

优雅绅士 ^{IV}

户外服

刘瑞璞 编著
周长华

Gentleman ^{IV}
OUTDOOR
WEAR



化学工业出版社

优雅绅士IV

户外服

刘瑞璞

编著

周长华



化学工业出版社

·北京·

ISBN 7-122-08141-1

5.00元/册

我们对户外服的认知，存在着一个普遍的误区：它是大众产品，谈不上优雅和高贵；它是时令产品，没有历史可言；它是实用制品，无所谓职场规则和社交伦理；它是个性消费品，可以我行我素。读完这本《优雅绅士IV·户外服》，这些便都成了问题，在通往成功绅士的历程，甚至是最具风险的问题。因此，《优雅绅士IV·户外服》更像是绅士着装蒙学读物，但其中并不缺少对纲领的把握，这就是户外服“轻重文化系统”。

国际着装规则（THE DRESS CODE）成为国际贵族的社交规则和奢侈品牌的密码，这与它作为绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本的形成路线有关。户外服的“轻重文化系统”也是在这个背景下形成的。全书依照男士国际着装惯例细则展开，依据比教学的方法，逐一探究了当今绅士户外服传承的两种文化价值和品位的社交格局和经典案例。本书为建立规范的绅士户外服饰文化、品牌开发及成功人士着装品位提供了有价值、操作性强和有效的指导，这是一本有关户外服优雅生活方式和绅士文化的权威教科书。

图书在版编目（CIP）数据

优雅绅士IV·户外服 / 刘瑞璞，周长华编著. 北京：
化学工业出版社，2015.2

ISBN 978-7-122-22543-6

I. ①优… II. ①刘… ②周… III. ①男服—衬衣—
服饰文化—世界 IV. ①TS941.718

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第293389号

责任编辑：李彦芳
责任校对：吴静

装帧设计：知天下

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京东方宝隆印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张11.5 字数200千字 2016年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：58.00元

版权所有 违者必究

目录

序言

因为“慢”而欣赏，因为“快”而离去

户外服在国民意识中最大的误区就是可以我行我素，在精英社会中也不过是被非名即贵的心态挟持着，全球户外奢侈品销售的统计报表记录了连续几年中国在领跑着世界户外奢侈品的市场就是个证明，而户外文化建设几乎为零。在欧美、日本甚至韩国、新加坡和我国的香港、台湾等的书店中可以轻而易举地找到像 ICONS MEN ' S STYLE、VINAGE MENSWEAR 这种关于高屋建瓴的户外服专著，也可以触手可得像 OUTDOOR、CLOTHES 户外服品味休闲的心灵鸡汤。因此，在绅士文化中就从来不缺少户外生活，在他们看来户外运动、休闲社交，不仅是一种品位生活方式，也是一种文明社会古老的文化产业。我们即使认识到这一点，由于功利和基于迅速见效的形象工程的驱使，我们太多地注重休闲生活，不关注休闲品位；我们太多地倾注了文化产业，忽视了社会文明；我们太多地渴望发展而丢掉了传统保护。如果我们缺少对古迹敬畏的心理准备（当她成为全民自觉之时，就是品味休闲到来之日），旅游开发或许是一场灾难，这让我们想起周恩来总理对挖掘古墓“要慢慢来”的态度，当我们还没有掌握确凿的技术，还是留给我们的后代这样的忠告。客观上古城的旅游开发最终都是以加速传统的消亡为代价的现实被击得粉碎。极端的例子如香格里拉、束河古镇、重庆的民族古寨、古桥都因过度开发而付之一炬。最具典型例子是云南丽江古城和湖南凤凰古城的开发模式。它们传统与现代共存但看不到传承，城中几乎全部的原住民把自有的住宅租给了全国各地（甚至世界各地）的商人。更可怕的是这种模式迅速的经济回报，产生了巨大的示范效应，以它为核心的周边古镇、古村也迅速跟进，然而它们的基础设施脆弱、管理水平低、投入不足，却强行过度开发，仅离丽江古城几公里的束河古镇火烧连营或许是噩梦刚刚开始，因

