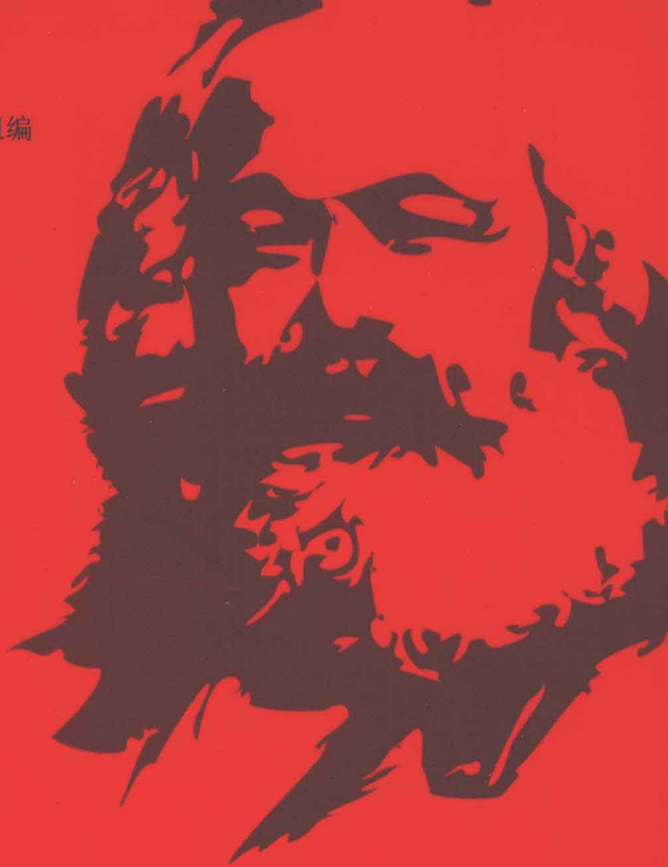


教育部社会科学司 组编
教育部高等学校社会科学发展研究中心



高校马克思主义 中国化 时代化 大众化研究 (2011)

光明日报出版社



高校马克思主义 中国化 时代化 大众化研究 (2011)

教育部社会科学司 组编
教育部高等学校社会科学发展研究中心

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校马克思主义中国化 时代化 大众化研究:2011

/冯刚,张东刚主编. —北京:光明日报出版社,2011.6

ISBN 978-7-5112-1261-0

I. ①高… II. ①冯… ②张… III. ①马克思主义理论
—教学研究—高等学校 IV. ①A81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 101081 号

高校马克思主义中国化 时代化 大众化研究 (2011)

作 者: 冯 刚 张东刚 主编

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 武 宁

责任编辑: 祝 菲

封面设计: 小宝工作室

责任校对: 李 勇 李 喆

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区(原崇文区)珠市口东大街5号,100062

电 话: 010-67078245(咨询), 67078945(发行), 67078235(邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京大运河印刷有限责任公司

装 订: 北京大运河印刷有限责任公司

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社发行部联系调换

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 475 千字

印 张: 26.25

版 次: 2011 年 6 月第 1 版

印 次: 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-1261-0

定 价: 67.00 元

编 委 会

主 编：冯 刚 张东刚

编委会成员：（以姓氏笔画为序）

王 非 周茂兴 侯衍社

段海超 郭鹏飞 徐青森

焦晓松 樊建新 魏贻恒

前 言

党的十七届四中全会提出了推进马克思主义中国化、时代化、大众化的重大战略命题。这是我们党根据世情、国情、党情的新变化和马克思主义发展的新要求，站在新的历史起点上从思想上、理论上、政治上提高党建科学化水平的重大举措，对于党和国家事业的发展具有重大的现实意义和深远的战略意义。

