

外语院校 国际商务人才培养 理论与实践



杨柏 主编
李训 副主编

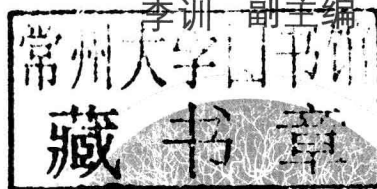


经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

外语院校 国际商务人才培养 理论与实践

杨柏 主编

李训 副主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

外语院校国际商务人才培养理论与实践/杨柏主编. —北京:经济管理出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5096-1521-8

I. ①外… II. ①杨… III. ①高等学校—国际商务—人才培养—文集 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 124365 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 陆雅丽

责任编辑: 陆雅丽

责任印制: 杨国强

责任校对: 陈颖

720mm×1000mm/16

13 印张

199 千字

2011 年 10 月第 1 版

2011 年 10 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1521-8

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

前 言

21 世纪是全球化的世纪。在这个全球化的浪潮中，社会对国际化人才的需求日益增加，国际化人才的培养也因此备受教育界的广泛关注。对于国际化人才，2003 年亚洲大学校长论坛提出，国际化人才应该是能够掌握一门以上的外语，能够利用某种工具进行跨国交流与服务，并且在某一专业、层次、领域内具有一定专门知识或能力，基本通晓国际行业规则的人才。秉承这一理念，国内诸多高校均结合其独特的教育资源，在国际化人才培养过程中付出了不懈的努力。

外语院校作为国内高等教育的一支重要力量，自诞生以来便集中资源专注于外国语言的研究，此一特点赋予了其在国际化人才培养过程中独特的优势和特殊的使命。长期的不懈探索与实践，成就了国内外语院校在国际化人才培养上的显著成绩。随着经济社会环境的变化，我国对于国际化人才的需求结构也发生了较大的变化，国际化人才培养中人们对纯粹外语的关注正逐渐被“外语+专业”的理念所替代。外语院校也在最近二十余年结合自身的办学特色，掀起了国际化商务人才培养的新浪潮，并引发了人们对外语院校国际商务人才培养的深入思考。

学者们认为，国际商务活动是指围绕商品生产、流通等进行的全部经济活动的总称，它几乎覆盖了人类社会经济生活的各个方面。因此，外语院校国际商务人才培养应突破传统的概念，改变国际贸

易以出口为主、国际合作以招商引资为主、国际商务人才以流向外资企业为主的陈旧观念，充分发挥外语语言与文化的优势，打造优秀非外语师资和经管法专业群，培养既具有强外语背景，又拥有国际贸易、法律、财会、营销、组织管理、涉外关系、金融保险、物流等方面技能的复合型人才。

本论文集的出版正值四川外语学院国际商务人才培养全面提速与深入改革之际。提速呼唤着改革的深度护航，改革催生了学者们对教学问题的全新思考。经过多年的实践与探索，学者们结合自身的课程和专业形成了一篇篇总结问题、汇集经验、提升理论的论文。虽然，这些论文未见得字字珠玑，也并非定是真知灼见，但却反映了四川外语学院国际商务类教育者对于“十二五”初期进一步调整步伐、顺应潮流、深入改革、谋取国际化战略先机，从而为我国培养更多优秀国际商务人才的宏伟志向。

编者

2011年7月于重庆

目录

- 外语院校国际化人才培养及其评价指标体系研究 彭程 / 1
- 国际市场营销课程的双语教学改革探讨 蔡薇 / 9
- 外语院校商务英语专业 SWOT 分析 崔凌莉 / 16
- 国际营销双语教学的实践与思考 付竹 / 21
- 外语院校国际贸易专业人才培养模式探讨 徐磊 邱晗光 / 27
- 对国际贸易实务课程教学构建模拟实习环境的思考 哈冰 / 33
- 国际私法双语教学探讨 衡爱民 / 39
- 团队精神在商务英语口语教学中的应用探讨 黄雅婷 / 46
- 外语院校电子商务概论课程教学改革探讨 潘成蓉 / 54