为像安徽、江苏、浙江和山西集中的古城、古镇、古村都在寻找迅速致富的突围之路，或者已经成为第二个丽江、第三个凤凰了。

西方发达的文物政策是“保护与控制”相结合，“保护”就是最大可能降低它消亡的时间和程度，“控制”是将损坏的文物用科学手段保持原状，如果必须进行修复，也不是修旧如旧，而是“修旧如新”，这是为了让原物和修复的地方有明显区别，以提供后来研究者准确、客观地判断不同历史时期的人文信息。忽然让我们联想到户外服的经典巴布尔浸蜡夹克那英国古老的狩猎文化安静缓慢地释放出的气息，致雅、悠然地享受户外阳光、青草、淡淡水腥的自然空气。忽然意识到户外运动、休闲，从慢生活而来，又到慢生活而去，“慢”便成为绅士休闲生活的境界。

“慢”最重要的是你要负重，才会慢下来，而一步一步地体验，一眼一眼地观赏，你的衣服要足够专业，使用时会耗时却很有成就感，衣服的所有部件都是可以拆卸的，你必须完成每一步程序才能到位，但很享受，因为你会变得矜持却风度翩翩。这一切都是因为慢而存在。

“慢生活”我们谁都不怀疑它是一个全新的时尚概念，但这就大错特错了。欧洲人发现丽江古城（19世纪末20世纪初），就是因为你必须住下来慢慢地去品味她，当很多中国人效仿西方人的时候，丽江变得嘈杂起来，欧洲的探路者便陆续地撤离，最后没有了他们的踪影，这都是因为丽江变快了，它的价值也就荡然无存。

“快生活”是户外文化与“慢生活”并驾齐驱的现代价值观，值得玩味的是，这种大众的快生活户外文化是建立在慢生活的一切绅士传统上形成的美国常青藤文化。她的伟大贡献就是让大众从“快生活”中也能够有品位、有尊严地享受“慢生活”的品质。

何晓峰
2015年12月
北京服装学院

目录

第一章 基于国际着装规则 (THE DRESS CODE)

户外服的文献解读 001

- 一、国际着装规则 (THE DRESS CODE) 中的户外服 002
- 二、值得重视的《户外服》 (OUTDOOR) 文献 003
- 三、《男士历史衣橱》 (VINTAGE MEN'S WEAR) 户外服的历史博物馆 005
- 四、《男士风格标志》《绅士》和《别致的简洁》 006
- 五、户外服的外延文献 008

第二章 户外服功能礼赞 009

- 一、户外服从“无约束的约束”到“无为而治” 010
- 二、户外服的人文关怀让功用充满魅力 014
- 三、甄壕外套诠释着户外服的务实和信任 016

第三章 引领休闲时尚的两种户外服文化 025

- 一、户外服的两种出身 026
- 二、并行的两大户外服风尚 028
- 三、英国风的坚守 035
- 四、美国风的务实 038

第四章 古朴田园的英式文化 041

- 一、田园情节——一种普世的社交取向 042
- 二、质朴的高贵——沁蜡夹克巴布尔 043
- 三、Polo 衫——一种古老优雅文化的延伸 055
- 四、水面的功夫与修身的钓鱼背心 064

第五章 美国休闲文化大趋势 072

- 一、美国实用主义的智慧 073
- 二、牛仔裤——户外服新古典主义的风向标 074
- 三、派克家族——一种务实精神的选择 087

第六章 轻重文化衍生出的两种经典 097

- 一、派克家族可以和“牛仔裤文化”媲美的美国精神 098
- 二、让男人可以进入保险箱的巴布尔和它的两个“兄弟” 106

第七章 现代户外服新贵 113

- 一、构成现代运动户外服格局的三种经典夹克 114
- 二、牛仔夹克从美国的底层文化到英国的高贵质素 114
- 三、斯特嘉姆夹克——常青藤贵族 122
- 四、白兰度夹克 127