为贯彻落实中央精神，充分发挥高校马克思主义理论研究实力雄厚的优势，积极有效地推动高校马克思主义中国化、时代化、大众化理论研究和宣传工作，教育部从2009年开始设立“教育部人文社会科学研究专项任务项目”（马克思主义大众化，研究领域后又拓展为马克思主义中国化、时代化、大众化），由教育部高等学校社会科学发展研究中心组织实施。项目实施以来，各课题组积极开展研究，取得了较为丰硕的研究成果，积累了较为丰富的研究经验。为集中展示高校马克思主义中国化、时代化、大众化理论研究和宣传的最新成果，教育部社会科学司和高等学校社会科学发展研究中心每年共同组织编写《高校马克思主义中国化、时代化、大众化研究》，一定程度上形成了推进马克思主义理论研究成果转化宣传的一种有效机制。

呈现在读者面前的这本《高校马克思主义中国化、时代化、大众化研究》（2011），主要收录了2009年度教育部人文社会科学研究专项任务项目（马克思主义中国化、时代化、大众化）部分研究成果。需要说明的是，因本书篇幅有限，有许多具有较高推广价值的研究成果未能收录，敬请相关作者谅解。

本书在结构上分为历史经验与现实启示、理论探索与规律总结、载体构建与手段创新、社会思潮与舆情引导、马克思主义“三化”与社会主义核心价值体系建设、思想特点与主流价值观构建、马克思主义“三化”与思想政治理论课教学以及理论队伍建设与实践人才培养八个部分。

总结经验是为了对当前和今后的工作更好地加以指导。在“历史经验与

现实启示”部分，学者们总结了延安时期校园文化建设的经验及其现实意义，分析了建国60年来马克思主义中国化的内在依据，概括了不同时期党和国家领导人对马克思主义中国化的历史贡献，归纳了当代中国马克思主义大众化的实践基础和基本经验。

对理论不断进行探索是为了更好地指导实践，而对实践规律的总结，则是为了进一步丰富理论。在“理论探索与规律总结”部分，有学者认为对马克思主义大众化的认识和理解有多重维度，其中最深层的维度是文化维度；还有学者提出，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，要把马克思主义理论当作方法论来学习和运用，发挥以实践为基础的认知客体、认知主体和认知手段等要素的共同作用；要不断提供中国化马克思主义的新文本，用发展着的马克思主义指导新的实践，用马克思主义中国化的最新理论成果武装全党、教育人民；相对高校而言，有学者主张必须适应新时期大学生思想政治教育的新任务和新要求，形成教师和学生的良性互动；同时要以马克思主义学科建设为依托，充分发挥其科研功能、宣传功能和服务功能。

任何思想或理论的传播，必须要依靠一定的传播载体；而传播有效与否，取决于传播的手段是否能够切合传播对象的特点。马克思主义作为科学理论体系，也必须通过一定的途径和渠道，根据受众对象的特点，依靠包括网络在内的各种手段进行有针对性的传播，才能被广大群众了解并接受。在“载体构建与手段创新”部分，学者们认为有效利用新兴传播媒体，创新马克思主义大众化的信息传播方式，是实现马克思主义理论传播的一种必要途径；为了进一步推进马克思主义大众化，还必须更新学科建设观念，创新学科建设机制，依托校园文化平台建设来推动社会主义核心价值体系的大众化。

正确认识和科学引领当前我国存在的各种社会思潮，划清马克思主义同反马克思主义的界限，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位是当前的一项重要工作。在“社会思潮与舆情引导”部分，学者们认为，必须要对当代社会思潮，特别是西方社会政治负面、消极思潮的影响高度关注，加强对舆论的监测和引导，在高校中积极开展马克思主义大众化教育，引导大学生牢固树立社会主义核心价值观。

马克思主义是社会主义核心价值体系的灵魂。建设社会主义核心价值体系，要求我们毫不动摇地坚持马克思主义的指导地位，不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化。在“马克思主义‘三化’与社会主义核心价值体系建设”部分，学者们认为，大学生社会主义核心价值体系教育的核心要义在于马克思主义大众化，大力推进社会主义核心价值体系建设，是高校培养社会

