

中華長江文化大系

长江流域的商帮与会馆

# 商宦同行

总主编 黄强 唐冠军  
本卷编著 王志远

长江出版社

中華長江文化大系

长江流域的商帮与会馆

# 商宦同行

总主编 黄强 唐冠军  
本卷编著 王志远

长江出版社

图书在版编目(CIP)数据

商宦同行——长江流域的商帮与会馆/王志远编著.  
—武汉:长江出版社,2014.8  
(中华长江文化大系.Ⅱ)  
ISBN 978-7-5492-2775-4

I.①商… II.①王… III.①长江流域—商业史  
IV.①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第178344号

商宦同行——长江流域的商帮与会馆

王志远 编著

出版策划:别道玉 赵冕

责任编辑:李海振

封面绘画:刘偲

装帧设计:刘斯佳

出版发行:长江出版社

地址:武汉市解放大道1863号

邮编:430010

E-mail:cjpub@vip.sina.com

电话:(027)82927763(总编室)

(027)82926806(市场营销部)

经销:各地新华书店

印刷:武汉市首壹印务有限公司

规格:787mm×1092mm 1/16

17.5印张 8页彩页 270千字

版次:2014年8月第1版

2014年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5492-2775-4/K · 311

定价: 86.00元(平装)  
128.00元(精装)

# 序一



季羨林

改革开放以来，长江文化研究日益繁荣昌盛，突飞猛进。研究的范围，可分为两大方面：一是对长江流域各大地区文化的研究，比如巴蜀文化、楚文化、吴文化，等等，有的出了专著，有的发表了论文，有的甚至组织了学会，总之是百花齐放，异彩纷呈。二是对长江文化综合的研究。这方面的成果也是异常卓著的。已出版的专著有李学勤先生主编的《长江文化史》(1995年)，材料丰富，论证精湛，受到读者的好评。此外，正在编纂中的还有湖北社会科学院主持的《长江文化研究文库》，邀请了全国许多学者担任各部分的主编，规模之庞大可说是空前的。另一部正在进行编纂的巨著，是由长江航运系统主编的《中华长江文化大系》，共分8编64卷，规模也是十分巨大的。仅从这三个例子就能看到，长江文化研究已是当今学坛上的显学了。

宇宙间，事出皆有因。在这里，因究竟何在呢？经过我反复思索，我觉得，这首先应该归功于改革开放，没有改革开放，中国学人头上的紧箍未松，时时如临深渊，如履薄冰，唯恐什么人一念紧箍咒，则只好再一次躺倒在地大打其滚了。现在终于盼来了改革开放，头上的紧箍取掉，内心中的喜悦陡增，创作欲和写作欲突然腾涌起来，如海上怒涛，势不可遏。学坛上一片盎然生机，从来不敢谈的问题，现在敢说了。从前说得吞吞吐吐，欲语还休的问题，现在敢于直抒胸意了。长江文化，从前不能说没有谈过；但是讨论问题最多只能说是处于萌芽状态。现在则可以大谈而特谈了。

其次一个原因，我认为与弘扬中华民族的优秀文化这个号召或者共识有关。中国文化，博大精深，对人类作出了巨大的贡献。到了近代，由于众所周知的原因，隐而不彰，连中国人民自己都失去了信心。崇洋媚外之歪风邪气，达到了令人难以忍受的程度。一旦弘扬中华文化的口号提出，顺乎民心，应乎人情，“好雨知时节”它滋润着亿万中华心。中华文化，内容异常丰富，长江文化是其中重要组成部分，归入弘扬之列，自然不在话下。

再次，中华文化的来源决不止一途。世界文化史的公

例是，古老文化的诞生离不开长江大河。古代埃及如此，古代巴比伦也是如此。中国又焉能例外。中国河流之长者，北有黄河，南有长江。中国最早的文化，即源于此二江河流域。总起来看，黄河流域可能早了一点，至少，是比较为人所知。中国历史上最早的几个朝代的首都都在黄河流域，可以为证。但是，长江流域文化的兴起决不稍晚。现在的考古发掘工作明确无误地证明了这一点。但是，由于某一些原因……有的原因至今还说不明白……，多少年来，黄河文化一花独放，讲中国历史，也往往只讲黄河流域的古代文化，没有能让人了解中国古代文化的全貌或者真正面貌，不能不称之为憾事。现在改革开放的春风吹绿了神州大地，也吹醒了长江文化的研究。中国古代史的真面目才大白于世。对中国和世界学术界来说，这不能不说是十分值得庆幸的事。

