



高等院校
新概念
旅游教材

主编 辛建荣 毕华 陈扬乐

高尔夫概论

黄堃华 编著



TOURISM



中国体育科学

高尔夫概论

王德胜 主编



北京体育大学出版社

主编：辛建荣 毕华 陈扬乐

高尔夫概论

黄堃华 编著

71000220

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

高尔夫概论 / 黄堃华编著. — 哈尔滨: 哈尔滨工程大学出版社, 2011.8

ISBN 978-7-5661-0133-4

I. 高… II. 黄… III. 高尔夫球运动—高等学校—教材 IV. G849.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 156577 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
022-60266518
传 真 0451-82519699
022-60266517
经 销 新华书店
印 刷 北京市文林印务有限公司印刷
开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 15.75
彩 插 2
字 数 288 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 36.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

序 言

有许多人，包括我和我的同仁，总想对旅游说点什么——对旅游的认识、感悟、理解，总想为旅游做点什么——探索旅游学科体系的建设、完善和科学化。旅游已经成为人类生活密不可分的一部分，是社会、经济发展的必然产物，是社会生产力发展的新的需求方式，即现代人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的特定生活现象。

旅游是“行万里路，读万卷书”。我们把自然、人生、社会作为万卷百科全书，通过旅游真正认识、了解博大精深的天、地、生、人。

旅游活动在经历了漫长的历史演进后，直到近代旅游的兴起，人们才真正对旅游开展学术性的研究，所以她是年轻的。由此为旅游业和旅游学科的发展提供了平台和空间。尤其是现代旅游活动与旅游业的发展，其参与的广泛和发展的迅速是空前的，这说明旅游活动已经成为人类社会不可或缺的生活方式。

旅游学是一门不成熟的学科，关于旅游学科的许多概念、内涵和学科体系的建设等，不同的学者有着不同的见地，由此带来了争论和发展的契机。现代旅游的兴起与快速发展，促使更多的学者探索旅游学科的内涵。旅游界学者们各自从不同的视角、视野发表观点，大有“百家争鸣、百花齐放”之势。

旅游学科还需要在未来的发展中进一步深化认识，因为旅游活动关联到人类社会的方方面面，几乎涉猎我们周围的整个世界和人类文化。但是作为旅游科学，我们要从中理出自己的一套严谨的、完善的学科体系，这不是一件容易的事情，而是一项巨大而浩繁的系统工程。

参与旅游活动是人类的爱好，发展旅游产业是企业家的追求，探索旅游学科的建设与发展是从事旅游研究者的使命。有志于旅游学科的研究者凭借自己的睿智，使旅游学科更加臻于完善，趋于完美，最终达到成熟，这是我们永恒的职责，也是我们编写新概念旅游教材的初衷。

新概念旅游教材问世了，首先必须说明，我们的工作仅仅是一种探索和尝试，旅游学科毕竟是一株稚嫩的幼苗，还需要精心浇灌、护理，使其茁壮成长，枝繁叶茂；其次，在学科的认识方面若与其他学者的观点不完全相同，请告诉

我们，我们会谦虚谨慎，真诚与您商榷；同时，著书期间必然要查阅和采用大量的著作成果与资料，在这里我们真诚地向相关作者表示衷心的感谢，若有遗漏和不到之处，恳请谅解。

我们总是有一种满足，那就是与旅游活动结缘；我们总是有一种责任，那就是更加透彻地探索旅游的科学内涵；我们总是有一种欣慰，那就是在旅游学科建设方面能够徜徉于旅游的海洋里享受其中的愉悦和美感。

真诚祝愿我们这支年轻的团队能够通过共同努力，在旅游科学的大潮中，留下一点闪光的纪念。

辛建荣

2011年6月

前言

北京时间 2010 年 10 月 9 日，国际奥委会(IOC)第 121 次全会在丹麦首都哥本哈根投票决定，高尔夫成为 2016 年巴西里约热内卢奥运会、2020 年奥运会的正式比赛项目。随着高尔夫运动回归奥运，高尔夫在中国又迎来了一个新的历史发展机遇，有人说：高尔夫的春天来了！

高尔夫是一项讲究传统礼仪、不断追求进取的时尚运动，集健身、休闲、商务社交、游览、竞技、娱乐、养性于一体，一项运动能同时拥有这么多的功用，难怪有越来越多的现代人喜欢上高尔夫。卓尔不凡的高尔夫不仅是一项运动，更是一种生活品味的象征。正如一位涉足高尔夫多年的商界人士所说：“如果高尔夫在你的概念里只是一种单纯的运动，那么我觉得你还没有真正认识高尔夫。当有一天，高尔夫使你在身体和精神上都有所收获和享受，你会发现，你的生活因为有了高尔夫而比过去更加的健康和丰富多彩！”

