



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目
中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

景区服务与管理专业模块 | 模块主编 王昆欣 朱承强

旅游资源调查与评价

Investigation and Evaluation of Tourism Resources

主编 郎富平

China Tourism

中国旅游出版社



中国旅游院校五星联盟教材编写出版项目

中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

景区服务与管理专业模块 | 模块主编 王昆欣 朱承强

旅游资源调查与评价

Investigation and Evaluation of Tourism Resources

主 编 郎富平 参 编 陈友军 张春丽

中国旅游出版社

项目策划与统筹：付 蓉

责任编辑：付 蓉

封面设计：鲁 筱

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游资源的调查与评价/郎富平主编. --北京:
中国旅游出版社, 2011. 8

“中国旅游院校五星联盟”中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目

ISBN 978 - 7 - 5032 - 4190 - 1

I. ①旅… II. ①郎… III. ①旅游资源 - 资源调查 - 高等职业教育 - 教材 ②旅游资源评价 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 124750 号

书 名：旅游资源调查与评价

主 编：郎富平

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cmta.gov.cn

发行部电话：010 - 85166503

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：23

印 数：1 - 5000 册

字 数：366 千

定 价：35.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 4190 - 1

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

编辑出版工作指导委员会

- 魏洪涛 国家旅游局人事司 司长
- 刘桐茂 国家旅游局人事司 副司长
- 段建国 中国旅游协会 副会长
中国旅游协会旅游教育分会 会长
- 刘志江 中国旅游协会 秘书长
- 郑向敏 华侨大学旅游学院 院长
教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会 主任
- 杨卫武 上海旅游高等专科学校 校长
- 王昆欣 浙江旅游职业学院 院长
- 贾玉成 桂林旅游高等专科学校 校长
- 张新南 南京旅游职业学院 院长
- 狄保荣 山东旅游职业学院 党委书记
- 谢彦君 东北财经大学旅游与酒店管理学院 院长
- 李志庄 中国旅游出版社 社长
- 黄金山 中国旅游出版社 总编辑

编辑委员会

(按拼音首字母的音顺排序)

陈安萍 陈为新 陈增红 戴桂宝 邓德智 狄保荣 冯 翔
付 蓉 高元衡 黄国良 黄立萍 江 涛 匡家庆 郎富平
梁 赫 刘嘉龙 刘晓琳 芦爱英 任 鸣 邵万宽 孙育红
覃江华 唐志国 王 晞 王德成 王昆欣 王培来 韦夏蝉
魏 凯 温卫宁 吴 云 徐云松 张浩宇 张念萍 张润生
赵建民 钟 泓 周春林 周国忠 周延文 朱承强

特邀模块主编

(按拼音首字母的音顺排序)

陈增红 狄保荣 黄国良 邵万宽 王昆欣 徐云松 朱承强

出版说明

把中国旅游业建设成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，实现由世界旅游大国向世界旅游强国的跨越，是中国旅游界的光荣使命和艰巨任务。要达成这一宏伟目标，关键靠人才。人才的培养，关键看教育。教育质量的高低，关键在师资与教材。

经过20多年的发展，我国高等旅游职业教育已逐步形成了比较成熟的基础课程教学体系、专业模块课程体系以及学生行业实习制度，形成了紧密跟踪旅游行业动态发展和培养满足饭店、旅行社、旅游景区、旅游交通、会展、购物、娱乐等行业需求的人才的开放式办学理念，逐渐摸索出了一套有中国特色的应用型旅游人才培养模式。在肯定成绩的同时，旅游教育界也清醒地看到，目前的旅游高等职业教育教材建设和出版还存在着严重的不足，体现在教材反映出的专业教学理念滞后，学科体系不健全，内容更新慢，理论与旅游业实际发展部分脱节等，阻碍了旅游高等职业教育的健康发展。因此，必须对教材体系和教学内容进行改革，以适应飞速发展的中国旅游业对人才的需求。