也或许有人要问：在短期内，一下子出版了三部内容相同的巨著，这是否可能有重复之处呢？这是否也属于中国常见的一窝蜂的现象呢？我敬谨答曰：不！不！那是绝对不可能的。因为，三部巨著虽然研究的对象都是长江文化；但是，取材的繁简并不相同，处理材料的角度和重点并不相同，读者对象也不相同。三部巨著只有互补之功，决无重复之嫌。

《长江文化史》，既然称之为“史”，就必然要按照历史顺序来叙述长江文化，从史前一直讲到近代，在每个时期中分门别类叙述文化的各个方面，对文化交流特别重视。这是一部谨严的自成体系的学术著作。至于《长江文化研究文库》，既然号称“文库”，就是以单独著作为基础，这些著作涉及长江文化各个方面。既然号称“研究”，就是要强调学术性，强调系统性，强调真知灼见。

谈到现在这一套《中华长江文化大系》，虽然规模同样巨大，却与上述《文库》不同，不是专门著作，而是综览概述，以人文景观、自然风光、艺术神韵、风土人情等为主干；虽同样强调学术谨严；但文字力求生动、活泼，雅俗共赏。与《文库》可说是异曲而同工，殊途而同归。

我个人认为，黄河与长江，有许多共同之处，“黄河

之水天上来”，长江之水也同样是天上来；但也有极大的不同之处，黄河由于地理环境的限制，自然景观有些单调、枯燥；而长江则迥乎不同。这里山高水长，峰峦竞秀，鬼斧神工，天造地设。特别是在三峡一段，更是秀色甲天下。中间的庐山，拔地而起，成为世界名胜。长江流域，大山之外，还有大湖，洞庭湖、鄱阳湖、太湖，像一颗颗明珠镶嵌在万里长江的岸边上。

也许有人会提出疑问：长江的自然景观，不管是多么秀丽雄伟，毕竟都是天造地设自然生成的，而文化则是人类创造出来的东西，二者能够同日而语吗？这个疑问不能说没有道理，我曾再三仔细地考虑过这个问题。我觉得：二者确有不同之处，而相同之处则更多，更重要，更有关键性。文化的特点在于有个性，有生命。我曾在国内游过一些名山。最初不过是慕名而去，只是浮光掠影地欣赏大山之秀奇雄伟，没有深入思考。现在思考起来，山与山是不同的。泰山决不同于黄山，黄山决不同于青城山。依此类推，则峨眉山决不同于华山，华山决不同于五台山。每一座山的个性昭然可见，而山的生命即寓于其中矣。我也曾到过世界上许多国家，瑞士独以山青水秀蜚声世界。我面对瑞士的山水，只觉得秀丽神奇，非语言文字所能表达，心动神移，徒唤“奈何”。现在想来，瑞士的山水决不同于中华，这种奥妙神奇，难道不就是瑞士山水的个性表现吗？联合国把世界上，包括中国在内的一些名山列入文化范畴，是非常有道理的。

眼前这一部《中华长江文化大系》，以生动活泼的语言介绍人杰地灵、物华天宝的长江文化的方方面面，把长江流域的自然景观纳入书内，而且占有重要的地位，其见编著者眼光之犀利，识力之超群，不能不令人佩服。

根据我这些简略的论述，这一套《大系》的重要意义以及它在三套巨著中特殊的地位，已跃然纸上。它的出版一定会受到国内外读者热烈欢迎的。

是为序。



黄 强

## 序二

长江一唱几千秋，入海出山气韵悠。  
浩淼沧茫歌万里，经天纬地润神州。

长江是中华民族的母亲河，她与黄河一道哺育了灿烂辉煌的中华文明。长江从远古走来，从雪域启程，越高原、穿峡谷、走盆地、过平原、入东海，一路阅尽沧桑，一路创造奇迹。她挥洒出雄奇秀美的山峰、高峻深切的峡谷、连绵不绝的丘陵、坦荡如砥的沃野、辉煌灿烂的文明。长江之水，如诗如画，至柔至刚，激荡中华大地；长江之歌，荡气回肠，响彻天外，激励炎黄子孙。

