

汉字

创意生活

Creative Life of Chinese Character

中国艺术研究院 编

Chinese National Academy of Arts

乐活·汉字
Happy life · Chinese Character



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

汉字

创意生活

Creative Life of Chinese Character

中国艺术研究院 编

Chinese National Academy of Arts

乐活·汉字
Happy life · Chinese Character

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

乐活·汉字创意生活 / 中国艺术研究院主编. --

北京: 文化艺术出版社, 2010.11

ISBN 978-7-5039-4796-4

I. ①乐… II. ①中… III. ①汉字: 美术字-图集

IV. ①J292.13

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第206708号

乐活·汉字 汉字创意生活

中国艺术研究院 编

艺术总监 谢素贞

责任编辑 蔡宛若

特约编辑 邱慧君/安夙

装帧设计 王蕾

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条52号 100700

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010) 64813345/64813346 (总编室)

(010) 64813384/64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 制 北京今日新雅彩印制版技术有限公司

版 次 2010年10月第1版

印 次 2010年10月第1次印刷

印 张 9.25

开 本 889×1194毫米 1/16

字 数 2.5千字

书 号 ISBN 978-7-5039-4796-4

定 价 80.00元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

J292.13 64

3

目录

128	106	88	60	02
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
服装秀	创意类	环保袋类	收藏类	原创类

乐活·汉字：汉字创意生活

谢素贞（艺术总监）

文化创意产业是指依靠创意人类的智慧、技能和天赋，借助于产业行销对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。这类产品是以文化、创意理念为核心，是人的知识、经验、灵感激发的物化表现。文化创意产业与信息技术、传播技术和自动化技术等的广泛应用密切相关，呈现出高知识性、智能化的特征。简而言之，就是将抽象的文化与经济市场结合起来直接转化为具有高度经济价值的“精致产业”。

“六书”中所述的“象形、指事、会意、形声、转注、假借”为阐述汉字的造字方法。随体诘屈，察而见意，以见指撝，取譬相成，同意相受，依声托事解释了中国人对于传统文化的想象力，代表了中华文明的标志，又是传承中华文化的载体。数千年来，汉字被视做艺术品，是人类文明最为抽象、最富有想象力，能够全面揭示自然本质的一门艺术和一种文化现象。传统社会的民间美术以汉字作为文化载体，日常用品也以汉字作为装饰的例子多不胜数。作为新世纪中华文化主力军的中国当代艺术家们也通过多元的汉字艺术创作实践，在全球化的文创发展当中，莫不以汉字艺术的衍生为首，表达新东方主义的视觉差异。

此次首届两岸汉字艺术节之“乐活·汉字”展，以“汉字创意生活”为概念，倡导在传统汉字文化中，融了时尚的生活理念，透过活跃在两岸当代艺术创意尖端的艺术家、设计师、建筑师的多元作品形式，包括汉字家居、汉字服饰、汉字雕塑、汉字瓷器、汉字装置等多种与大众生活息息相关的创意生活设计品，引领观众跳脱出扁平的汉字视觉审美传统，呈现出将大众文化对当代社会影响下的流行文化与汉字融合的图景，丰富汉字创意设计的内容，激发尝试创造新的汉字设计语汇，以崭新的形式提起人们对汉字的情感，唤醒对自身文化的认同。从而促进两岸将汉字创意设计产品化、商品化、审美化实践发展的方向。