上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、桂林旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、山东旅游职业学院等中国最早从事旅游职业教育的骨干旅游职业院校，在学科课程设置、专业教材开发、实训实习教学、旅游产学研一体化研究、旅游专业人才标准化体系建设等方面走在全国前列，成为全国旅游教育的排头兵、旅游教学科研改革的试验田、旅游职业教育创新发展的先行者。他们不仅是全国旅游职业教育的旗帜，也是国家旅游局非常关注的旅游教育人才培养示范单位，培养出众多高素质的应用型、复合型、技能型的旅游专业人才，为旅游业发展作出了贡献。中国旅游出版社作为旅游教材与教辅、旅游学术与理论研究、旅游资讯等

行业图书的专业出版机构，充分认识到高质量的应用型、复合型、技能型人才对现阶段我国旅游行业发展的重要意义，认识到推广中国骨干旅游高等职业院校的基础课程、专业课程、实习制度对行业人才培养的重要性，由此发起并组织了“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目，将五校的基础课程和专业课程的教材成系统精选出版。该项目得到了“五星联盟”院校的积极响应，得到了国家旅游局人事司、教育部高职高专旅游专业教学指导委员会、中国旅游协会旅游教育分会的大力支持。经过各方两年多的精心准备与辛勤编写，在国家“十二五”开局之年，这套教材终于推出面世了。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高等职业院校教材编写出版项目所含教材分为六个专业模块：**“旅游管理专业模块”**（《旅游概论》、《旅游经济学基础》、《旅游管理基础》、《旅游市场营销实务》、《旅游应用心理学》、《中国旅游资源概论》、《旅游电子商务》、《旅游职业英语》、《旅游职业道德》、《旅游礼宾礼仪》）；**“酒店服务与管理专业模块”**（《酒店概论》、《酒店前厅部服务与管理》、《酒店客房部服务与管理》、《酒店餐饮部服务与管理》、《酒店财务管理》、《酒店英语》、《酒店市场营销》、《调酒与酒吧服务与管理》）；**“旅行社服务与管理专业模块”**（《旅行社经营管理》、《旅游政策与法规》、《导游业务》、《导游文化基础知识》、《旅行社门市业务》）；**“景区服务与管理专业模块”**（《景区规划原理与实务》、《景区服务与管理》、《旅游资源的调查与评价》）；**“会展服务与管理专业模块”**（《会展概论》、《会展策划与管理》、《会展设计与布置》、《实用会展英语》）；**“烹饪工艺与营养专业模块”**（《厨政管理》、《烹饪营养与食品安全》、《面点工艺学》、《烹饪原科学》），共计34本。本套教材实行模块主编审稿制，每一个专业模块均聘请了一至三位该学科领域的资深专家作为特邀主编，负责对本模块内每一位主编提交的编写大纲及书稿进行审阅，以确保本套教材的科学性、体系性和专业性。

“五星联盟”的资深专家及五校相关课程的骨干教师参与了本套教材的编写工作。他们融合多年的教学经验和行业实践的体会，吸收了最新的教学与科研成果，选择了最适合旅游职业教育教学的方式进行编写，从而使本套教材具有了鲜明的特点。

1. 定位于旅游高等职业教育教材的“精品”风格，着眼于应用型、复合型、技能型人才的培养，强调互动式教学，强调旅游职业氛围以及与行业动态发展的零距离接触。

2. 强调三个维度能力的综合，即专业能力（掌握知识、掌握技能）、方法能力（学会学习、学会工作）、社会能力（学会共处、学会做人）。

3. 注重应用性，强调行动理念。职业院校学生的直观形象思维强于抽象逻辑思维，更擅长感性认识和行动把握。因此，本套教材根据各门课程的特点，突出对行业中的实际问题和热点问题的分析研讨，并以案例、资料表述和图表的形式予以展现，同时将学生应该掌握的知识点（理论）融入具体的案例阐释中，使学生能较良好地将理论和职业要求、实际操作融合在一起。

4. 与相关的行业资格考试、职业考核相对应。目前，国家对于饭店、导游从业人员的资格考试制度已日渐完善，而会展、旅游规划等的从业资格考核也在很多旅游发达地区逐渐展开。有鉴于此，本教材在编写过程中尽可能参照最新的各项考试大纲，把考点融入到教材当中，让学生通过实践操作而不是理论的硬背来掌握知识，帮助他们顺利通过相关的考试。