主义合格建设者和可靠接班人的时代内容和本质体现，而发展网络化社会主义核心价值体系全程教育，适应了现阶段人们思想文化交流、交融、交锋呈现的新特点，有很强的现实针对性和紧迫性。

当代大学生价值观呈不断变化的态势，要把马克思主义大众化和大学生主流价值观构建进行有机结合，才能实现引导和构建符合社会发展的大学生主流价值观。在“思想特点与主流价值观构建”部分，学者们认为要以科学发展观为指导，根据大学生思想认知的特点，不断完善高校马克思主义理论教育体系，从而进一步在高校中推进马克思主义大众化的进程。

高校思想政治理论课是推进当代中国马克思主义大众化的主阵地，面对大学生这个特殊群体，当代马克思主义大众化对高校思想政治理论课的教育教学既提出了新的要求，同时也提供了一个全新的视角。在“马克思主义‘三化’与思想政治理论课教学”部分，学者们认为，思想政治理论课的性质决定了它在大学生信仰教育中存在不可替代的作用，要以现有的思想政治理论课教学体系为平台，将社会主义核心价值体系的教学目标和教学内容融入到现有课程的各个环节中，在大学生中推进马克思主义大众化。

事业的成败，关键在人。在推进马克思主义“三化”过程中，必须做好队伍建设和人才培养工作。在“理论队伍建设与实践人才培养”部分，有的学者从实践以及自身学校特点出发，阐述了培养面向青年马克思主义传播者的经验；也有学者从理论上阐述了高校马克思主义理论队伍建设的素质要求和路径，并结合当前的实际情况，讨论了网络时代下，如何进一步加强高校网络评论员队伍的建设和管理。

高校马克思主义“三化”研究的新进展

高校马克思主义理论队伍是我国马克思主义理论队伍的重要组成部分。近年来,教育部有关部门广泛动员和组织全国高校马克思主义理论研究和宣传力量,紧密结合中国特色社会主义伟大实践,积极参与马克思主义理论研究和建设工程,有力地推动了马克思主义中国化、时代化、大众化理论研究和宣传工作。

为进一步贯彻落实党的十七大精神,2009年2月,教育部社科基金专门设立了人文社会科学研究专项任务项目(马克思主义大众化)。围绕项目的组织实施,教育部社科中心精心设计了课题指南,组织专家严格评审,共设立58个研究课题。2009年9月,党的十七届四中全会召开,提出了“不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”新命题,要求把马克思主义理论研究和宣传进一步推向深入。为贯彻中央精神,更好地开展课题研究工作,按照教育部党组的指示,2010年,教育部社科中心进一步拓展了专项任务项目的研究领域,从“马克思主义大众化”研究拓展为“马克思主义中国化、时代化、大众化”(以下称马克思主义“三化”)研究,课题指南设计也作了相应调整,同时进一步加大了投入力度,共设立78个研究课题。项目实施两年来,各课题组围绕重大理论、现实问题和人民群众关心的热点、难点、疑点,结合高校师生思想实际,从历史经验总结、实现路径探讨、普及项目设计、骨干队伍建设、工作平台创新等方面,开展了广泛而深入的研究,在国家级主流媒体发表大量理论研究和宣传文章,出版多部专著,撰写多篇研究报告。2011年,教育部社科中心进一步改革项目实施办法,一定程度上实现了多样化的课题设计,鼓励高校教师根据自身的研究特点和兴趣选择研究视角、确定研究方向,

充分发挥项目的龙头和平台作用,进一步凝练学术方向,汇聚学术队伍,构筑学术高地,力争产生一批标志性的科研成果,造就一批创新团队,引领和带动全国高校马克思主义理论研究和宣传的整体水平。