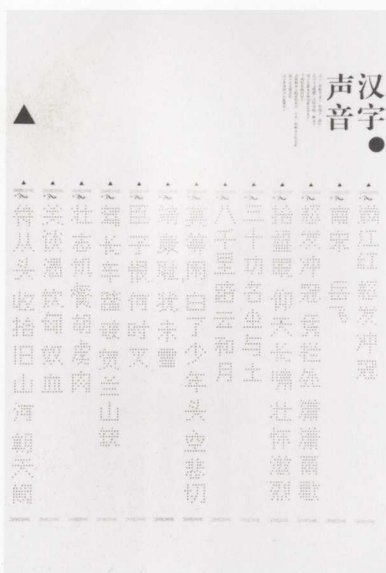
原创类

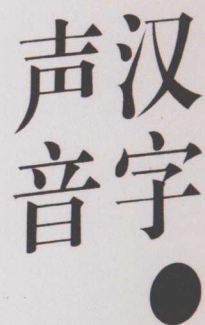
汉字
美

卞旭

文字声音

海报、音乐盒及纸质小产品 100 × 70cm (海报) / 2010





蔡峥嵘

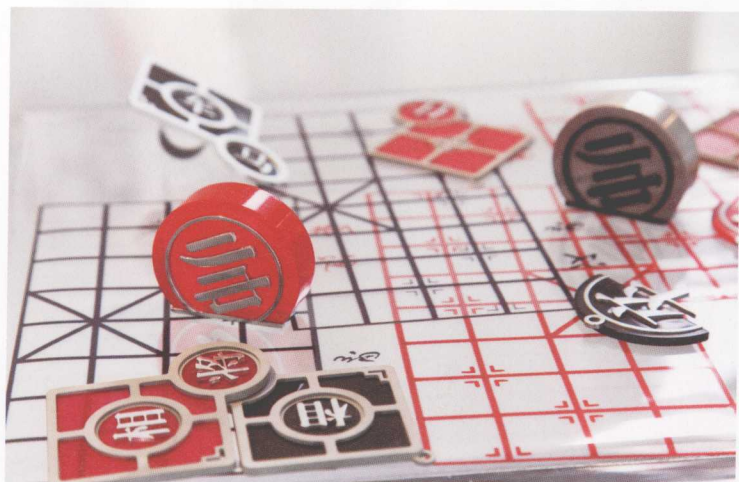
面孔

海报、玻璃小产品、尺寸不等/2010





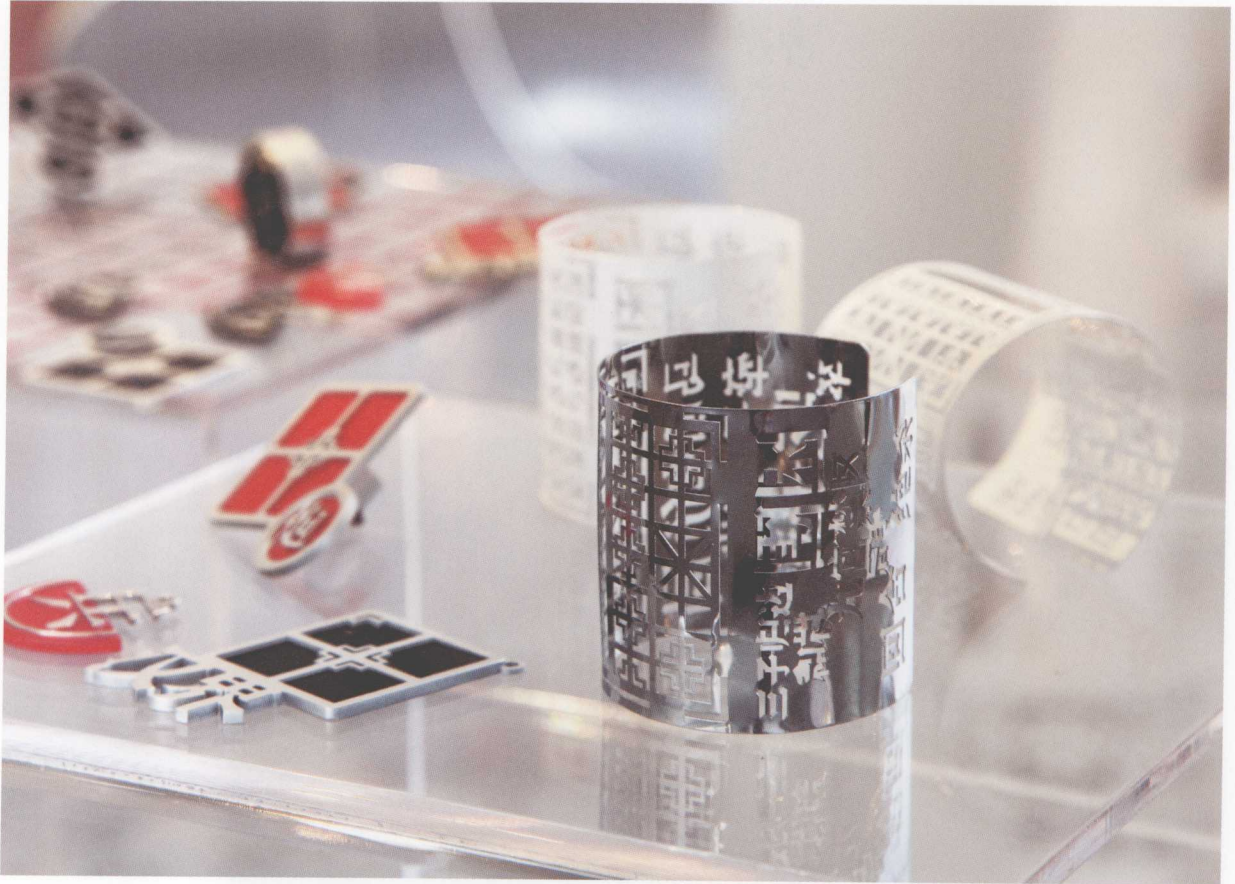
生命,其实也可以是一首诗
如果你让我慢慢前行
静静盼望 搜寻
怀带着逐渐加深的
暮色 不 何知的
经过 黑 的云层里
在暗 终于流下了 泪
为所有 错过或者 没有错过的
相遇 生命,其实到最后总能成诗