“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目暨中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目是一个持续的出版工程，是以中国骨干旅游高职院校和中国旅游出版社为平台的可持续发展事业。我们对参予这一出版工程的所有特邀专家、学者及每一位主编、参编者和旅游企业界人士为此书编写贡献出的教育教学和行业从业的才华、智慧、经验以及辛勤劳动表示崇高的敬意和衷心的感谢。我们期望这套精品教材能在中国旅游高等职业教育教学发挥它应有的作用，作出它应有的贡献，这也是众多参与此项编写出版工作的同人们的共同希望。同时，我们更期盼旅游高等职业教育界和旅游行业的专家、学者、教师、企业界人士和学生在使用本套教材时，能对其中的不足之处提出宝贵意见和建议，我们将认真对待并吸纳合理意见和建议，不断对这套教材进行修改和完善，使之能够始终保持行业领先水平。这将是我们的不懈的追求。

中国旅游出版社

2011年3月

前 言

自中国骨干旅游高职院校教材编写出版项目、“中国旅游院校五星联盟”教材编写出版项目杭州启动会议以后，本教材编制小组即着手展开教材的编制工作。经过一年半的辛勤工作与反复思考，汇集了专业教师和多位行业专业人员的智慧的《旅游资源调查与评价》教材顺利完成了编写任务。

高等职业教育必须紧跟行业发展的实际需求，高等职业教育的教材也必须贴近行业实践与操作流程，只有这样才能培养出符合时代发展与企业发展需要的高技能专业人才。本教材就是以此为指引，紧跟高等职业教育课程改革的步伐，针对旅游资源的调查、评价、保护与开发等专业从业人员职业能力的要求，教材编制组总结了自2002年杭州市旅游资源普查项目（国家试点）、尤其是《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972 - 2003）颁布实施以来多年从事职业教育教学的经验与开展多项旅游资源调查、评价、保护与开发等相关产学研合作课题的基础上，本着系统性、科学性、适用性、导向性、先进性的原则，编写了这本《旅游资源调查与评价》。

本教材体例新颖、内容编排科学。在编写过程中，以高等职业教育的特性和学生的学习认知规律为基础，以旅游资源分类、调查、评价、保护与开发的工作过程为导向展开编写，即在阐述旅游资源的相关概念、内涵、成因、分类等基础知识的基础上，先后展开了准备工作阶段、现场工作阶段、成果编制阶段、成果应用阶段的动手操作要领，使学生既能掌握相关旅游资源的类型特征、成因等知识，又能掌握现场数据采集的技巧与后续保护开发的要义。

结合旅游资源调查与评价的实际工作任务和对专业技术人员的能力要求，按照浙江旅游职业学院国家级精品课程《旅游资源评价与开发》教学改革所提出的要求，我们设计了本教材的框架，在内容上以专业学生将来要从事的相关工作内容

和本专业教学要求的知识、能力标准为依据，进行了必要的整合。教材采用学习目标、本章导读、案例导入、专题实训、本章小结、自测题的结构模式，突出了技能的训练、知识的运用及其要求，以求更加接近岗位的实际并及时做好复习总结。

本教材共十四章。由浙江旅游职业学院郎富平老师任主编，参加编写的有：浙江旅游职业学院郎富平老师（第二、第三、第十二、第十三、第十四章），陈友军老师（第四、第五、第六、第九章），张春丽老师（第一、第七、第八、第十、第十一章），南京舜天大酒店厨师长、高级面点技师董在明（第七章）。全书由郎富平设计大纲和编写体例并总纂、统稿，对部分章节内容进行了修改和增补，并提供了插图。浙江旅游职业学院王昆欣院长、周国忠教授对教材的编制进行了悉心的指导；书中的部分图片得到了浙江大学城市与区域发展研究所、浙江省会稽山省级旅游度假区等单位的支持，在此，一并表示衷心的感谢！