高校马克思主义“三化”研究注重结合高校的实际和特点,努力为高校马克思主义“三化”工作提供理论支持和科学工具,涌现了一批针对高校实际工作的研究成果。

第一,广泛开展了大学生思想政治状况调查研究。在掌握大学生对马克思主义意识形态和中国特色社会主义理论体系的理解状况的基础上,分析当前大学生思想政治状况的特点及形成原因。调查所得数据和有关结论为大学生思想政治教育研究以及推进当代中国马克思主义大众化研究提供了有力支撑,为解决当前大学生思想政治教育和马克思主义大众化推进中存在的问题提供了第一手实证资料。

第二,就以学科建设促进马克思主义“三化”工作开展了研究。马克思主义理论学科作为推进马克思主义“三化”的依托学科,在内容研究、队伍建设和载体创新等方面,为当前全面推进马克思主义大众化提供了重要路径;高校思想政治理论课作为面向所有大学生开设的思想政治理论必修课,是高校推进马克思主义大众化的主渠道。以学科建设为依托,发挥其科研功能、宣传功能和服务功能,有助于进一步推动马克思主义中国化理论成果的深入研究,推进马克思主义大众化。高校学者就马克思主义理论体系转化为教学体系、理论语言转化为教学语言、单一的教学方法转化为多样化的教学方法、现代化教学手段与情感手段的并用、研究成果转化为教学成果,以及高校马克思主义理论科研和教学队伍建设等积极开展研究,对推进马克思主义大众化过程中存在的错误倾向及其克服路径作了系统的分析和梳理。

第三,认真探索高校宣传思想工作推进高校马克思主义“三化”中的路径创新。高校宣传思想工作服务于推进高校马克思主义大众化的历史任务,不仅始终以马克思主义为指导思想,而且以促进当代中国马克思主义在高校的大众化为重要目标。相关研究概括了当前高校宣传思想工作中存在的不适应高校马克思主义大众化要求的问题,如方式方法还不利于实现理论通俗性,宣传的理论性和系统性不够,对引导高校师生理性认同并自觉践行当代中国马克思主义的实效性不足等。相关研究还提出了科学发展观指导下高校宣传思想工作的基本原则、宣传思想工作的内容体系和对策路径等。

第四,积极探索通过校园文化建设推进高校马克思主义“三化”工作。有学者创造性地把以人为本的科学发展观、社会主义核心价值体系和高校校园

文化建设有机结合起来,以马克思哲学思想作为社会主义核心价值体系引领高校校园文化建设的哲学基础,观照高校校园文化发展的理念和实践,以科学发展观为指导,深刻揭示马克思主义人学思想与社会主义核心价值体系、高校校园文化发展的互动品质;并从大学生思想道德建设与人的全面发展的关系层面,探索以社会主义核心价值体系引领高校校园文化建设的马克思主义人学理路,构建以和谐社会思想道德基础为核心内容的社会主义校园文化体系和大学生思想政治教育创新的方式、方法、手段、机制和理论体系,以社会主义核心价值体系为价值坐标,引领高校校园文化建设,创新高校党建与思想政治教育工作,促进大学生思想政治教育与马克思主义意识形态的发展,以不断增强当代中国马克思主义的吸引力、感染力和说服力。

此外,有高校学者跟踪研究基层院校开展“青年马克思主义者培养工程”的实践,并以此为平台考察了其指导思想、主要突破、质量监控和效果反馈机制,理论课程、实践指导、导师队伍建设的实践状况,与马克思主义课程改革联动的马克思主义大众化实践教育体系面临的挑战和教学改革的新进展等。这种来自基层高校的实践个案研究为探索高校马克思主义“三化”工作提供了丰富的实践经验和理论成果。

二

近年来,依托专项任务项目,高校理论战线的学者们总结马克思主义“三化”的历史经验与现实启示,探寻马克思主义“三化”实现的规律,探讨重大理论和现实问题,探究当今社会思潮对马克思主义“三化”工作的影响,研究当代大学生思想特点,分析“三化”载体、手段和途径的构建,创新马克思主义“三化”工作机制,谋划“三化”工作的队伍建设等,研究领域不断拓展,研究深度不断延伸,研究方法更加科学,研究内容更加贴近实际,取得了一系列可喜的学术成果。