高尔夫产业在 20 世纪 80 年代进入我国以来，经过 20 多年的发展，取得了令人瞩目的成就。无论是高尔夫球场的建设，还是该项运动赛事的推广，都获得了长足的发展。随着高尔夫运动在中国的快速发展，高尔夫人才培养引起了教育界的重视，我国的各大体育高校、高职院校等纷纷开设高尔夫课程。一方面是为新兴的高尔夫产业培养人才；另一方面通过开设高尔夫课程，学习高尔夫礼仪和规则，使更多的学生在走向社会之前就有机会接触到高尔夫这项被称为“绅士运动”的健康时尚运动，为今后的商务社交活动打下基础。深圳大学在我国最早办起高尔夫学院，上海同济大学也专门开设层次较高的高尔夫 EMBA 课程。据统计，全国目前有近百所高校开设了高尔夫方面的课程，为培养高尔夫人才做出了积极的努力。值得一提的是，在我国台湾，140 多所高校有半数学校都已开设高尔夫课程，甚至一些中学还设有自己的练习场。

近年来，由于我国社会经济的快速发展，国内一些经济发达地区有条件的

中小学,已开设高尔夫课程。每年暑假,北京、上海、广州等大都市的高尔夫培训班报名非常红火,高尔夫教育可谓风生水起。高尔夫教育的发展,一方面是适应社会发展的要求,另一方面也是为了适应人才市场的需求。由于高尔夫产业在中国的快速发展,需要有越来越多的高素质专业人才进入高尔夫行业以及高尔夫相关行业。

让更多的人认识高尔夫,了解高尔夫,喜欢高尔夫;为了探索高尔夫运动与社会经济发展的关系,培养现代中国高尔夫产业的精英队伍和后备人才,推动我国高尔夫产业的健康可持续发展,作者根据过去对高尔夫球场管理工作的经验,在已出版的《高尔夫管理》基础上进行更新,萃取了国内外关于高尔夫运动及产业发展方面的思想菁华,同时参考了国内众多书刊、杂志、报纸、网站等关于高尔夫运动的各类文章,编写了这本《高尔夫概论》。值此机会,特向为本书提供建议、资讯的各界人士、朋友们表示深深的感谢!

本书内容丰富,涵盖面广,知识点多且新,实用性、可读性强,其中选录的经典案例及详实的阅读材料可供读者学习。

本书既可作为高尔夫爱好者的学习用书,又可作为大中专院校开设高尔夫课程的基础教材,还可成为高尔夫行业人士更进一步了解高尔夫不可或缺的理想读物。偏重于球场管理的《高尔夫管理》著作出版两年来,得到了很好的市场认可,相信这本《高尔夫概论》能再次得到广大读者的欢迎及喜爱。

由于创作时间有限,现有资料匮乏等原因,书中的缺点、贻误在所难免,恳请广大读者、专家批评斧正,多提宝贵意见。随着时间的推移,高尔夫运动也将随着社会的变化而发展,新技术、新思想定会不断涌现,该书亟待进一步的充实更新。

本书在编写过程中,借鉴、参考了国内外出版、发表过的诸多著述资料和有启发性的观点,引用资料大多已分别注明,其中难免有遗漏之处,在此特向有关作者致以诚挚的感谢!

编者著

2011年5月

目 录

第一章 高尔夫运动基础知识	1
第一节 高尔夫球运动的起源及发展现状	2
一、高尔夫球运动及起源	2
二、高尔夫球运动的发展现状	4
三、高尔夫运动在中国	7
四、高尔夫运动的特点	10
第二节 高尔夫球具知识	14
一、高尔夫球杆	15
二、高尔夫球	19
三、高尔夫球包、球鞋等其他用具	22
第三节 高尔夫球场知识	27
一、高尔夫球场的构成	28
二、高尔夫球场的分类	31
第二章 高球技术与运动膳食	40
第一节 高尔夫运动技术基础	41
一、高尔夫基本动作图解及要领	41
二、基本动作分解	45
三、球杆应用	57
四、距离控制	62
第二节 高尔夫差点	64
一、差点的起源及构成	64
二、球场难度值与让杆	66
第三节 高球运动膳食	74
一、营养的主要分类	75

