



# ECONOMICS AROUND US

经济学充满太多的公式和逻辑推演，让人望而却步？  
不，其实经济学很有趣，它就在你、我、他的周围。

## 经济学在身边

趣味解读通俗经济学的青春读本

沈禄政◎著

一位普通的中国大学生带你透过身边事物的表象，理解其经济学内因，  
洞察事物本质，成为理性经济学人。



中国工信出版集团



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>



# ECONOMICS AROUND US

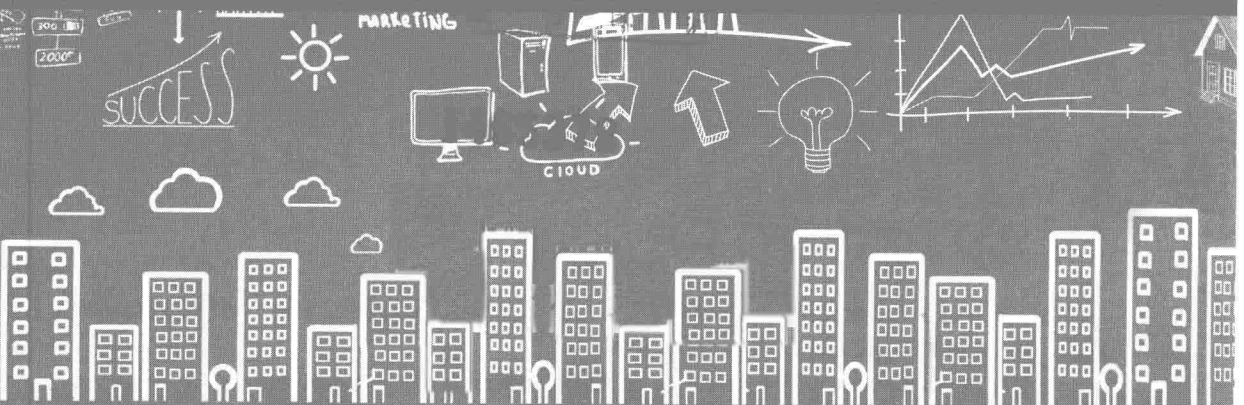
经济学充满太多的公式和逻辑推演，让人望而却步？  
不，其实经济学很有趣，它就在你、我、他的周围。

## 经济学在身边

趣味解读通俗经济学的青春读本

沈禄政◎著

一位普通的中国大学生带你透过身边事物的表象，理解其经济学内因，  
洞察事物本质，成为理性经济学人。



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

#### 图书在版编目(CIP)数据

经济学在身边 / 沈禄政著. —北京: 电子工业出版社, 2016.7  
ISBN 978-7-121-29311-5

I. ①经… II. ①沈… III. ①经济学—通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 153325 号

策划编辑: 张 培

责任编辑: 张 培

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

装 订: 三河市兴达印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 13.5 字数: 154 千字

版 次: 2016 年 7 月第 1 版

印 次: 2016 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

本书咨询联系方式: (010) 88254199, [sjb@phei.com.cn](mailto:sjb@phei.com.cn)。

## 推荐语

从有文献记载的古希腊经济思想起源至今，经济学伴随着人类社会的进步，经历了两千多年的不断演化和完善，已经渗入社会政治、商业、货币、文化等各方面，可谓博大精深。沈禄政先生的《经济学在身边》从一名到北京上大学的学子叶知秋填报高考志愿时进行“权衡取舍”的故事开始，把成本、分配、货币、市场和价值转换等难以理解的概念，融入我们身边的一个个小故事中，不但生动形象、通俗易懂，而且贴近生活，让人有耳目一新的感觉。从“理性经济人”的视角出发，结合故事，深入浅出地介绍了经济学的知识和原理，不但将经济学的精髓娓娓道来，还折射出对生活的很多哲学思考。对于那些希望了解经济学基础，并希望能够给自己的生活带来更多乐趣的读者而言，本书可谓必读佳作。

——中软国际集团高级副总裁 刘英杰

本人从事互联网和体育产业工作多年，对于经济领域的许多概念始终一知半解。此书以浅显的语言、生动的故事使看似高深莫测的经济学概念变得生动亲切起来，是一本不错的经济知识入门读物，值得一读。