长江滚滚东流，气势恢宏，神韵悠长。奔涌不息的既是滋润万物的生命之水，更是中华民族的历史与文化。在长江流域180万平方公里的土地上，不同区域不同形态的文化竞放异彩。工业、农业、商贸、交通、水利、林业、渔牧等业态文化薪火相传；青藏、巴蜀、湖湘、荆楚、皖赣、吴越和沪上等区域文化争奇斗艳；巴人歌舞、夔州竹枝、秭归龙舟、昆曲越剧等非物质文化遗产各领风骚。此外，还滋生了其他各类丰富的文化形态。长江文化依水而生、以通为本、以江为魂、因博而兴，采古今众长，纳中外精华，逐步形成了源远流长、博大精深、人水和谐、同舟奋进的文化特质，为中华文化的形成与发展作出了巨大贡献。

《中华长江文化大系（二）》是一套全面介绍长江文化的系列读本。在《中华长江文化大系（一）》的基础上，本丛书力求更全面、更系统地展示长江文化，更加注重长江文化底蕴挖掘和特质提炼，并着力把握长江流域经济社会发展新特征。作为国家级大百科历史文化重点出版工程，本丛书按照文化百科全书整体构架，分为浩淼沧茫、金粉烽烟、千秋吏法、商贾兴衰、伦理传承、语言文化、天堑通途、山水传奇等8编64卷。《大江经纬》开篇来，《北纬绿斑》放异彩，全套丛书包括2000多万文字和近万幅图片，时间跨度五千年，地域涵盖全流域。它以人

文历史的宏大视野，用生动的史话语言和精炼的叙述文字，全方位展示多彩的长江文化，为读者提供完整准确的长江印象。

值此举国上下推进文化强国战略之际，适逢长江航运发展上升为国家战略之时，长江儿女秉持“中国黄金水道、世界内河一流”的美好愿景，同舟共济谋跨越，文化为先促发展，长江涌动文化建设的热潮。交通运输部长江航务管理局举长江航运业之力，集社会各界之智，聚长江情结、国家意识、世界眼光为一体，以一流组织，一流编著，一流出版，一流成果为目标，担纲编著《中华长江文化大系（二）》。各位同仁全力以赴、披肝沥胆、广征博引，又好又快完成了这一功在当代、利在千秋的精品力作，向长江和祖国献上了一份厚礼。

《中华长江文化大系（二）》立足大长江、大流域、大文化，融知识性、趣味性、学术性为一炉，博大精深、雅俗共赏，适合全民阅读。走进丛书，您将饱览一条奔腾不息的万古长江，品味一部千秋弥香的人文历史，获得一份弥足珍贵的精神财富，拥有一册在手走长江的愉悦享受。本丛书的出版，对于提升长江文化影响力，推进中华文化大发展，促进流域经济新跨越，必将产生积极而深远的影响。



# 前 言

摩天滴露,润土发祥。青藏高原上,海拔 5400 米的姜根迪如冰川,一滴清凉的雪水神奇地演化成中国第一大河——长江。它长达 6300 多公里,横贯中国南方,与黄河一起哺育了中华民族。

一条大河,九派云烟。长江与她的数千条各级支流勾画出长江流域的轮廓,面积 180 万平方公里,约占中国陆地面积的 1/5。长江干流流经青海、西藏、四川、云南、重庆、湖北、湖南、江西、安徽、江苏、上海等十一个省、自治区、直辖市;众多支流如繁茂的枝蔓延伸到贵州、甘肃、陕西、河南、广西、广东、福建、浙江等八个省、自治区。

密集的水网、充沛的水量、丰富的物产资源、发达的农业与手工业、便捷的水运网络、深厚的文化积淀,为长江流域的商业兴盛、城镇形成及发展准备了必要的条件。时至今日,长江经济带已成为中国最宽广、最有发展潜力的经济带。

绵延数千年的中国封建社会,一直就是以商为“末业”而“抑商”,固守着“士、农、工、商”的所谓“四民”秩序。明、清以来,由于多种原因,商业有了极大发展,商人群体空前发展壮大而逐渐成“帮”,并由此产生商帮文化、会馆文化。所谓“中国十大商帮”,即是明清以来的十个地域性商人群体。