二、比赛过程中的膳食结构.....	77
三、养成良好的饮食习惯.....	78
第三章 高尔夫礼仪	81
第一节 高尔夫礼仪基本常识.....	82
一、安全第一.....	83
二、保持安静, 为其他球员着想.....	84
三、按次序击球.....	84
四、在发球台上.....	84
五、在球洞区上.....	84
六、打球速度.....	85
七、做好打球准备.....	85
八、遗失球.....	85
九、球场上的优先权.....	85
十、对球场的保护.....	85
十一、避免不必要的损伤.....	86
十二、驾驶高尔夫球车注意事项.....	86
第二节 高尔夫打球礼仪.....	87
一、果岭上的礼仪.....	87
二、发球台礼仪.....	89
三、练习场礼仪.....	90
第四章 高尔夫运动规则概述	95
第一节 高尔夫规则的历史.....	96
第二节 高尔夫运动规则.....	98
一、高尔夫比赛的方式.....	99
二、高尔夫比赛计分方法.....	100
三、高尔夫球基本规则.....	102
四、规则的判断和处理.....	103
五、参加比赛应注意事项.....	106
六、高尔夫球场上最常用的高尔夫规则及罚则.....	107
第三节 高尔夫球规则定义.....	111

第五章 高尔夫赛事概述	121
第一节 高尔夫赛事的分类	121
一、锦标赛	121
二、公开赛	122
三、世界杯	124
四、巡回赛	125
五、职业比赛, 又分美巡赛、欧巡赛、亚巡赛及中巡赛等	128
六、业余巡回赛	129
七、青少年比赛	129
八、其他商业比赛	129
九、大满贯	129
第二节 雪地高尔夫	136
一、世界各地的雪地高尔夫球场	137
二、雪地高尔夫与普通高尔夫的区别	140
三、雪地高尔夫比赛规则	141
第三节 高尔夫与奥运会	142
一、高尔夫, 曾经的奥运项目	142
二、高尔夫重返奥运	143
第六章 高尔夫球场与环境保护	149
第一节 高尔夫球场与环保	149
一、高尔夫球场对周边环境的影响	154
二、他山之石——高尔夫球场上的绿色革命	157
三、关于我国高尔夫球场建设与环境保护的几点建议	160
第二节 建设环保型高尔夫球场	163
一、球场建设	163
二、球场管理	165
三、改变人们对球场状况的理解	168
第三节 有机高尔夫	172
一、有机高尔夫的定义	172
二、有机高尔夫的试验	172

第七章 高尔夫会籍概要	180
第一节 会籍的价值及产品组合	181
一、高球会籍的种类	181
二、高球会籍价值构成的因素	181
三、高球分时度假会籍或移动会籍	185
第二节 会籍价格及非会员价格的制定	186
一、高尔夫会籍定价目标	187
二、高尔夫会籍定价策略	188
三、高尔夫会籍定价方法	190
四、会籍价格的计算方法及非会员入场费的定价及运用	192
第八章 高尔夫与地方经济	197
第一节 高尔夫与地方旅游业	197
一、高尔夫旅游的定义	198
二、高尔夫与旅游的结合	198
三、高尔夫旅游带动其他关联产业的发展	200
四、高尔夫旅游休闲活动提升地方城市的国际化程度	201
五、提高地方旅游业的营销、管理水平和服务质量	201
第二节 高尔夫与房地产开发	205
一、高尔夫地产的定义	206
二、国内高尔夫地产开发现状	206
三、高尔夫地产的分类	208
四、高尔夫与地产开发的关系及模式	209
五、高尔夫综合性资源的四大要素	211
六、高尔夫地产开发中存在的问题	212
第三节 高尔夫与城市发展	214
一、增加地方财政收入，提高土地利用价值，增加绿色 GDP 的比重，带动旅游房地产的发展	214
二、扩大就业，提高旅游从业人员的收入水平，有利于 财富资源的再分配	215
三、高尔夫运动有利于促进社会和谐，提高人的文明素质	216
四、美化环境，提升城市旅游形象，推动地区会议、展览、	

赛事业事业的发展.....	217
五、招商引资的“助推器”	217
六、开创新型制造业，带动地区经济的转型及发展	217
中英文对照高尔夫球场建造用语.....	220
参考文献.....	238



高尔夫球场



高尔夫球洞



圣·安德鲁斯球场



美轮美奂的高尔夫球场



▲ 观澜湖高尔夫球会

▼ 观澜湖火山石高尔夫球场 3 号洞





宇航员太空打高尔夫



最多人参加学习高尔夫吉尼斯世界纪录