——体育之窗高级副总裁 夏平

通读了《经济学在身边》，明确了很多经济学的概念，可以将其应用在工作和生活中的很多方面。这本书还原了一门有趣的学问的本来面目，值得推荐。

——融智通科技董事长 管明尧

# 前言

经济学总是让人望而却步，有太多的数学公式和太多的逻辑推演。如果没有掌握较强的数学工具，期望能对经济学有个透彻的理解怕是不易。同时，经济学又是日常生活中能随时接触到的知识，人们总是自觉或不自觉地用到经济学的相关知识。

由此，笔者想到，是不是抛开数学，抛开公式，抛开理论推演，我们会更能理解经济学的内核，更能领略经济学本身的魅力。本书以 A 大学的一个新生叶知秋身边的日常事务为引子，引出经济学的相关概念和理论，对寻常可见的、发生在每个人身边的有趣话题和经济学经典故事进行了深入浅出、充满智慧与趣味的剖析。如果读者能从中了解到需求与供给的关系，知道市场调节的逻辑，明白理性人如何考虑边际量这些粗浅的经济学原理，本书便发挥了最大的效用。

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第 1 章 我们都是理性经济人 ..... | 1  |
| 1.1 始终面临权衡取舍 .....    | 2  |
| 1.2 上大学的成本 .....      | 7  |
| 1.3 比较优势让他考上大学 .....  | 12 |
| 1.4 上课的边际效用递减 .....   | 16 |
| 1.5 劣币驱逐良币 .....      | 20 |
| 1.6 沉没成本是溅出的牛奶 .....  | 24 |
| 1.7 激励是反应的原因 .....    | 28 |
| 1.8 大学里也有利益分配 .....   | 32 |
| 第 2 章 市场决定一切 .....    | 37 |
| 2.1 交换产生帕累托最优 .....   | 38 |
| 2.2 需求与供给是市场的根基 ..... | 42 |

|              |                        |            |
|--------------|------------------------|------------|
| 2.3          | 信息不对称永远存在 .....        | 48         |
| 2.4          | 垄断的学校食堂 .....          | 52         |
| 2.5          | 被掏空的预算 .....           | 56         |
| 2.6          | 诚信源于预期 .....           | 60         |
| 2.7          | 快餐店在价格上歧视你 .....       | 64         |
| 2.8          | 市场失灵造成污染 .....         | 70         |
| 2.9          | 学生用脚投票 .....           | 75         |
| 2.10         | 公地产生悲剧 .....           | 79         |
| <b>第 3 章</b> | <b>可预知的行为 .....</b>    | <b>84</b>  |
| 3.1          | 洗澡洗出的纳什均衡 .....        | 85         |
| 3.2          | 方便面是吉芬商品 .....         | 89         |
| 3.3          | 购物是为了追求消费者剩余 .....     | 93         |
| 3.4          | 讨价还价才能获取更高的消费者剩余 ..... | 101        |
| 3.5          | 恋爱来了 .....             | 102        |
| 3.6          | 占座是理性的最佳选择 .....       | 108        |
| 3.7          | 选举出现阿罗不可能定理 .....      | 112        |
| 3.8          | 行政和市场要有距离 .....        | 116        |
| 3.9          | 阿 Q 是幸福的 .....         | 119        |
| <b>第 4 章</b> | <b>故事总在发生 .....</b>    | <b>124</b> |
| 4.1          | 股票是烧饼 .....            | 125        |