一是研究领域的新拓展。对马克思主义“三化”命题解析有新的拓展。有学者认为,“三化”是一个理论与实践之间双向互动的过程,即“马克思主义化中国”与“中国化马克思主义”、“马克思主义化时代”与“时代化马克思主义”、“马克思主义化大众”与“大众化马克思主义”。在当代中国的语境下,要推进马克思主义中国化、时代化、大众化,就是要使马克思主义“说中国话”、“说新话”、“说人民群众喜闻乐见的話”;就是要不断提供中国化马克思主义的新文本,用发展着的马克思主义指导新的实践;就是要用马克思主

义中国化的最新理论成果武装全党、教育人民，破除对教条主义的迷信。

也有学者从认知心理学的角度探讨了实现马克思主义大众化的“认知机制”。把“大众化”和认知心理学紧密结合，把握大学生认知心理特征、认知心理规律，分析大学生对马克思主义理论认知存在的问题及其原因，以有效建构大学生认知结构，形成马克思主义知识体系和意义体系，进而培育大学生对马克思主义理论的认知机制，实现对马克思主义的认知与认同。

此外，依托马克思主义“三化”研究课题，高校学者还对中国传统文化中的儒学与佛教普及传播的历史经验进行了总结，对马克思主义大众化的现状、问题与中国传统文化的关系进行了研究，提出了马克思主义大众化应该如何借鉴中国传统文化普及的经验问题；对当前高校思政理论课程教学在马克思主义“三化”工作中的作用以及面临的问题进行了梳理，对金融危机背景下高校马克思主义“三化”工作的机遇、挑战和策略进行了分析，对网络时代新媒体传播环境下马克思主义“三化”工作的开展做了大量研究，对马克思主义大众化动画音像作品的设计与制作做了有益的尝试，等等。概括地说无论是理论层面还是工作层面，研究领域都得到了拓展。

二是研究深度的新延伸。随着马克思主义“三化”研究课题的支持力度加大，高校学者对马克思主义“三化”的研究深度也日益加强。如社会思潮相关课题对新自由主义、民主社会主义、狭隘民族主义、历史虚无主义、后现代主义、普世价值等在当代社会有较大影响的社会思潮进行了研究，在高校师生中进行广泛、深入的问卷调查，运用统计分析方法弄清上述思潮在师生中的影响情况、了解与接受的渠道，对影响途径、原因作了相关分析，对包括教师背景、学术渠道、政治制度、理论引领、相关影响、各种看法等在内的因素作了结构方程分析，一定程度上揭示了当代社会思潮对高校师生影响的一些规律和特征。

着眼于提高马克思主义“三化”工作的实效性，有学者围绕思想政治教育实效性和有效度问题展开讨论，集中研究了把社会主义核心价值体系贯穿到大学生思想政治教育全过程的价值与效果问题。认为开展思想政治教育效度测评的可行性与思想政治教育的本质属性、表现形式以及学科成熟程度有关。思想政治教育效度测评除了继续依靠定性研究外，需要向精细化、准确化的赋值定量测评发展。还有学者提出了“发展网络化社会主义核心价值体系全程教育的设计与构想”。这些研究成果对于进一步把握马克思主义“三化”工作效果、提升马克思主义“三化”工作水平提供了工具性或思路性选择。

