好照片?坏照片?》

杨发维 编著

出版人: 肖 斌
责任编辑: 肖晓强 夏 欢
责任校对: 王秀玲 陈海鸥
装帧设计: 舒 巍
责任印务: 宋小仓 曲利华

出 版: **中国和平出版社**
社 址: 北京市西城区鼓楼西大街154号 (100009)
网 址: www.hpbook.com
E-mail: hpbook@hpbook.com
发 行: 湖北特别书局有限公司
经 销: 新华书店
印 刷: 湖北恒泰印务有限公司

开 本: 210毫米×228毫米 1/20
印 张: 6.5
字 数: 100千字
版 次: 2010年11月第1版 2010年11月第1次印刷
印 数: 5000册

(版权所有 侵权必究)

ISBN 978-7-5137-0019-1

定价: 58.00元

(本书如有印装质量问题, 请与特别书局发行部联系退换)

发行部电话: (027) 88567641



目录 Contents



影像点评

- 004 予人玫瑰 手留余香
- 005 排排坐什么都不突出
- 006 和杜强大师谈谈心
- 007 两张有趣味的图片
- 008 摄影其实是一种感觉
- 010 动与静的魅力
- 011 新闻摄影不是简单记录
- 012 影调的影响力
- 013 摆拍让新闻失色
- 014 创新就是要敢于否定自己
- 015 光与影
- 016 这个节日好热闹！我们搞个比赛吧！
- 018 人，是新闻摄影永远的主体
- 019 摄影的构图往往在一念之间
- 020 前景的作用
- 021 像画，更是诗
- 022 不起眼的地方可能有惊喜
- 023 只有小新闻没有大新闻走不远
- 024 于平凡处见功夫
- 025 让春风从眼前吹过

- 026 泥土芳香扑面来
028 过程很精彩
029 摄影人应该是全天候
 喜闻桂花香
030 云海涌托高山湖
 把平常化为神奇
031 花从心中绽放
 我们一起泡温泉
032 民工求职路的真实写照
034 春天不仅仅有鲜花
036 恩施现象
038 好一幅流动的春茶图
039 爱的小屋
040 忧伤的期盼
042 掌声响起
043 新闻事件和形象表现
044 大山不再封闭
046 涓涓流淌的母爱
047 别忘了水中的那一片天
048 发自内心的欢喜
050 茶呀茶！
052 白描拉近了我
054 天空出文章
055 又到“候鸟”迁徙时
056 大地乐章
058 春风拂面
060 拥抱宽容
061 鸟窝也是家
062 光影人
063 舞台搭在百姓心中
064 能拍下来也是快乐
065 领奖台在向你招手



- 066 合力出大生产力
067 有心人时不时会给你一个惊喜
068 好有寓意的构图
069 善于发现别人忽略的
070 3000年温泉见证历史
072 把焦点对准人在灾难的状态
073 以静态之心，拍出了动态的恩施
074 办公室拍到的图片
076 所谓生活，在水一方
078 只有自己被感动，你拍的照片才可能感动他人！
082 细节打动了我们
084 “一图胜千言”与“一言胜千图”
087 要感动 更要冷静
088 时代的速度
089 莫扎堆 莫重复 走自己的路
090 心有善 镜有情
094 镜头的社会责任

视界网的视界

- 096 视界网的创新举措赢得社会各界广泛关注
103 谨防“写”出假照片
104 开辟第一个网上摄影展的感想
106 视界网运行一个月的几点感想
108 曙松印象
110 为宋文喝彩
113 摄影是职业还是事业
116 图片编辑做什么？
118 理由很重要
120 流媒体：摄影人的新尝试
122 直接不等于直白

后记

- 125 视界网成就了你我



自序

杨发维

正如一千个读者眼中有一千个哈姆雷特，摄影也一样，审美没有统一的标准。摄影最终是让观者看到“你是怎么看世界的”，是个人世界观的直接反映。点评也一样，是思想上的博弈。我从事新闻摄影30年，参加作品研讨会无数，锋芒毕露、直陈弊端者，不容易见到。