结合商务需求 丰富课堂教学

——小组演示和头脑风暴法在商务英语课堂教学中的应用 先鹏/59

外语类高等院校创新型人才培养探究 鲜京宸/64

创新大学数学教育的途径 徐凯/70

基于 KSAO 模型的国贸专业阶梯互动教学模式 徐小斌 张友林/77

法律英语技能培养的课程设计问题初探

——基于涉外法律实务人才培养需要 袁振华/83

商务英语口语教学中的非言语交际能力培养 曾立/91

商务英语专业口语课中任务型教学法的运用 曾媛媛/97

本科商务英语专业听力课程教学体系构建 张莉琴/104

管理类专业经济法教学方法的思考 张昕宇/114

关于世界经济概论课程教学改革思考 赵素萍/121

文科类院校计量经济学教学思考 邹小勤/125

浅谈商务英语教学中文化意识培养的重要性 黄雪蓉/132

谈记忆在学英语中的重要性 何劲虹/139

英语课堂教学中文学美育功能的移情作用 刘军/147

把握新时代大学生思想特质 做好大学生心理健康教育 李铮/154

外语院校法学人才培养模式 王伟/161

情感共鸣:浅谈教师信念对大学英语课文教学的影响 王敏/171

四川外语学院人力资源管理专业实践教学体系的构建研究 裴琳/178

英语专业写作教学策略 张军/187

浅析全球化背景下的西部商务英语教育 李江/192

外语院校国际化人才培养及其评价指标体系研究^①

彭 程^②

(四川外语学院国际商学院, 重庆 400031)

摘要: 本文以国际化发展为背景研究了国际化人才的内涵和特征, 以此为基础对外语院校国际化人才培养的核心要素进行了七大分类。按照这些核心要素的思想推演出了国际化人才培养的 44 个评价指标。从而为外语院校国际化人才培养的科学化以及各学院进行定量分析提供了重要依据。

关键词: 外语院校; 国际化人才培养; 评价指标体系

一、国际化人才的内涵与特征

很多人对国际化人才的理解仅仅局限于能讲外语、熟悉国外环境等。然而, 根据联合国教科文组织总干事 Federico Mayor 的观点: “要培养有挑战能力的世界公民, 迎接不断变化的世界, 要与一个国家打交道, 就必须了解该国的政治、经济、历史、文化、社会的实际, 否则就只能隔靴搔痒。” 因此, 国际化人才这个概念应该具有更加深刻的内涵。虽然, 至今人们对国际化人才有

① 基金项目: 本文受重庆市教学改革研究项目“国际化背景下的经管学科教学评价与改革研究”资助。

② 作者简介: 彭程 (1978 年出生), 男 (汉族), 湖南娄底, 博士, 副教授; 研究方向: 财务与金融。

诸多的定义，但总体而言，国际化人才应该具备以下几种素质：

1. 具有国际化的视野和意识

国际化人才应该具备国际的视野和意识，包括对世界政治大事的关注，对所从事领域的政治背景、政策内涵及趋势的分析研究，提高政治敏感性和参与感，关注全人类共同关心的问题如人口、生态、环保、教育等；对世界经济发展进行客观分析，预测未来我国及世界经济的走向；了解国际市场动向，熟悉国际市场规则；对世界科技的发展方向及目前的发展阶段或水平有所了解；能以全球性的眼光看待文化差异，学会理解和尊重不同的文化，注重多元文化的吸收，培养厚实的国际人文素养；等等。

2. 具有国际化的知识和观念

国际化人才的知识结构应以扎实的文化、科学知识为基础，以专业为骨干，既有较深的专业造诣，又有较宽的知识面；既精通专业与管理，又熟悉国际惯例与法规；既具备国际经贸、商务行情、国际金融等方面的知识，又了解一些有关国际礼仪、风土人情、人文地理、政治经济等方面的知识；既具有国际政治、国际问题和国际经济方面的知识，又具备融入主流经济的素质和国际社会公共价值理念，具备国际理解和国际同情的精神。只有在知识结构和意识观念方面既具有很高的融合度，又具有强烈的辐射性的复合型人才，才是我们需要的适应全球化背景下激烈竞争的国际化人才。