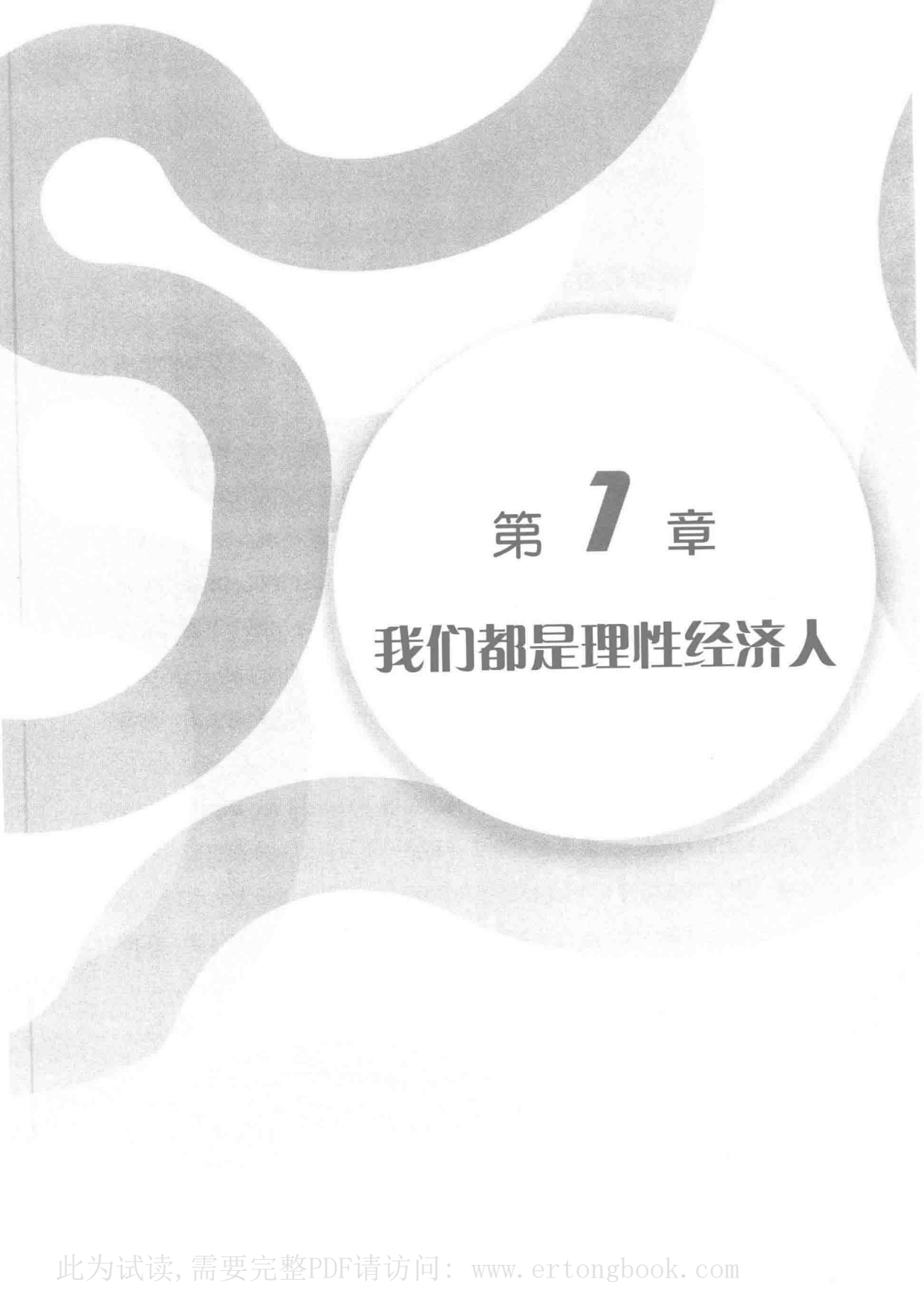


|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 4.2 明星很经济 .....       | 128 |
| 4.3 明星的示范效应 .....     | 131 |
| 4.4 学生可以更有钱 .....     | 135 |
| 4.5 生活处处有风险 .....     | 141 |
| 4.6 我在宿舍吸烟 .....      | 143 |
| 4.7 我们热爱比较 .....      | 147 |
| 4.8 储蓄不一定变得更好 .....   | 149 |
| 4.9 美好的东西都是免费的 .....  | 151 |
| 4.10 校园中没有必要闯红灯 ..... | 153 |
| 4.11 真的有好人好事 .....    | 156 |
| 4.12 美丽的牙齿很贵 .....    | 158 |
| 4.13 搭便车 .....        | 161 |

## 第5章 贝壳的精灵 .....164

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 5.1 钱总是不够 .....          | 165 |
| 5.2 货币与资本其实不同 .....      | 169 |
| 5.3 货币的职能 .....          | 170 |
| 5.4 货币有乘数效应 .....        | 173 |
| 5.5 货币需要资本化 .....        | 174 |
| 5.6 资本需要周转 .....         | 180 |
| 5.7 通货膨胀 .....           | 181 |
| 5.8 通货膨胀与失业的菲利普斯曲线 ..... | 185 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 5.9 钱能带来产权 .....          | 187 |
| 5.10 泡沫随时会发生 .....        | 190 |
| 5.11 破窗需要马上修补 .....       | 196 |
| 5.12 让人发疯的“第二十二条军规” ..... | 198 |
| 5.13 金融投资工具 .....         | 201 |
| 结束语 .....                 | 204 |



# 第 **1** 章

## 我们都是理性经济人

## 1.1 始终面临权衡取舍

“各位乘客，欢迎来到首都北京。飞机就要降落，现在机场的气温是摄氏 34 度。”