点评是一件吃力不讨好的事，种种切中痛处的意见，让听者精神一振，却会引来骂声一片，因为个人的意见难免偏颇，但我执意认为，“良药苦口利于病”。在新闻摄影改革深水区，大家彷徨不知方向的时候，更应该大胆地发出声音，尽管微弱，尽管单薄。我不敢苛求所有人的认同，只希望以多年新闻摄影实践经验，抛砖引玉，大胆尝试这件吃力不讨好的事，给读者们或磅礴或点滴的启示。一家之言，希望引来百家争鸣。

当局者迷，旁观者清。即使是意见领袖，也不能只有一种声音。俗话说：“藏则深，露则浅。”真正的视觉冲击是思想的深化加之影像的简化。道理是越辩越明，真理往往产生于激烈的争辩之中。摄影的加减法理论出炉于此，影像的叙事理论也是如此诞生。在本书中我把近年拍的一些照片摆出来，也让读者来点评点评。如果能把大家的点评意见反馈于我，那将是我莫大的荣幸。

创作与评论休戚相关，在多元思维观的时代，真诚的创作和评论更应抱成一团。

盼见锋芒。

（附注：本书所收录摄影作品均拍摄于2010年1月至10月。）



目录 Contents



影像点评

- 004 予人玫瑰 手留余香
- 005 排排坐什么都不突出
- 006 和杜强大师谈谈心
- 007 两张有趣味的图片
- 008 摄影其实是一种感觉
- 010 动与静的魅力
- 011 新闻摄影不是简单记录
- 012 影调的影响力
- 013 摆拍让新闻失色
- 014 创新就是要敢于否定自己
- 015 光与影
- 016 这个节日好热闹！我们搞个比赛吧！
- 018 人，是新闻摄影永远的主体
- 019 摄影的构图往往在一念之间
- 020 前景的作用
- 021 像画，更是诗
- 022 不起眼的地方可能有惊喜
- 023 只有小新闻没有大新闻走不远
- 024 于平凡处见功夫
- 025 让春风从眼前吹过

- 026 泥土芳香扑面来
 028 过程很精彩
 029 摄影人应该是全天候
 喜闻桂花香
 030 云海涌托高山湖
 把平常化为神奇
 031 花从心中绽放
 我们一起泡温泉
 032 民工求职路的真实写照
 034 春天不仅仅有鲜花
 036 恩施现象
 038 好一幅流动的春茶图
 039 爱的小屋
 040 忧伤的期盼
 042 掌声响起
 043 新闻事件和形象表现
 044 大山不再封闭
 046 涓涓流淌的母爱
 047 别忘了水中的那一片天
 048 发自内心的欢喜
 050 茶呀茶！
 052 白描拉近了我
 054 天空出文章
 055 又到“候鸟”迁徙时
 056 大地乐章
 058 春风拂面
 060 拥抱宽容
 061 鸟窝也是家
 062 光影人
 063 舞台搭在百姓心中
 064 能拍下来也是快乐
 065 领奖台在向你招手



- 066 合力出大生产力
 067 有心人时不时会给你一个惊喜
 068 好有寓意的构图
 069 善于发现别人忽略的
 070 3000年温泉见证历史
 072 把焦点对准人在灾难的状态
 073 以静态之心，拍出了动态的恩施
 074 办公室拍到的图片
 076 所谓生活，在水一方
 078 只有自己被感动，你拍的照片才可能感动他人！
 082 细节打动了我们
 084 “一图胜千言”与“一言胜千图”
 087 要感动 更要冷静
 088 时代的速度
 089 莫扎堆 莫重复 走自己的路
 090 心有善 镜有情
 094 镜头的社会责任

视界网的视界

- 096 视界网的创新举措赢得社会各界广泛关注
 103 谨防“写”出假照片
 104 开辟第一个网上摄影展的感想
 106 视界网运行一个月的几点感想
 108 曙松印象
 110 为宋文喝彩
 113 摄影是职业还是事业
 116 图片编辑做什么？
 118 理由很重要
 120 流媒体：摄影人的新尝试
 122 直接不等于直白

后记

- 125 视界网成就了你我

1	2
3	4

予人玫瑰 手留余香

1. 民警扶老人过斑马线。
2. 民警将老人扶上警车。
3. 民警将老人送回家。
4. 民警用警车将老人送回家。

(陈旭 摄)