三是注重研究的科学化。高校开展马克思主义“三化”研究的一个特点

就是坚持了科学化追求。一方面,依托马克思主义“三化”课题调动了政治学、法学、社会学、传播学、心理学、语言学等有关学科的学者都来关注、参与和支持马克思主义“三化”研究,发挥高校社会科学综合实力,开展了大量交叉学科研究。如有的课题组根据马克思主义传播的基本要求,从社会变化、媒体现状、大众接受特点等多种角度,总结出马克思主义大众化语言艺术在思想来源、整体把握、与现实的内涵关系等多个层面的特点。信仰不是一种纯粹的精神冥想,它是实实在在的现实生活的内化。有的课题组研究了大学生自身的心理特点和社会特征及其对信仰教育的要求,对照生活世界的多样、多元和潜移默化的规律和特点,认为生活世界有目的、有步骤、有计划、有反馈的情境设计等,让信仰教育更加具有生命力,将大学生信仰教育融入生活世界的研究为马克思主义“三化”工作提供了一个新的视阈。

另一方面,高校学者的研究普遍注重采用科学的研究方法,广泛使用了问卷调查、半结构访谈以及计算机辅助数理统计分析等科学的社会调查方法。如有的课题组依托丰富的学生资源和留学生资源,以抽样的方式在学校内选取了100名被访者,被访人群包括本科生、硕士生、博士生和进修人员等各类学生;生源地覆盖全国31个省市自治区,还有来自韩国、马来西亚、日本等地的留学生;专业兼顾文科、理科和工科。焦点小组访谈方面,课题组以问卷为依托,将客观问题扩展为主观开放性问题,从校内各个院系不同家庭背景、不同学业表现的大学生中选择了20名进行了深入访谈和集中讨论。

四是突出网络时代新媒体技术视野的研究。高校学者普遍关注信息技术革命时代背景下马克思主义“三化”工作面临的挑战和机遇,对相关研究表现出极大的热情。目前,这类课题的立项数量和发表成果的数量都相当可观。

研究认为,网络对大学生的影响是全方位的,包括其获取信息的途径、交往模式和行为方式,以及其看待社会的方式。一方面,随着各种新网络媒介形态的涌现,喜好新鲜事物的大学生将更迷恋乃至离不开网络,进而淹没在网络信息海洋中,网络上的种种观点和思潮以及网络暴民的群体性压力对大学生的影响必将更加明显,对高校舆情的左右也将更为突出;另一方面,大学生正以前所未有的速度融入社会信息流通的巨大网络中,不仅是受者,也是积极的传者,且年龄、阅历方面的特点使得大学生的表达欲望和发泄欲望比其他社会群体更强烈。特别是在与他们自身权益相关的高校事件、他们非常痛恨的社会丑闻发生后,相当比例的大学生会扮演活跃的舆论领袖角色,促进信息的传播和事件的升级。

高校传统的以报刊为舆论引导主阵地的工作机制、以典型新闻正面宣传为



主的工作方式,以及以一对多的形式传播和对传播对象特点与差异性缺乏更深入更具体的分析的工作方式,已经难以适应网络信息时代的要求。必须牢牢把握网络这个关键词,紧跟网络发展的趋势和潮流,特别要就视频网站、交际网络、微型博客对大学生思想动态、信息交往方式的影响展开深入调研,在熟悉掌握网络传播规律、大学生媒介接触和使用情况的基础上,在充分了解高校舆情热点和本校学生思想动态的基础上,开发出以校园网络为舆论引导主阵地的工作机制、以入脑入心的故事进行全方位宣传的工作方法,以及以多对多的形式传播和根据传播对象特点量身定做传播策略的工作思路,在高校舆论引导工作中把握主动权,积极构建和谐校园、和谐社会。

大学生世界观价值观尚在成熟过程之中,因此,容易受到舆论领袖影响且容易发生沉默的螺旋效应——这一特点是一把双刃剑。学者建议在高校中有意识地培养积极的“舆论领袖”,让这些人变成舆论引导和思政工作的“种子”,对其他学生的观点、思想乃至行为产生良性的影响。