第八章 毛衫和针织衫的经典 133

- 一、民族毛衫的绅士艺术家是怎样炼成的 134
- 二、运动毛衫的英国血统与常青藤风格 141
- 三、由内衣而来到运动而去的针织衫 147

第九章 穿出户外服的优雅 157

- 一、户外服社交不易犯错亦难优雅 158
- 二、不同历史背景带给户外服不同的社交品格 160
- 三、面料与形制决定户外服的社交取向 165
- 四、户外服功用细节的社交暗示 167
- 五、户外服的重色彩与轻色彩 168
- 六、梳理休闲 170

参考文献 176

后记 178

|| 第一章 ||

基于国际着装规则 (THE DRESS CODE) 户外服的文献解读

国际着装规则被翻译为“THE DRESS CODE”，它是针对社交界、时尚界和奢侈品的专用名词，特指绅士（先生）着装规制的密约。“THE”用于强调特定用语的专属性。虽然表示着装的词汇很多，如“COSTUME”“CLOTHING”“APPAREL”“FASHION”“DRESS”等，但是只有“DRESS”一词泛指适合于特定场合、时间和地点时所穿的衣服，而其他表示服装的词汇均无此意。“CODE”原意是指密码、法典，后来引申为规则、准则。因此主流社会将这三个词合在一起表示特定场合、时间和地点的着装规则，即“国际着装规则”。

国际着装规则 (THE DRESS CODE) 可以说是包括以英国为首的欧洲、美国和日本为主导的富人社交俱乐部规制，他们对国际着装规则的研究已经相当成熟和完善，出版的有关文献也极具权威性和引领价值，无疑是我们在学习男装知识和研究男装国际规则时不可或缺的重要文献（图 1-1）。

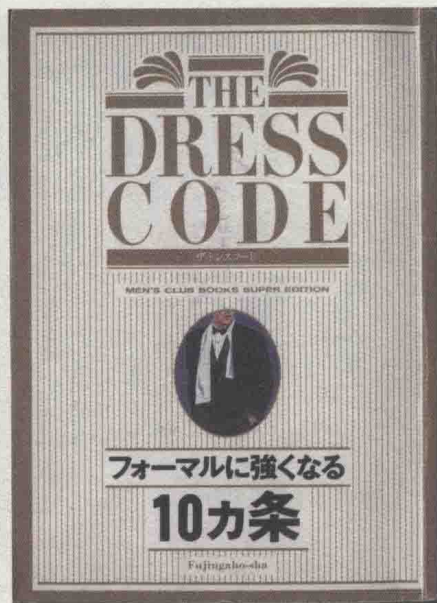


图 1-1 THE DRESS CODE (国际着装规则) 的日本文献

一、国际着装规则 (THE DRESS CODE) 中的户外服

户外服虽种类繁多，样式各异，规律松散，但它并未被排除在规则严谨的国际着装规则中。特别是在国际着装规则 (THE DRESS CODE) 的发源地英国，着装规则不单单只应用到正式社交场合或工作场景中，即便连休闲时光也可感受到它的存在。例如在白金汉宫花园观光的入园须知中就明确指出了穿着户外服入园的着装规则 (DRESS CODE) 事项。在事项中首先写到“没有一种统一正式的着装规则”，这句话值得研究，请柬中标明“DRESS CODE”，却在正文中并没有提示标准的着装规则。其实这正是户外服在国际着装规则中的魅力所在，即无法之法与无为而治的理念。须知中还写到“应考虑时间、地点、场所、天气和季节合理着装”，可见在看似未有标准的休闲场合，TPO (时间、地点、场合) 依旧是国际着装规则中重要的装扮依据。须知提示“女士不必戴帽，男士不必系领带穿西装。禁止穿着破烂牛仔服和无领T恤衫等未经深思熟虑的街头服装”，这明确了休闲时段中针对特别场所的禁忌服饰。