点评 杨发维

这组照片是今年视界网收到的较好的照片，作者在现场抓取了一个看似平常但体现出和谐主题的瞬间，人物表情和现场环境都控制到位。

这类题材可遇不可求，但遇到能拍下来则是敬业和责任的结晶。

新闻摄影就是如此，有些事件并非事先知道，可能在无意间发生在你眼前。有人说记者是一个苦命的职业，除了睡觉，所有的时间都在寻找、思考、发现新闻；还有人形象地比喻说，记者是永远做不完作业的人。

我们常说，发现新闻难，迅速做出反应拍下来更难，一个专业的摄影记者应该是相机不离身，随时捕捉身边的新闻。

这组照片我们编辑以《予人玫瑰 手留余香》为题加了一段编者话后，使得这组照片的宣传效果得以提升。



1月19日，随县环潭镇涇阳小学学生吴柏杰在校用“亲情电话”与远在外省打工的父母通话。据了解，该校有40%的学生家长在外打工，学校免费开通了“亲情电话”让部分留守学生与远方的父母诉亲情。（杨文明 摄）

点评 杨发维

类似这一主题的照片我们收到很多，前几天已在一版选发了一幅。从来稿看，大多都没能拍出新意，拍摄的痕迹很重，多是一个孩子通话，旁边一群同伴陪听，电话旁还摆上一亲情电话的牌子。

同一主题，不同的人拍，仍可拍出新意，只是我们拍摄者要动心思，摆是拍不好的，拍人物一定要拍出人物情绪的高峰点。

年关了，类似这样的新闻选题很多，还有送温暖的，慰问困难户的，大多仍然是一床被子呀，一袋米呀，都忽略了我们新闻事件主角——新闻人物的情绪，忽略了他们在新闻现场的高峰点。

还有一点，现在我们用的照相机都好了，有很多人一个广角打天下，到现场，拍摄一通，排排坐，全都在里面，结果是什么都不突出。

因为是一个普遍现象，才引发这些想法，供大家参考。



1月20日，12岁的留守学生毛钰茹（左）通过电话和妈妈谈心。长阳磨市镇中心学校开设一部免费“亲情热线”电话，成为连接留守学生和家长的“心灵热线”。（杜强 摄）

和杜强大师谈谈心

点评 杨发维

杜大师，首先感谢你对视界网的支持，在我们网站开通不长的时间里，你可以算得上传照片最多的摄影师之一。我们，尤其我个人从内心感谢你！

今天又很亲切地看到你拍的照片，可惜仍不好采用，原因是主题重复，画面没有新意。

在记忆中，你上传的照片采用不多，这里跟你泼点冷水。我个人认为有几个问题值得注意：其一，你选择的题材新闻性不太强，除了清江环保的外，还有种植蘑菇致富、下雪天保国道畅通等等，我们当时将清江环保的照片和其他两个环保的照片集合发了一次，其余的大多没发，主要是新闻性不强，工作性和表扬性的成分太重，而这恰恰是我们改版后最不需要的内容。其二，在摄影的表现形式上，镜头语言还有所欠缺，照片都缺少一股冲击力，平面照片如少了立体的视觉冲击力，必然陷入平淡，我刚说的那几个题材，你每次都传了好几张，但画面变化都不大，有的是站在一个地方重复一个镜头。其三，照片说明提炼不够，照片说明，字虽不多，但越精炼越要提炼到位，在短短的文字里，把你告诉人们的新闻主要事实直接表述出来。

为此，我个人给你几点小建议：拍摄前先问自己几个为什么。我为什么要去拍这个选题？我将如何表现这个选题？我这个选题新闻性在哪里？自己搞清楚后，说服了自己再去采访，拍摄，在新闻现场，要仔细观察光与影的变化，巧妙地利用不同的镜头，拍出不同的视觉效果，这样，你就能不断地拍出好照片。

摄影是一个熟能生巧的工作，以你饱满的热情，不，是激情，一定能在新闻摄影的领域里作出成绩的。在以后的日子里，就新闻摄影的问题，我随时愿意与你共同探讨，我们相互交流，共同提高。

