

实用

幽默是一种智慧，是一种品位，
是一种人生态度。

幽默成功学

shi yong

you mo cheng gong xue

焦瑛◎著

下



时代文艺出版社

实用幽默成功学

焦 瑛/著

下 册

时代文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用幽默成功学/焦瑛著. —长春: 时代文艺出版社, 2002. 11 (2009. 7 重印)

ISBN 978-7-5387-1692-4

I. 实… II. 焦… III. ①成功心理学—通俗读物②幽默 (美学)—通俗读物 IV. B848. 4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 070576 号

实用幽默成功学

作 者: 焦 瑛

责任编辑: 郭力家

责任校对: 白 莉

装帧设计: 老 家

出 版: 时代文艺出版社

(长春市泰来街 1825 号 邮编: 130062 电话: 86012927)

发 行: 时代文艺出版社

印 刷: 三河市灵山红旗印刷厂

开 本: 787 × 1092 毫米 32 开

字 数: 300 千字

印 张: 15

版 次: 2009 年 7 月第 2 版

印 次: 2009 年 7 月第 2 版第 2 次印刷

印 数: 5 000

书 号: ISBN 978-7-5387-1692-4

定 价: 75.00 元 (上中下)

幽默也可以模拟

模拟幽默法就是把大家熟悉的原本的语言和情境，移置新意与原意形成对照，从而产生不协调之趣，造成幽默感。

运用模拟幽默法要把握好这样三个字：名、热、新。

名，就是你所模拟的应当是知名度高的名篇、名言、名句，或大家熟悉的成语、台词、俗话等。旧瓶装新酒，亲切自然。

热，就是你要表达的内容要与时代合拍，最好是人们关心思考或者有争议的热门话题，这样就能很快引起人们联想，产生共鸣。

新，就是观点新，这是模拟幽默法的灵魂。也就是说，旧瓶装了新酒还不够，还必须装上新的气息，以造成幽默的醉人气氛。

模拟幽默法的方法有顺拟法、反拟法、比拟法、份拟法、别拟法等。模拟的要诀在于出人意料地把毫不相干的事扯在一起，内容越是风马牛不相及越好，距离越大越能引起惊讶；在形式上，则越是接近，越有幽默的效应。

顺拟法是顺着旧格式拟出新的内容。由于这种手法多用于触景生情而即兴创作，所以，常能迸出新的

寓意和偶发词。

反拟法就是把我们在日常生活的习惯用语，偶尔反用其意，造成新奇的幽默感。比较而言，反拟比顺拟更能留下深刻的印象，这是反差造成的效果。

有一位经理，在大会上给员工作报告。
为了严肃纪律，奖勤罚懒他坚决地说：

“谁说我们总是杀鸡给猴看？我们还要杀猴给鸡看！”

“杀猴给鸡看”这个反拟的幽默在这场斗争中，不是扮演了一个恰如其分的角色吗？

反拟法看起来简单，只是要将现成话反过来说，但是，必须说到点子上，才有幽默感。只要你懂得点到为止的道理，强扭的瓜也甜。

在“比拟法”的实践过程中，一定要注意比拟对象的选择，能找到精妙的搭配对象，幽默的效果才能更明显。

也许这则小幽默能给你一些启发：

甲鱼又叫团鱼或鳖，俗称王八。其味鲜美，其价也日益昂贵，“吃的不买，买的不吃”，实乃送礼的极佳礼品，也是公关的明星。

甲鱼是乡下名贵水产品，乡下人的礼品

C 幽默应对，独树一帜的成功技巧

能送到这一层次，已是极高级的了，某乡人想为其子在一公司中谋一职，遂携甲鱼数只去公司送礼，因其重量不同，又须按“职”分配，为免错记，故将官名写在纸上，贴于鳖背。

到公司大楼前，天色已晚。不料竹篓倾覆，众甲鱼乘暮色争相逃命，乡下人忙呼叫儿子：

“赵总经理”跑啦！那个块头最大的。

抓住“钱经理”——小心它咬手。

那墙角黑压压的，莫非是“孙主管”？

“李秘书”个头小，爬得快，怕是找不到了。

有这么一段俏皮话：

饥猫与饿虎相遇。猫问虎：“我因吃不到东西而饥饿，你精神不振，难道也吃不到东西吗？”