通过白金汉宫入园须知的这段文字，我们可以寻觅到户外服的着装密码。它在高级别礼仪中未有明确的标准，而在低级别礼仪里又拒绝街头文化。其实它想宣示的户外服着装规则，是一种绅士休闲的优雅味道，一种既不正式又不随意的品位户外服风格的拿捏 (图 1-2)。



表面上看户外服在国际着装规则系统中属于被边缘的一类 (纯属习惯上的误解)，事实上户外服相比其他类型服装 (如礼服、西装)，足可以占据半壁江山，并且有更加发展壮大之势。其实这种情况并不难理解，在公务商务中，正式场合的天数只有 4 天，即周

图 1-2 白金汉宫花园入园须知的着装要求

一至周四的工作日时段,周末休假时段的2天外加半正式的休闲星期五,实际上休闲的时间要占到3天。如果精确到小时则更加明显,一周标准的工作时间只有40小时,不足全部168小时的四分之一。可见休闲场合在我们的生活中所占比重一点都不少。只是在信息尚不发达的时代中,这种处于自身隐私时间的休闲状态不容易披露而被大众所察觉。但进入信息时代后,人们的隐私空间变得越来越小,那么户外服作为休闲状态的服饰类型就会频繁登场,引起大众的关注,使之形象与地位如今蒸蒸日上。

户外服不单单在时间上占据优势,在国际着装规则系统中具有基石地位。户外服不但是整个服装构架组成的基础,甚至成为户外服之外服装类型发展变化的原动力。现在户外服中某个细节的变化,可能就会改变某种礼服的样式。正是户外服的这种作用,才使得各服装类型之间保持了内在的相互联系,从而让松散的服装架构变的完整和系统。

户外服的广泛性和大众化也是让国际着装规则得以践行的良好平台。特别是对于尚在启蒙并致力于将国际着装规则本土化的初始阶段,户外服可以说是让我们认识优雅,懂得品位的最好的实践方式,将这种国际社交语言通过最广泛的户外服得以传播,对于提升中国服装业和培养社交的整体国际形象是大为有利的。

二、值得重视的《户外服》(OUTDOOR)文献

国际着装规则 (THE DRESS CODE) 的绅士文化发端于英国、发迹于美国、系统化于日本。但对于户外服类的文献,其理论化程度最高的是源于非本土文化的日本户外服小册子《OUTDOOR》。在绝大部分英美文献中,更多的是将户外服与休闲生活联系起来,只作为休闲社交案例的一部分,与礼服、常服、外套等类型服装平行出现在绅士着装的读物中。搭配技巧与社交案例是英美文献的主要诉述重点。而只专一对户外服可以做到探其究竟并以文字进行理论阐述的读物,只有日本文献梳理的更为专业而系统,且最符合东方人的阅读习惯(图1-3)。