盼着你的好照片，盼着你走向成功！

不妥之处，敬请谅解！

点评 杨发维

看到这两张照片，心里只是想笑。笑过后有几句话想说。

在人们心中，新闻摄影是严肃的，这两张照片可以说算不上严肃，但能引起人们关注。我们编辑余俐看到骡车后也是有话想说，她以《这就是生活》为题，写道：一位德国摄影师曾拍摄了很多打盹的中国人，有人在石凳上睡，有人在街边睡，这辆骡车的主人与那些照片中的打盹者有着无限相似。从穿着和随身物品来看，他们大多属于城市中的草根阶层，睡觉的环境堪称极端。谁都想有舒适的睡眠条件，可是许多人为了生活不得不选择这种睡觉方式，有人从中看到闲适，但更多的人看到了生活的艰辛。这不就是生活吗？忙碌辛苦中，打个盹，继续前行。

我看到慰问建桥工人送活猪的照片时，马上联想到曾经听过一首老歌，唱的是：猪呀、羊呀送到哪里去，送给咱亲人解放军……歌唱的就是军民如同一家人。

如今，我们常谈建设和谐社会，怎么才能体现和谐社会？这张趣味性很强的图片拍自中铁大桥局的一个工地。要过年了，工地为当地老百姓修路筑桥做好事，为表示感谢，一大早，老百姓赶着两头佩戴着大红花的肥猪送到工地，不是很有意思的事吗？

我们也常常说，新闻摄影要创新，创新不外乎内容和形式，谈及新闻摄影的内容，我们都可随口谈出好多，谈及表现形式就难了，雷同的多，创新的少。

其实出现这种创新难的局面，与我们摄影人采访不深入有关，大多认为照相的，把照片拍好就行了，忽略了对事情全过程的了解和分析，头脑中以一些常见的形式为定势，到了现场去套，不符合一概不问、不拍，这样，真正创新的画面可能从眼前流逝。

回过来看这两幅作品，老骡识路，以一种滑稽的手法再现已城市里草根阶层的艰辛；慰问送活猪，在很多人看来好笑，其实，这比用车推来两片杀好的猪肉更顺眼，比送米呀、油呀更有内涵。这里面还有可能包含着当地的一种文化的习俗，如此说来，更有价值了。

记住一条，新闻摄影从没有固定的模式，来自生活一线的往往包含更丰富的内容，没见过的画面，肯定是新的，是能打动人的。再者，有趣味的照片远比生硬的动人。这两幅照片算不算得上是一个范本，能不能给大伙一点启示，全凭各自去领悟了。



1月19日，一辆骡车奔驰在车辆穿行的襄樊长虹大桥上，而躺在骡车上的车主却酣然入睡。(余翔 摄)



1月19日，广西柳州市政协主席胡锦涛率队到大桥局二公司柳州维义大桥工地慰问大桥建设者，并送去慰问品。(丁娜 摄)



摄影其实是一种感觉

点评  杨发维

这是上月拍的一组武广高铁的照片，初听说武广高铁的速度是世界之最，有专家评述，中国铁路因武广高铁的通车将驶入“风”时代。

“风”时代这个概念一下子扎根于我的大脑，怎么都挥之不去。如何去表现“风”时代这个概念，着实想了好久，只有用照相机的慢速度去夸张再现每小时350公里的火车。

背着三脚支架，找出快门线，去寻找拍摄的地点。

火车速度之快超出我们的想象，在找好的拍摄地点，听见响声后，车就从旁边呼啸而过，来不及对准焦点，车就没了影。只得等下一班，因没有一个准确的时间，那种等待是很痛苦的，有时刚刚把烟拿出来，正点火时，车过去了，有时更换镜头时，车过了，有时一等大半个小时不见车，荒郊野外，寒风刺骨，难受。