常燕然

什刹海象棋饰品

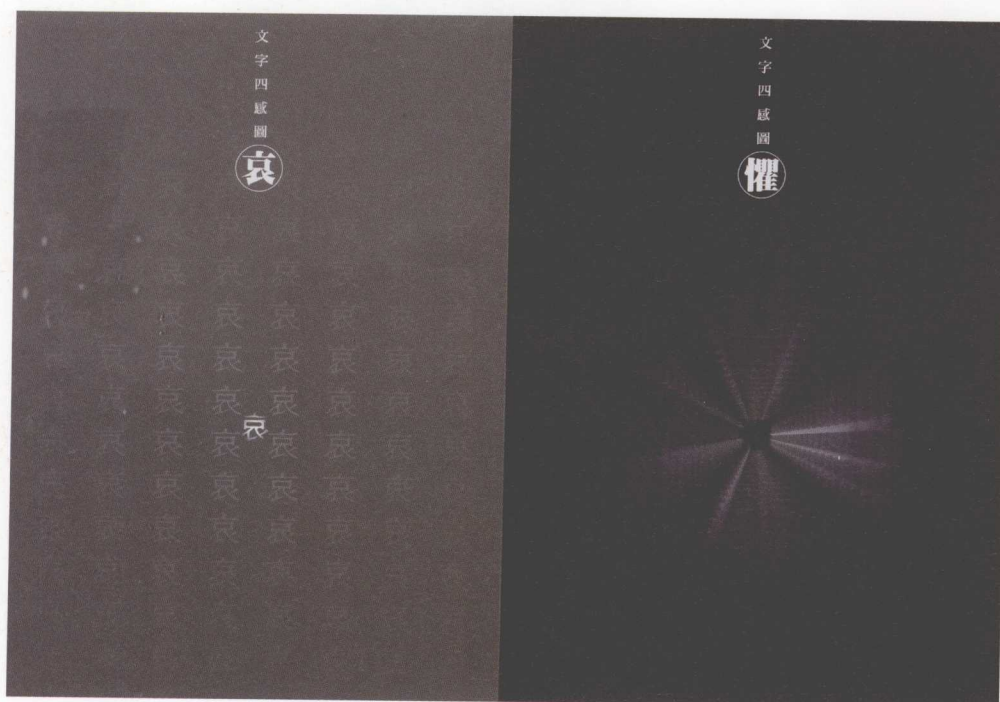
尺寸不等/2010



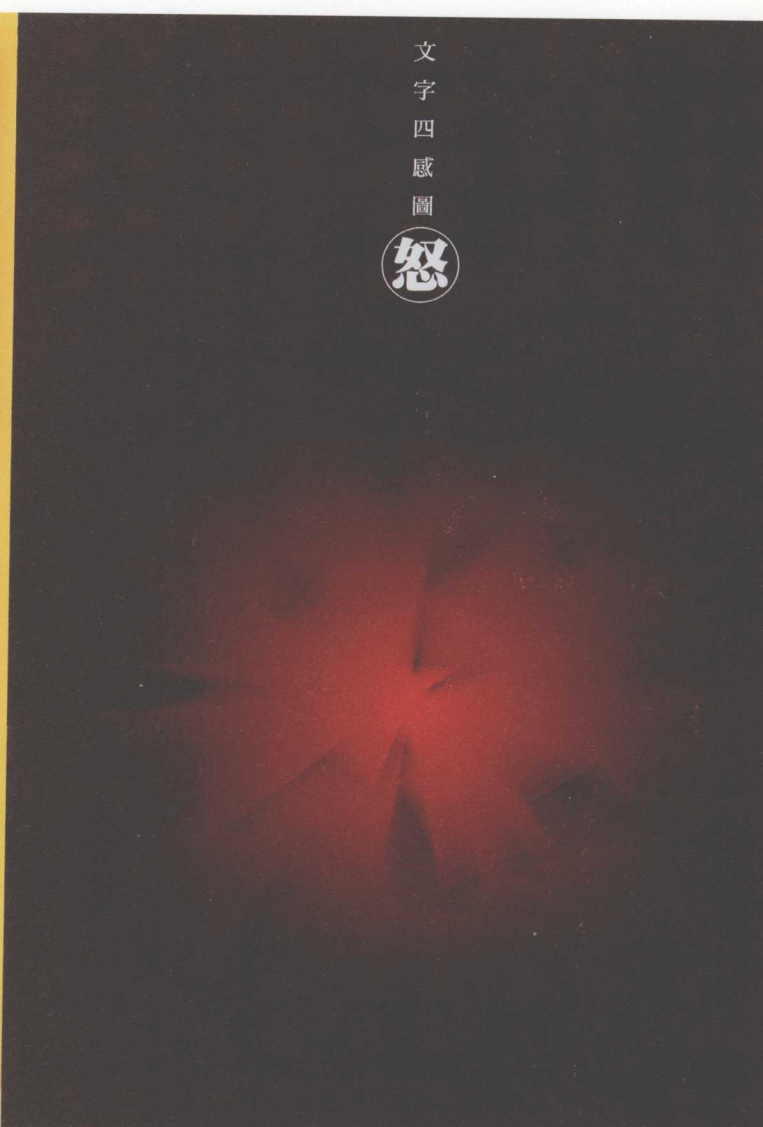
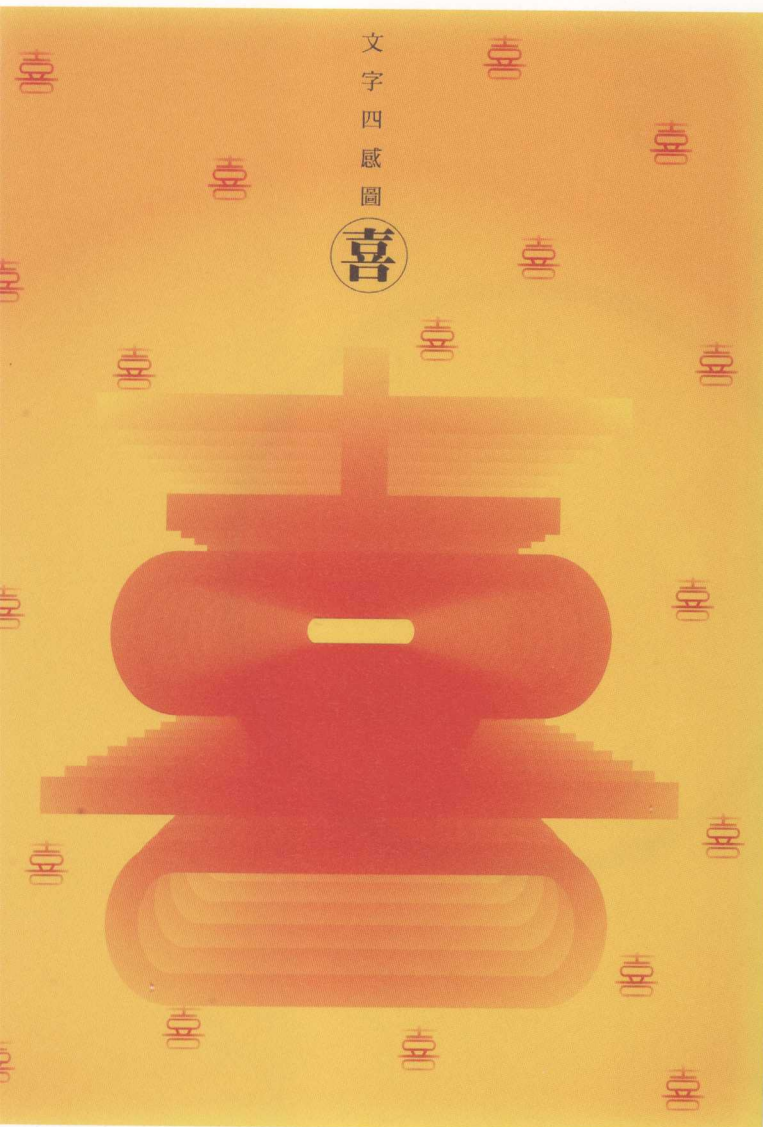
陈嘉盛

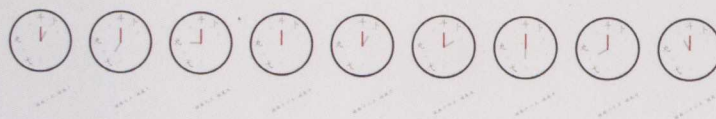
文字四喜感

海报 100 × 70cm × 4/2010



乐活·汉字
汉字创意生活





陈曦

汉字迷钟

产品/2010