《OUTDOOR》并不像同为日本编写的《国际着装规则》(THE DRESS CODE)那样,

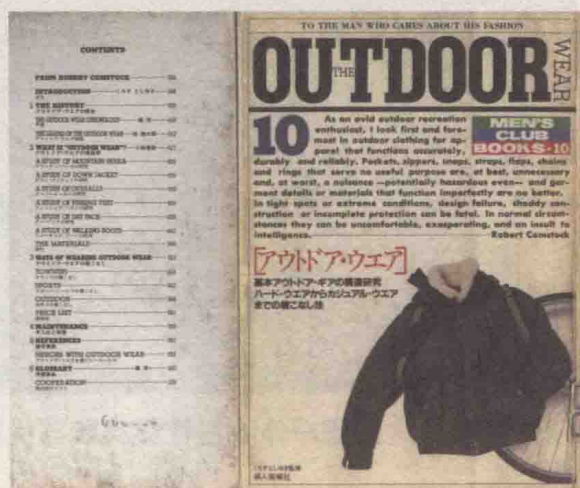


图 1-3 全面阐述户外服的《OUTDOOR》专业文献

将服装进行完全的理性化判断而形成的条条框框，它类似于一本休闲社交的口袋工具书。将户外服的经典款式加以描述和配图，对其形制通过辞典形式加以表达，甚至配合保养维护等说明类图文章，将书的整体内容编写地实用且贴近生活。

《OUTDOOR》最核心的价值在于在序言中对户外服风格的一段描述，它将户外服做了“硬派”衣料与“软派”衣料不同风格的描述，通过厚重风格与轻薄风格的对比分析，为户外服的“轻重”风格论提供了绝佳的线索（图1-4）。“轻重”风格不单单只限定在外观与面料上，通过其他文献的阅读与整理，对面料“硬与软”的概念进行了全面外延，其中包括面料、配饰、款式、设计、用色等与产生这些现象背后的

历史因素、气候环境和社会背景进行挖掘，发现通过轻重这两种概念，可将上述所有的结果与产生原因都归因于“轻”与“重”的两种文化，而“轻文化”一定源于崇尚快生活的美国冒险文化，“重文化”一定来源追求慢生活的英国绅士文化。



图1-4 提出户外服“轻重文化”的《OUTDOOR》的序言

这其中的重要意义，不只在将户外服区分成两个大类，更重要的是英美两种强势文化本身所形成的文化结构上的特点都可为户外服所用，并揭示了它们必定成为休闲时尚主流的文化机制和科技力量。宏观上，美国就代表着科技、年轻、快速，而反映到户外服上“轻文化”风格就会更加年轻、随性、舒适，礼仪上功能比伦理变得更强势；英国代表着古典、成熟、稳重，反应到户外服中“重文化”风格会更加优雅、深厚、沉稳，礼仪上他们更希望对绅士传统的坚守。而如何去表现出这种风格，依靠的就是各自文化中细节的习惯把握，这就让户外服在微观上使其各自的细节表现也有了相应的理论支持。

《户外服》(OUTDOOR)提出的“硬软衣料”命题所衍生出的英美“轻重文化”格局，使得户外服无论从宏观的整体风格到微观的细节把握都有了可以依靠的坚实的理论依据。这会使户外服在社交实践与优雅休闲的建构上有更多理性的思考与判断。

三、《男士历史衣橱》(VINTAGE MEN'S WEAR) 户外服的历史博物馆

理论与实际的相互结合与反复印证是最可靠的知性财富。在“轻重”理论提出的同时，大量翔实的历史记述与图片实录是不可缺少的文献素材。英国时尚作家约什·西姆斯 (Josh Sims) 所编著的《男士历史衣橱》(VINTAGE MEN'S WEAR) 收录的大量的近 100 年来珍贵而经典的户外服实物图片，为丰富和完善“轻重文化”理论和梳理总结户外服整体脉络提供了可靠的实证依据。

约什·西姆斯作为一个时尚作家，对户外服似乎有着自己的偏爱，他多部专著中都有大量的篇幅涉及户外服领域，也包括后文所提的《男人风格标志》。此书的特色在于其并未类同于传统绅士着装书籍中对绅士生活的分类介绍与相应搭配方法的介绍，而是开门见山地放入大量高清的一手实物图片，整本书均无人物出现，介绍也只辅以少量文字，简洁明了地通过视觉系统来传达所要表述的信息，如同参观一座户外服历史博物馆。