不同的角度，不同的快门速度，不同的拍摄手法，才拍下这组风一般的概念照片。

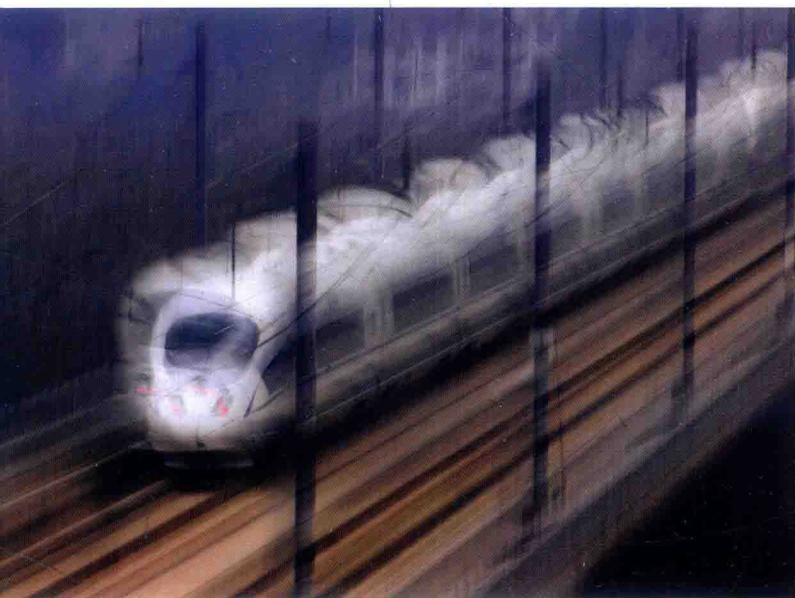
我不是自吹这组照片如何好，我只是想说，摄影，其实就是一种感觉！

从传统的胶片到现代的数码，照相技术改进了，但拍出好照片关键还在使用照相机的人。我们常说让相机成为思考的相机就是这个理。

与做任何学问一个样，摄影的学问决不是在游山玩水之间，恰恰相反，要静得下来，要耐得住寂寞，要付出很多方可有所建树。把摄影当作旅游、聚会、留影的工具，那只需知道基本的就行，所以我一直都以为摄影的最高境界是要有感觉，初学摄影凭感觉，做到极致也是凭感觉。

有人说是卖关子，感觉这东西说不清道不明的，也对，有人拿了一辈子相机都可能没找到感觉，拍出来的照片大多会流于一般，而有些初入门者，很快有了感觉，拍出来的照片频频获奖。

杨发维 摄



所以说，摄影这行当并不相信资历，资历只能说明你经验丰富些，经过的事多些，摄影的成败都靠瞬间决定，瞬间的爆发力很重要，你的经验可能会助你判断典型瞬间的出现时间，但抓住瞬间靠现场敏锐快捷的反应，百分之一秒，抓住了，你就成功，错失掉只能是遗憾。

既如此，为何仍有那么多人喜欢摄影，从前我一直没搞清楚，我自己拿一辈子相机也不觉得厌烦，现在慢慢明白，其中有一条应该可以肯定地说，摄影是一项刺激性很强的工作，成功和失败都在瞬间，这种瞬间的高跨度转换，正如一块强大的磁场，吸引人去挑战，去拼搏。

现代生活的节奏和现代人的生活方式，大多在追求刺激，因而，摄影成了他们首选。



1 | 2
| 3

动与静的魅力

1. 路透社年度照片

点评  杨发维

照相机原始的功能是复制，是写真，当时因感光材料的制约，人要坐立不动，方可照得清楚，拍照片时稍有动作，都会出现局部的模糊，被视为没拍成功，失败了。因此，对拍运动物体和运动中的人都很难。感光材料进步了后，出现了高速感光胶卷，才逐步解决了这一摄影技术难题。

人的审美情趣和审美标准是在不断变化的，现实中本来运动的东西一下子都静止地呈现时，又觉得不习惯，怎么没有动感？

于是，照相机的速度刻度逐渐增设了许多慢速度，专门用来追求拍摄动静结合的照片。

平面凝聚了瞬间，出现了虚与实、动与静，画面就有了生气，有了活力。

这三幅照片都是成功地利用了慢速度，实现了动与静的辩证统一。

摄影人一看都明白这个技术难度并不大，但运用到对路的题材，即可增色不少。

第一幅招聘会，路人的匆忙走过的虚像衬托出招聘的冷清；路透社照片更绝，打了一个成功的速度差，一群人中，激动的、静止的，全都真实再现；轮滑手的照片更是将主题成功地推介到读者面前。