叶知秋迷迷糊糊睁开眼睛。北京，终于到了。到了一个梦想的地方，并没有太多的激动，激情已经从刚拿到录取通知书的最高点慢慢回落了。即将到达的 A 大学是他无意识选择的结果，记得在填报志愿的时候，叶知秋的首选是北京理工大学，专业是信息工程和计算机。本来高考分数已经超过北京理工大学提档分数线，但因为在专业志愿中不愿意接受调剂，意外地进入了 A 大学，还选择了一个随意填写的专业——环境工程。这是叶知秋自己的选择，即使他并不十分情愿。这就是生活，充满意外，人们总是面临权衡取舍。

正如俗语所说的“天下没有免费的午餐（There is no such thing as a free lunch）”，做决策需要在一个目标和另一个目标之间仔细权衡（一物换一物，等价交换）。叶知秋在报考大学的时候面临着报考北京理工大学和 A 大学的权衡，他必须在环境工程和信息工程之间进行取舍。选择了环境工程，就必须舍弃生物工程、工商管理等专业的学习机会。

之所以要进行权衡取舍，根本原因就是资源稀缺。人的欲望无限，只能将最重要的资源分配到能满足最高效用的地方。

例如，坐车的经历是每个人都会有的，由于北京城区比较大，每次

外出都需要坐车，或者乘公交车或者打车，这其中就面临权衡取舍。等公交车需要等的时间可能很长，但是费用低；打车费用比较高，但是可以不用等。要么，打定主意等公交车等下去；要么，直接打车出发。否则，结果都不会是最优的。叶知秋外出通常是等公交车，可是经常等了很久，才来一班。苦等的时候他总是在想，早知道这样，一开始打车就好了，不用浪费这么多时间。可是，他已经等了那么久，公交车可能马上就会到，再打车的话，不仅浪费了时间，也浪费了金钱。所以，他还是会继续等下去。在进行权衡取舍的时候最重要的是要有决断的力量，如果不能即刻决断，机会就有可能错失，甚至连选择的可能性都消失了。

田忌赛马大家都知道。田忌是齐国的大将。有一次，他与齐威王约定赛马。当时，人们通常都是把马分为上、中、下三等，然后一一较量。可是，齐威王每一个等级的马都比田忌的好，所以比了几次，田忌都输给了齐威王。后来，一旁的孙臆给他出了个主意，即“今以君之下驷与彼上驷，取君上驷与彼中驷，取君中驷与彼下驷”。意思是说，田忌用自己的下等马对齐威王的上等马，用上等马对齐威王的中等马，用中等马对齐威王的下等马，这样必定能够在三局中两次取胜。田忌按照这个策略果然取得三局两胜，赢了齐威王。

从这个故事中可以看出，一件事情的输赢、得失，关键在于决策人有没有权衡的能力和取舍的魄力。冷静地权衡事物的利弊得失，才能获得更多的利益。如果怕自己的下等马白白输给对手的上等马，而去用自

己劣势的上等马与对方的上等马硬拼，那么，即使有可能保住一匹下等马，但失去的将是整场比赛。由此可见，要想获得最后的胜利就要学会权衡。有权衡，则必定就会有取舍。这是在资源稀缺的情况下不得不做出的选择。

资源（经济学中所指的资源内涵非常广泛，包括金钱、身体健康、时间等）永远是有限的，人们的欲望是无限的，有限的资源总是无法满足无限的欲望。因此，人们必须做出权衡取舍，这是每个人都无法回避的问题。权衡取舍的情况随处可见，与人们的生活息息相关。例如，吃中餐还是西餐，听音乐会还是看电影，开车还是打车。

婚恋也是如此。在詹姆斯·汉斯林的《社会学》中关于“科层”的论述中也提到了类似问题，书中说人会更多地和同科层的人交往以及婚恋。春秋时期，郑庄公的世子忽就拒绝了齐僖公将女儿文姜许配给他的提婚。“人各有耦，齐大，非吾耦也。”虽然文姜长得沉鱼落雁，但齐强郑弱，门户不当对。

大多数的婚恋都是相互选择的结果。这是一个理性的经济人权衡取舍做出的最适合的选择。实际上，能有可选择的人是幸福的。

叶知秋直到大学毕业几年后才发觉，自己在学生时代最宝贵的资源——时间，缺乏合理的配置。他把其中的很大一部分配置到了无所事事、睡觉、玩游戏和其他丝毫不重要的事情上。这可能也是每个进入大学的学生都要面临的问题。学生可以把所有的时间用于学习经济学，可以把所有的时间用于学习心理学，也可以把时间分配在这两个学科上。