中国之大,远非“十大商帮”足迹可以完全覆盖。本书谈及的商帮,主要是明清以来活跃在长江流域的商人群体,其中有些属于“十大商帮”,有些则不是。本书谈及的会馆,也主要是这一时期、这些商帮的会馆。

说“活跃在长江流域的商人群体”,有两层意思。

第一,本书叙述的主要是以长江流域为共同地籍的商帮,其行止也以流域范围为主。





# 目 录

序一

序二

前言 / 1

## 上篇 商帮纵横

### 第一章 天高地远 / 2

#### 第一节 天路自有远行人 / 2

一 传奇邦达昌 / 3

二 勇毅河州人 / 6

三 诚信洮州商 / 8

#### 第二节 滇商更向云之南 / 12

一 云游也无限 / 12

二 商帮尤多彩 / 15

三 滇商有巨子 / 21

#### 第三节 巴山蜀水说川商 / 22

一 源远流亦长 / 23

二 川商今昔谈 / 26

三 不忘卢作孚 / 29

### 第二章 中流击水 / 34

#### 第一节 九省通衢有汉商 / 35

一 繁盛第一镇 / 35



二 喧喧商业街 / 39

三 义利识汉商 / 43

第二节 湘商践行富国梦 / 50

一 宣言动三湘 / 50

二 历历足迹在 / 54

三 今日新湘商 / 57

第三节 各显身手陕豫桂 / 60

一 厚重陕西商 / 61

二 怀药天下香 / 65

三 桂商刮目看 / 69

### 第三章 江风海雨 / 73

第一节 世人瞩目江右商 / 74

一 兴起逢机缘 / 74

二 经营自有方 / 78

三 沉寂非无因 / 81

第二节 徽州商风五百年 / 85

一 悠悠骆驼行 / 86

二 无徽不成镇 / 90

三 沉浮论文化 / 93

第三节 风潮变幻看粤闽 / 100

一 粤闽商风长 / 100

二 官商十三行 / 104

三 闽商在海中 / 108

### 第四章 东溟潮生 / 111

第一节 苏商从容出太湖 / 111

一 洞庭东西山 / 112

二 南通一张謦 / 117

三 荣氏三代人 / 120

第二节 陶朱之后见浙商 / 125

一 遍地有龙游 / 126



- 二 后浪起宁波 / 130
- 三 弄潮著先鞭 / 134
- 第三节 沪上风生听潮涌 / 141
  - 一 万商聚上海 / 142
  - 二 沪商众生相 / 146
  - 三 商战呼声疾 / 150

## 下篇 会馆春秋

- 第五章 应运而生 / 156
  - 第一节 士绅会馆源京师 / 156
    - 一 兴衰因时势 / 157
    - 二 服务颇周详 / 160
    - 三 管理有规章 / 163
  - 第二节 移民会馆似原乡 / 167
    - 一 移民大潮涌 / 168
    - 二 各馆各名称 / 170
    - 三 合力谋发展 / 173
  - 第三节 商馆商帮互支撑 / 175
    - 一 瓜熟而蒂落 / 176
    - 二 绅商相见欢 / 181
    - 三 相辅并相成 / 184

- 第六章 会馆遍地 / 189
  - 第一节 会馆林立海内外 / 189
    - 一 两京会馆多 / 190
    - 二 省城步其后 / 192
    - 三 海外正勃兴 / 194
  - 第二节 有江河处有会馆 / 198
    - 一 江如明珠串 / 198
    - 二 河似彩绸舞 / 204
    - 三 湘沅流水长 / 207



## 第三节 工商城镇织网络 / 213

## 一 天堂在江南 / 213

## 二 江西有四镇 / 216

## 三 佛山风景殊 / 218

## 第七章 会馆品读 / 221

## 第一节 内部整合期同心 / 221

## 一 情感作导引 / 222

## 二 制度为约束 / 224

## 三 神道助教化 / 228

## 第二节 外部整合有途径 / 234

## 一 中介之地位 / 234

## 二 互藉其关系 / 237

## 三 融合乃趋势 / 242

## 第三节 物换星移几度秋 / 245

## 一 文采风流在 / 246

## 二 闻人轶事多 / 254

## 三 风云岁月长 / 257

## 结语 / 262

## 参考文献 / 264

## 后 记 / 267

## 总 后 记 / 268

# 上篇

## 商帮纵横

# 第一章

## 天高地远

说起长江流域的商帮,人们可能首先会想起长江中、下游地区,尤其是江南的那些大都市和繁华的市镇,想起那些纵横捭阖、声名显赫的大商帮。但是,还是让我们顺着长江干流的方向,先从上游、从西部说起。