虎答：“我一直以人为食物，只是现在这个世界上，难以找到一个像模像样的人，我怎么还有东西吃呢？我真的有可能要被饿死了，这是我为什么精神不振的原因；而你一直以鼠为食，这世上没有鼠了，难道老鼠也没有了？”

猫叹道：“怎么能说现在世上没鼠呢？只是近些年来鼠辈太多，且愈来愈多有集体意识，其中的一些又极会钻营，一个个都钻营到拥有很高的地位，护卫森严，教我如何敢吃它！”

应该说是一则难得的寓意较深、讽世尖刻的幽默，是“比拟法”中的一篇杰作。试想，如果不是透过“猫虎对话”来把世上的坏人臭骂一通，一般还真不容易制造出这种效果。

模拟幽默的另一主要方式即“仿拟”。所谓仿拟，即故意模仿现成的词、语、句、调、篇及语句格式临时创造出新的词、语、句、调、篇及语句格式。

在人际交往中，恰当地运用仿拟可以更好地帮助你沟通与交际对象的情感；可以把原本很生硬、很无味的“死”语言化为生动活泼、诙谐幽默、意趣横生、新颖奇妙的“活”语言，可见，仿拟是幽默赖以产生的一块“肥沃的土地”。仿拟主要借助于某种违背正常逻辑的想象和联想，把原来适用于某种环境、现象的词语用于另一种截然不同的新的环境和现象之中，产生一种新鲜、奇异、生动的感觉。

有些人精力过剩，浪费过度，有劲没处使，有力没处用，整天泡在麻将里。

C 幽默应对，独树一帜的成功技巧

“春眠不觉晓，时间何时了，夜来麻将声，输赢知多少。”

有一首词讽刺了我国机构臃肿，处处大锅饭的弊病：

才不在高，应付就行；学不在深，奉承则灵；斯是科室，惟吾聪明。庸俗岂有趣，流言作新闻。谈笑无边际，往来有后门。可以打毛线练气功。无书声之乱耳，无国事之劳神；调资不落后，级别一样升。古人云“乐在其中”。

面对学习，考试，有些同学这样说：

“读书诚可贵，考试价更高，若非文凭故，二者皆可抛。”

仿拟的关键在于出人意料地把毫不相干的事扯在一起，内容越是风马牛不相及越好，距离越大越能引起惊讶，仿拟本体与新词结构越相似就越有幽默性。

仿拟成语：

作家——投笔从“融”

历史学家——谈“股”论“金”

书法家——玩物丧“字”

技术人员——坐以待“币”

银行家——持“资”以“横”

记者——言为“薪”生

教师——谆谆“叫悔”

演员——多“财”多艺

出版商——添“资”加“页”

受贿者——据“礼”力争

抢劫者——无“为”不至

中小学生——“财”疏学浅

家庭教师——因“财”施教

老实人——愚昧无“资”。

仿拟歌词：

我家的表叔数不清，没有私事不登门。
虽说是亲眷也是生人，可他比办公还热心
……都有一颗为“我”的心。

再如：

当几何没有棱角的时候；

当物理不再难；

当细胞停止不再分裂；

当化学试验化为虚有；

成绩还是没有提高；

C 幽默应对，独树一帜的成功技巧

还是没有提高；

残酷分数是我今生最大的守候。

考试新解；

考试如此多焦，

引无数考生尽通宵。

惜秦皇汉武，胆子太小，

唐宗宋祖，不得不抄。

一代天骄，成吉思汗，最后只把白卷交。

俱往矣，数风流人物，全都重考。

别拟法就是要拟出幽默的别解来，这也是我们经常有意识无意识地运用的。比如，我们会把那些为儿子安排锦绣前程的父亲叫做“孝子”，这已不是封建礼教所指的“孝子贤孙”了，而是孝顺自己儿子的“孝子”了。

别拟法要拟得自然贴切，切忌生搬硬套，应当追求一种天然的妙趣，人为的痕迹越少越好。

我们为什么要通过模拟的方法，使幽默感在模旧中拟新呢？一方面是顺应人们喜新厌旧的心理，另一方面也不忽视人们喜新恋旧的心理，将这两种心理移植在一起，也便产生了模拟幽默法。