把某一小时用于学习一门课时，就必须放弃本来可以学习另一门课的一小时。而且，用于学习一门课的每一小时，都要放弃本来可以用于睡眠、运动、玩游戏、看电视或打工赚零花钱的时间。

在大学中勤工俭学获得的收入，可以购买食物、衣服或者去旅游，也可以储蓄、投资。当选择把额外的1元钱用于上述用途中的一种时，在某种其他用途上就要少花1元钱。

不仅仅个人会面临上课还是睡觉，自习还是打牌，买衣服还是买书，休息还是工作等不同选择的取舍，任何一家企业也会面临各种选择，必须权衡取舍，做出有利的决策。企业权衡取舍的关键就是在效率和公平之间获取平衡。

企业在每个区域如何分配资源（利益、市场、产品、人员等），选择总是令管理者们面临两难的境地，企业的生存、发展，始终贯穿在生产、交换、分配和消费的环节之中，而其中的关键在于公平与效率两个方面。公平和效率

**效率**，即社会能从其稀缺资源中尽可能得到最多。

**公平**，即在社会成员间公正地分配经济利益。

的先后次序又涉及企业经营管理中更为深刻和重要的一个问题，即价值判断。

有关效率和公平，有一个著名的比喻。效率就是如何做饼（尽可能将饼做大），公平就是如何分饼（尽可能公平地分配），这两者常常会产生冲突。太过注重公平往往会发现饼变小了，太过注重效率会有很多人分不到饼。

竞争市场能够带来效率，公平与效率常常存在某种替代关系，为得到更多公平，往往要牺牲一部分效率，反之亦然。以最小的公平损失来换取尽可能多的效率和以最小的效率损失来争取最大可能的公平是企业管理不懈追求的目标。

政府的政策也是如此。例如，个人所得税要求经济上成功的人士对政府给予比其他人更多的贡献与支持。虽然这些政策对实现更大的公平有好处，但它以降低效率为代价。当政府把富人的收入再分配给穷人时，就减少了对辛勤工作的奖励。结果，人们工作少了，生产的物品与劳务也少了。换句话说，当政府想要把经济蛋糕切分为更均等的小块时，这块蛋糕本身也就变小了。

在现代社会，同样重要的是清洁的环境和高回报之间的权衡取舍。要求企业减少污染的法律增加了生产产品与劳务的成本。由于成本提高了，这些企业赚的利润少了，支付的工资低了，收取的价格高了，或者结果是这三种结果的某种结合。因此，尽管污染管制给予我们的好处是更清洁的环境，以及由此带来的健康水平的提高，但其代价是企业所有者、工人和消费者的回报减少了。从总体上看，经济在持续发展，当经济发展到一定程度之后，对清洁环境的要求就变得尤为重要。

同样，当人们组成社会时，也面临着各种不同的权衡取舍。典型的是在“大炮与黄油”之间的选择。把更多的钱用于国防，以保卫国家的边境免受外国入侵（大炮）时，能用于提高国内生活水平的消费品（黄油）就少了。



认识到生活中的权衡取舍非常重要。只有了解了自己面临的选择，才能做出良好的决策。

## 1.2 上大学的成本

和叶知秋同行的还有一个伙伴叫木贝申，两人来自同一所高中，这是他们第一次离开家乡来到这么远的地方。在买飞机票的时候，两人得知凭录取通知书能以6折的价格购买机票时兴奋不已。然而，两人在候机大厅知道有人买到了价格极低的特价机票，甚至远低于他们的学生票的时候，又一直抱怨不停，并武断地认为航空公司一定是亏本了。一年后，叶知秋才清楚地了解**边际成本**与**平均成本**的区别。

**平均成本**，总成本与产量的比值。

**边际成本**，多生产一单位产出时总成本的变化量，它是多生产一单位产出额外增加的成本。

假定一架100座的飞机从厦门到北京的总成本为10万元，包括燃油费用、人工成本、停机花费、维修保养等所有相关的费用，那么每个座位的平均成本为1000元。航空公司每张机票售价必须高于1000元，才能确保不亏本，而且需要100个座位全部卖出。当这架飞机确定从厦门飞往北京的时候，10万元的总支出已经确定。此时，每增加一名乘客，航空公司所要支付的**边际成本**就非常少，仅仅是这名乘客在飞机上的一顿航空餐和极小的服务成本，**边际成本**只有十几元。因此，作为航空公司，如果在飞机起飞前还存在空位，只要有乘客愿意支付高于**边际成本**