现代相机大多都有程序控制功能，可以在全然不管光圈快门的情况下拍出好照片，但真正拍出个性化的，有利于主题深化和表达的照片，还是不要让照相机全自动，将你的思想融入到快门之中。



2. 1月21日，在荆门市东宝区青山社区劳动保障服务站举办的为辖区居民和外来务工人员送岗位招聘会上，应聘者却寥寥无几。（宁新生 摄）



3. 1月23日，20余位来自北京、香港、武汉的青年轮滑“高手”和随州青年轮滑手举行交流赛，在随州神农公园展示了他们高超的轮滑技艺。（李文军 摄）



1月25日，恩施市红土乡老湾冲组村民田泽友正在给深圳打工的儿子寄土家腊肉等特产。(彭绍峰 摄)

点评 → 杨发维

新闻摄影虽然是对新闻事件现场真实的记录，但并不意味着什么都记录下来都是新闻照片。

彭绍峰也是来稿多的摄影师，其新闻的敏感性也不错，但恕我直言，照片的表现力还有所欠缺。

这个问题在我们摄影师队伍中还较为普遍，初看标题，让人眼睛一亮，打开照片，大失所望。新闻照片的概念其实就是新闻加照片，是借助摄影技术报道新闻事件。

曾经一个时期，人们都认为，新闻摄影只要新闻性强，表现差一点不要紧，还有的认为，新闻照片重在新闻，只要照清楚就行。

这都是误区，新闻照片，新闻是第一位的不假，正如再漂亮的人，衣着也要得体一样，借助摄影技术报道新闻的新闻照片，一定要是内容和形式俱佳。

现在大多拍照片已不用闪光灯了，因为相机感光度足已保证一般现场光源的需要，闪光灯一打，所有现场气氛都没有了，照片看上去就生硬，毫无真实的现场氛围可言。

我们现在仍有一些摄影师，到了现场，闪光灯一闪，简单了事，其实，这样的新闻照片被媒体采用的概率是很低的。

这还只是形式上的要求，心中有了新闻的主题，如何表现，何时去拍摄，这里面都有一定的规律可循。我只能说，我们拍摄前、传稿前仔细想想，我们拍得如何，是否做到了内容和形式的统一，别浪费了我们得到的新闻线索。



1 | 2
—|—
3

影调的影响力

点评 → 杨发维

这几幅照片，都不错，但给我印象最深的是影调。

不同的地方，不同的光线，根据不同的主题，控制住了不同的影调，看上去淡淡的如水，轻轻的如风，和谐。

现在照相技术先进了，拍照片不存在曝光不准确的问题，按下快门就可看到照片，方便快捷。

作为专业人员，天天生产照片，与业余人员总要有所区别才行，要不，要专业人员干吗。

我们评比好照片的条件有很多，但影调的影响力往往是取胜的硬件，恰恰这一点又被许多人所忽视。

拍人物把人拍清楚了，就是好，拍风光红花绿叶就是好，色彩还原就是真。其实不全对，不论是评风光照片还是人物照片，最后影调起着至关重要的决定作用。

单幅照片也好，一组照片也好，从视觉的角度讲，首先进入人视线的是整个画面的影调，或明或暗，或艳或简，顺着影调去思考照片的主题，影调先入为主，欢快的题材肯定是明亮的影调，地震一样悲痛的题材影调肯定暗，我们看反映四川地震的所有获奖照片，哪一幅不是沉重的影调，而反映北京奥运会的，幅幅都欢快明亮。

影调的先入为主，为我们摄影人就提出了新的课题。

控制影调也摆在摄影人面前。

这是矛盾，现代化的相机只能算出正确的曝光值，他不会因为题材而增减曝光量，影调得靠人去控制。

我们不能小看，这控制好坏直接关系照片的成败。

许多照片摆在评委面前时，影调首先吸引评委视线，影调平淡的照片，大多在第一轮就出局。

留到最后争夺奖次的照片，影调都各有特色，这已成了不变的真理。



1. 《冬泳》文林 摄
2. 路透社年度照片
3. 路透社年度照片