我们说好作品百读不厌，这是夸张。不管什么人，只要口头禅一多，就会缺少幽默感，这时，一个最经

济的办法，就是运用模拟来推陈出新。

搬起石头砸不了自己的脚

返还幽默法就是按照对方的逻辑去理解或推论，由此及彼，物归原主，使其搬起石头砸自己的脚，自食其果。

返还幽默法，要善于抓住对方一句话、一个比喻、一个结论，然后把它接过来去针对对方，即把对方给自己的荒谬语言或行为及不愿接受的结论，经逻辑演绎后还给他，以其人之道还治其人之身。

餐馆里有一位顾客叫住老板：“老板，这盘牛肉简直没法吃！”

老板：“这关我什么事？你应该到公牛那里去抱怨。”顾客：“是呀，所以我才叫住了你。”

顾客按老板的荒谬逻辑，推论出老板即是“公牛”，让对方哭笑不得，自食其果。

这是顾客所用的幽默方法就是返还幽默法。

返还幽默法一般是对对方攻击有多少分量，就以同等的分量还击。软对软，硬对硬，不随意加码。加码过重会影响幽默情趣。

有个顽童见到一位老人骑着一头毛驴由

C 幽默应对，独树一帜的成功技巧

城外进来，闲来无事存心想调皮捣蛋一番。

这顽童在老人骑驴朝着他过来的时候，忽然大声说：“喂！你要不要吃方糖？”

老人见这孩子挺有爱心的，于是高兴地回答：“小伙子，谢谢你，我不吃糖。”

没想到这小子竟然说：“我又不是对你讲，我是对你的驴讲！”

路人听到了都哈哈大笑。

原本以为老人会因为没面子而大怒，没想到他一愣，随即举起手拍了一下驴头说：“你这坏家伙，刚才我问你有没有驴朋友，你还撒谎说没有，坏蛋！”

他又打了驴子一下，在路人嘲笑那小子的笑声中，洋洋得意地走了。

一般来说，幽默贵在收敛攻击的锋芒，但在特殊情况下，就不然了。特别是在极其卑劣的事和人面前，或者外来的横逆忍无可忍之时，如果你过分轻松地调笑，不但显得软弱无能，更缺乏正义感，而且会导致对方更嚣张的进攻。此时，再不以牙还牙，以眼还眼，就会丧失人格。因此，还击锋芒不但不可钝化，而且应该锐化。越是锐化，越是淋漓尽致，越有现场效果，而现场效果最强的方法，就是返还幽默法。

寓庄于谐法就是把十分庄重严肃的事情，采用开

玩笑的方式把话说出来，以产生幽默效果。

“汉武帝看寿”这则幽默就是这样的例子。

西汉时，东方朔滑稽多智、能言善辩。一天，汉武帝议论寿相时对大臣们说：“依我看，《相书》有一句很在道理：人是否长寿，只要看看鼻子和嘴之间的人中长短。人的人中如果长一寸，就可以活到一百岁。”

众位大臣都应声说：“对！陛下高见。”东方朔却仰天大笑。

有个大臣指责他胆大妄为，竟敢取笑皇上。东方朔辩解说：“我哪里是笑陛下，我是笑彭祖的面长！”

汉武帝便问：“彭祖面长有什么好笑？”

东方朔说：“传说彭祖活到八百岁，如果《相书》真的很准，那么按人中长一寸寿百岁推算，彭祖的人中就应有八寸长，而他的脸岂不是要有一丈多长了。”

汉武帝听罢，想了一会儿，也不禁大笑起来。

东方朔的推算，使发怒的汉武帝由怒而笑，的确达到了寓庄于谐的幽默效果。

寓庄于谐法的特点是以轻松愉快的形式，诙谐风趣的语言，表达庄重严肃的道理，使人在喜悦和谐的

C 幽默应对，独树一帜的成功技巧

氛围中，接受道理，服从对方，从中表现出你强烈的幽默感。

欲擒故纵法，即先假定对方的观点是对的，然后合乎逻辑地推出荒唐可笑的结论，简言之为引申归谬，设真推假。

欲擒故纵法在不便直说或不愿明说的场合下都可使用，关键就在于处理好“纵”与“擒”的关系。它的诀窍是：明看是放，顺着他人的意思说话行事，暗中却是收，迫使对方就范。

“纵”的语言形式要设计得巧妙，要达到表面上看起来是纵，实质上却蕴含着擒的内容。既可以先纵后擒，也可以纵中有擒，纵擒合一。

据说明朝时，四川的杨升庵才学出众，中过状元。因嘲讽过皇帝，所以皇帝要把他充军到很远的地方去。朝中的那些奸臣更是趁机要公报私仇，向皇帝说，把杨升庵充军海外，或是玉门关外。