长江的江源水系、通天河、金沙江干流及支流雅砻江、岷江上游白龙江等流经的青藏高原和横断山区属中国地势第一级阶梯,一般海拔在3500~5000米。长江上游干流河段长约4504公里,流域面积100万平方公里,占全流域的一半以上,而人口密度远远低于中、下游地区。东汉经学家桓谭在《新论》中说,“楚之郢都(今湖北江陵),车毂击,民肩摩,市路相排突,号为朝衣鲜而暮衣弊”。穿新衣走在拥挤的街市,因为行人互相摩擦到晚上就成了破衣,形容春秋时候的郢都人口之多竟如此夸张;而直到汉代,川西地区人口密度大概才只每平方公里2人以下。

这里天高地远,对于雄鹰,它有展翅高飞的蓝天;对于骏马,它有纵横驰骋的草原;对于勇敢的商人,它有任由施展的舞台。在这里,商帮的故事同样引人入胜。

### 第一节 天路自有远行人

“噫吁嘻,危乎高哉,蜀道之难难于上青天”,李白用这样的诗句感叹蜀道之难行。他不知道,出入藏地之路更难。遥远、崎岖,更有严寒、高海拔缺氧、大片无人区等各种艰险,那更是一条“天路”。

青藏高原生活着中华民族大家庭的许多儿女。既然有人类,有社会

生产,就有商品交换,也就渐渐地有了商业,有了商人——这些跋涉在天路上的不畏远行之人。

说到藏地贸易,许多时候会从茶马互市说起。茶马互市,即以内地的茶叶,在边地换取政府需要的军马,这二者对于双方都是不可或缺的。茶马互市大约始于唐代,也许还能追溯到更早,到宋代有了较大发展,到明代则是最盛时期,而到清代便渐渐衰退了。

明代在青海(先为秦州茶马司,后改为西宁茶马司,迁治所于西宁)、甘肃和川西地区设置茶马司办理茶马互市的事务。其中西宁、河州、洮州三茶马司和四川雅州碉门茶马司为主要茶马贸易机构。清代最初仍袭明制,顺治(公元1644—1661年)初年在西宁、洮州(驻岷州)、河州、庄浪(驻平番)、甘州(驻兰州)设立五茶马司,在陕西、甘肃易马。至雍正十三年(公元1735年)停止易马,茶马司变为管理民族贸易的机构,结束了我国历史上的官营茶马贸易制度,但民间的茶贸却由此进入了极盛时期。

茶马古道上的频繁交易,带动了地方商业发展,官营贸易带动了民营贸易;与此同时,也就诞生了地方性商帮和有名的商家。悠悠茶马古道,重重叠叠地印上更多商队的脚印,而且越行越远,他们的故事也不再仅仅限于最初的茶马互市。

## 一 传奇邦达昌

从20世纪初开始,“邦达昌”一直是西藏最大的商号,它拥有2000多头骡马,垄断经营全西藏的羊毛和药材贸易,邦达家族马帮的铃声在茶马古道上叮叮当当响了半个多世纪。

邦达是西藏昌都地区芒康县的藏族家族,邦达家族与同村庄的“加中卡路”家族之间时有纠葛。大概是在1906年,两个家族发生了一次大冲突,邦达这一边杀死了对方家的五个人,而自己这边也以三人为对方偿命。此后,邦达·尼江离开了自己的家乡。他游走四方,寻找谋生手段,后来跟着云南商帮做起了小本生意,成为一名“流浪商人”。他背着小商品从一个村庄到另一个村庄,从一个部落到另一个部落。从1906到1909年,尼江与云南商帮结伴,在云南迪庆到西藏芒康之间做了三年生意,成了一名很小的“聪巴”(商人),有几匹骡子和24两藏银本钱。

在三年流浪商人经历中,尼江掌握了做小本生意的技巧,认清了西