由于编写时间比较仓促，加之水平有限，书中的疏漏在所难免，恳请广大师生、读者不吝赐教，以便今后不断完善。

郎富平
2011年8月

目 录

CONTENTS

前 言	1
第一章 旅游资源调查与评价的任务对象	1
第一节 资源与旅游资源	2
第二节 旅游资源分类	22
第三节 旅游资源调查	29
复习思考	36
第二章 旅游资源调查的准备工作	37
第一节 基础资料的准备与搜集	38
第二节 调查工具的准备与使用	43
第三节 调查队伍的组织与分工	53
复习思考	54
第三章 旅游资源调查的现场工作	56
第一节 现场勘测与访谈	57
第二节 修正完善与资料整理	64
复习思考	71
第四章 地文景观类旅游资源调查与评价	73
第一节 综合自然旅游地	76
第二节 沉积与构造	82

第三节	地质地貌过程形迹	87
第四节	自然变动遗迹	96
第五节	岛礁	101
第六节	地文景观类旅游资源调查与评价实训	104
复习思考	107
第五章	水域风光类旅游资源调查与评价	109
第一节	河段	112
第二节	天然湖泊与池沼	115
第三节	瀑布	119
第四节	泉	120
第五节	河口与海面	122
第六节	冰雪地	125
第七节	水域风光类旅游资源调查与评价实训	128
复习思考	131
第六章	生物景观类旅游资源调查与评价	133
第一节	树木	135
第二节	草原与草地	139
第三节	花卉地	140
第四节	野生动物栖息地	143
第五节	生物景观类旅游资源调查与评价实训	146
复习思考	149
第七章	天象气候类旅游资源调查与评价	150
第一节	光现象	152
第二节	天象与气候现象	155
第三节	天象气候类旅游资源调查与评价实训	161
复习思考	163

第八章	遗址遗迹类旅游资源调查与评价	165
第一节	史前人类活动场所	168
第二节	社会经济文化活动遗址遗迹	171
第三节	遗址遗迹类旅游资源调查与评价实训	179
复习思考	183
第九章	建筑设施类旅游资源调查与评价	184
第一节	综合人文旅游地	187
第二节	单体活动场馆	197
第三节	景观建筑与附属型建筑	201
第四节	居住地与社区	210
第五节	归葬地	216
第六节	交通建筑	218
第七节	水工建筑	223
第八节	建筑设施类旅游资源调查与评价实训	227
复习思考	230
第十章	旅游商品类旅游资源调查与评价	232
第一节	地方旅游商品	235
第二节	旅游商品类旅游资源调查与评价实训	242
复习思考	244
第十一章	人文活动类旅游资源调查与评价	246
第一节	人事记录	249
第二节	艺术	251
第三节	民间习俗	254
第四节	现代节庆	258
第五节	人文活动类旅游资源调查与评价实训	264
复习思考	266

第十二章	旅游资源的综合评价与报告的撰写	268
第一节	旅游资源评价的概况.....	269
第二节	旅游资源评价的技术方法.....	275
第三节	旅游资源调查与评价报告的撰写.....	283
第四节	旅游资源综合评价与报告撰写实训.....	292
	复习思考.....	293
第十三章	旅游资源图的绘制	298
第一节	旅游资源图的概况.....	299
第二节	旅游资源图的绘制程序与注意事项.....	301
第三节	旅游资源图的绘制实训.....	304
	复习思考.....	305
第十四章	旅游资源保护与可持续发展	306
第一节	旅游资源的环境容量.....	308
第二节	旅游资源的保护.....	313
第三节	旅游资源保护与可持续发展.....	320
	复习思考.....	324
附 录	中国旅游资源普查规范	326
参考文献	350

旅游资源调查与评价的任务对象

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的基础，决定旅游开发的方向和规模，是激起旅游者旅游动机的最直接因素。旅游资源调查是建立在对旅游资源充分认识基础上的系统工作，针对需要开发与规划区域内的旅游资源进行有系统、有重点的调查，评价其类型、数量、特点、性质、经济价值、可开发程度等，为旅游规划与开发提供直接的数据资料和科学依据，具有重大意义。

本章通过对旅游资源的内涵、特征、分类和形成因素的分析阐述，加深我们对旅游资源的基础性认识；立足于不同的分类依据，从多角度对旅游资源进行分类；详细阐述旅游资源调查的要求、技术要点、调查方式。