《男士历史衣橱》完全以展览的形式进行整理和编辑，将 20 世纪 100 年来的各时期户外服分为三个部分，运动服、军备服和工作服。令人惊叹高质量的正面、背面和细节视图，有相当多当今户外服经典的鼻祖的面貌展现在我们面前，像堑壕外套、诺福克夹克、巴布尔夹克、斯特嘉姆、蒂尔登毛衫、机车夹克等，可谓户外服经典的盛宴。更加专业的是用特写图片展示当年突破性的设计概念、标志形状和工艺面貌。提供超过 300 个稀有的珍贵插图，展现着户外服在历史中的变迁过程，这些久远年代带来的敬畏感与真实，不断地激励和巩固着我们对户外服理论建立的信心 (图 1-5)。



图 1-5 《男士历史衣橱》

四、《男士风格标志》《绅士》和《别致的简洁》

《男士风格标志》(ICONS OF MEN'S STYLE)是英国时尚作家约什·西姆斯的另一部以户外服为特色的绅士读物。他将英国传统服饰的定制西装与礼服之外的服装几乎都划归为户外服,这说明英国重文化的主体并不是循规蹈矩的狩猎、骑士、远足等贵族化的户外运动,可以说休闲社交是绅士社交文化的主体,全书运动休闲的气息扑面而来,颠覆了人们对绅士社交生活惯常的判断。书中将典型户外服做了较为翔实的历史信息记录,包括时间点、发生事件、变化形式等进行了简单描述。文字内容虽不多,但关键信息完整,足以提示并引导读者萌生自觉探究与发掘的愿望。本书对经典户外服的系统呈现,对理解与认识户外服轻重文化的关系,有很大的帮助。历史是一切信息的来源,只有理清了来龙去脉才能够做到追本溯源,找到其真正的内在本质。书中大量实物以英国风格为主,但透过英国的“重文化”发现了它对美国“轻文化”繁荣的巨大作用,看到了“常青藤帝国”诞生前的面貌和美国冒险精神的根。

《绅士》(GENTELMEN)是欧洲最权威的绅士读物之一,户外服内容也占了一大半,它是德国有研究世界经典男装长达20多年的作家兼编辑伯纳德·罗特茨(Bernhard Roetzel)所写的有关绅士的专著,也是他写过的最成功、最著名的有关国际着装规则(THE DRESS CODE)文献全书的核心,绅士永恒的时尚,就是这种永远的朴素和淡定。这部绅士标志性的专著文献自出版之日起便成为男士时尚界的畅销书,也正因如此,这本书被誉为“世界上最广为传诵的时尚专著”。由于书中涉及的都是历史沉淀下来的经典服装,几乎不会随着流行的改变而变化,所以从1999年出版至今,此书的内容都没有做过改动。

这是一本教给现代男士在不同场合、不同时间如何将经典服装穿出味道的圣经,当然这其中也包括如何将户外服进行优雅的装扮,教会大众做个全方位全天候的绅士。这里不单单只是服装,要想成为绅士,香水、发型、胡须,甚至到如何修剪指甲都有对应的介绍,其实是想告诉人们,想要成为时尚绅士并没有什么诀窍,那就是需要熟悉他们身边所有事物真正的经典事项以及它们的历史。最让我们悦目的是,仔细阅读这本指南可以享受到充满这种经典和历史插图的饕餮大餐,走进国际时尚界最优秀裁缝和制鞋师的工作室,看吉亚尼·阿涅利穿什么样的户外衬衫,安迪·沃霍尔首选何种牛仔裤等,而且一定会从书中找到它们的出处,从而可以彻底了解到不同户外服类型的面料、裁剪、图案、色彩以及搭配的秘籍,让读者在熟悉掌握着装规则的情况下,