在看到挑战的同时,许多学者也看到了利用网络技术开展马克思主义“三化”的契机。有研究认为,快速发展的网络文化与网络产品的渗透提供了一种全新的育人理念和育人模式,要根据网络特性,积极探索马克思主义大众化网络宣传过程中网络语言的规范性和凝聚力,使网络成为弘扬和宣传当代中国马克思主义大众化的一个重要阵地。有学者对网络语言作了研究,指出真理的语言传播方式和真理同等重要,并深入分析了网络语言的特殊性,归纳出其对马克思主义大众化的重要意义和策略建议。也有学者针对现实社会中政府、媒体、公众之间信息沟通的三种维度运行的合理性问题进行深入分析和探讨,提出了政府、媒体与公众的三维信息沟通模式,为马克思主义大众化积极献计献策。

五是关注重大理论与实践问题的结合。除了各种社会思潮的影响以外,近年来国内外局势错综复杂,国际金融危机在全球蔓延,并日益影响着人们的生活。高校学者敏锐地意识到其对马克思主义“三化”工作的意义,并积极开展相关研究。有学者通过对金融危机的实质和根源的分析,再次证明了马克思主义理论的科学性,并从理论、宣传、群众和环境等方面论证了在金融危机背景下有利于克服马克思主义大众化的一些制约因素。在此基础上,还从提高传播者的素质、发挥传播对象的主动性和能动性、改进传播方式、创新传播内容和优化传播环境等五个方面给出了在高校推进马克思主义大众化的思路和方法。

三

在为马克思主义“三化”理论研究创造良好条件的同时，教育部有关部门以理论研讨会、学术交流会、论坛为主要形式，积极搭建交流研讨的平台，组织和引领广大高校教师围绕如何进一步贯彻中央精神，推进高校马克思主义“三化”理论研究，拓展研究成果转化途径等内容展开交流研讨，阶段性总结了马克思主义“三化”专项任务项目研究成果，一定程度上促进了理论研究队伍与实践工作队伍的交流与合作，推出了一批有影响力、辐射力的研究和工作成果。目前，教育部社科中心举办的“推进高校马克思主义中国化、时代化、大众化理论与实践交流研讨会”、“高校德育创新发展研究论坛”、“中国特色社会主义理论体系论坛”、“马克思主义大众化研究生论坛”已成为长效工作机制，每年一届，在广大高校马克思主义理论队伍中，乃至整个思想理论界，引起了强烈反响，获得了广泛好评，较好地发挥了辐射带动作用。

为了推动马克思主义中国化最新成果在高校的传播、普及，教育部有关部门进行了积极有效的尝试和探索。教育部社科中心着眼于推动教育部人文社会科学研究专项任务项目（马克思主义“三化”）研究成果的转化推广，每年组织编写出版《高校马克思主义中国化、时代化、大众化研究》，集中展示高校马克思主义“三化”研究的最新成果。通俗理论读物作为宣传党的理论创新成果、普及中国特色社会主义理论体系、建设社会主义核心价值体系的重要载体，在推进马克思主义“三化”过程中能够发挥不可替代的重要作用。为此，教育部社科中心组织高校专家学者紧紧围绕当前国际国内形势，编写出版了《科学发展观青少年读本》、《聚焦：大学生关注的思想理论问题》、《在党的旗帜下成长——大学生党课教程》等系列通俗理论读物，以国际国内视野相结合的视角，直面建设中国特色社会主义伟大实践过程中的关键问题，着力贴近高校师生现实关切，着力回答热点难点问题，着力倡导清新活泼的文风，努力用通俗的语言阐述抽象的道理，用生动的事例阐释深刻的理念，推动马克思主义中国化最新成果深入人心，使高校师生把马克思主义理论内化为个人的理想信念、思维方式和行为指南，巩固高校师生团结奋斗的共同思想基础。