学习目标



知识目标

- 1 理解资源、旅游资源的含义与特性。
- 2 掌握旅游资源的不同类型。
- 3 理解旅游资源的成因。
- 4 掌握旅游资源调查的不同方式。
- 5 掌握旅游资源普查的相关知识。

能力目标

- 1 能识别不同类型的旅游资源。
- 2 讲述旅游资源的成因。
- 3 分析不同类型旅游资源的特征。
- 4 能制订旅游资源调查的方案。

案例

旅游名城——杭州

杭州是我国著名的旅游城市，旅游资源丰富，风景优美，素有“人间天堂”之称。美丽西湖依城而栖，苍翠群山抱城而居，京杭运河穿城而过，汹涌钱江划城而出。三面云山一面城，江河湖山交融；春夏秋冬各有景色，阴晴雨雪别有情致。唐代大诗人白居易说：“江南忆，最忆是杭州。”全市有两个国家级风景名胜区，即西湖风景名胜区和富春江—新安江—千岛湖风景名胜区；5个国家级森林公园，即千岛湖国家森林公园、大奇山国家森林公园、富春江国家森林公园、午潮山国家森林公园和青山湖国家森林公园；两个国家生态自然保护区，即天目山自然保护区和清凉峰自然保护区；1个国家旅游度假区，即之江国家旅游度假区。市区国家级文物保护单位有岳飞墓、六和塔、飞来峰石刻造像、白塔、胡庆余堂等五处。历史悠久的杭州还是华夏文明的发祥地之一，人文古迹众多，保存有良渚文化、吴越文化和南宋文化遗址。其中，良渚文化遗址是与古长城遗址、古长安兵马俑遗址并列的中国最著名的历史文化遗址。



案例分析

以上是关于我国著名旅游城市杭州的简要介绍，请问上文提及的旅游资源有哪些？这些旅游资源如果进行分类，应如何分类？

第一节 资源与旅游资源

一、资源的内涵与分类

(一) 资源的内涵

资源，泛指生产和生活资料的来源，作为专有名词多指自然存在的和再生的资源^①，即通常指在一定时期内，在自然界和社会中客观存在的有用之物或能够被人

^① 谭见安. 地理辞典[M]. 北京: 化学工业出版社, 2008

类利用并产生价值的物质，一般可以分为自然资源和社会资源。

自然资源，是指在自然界由于自然因素作用形成的资源，主要有矿产、水、气候、土地、森林、生物及山、河、湖、海等^①。自然资源的概念是资源中最为重要、最为核心且使用最为广泛的概念，如煤炭资源、石油资源、森林资源、土地资源等。社会资源，是指在一定时空条件下，人类通过自身劳动在开发利用资源过程中所提供的物质和精神财富的统称^②。社会资源通常只限于劳动力、物资、资金、科技、信息、文化等与自然资源演变有较密切关系的社会生产要素，如人力资源、技术资源、资本资源、信息资源等。

目前，资源学界对自然资源的研究比较系统、成熟，自然资源学及其分支学科发展也比较迅速，但对社会资源的认识和研究则处于起步阶段，在人文旅游资源中尤为明显。

（二）资源的分类

人们要认识复杂事物，最直接、最简要的方法就是对不同的事物，根据其形态、性质、特征、特性等维度进行分类比较鉴别。通过由表及里、由浅入深地比较分析后，才能得到分门别类的结果。比如人们对雨、雪、霜、雹等天气现象的认知发展过程，对各种矿石矿产的认知发展过程。

资源是一种动态的、发展的客观实体，是随着时间和空间的变化而发展的。因此，在确定资源对象、研究资源分类时，必须关注在一定时空条件下资源内容与分类的变化，还要善于发现由于科技进步、人类文明发展而产生的资源新门类。

案例

中国历代货币

中国是世界上最早使用货币的国家之一，自产生金属铸币以来，历代货币形式、种类、数量之多均为世所罕见，并形成具有独特民族风格的东方货币文化，对日本、朝鲜和越南等邻国产生过深远影响。

① 谭见安. 地理辞典[M]. 北京: 化学工业出版社, 2008

② 孙鸿烈. 中国资源科学百科全书[M]. 北京: 中国大百科全书出版社、石油大学出版社, 2000