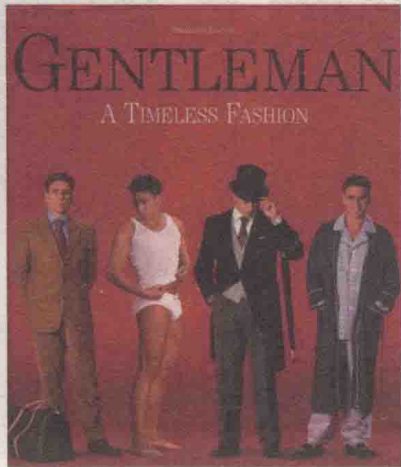
身穿户外服也可以享受转变为绅士的愉悦。不过整本书的面貌仍然是英国“重文化”的翻版。

如果说约什·史密斯和伯纳德的专著代表着在国际着装规则 (THE DRESS CODE) 中英式户外服的经典,那么,美国的《别致的简洁》(CHIC SIMPLE) 编辑部长年打造美国人品位生活的系列图书则是国际着装规则学说的普及版。这是美国社会成熟的多元文化所决定的。因此,从品位上讲它绝不逊色于英国的经典学说,只是观察的视角由高端经典转而变得更加生活化,其最重要的意义在于,它把国际着装规则通俗化、把高雅绅士品质大众化了。其实这更利于国际着装规则的普及化。所以使得《别致的简洁》编辑部编写的一系列绅士衣橱品位的图书,不仅备受美国男士的追捧,还成为国际社交和职场着装方案的指南,被社交界称作“简单却保有风格、优雅地走进现代生活的宝典”,成为 20 世纪 90 年代美国人过上品位生活的标志之一。它的核心观点是大众也可以像绅士那样有尊严和品位地生活着。可以说它是通过美国“轻文化”让全世界人过品位生活的倡导者,并以耐看、丰富、轻松而风雅无限的成果宣示这种观点“我们是专门提供给那些相信生活的高品质是来自于事物的削减而不是来自于无畏堆积的人,你懂得的越多,需要的就越少”。我们生活的世界资源是有限的,它让读者将节约、朴素的价值观带入他们的品位生活,影响他们高雅的穿衣风格。

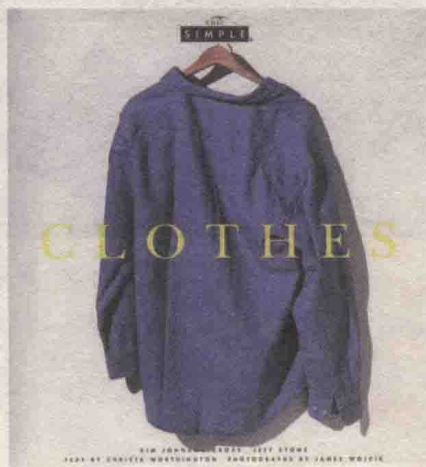
相对英国经典专著和德国严谨的文字态度,美国的《别致的简洁》系列绅士读物更贴近生活、更平民化,内容上也更加朴素和愉悦,更像国际着装规则的快餐,这也正与美国的户外服“轻文化”的理念不谋而合。正因为美国有了这样大众化且权威文献的存在,才使得国际着装规则在美国成功地普及,也正因为美国的成功,使国际着装规则不再曲高和寡而向世界的传播成为了可能(图 1-6)。



英国版



欧洲版



美国版

图 1-6 优雅户外服的三部不同风格的专著

五、户外服的外延文献

由于户外服辐射范围大，类型的边界模糊，与常服、外套等相邻的服装类型存在交叉与重合，这些交叉重合区域的服装正是户外服对服装整体系统推进最有力的见证（例如诺福克夹克、堑壕外套等）。这对户外服研究，特别是对户外服的定位和服装整体关系进行思考时，其他类型服装的知识对户外服的补充就显得尤为重要。

日本妇人画报社与《户外服》（OUTDOOR）同一系列丛书便成为户外服外延内容的最好补充，例如在《夹克西装》（JACKET）和《外套》（COAT）书中一些仍带有户外服信息的非户外服类型知识和图片信息，它们佐证着户外服重要的历史与文化信息，特别是英国的重文化，学习外延的文献知识是不可或缺的。