推动马克思主义“三化”理论研究和宣传，离不开一支高素质的马克思主义理论队伍。按照教育部党组统一部署，教育部有关部门抓紧规划实施人才



培养工程,大力加强马克思主义理论队伍建设。为此,正在制定《普通高等学校马克思主义理论队伍建设规划》(2010~2020),作为《国家中长期教育改革和发展规划纲要》的配套项目。明确提出,要加强马克思主义学科体系建设、教材体系建设、学术期刊建设、学术团体建设、信息化建设,逐步实施高素质人才培养计划、创新团队建设计划、中青年骨干研修专项计划、专项研究基金资助计划、优秀作品出版基金资助计划、教学科研骨干研修跟踪培养计划,积极推进马克思主义理论研究基地建设、马克思主义理论教育培训基地建设、马克思主义理论社会实践基地建设,使马克思主义理论队伍工作有条件、干事有平台、发展有空间,增强责任感和归属感。2005年开始,中宣部、教育部等五部委在中央党校联合举办包括马克思主义理论队伍在内的高校哲学社会科学骨干教师研修班,对全国高校教学科研骨干进行系统培训。这项工作已列入中央下发的《全国干部教育培训规划》和中组部实施的大规模培训干部计划。目前研修班已举办近30期,轮训3000余人,产生了很好效果,已成为理论队伍建设的重要抓手。

在新的历史起点上,就推进高校“三化”研究工作来说,可以考虑从以下几方面进一步加强。

一是着眼社会科学育人功能,把高校马克思主义“三化”研究与推进国家“十二五”教育与人才规划有机结合起来。马克思主义“三化”归根结底是做人的工作,高校马克思主义“三化”工作要为实现国家“十二五”目标凝聚全民共识和力量,多出“管用”的成果,培养各类建设需要的人才。

二是广泛动员多学科参与,加强课题研究的综合协调支持,提高理论研究的科学性。马克思主义“三化”是系统工程,需要多学科的广泛参与;为了增强调查研究的科学性,需要加强综合协调,一方面可以在今后的研究课题的设计中增加跨学科、跨学校、跨地域研究课题,另一方面在组织调研中加强全国统筹,支持一省多所高校,或者跨省以致全国范围内高校的调查,以使相关研究更加具有科学性。

三是积极推进高校“三化”的实践和成果转化。近年来在任务专项的引领和支持下,高校理论战线迸发出可喜的研究热情。要加强成果鉴定的力度,认真甄选一批符合高校实际和社会需要的研究成果;要加强成果转化的途径和机制研究,探索通过学术会议交流、课堂教学、媒体发表等各种渠道使其为高校推进“三化”工作发挥应有的实际作用。

四是继续拓展高校马克思主义“三化”的研究深度,组织力量争取重大标志性成果。从高校和全国推进马克思主义“三化”工作的全局来说,

还需要更多的标志性理论成果和能直接应用于高校实践的操作性成果。如对社会主义核心价值体系的有利于大众化的高度凝练，对高校师生关心的理论热点问题的最优回答，以及真正获得广泛认可并得以流行的马克思主义“三化”理论读本等。如何衡量马克思主义中国化、时代化、大众化研究和宣传工作的实效，需要有相应的评价指标，这本身也是值得进一步研究的重要课题。

目 录

CONTENTS

前 言.....	1
高校马克思主义“三化”研究的新进展	1
第一章 历史经验与现实启示.....	1
新中国 60 年与中国特色社会主义理论体系的探索历程	/ 3
建国 60 年马克思主义中国化的内在根据	/ 12
当代中国马克思主义大众化的实践基础和基本经验研究	/ 23
邓小平对马克思主义中国化、时代化和大众化的杰出贡献	/ 32
论邓小平探索中国特色社会主义道路的历史过程与历史贡献	/ 40
延安时期的校园文化及其现实意义的研究	/ 50
第二章 理论探索与规律总结	57
马克思主义中国化、时代化、大众化的命题解析	/ 59
论中国特色社会主义理论体系的基本特征、逻辑结构和世界意义	/ 68
当代中国马克思主义大众化的层次性问题	/ 78