杨升庵想：充军还是离家乡近一些好。于是就时皇帝说：“皇上要把我充军，我也没啥说的。不过，我有一个要求。”“哪样要求？”

“宁去口外三千里，不去云南碧鸡关。”

“为哪样？”

“皇上不知，碧鸡关呀，蚊子有四两，跳

蚤有半斤！切莫把我充军到碧鸡关呀！”

“唔……”

皇帝不再说话，心想：哼！你怕到碧鸡关，我偏要叫你去碧鸡关！杨升庵刚出皇宫，皇帝马上下旨：杨升庵充军云南！

杨升庵采用“先纵”的方法，粉碎了奸臣的打算，达到了自己要去云南的目的。

机智：与幽默同行

在社交中遇困不乱，积极发挥自己的智慧，寻找一切可以突破的因素，就能产生意想不到的幽默感，这种幽默手法就叫作巧辩脱困幽默术。

当你处在一种相当狼狈的境地，你可能惊慌失措，也可能十分愤怒或沮丧。但这一切都无助于你从狼狈的境地中解脱出来。

这时，客观情境的严酷十分需要你把自己的思维的潜在，能量充分调动起来，做出超常的发挥。而要做到这一点恰恰需要冷静，需要乐观，使自己的精神处于一种自由的、活跃的状态，即急中生智的状态，达到这种状态时所说的话往往是机智而又幽默的趣言妙语。

有一次，著名京剧演员马连良先生演出《天水关》，他在剧中饰演诸葛亮。开演前，

C 幽默应对，独树一帜的成功技巧

饰演魏延的演员突然病了。一位来看望他的同行毛遂自荐，替演魏延这一角色。

当戏演到诸葛亮开账发令巧旋离间计时，这位演员想和马连良开个玩笑，该魏延下场时，他偏不下场，却摇摇摆摆地向诸葛亮一拱手，粗声粗气地说道：“末将不知根底，望丞相明白指点。”

但是，这个突如其来的情况并没有难倒马先生。他先是一怔，随即向“魏延”莞尔一笑，说道：“此乃军机，岂可明言！请魏将军站过来。”“魏延”一听，只好走到“诸葛亮”跟前。只见“诸葛亮”稍微转了一下身体，俯在他的耳边轻声说了句什么，那“魏延”口中连呼“丞相好计！”然后赶忙下了场。

这一段临场现加的戏，连台下的老观众也没有看出其中的奥妙。其实，马连良的“好计”只不过是压低嗓门，笑着对这位捣蛋的同行骂了一句：“你这个王八蛋还不快点滚下去！”

马连良先生遇困不乱，巧言解围，不愧是一个艺术大师。

假戏真做法是把自己真的感情隐藏起来，把虚情

假意表达得十分真切，从而产生幽默的方法。

《诸葛亮出师》中的一场假戏真做的戏，是非常幽默生动的。

诸葛亮少年时和徐庶、庞统等同拜司马徽为师。三年师满，先生说：“从现在到午时三刻，谁能得到我的允许，走出水镜庄，谁就算出师了。”

弟子们急得抓耳挠腮，有的呼叫：“庄外失火！”有的谎报：“家中来人，母病危，要速回。”庞统说：“如果让我站在庄外，我一定能想出办法，请先生允许我到庄外走走。”这些都没有得到先生的同意。

午时三刻就要到了，诸葛亮一脸怒气，摔摔打打地直奔堂上，指着先生的鼻子怒叫道，“你这先生太刁钻，尽出歪题坑我们，我不当你的弟子了！还我三年学费！快还我三年学费！”

一席话把先生气得浑身颤抖，喝道：“快把这小畜生赶走！”诸葛亮却拗着不走，徐庶、庞统好歹才把他拉了出去。可一出庄，诸葛亮就大笑起来，捡起一根柴棒，跑回庄，跪在先生面前说：“方才为了考试，不得已冲撞恩师，弟子甘愿受罚！”说着送上柴棒。先生这才转怒为喜，拉起他说：“你可以出