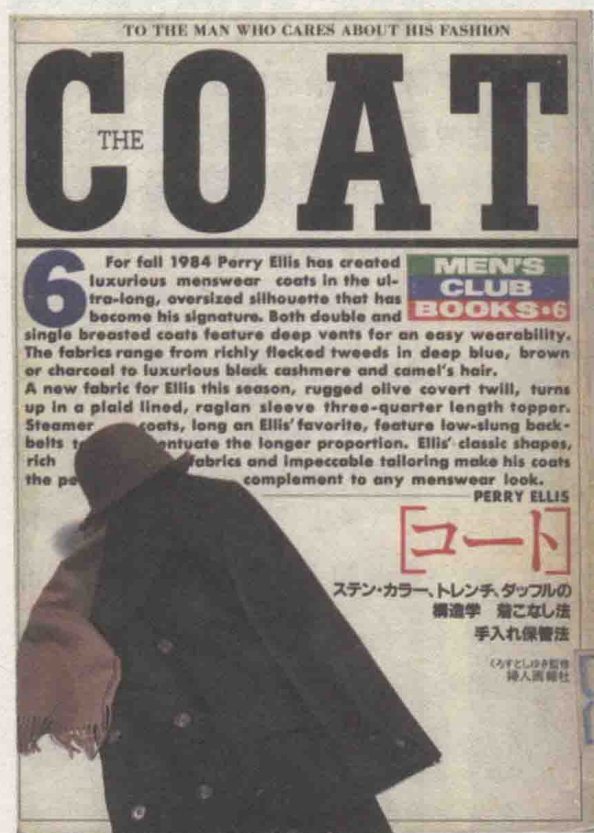


图 1-7 户外服外延的文献知识不可或缺

第二章

户外服功能礼赞

即使在一些发达国家主流社会，一提到绅士服总会联想到燕尾服(Tailcoat)、董事套装(Director's coat)、塔士多礼服(Tuxedo)、黑色套装(Black suit)、布雷泽(Blazer)等。牛仔裤、皮夹克、旅游鞋、T恤、钓鱼背心之类的户外服无论如何也和绅士挂不起钩来。这是非常大的误读，因为我们忽略了一个基本事实，就是美国总统，国家政要一周的政务也不会比休闲的时间多多少，何况国际社会、社交界大有休闲化的趋势。这也许是上层社会、政治家拉近与民众的距离，获取更多支持率的“亲民秀”，但无论如何这种看似不经意的公众形象，比起西服革履来舒服多了(图2-1)。而在媒体中大多数对主流社会公众人物披露的时间和空间不像休闲装那样占据的时间更多，空间更大，更容易被捕捉。这是因为，这种情形常处在私密状态。从这个意义上讲，休闲状态下的着装风貌才是上层社会剥去伪装的真实状态，因此，户外服在绅士服装中足可以占据半壁江山(图2-2)。因为，人们总希望舒服的生活或社交，绅士也不例外。这就是为什么男装的历史就是一部功能史的原因。



图 2-1 公众环境与私人环境下的着装差异

案例			
级别	正式	半正式	休闲
时间	工作日	休闲星期五	周末私人空间

图 2-2 休闲时段已占据半壁江山

一、户外服从“无约束的约束”到“无为而治”

研究户外服的一个重要意义是它会让我们深刻地认识当今服装的文化价值和品位从何而来，这就是户外服历来是推动男装历史的始作俑者，进而影响到整个主流时尚文化的功能。庞大的户外服体系好似服装这座金字塔的最基础的根基，也是那些高端服装走向金字塔顶端的最有利推手。今天的绅士服，几乎无一例外的都源于古代的征战军服、运动服、散步服等。燕尾服是 1789 年法国大革命拿破仑戎马一生的经典装束；晨礼服是 19 世纪绅士们出行狩猎必的乘马服；塔士多是 1886 年美国贵族格林兹利用吸烟服，