3. 具有国际化的交往能力

一方面，国际化人才应该具备厚实的国际人文素养，在此基础上，培养较强的外语应用能力与跨文化交流能力；另一方面，应该具有熟练的电脑操作能力，能运用全球网络及各种媒体获得并传播信息，培养较强的信息传播与沟通能力。此外，在全球化的浪潮中，我国将面临更加复杂的环境、更广阔的市场，各民族、各国家、各种利益集团的关系错综复杂，因此国际化人才要能够了解外国人的文化背景、思维方式，具有良好的人际交往和沟通能力，善于处理各种复杂多样的关系，能与他人更好地合作。

4. 具有国际化的竞争能力

在全球化背景下，我们将处在机遇与陷阱、成功与失败等种种不确定因素并存的环境中，因此要求人们拥有健康的心理素质，以便在面对压力、挫折和

打击时,正确认识国际竞争的激烈性,具备积极参与国际竞争与合作的胆识;要有良好的心理承受能力和坚持不懈的奋斗精神与创业意识。

5. 具有强烈的爱国意识和民族自豪感

有学者提出国际化人才应是 Glocal, 即 Global (全球化) 和 local (本土化) 的结合, 国际化人才必须根植于祖国文化土壤。没有深厚的祖国文化底蕴, 迟早会成为“洋买办”。一个国家、一个民族如果没有现代化, 没有先进技术, 一打就垮; 而如果没有优秀的历史传统, 没有民族精神和人文精神, 则不打自垮。所以, 越是全球化就越要加强爱国主义教育, 我们培养的人才应该既懂得本民族的价值规范体系, 又能融入世界优秀文化之林; 既有世界眼光、国际意识, 又有强烈的民族自信心、自豪感。古往今来人们极其推崇“德才兼备”的人, 有才无德的人对社会的危害远远大于普通人。只有认识了这一点, 注重提高个人的思想道德水平, 才是一个真正合格的社会主义国际化人才。

二、外语院校国际化人才培养评价体系

对于外语院校国际化人才培养效果, 至今尚未存在一个客观的评价体系。如何通过一种科学直观的方法对人才培养效果进行客观评判, 并由此解析出学校在国际化人才培养中的优劣势, 为学校指明进一步完善国际化人才培养的策略与措施, 具有非常重要的意义。接下来, 文章将利用综合指标评判的方法为此做出初步探讨。

国际化人才培养效果指标体系的建立

综合指标评判法的首要任务在于构建合理有效的指标体系, 按照国际化人才的内涵与特征以及外语院校国际化人才培养的关键要素, 可将外语院校国际化人才培养评价指标体系构建如下:

1. 人才培养目标

对于人才培养目标这一因子的评判, 通常而言具有主观因素过强的特点。然而, 外语院校国际化人才培养目标是否明确, 也可以通过反映人才培养目标执行情况的部分指标予以刻画。具体而言, 可以包括复合型专业学生占比增加

值、复合型专业占比增加值等指标。其中,复合型专业学生占比增加值是指考察时点学校复合型专业学生占全部学生比重比上一年度增加的量;类似的,复合型专业占比增加值是指考察时点学校复合型专业数量占全部专业的比重比上一年度增加的量。这两个指标分别从专业结构变化与专业招生结构变化来度量学校在人才培养目标上的转变,若指标大于零则说明专业结构或专业招生结构具有朝复合型演变的特征,说明学校在贯彻一种区别于传统的单一型外语人才培养模式的教学理念,从而显示学校人才培养目标正在朝国际化转变,并且指标值越大表示学校朝国际化人才培养模式转变的意志越坚定,从而表明其人才培养目标更符合国际化的要求。

2. 学科专业建设

国际化人才培养最忌知识结构单一,知识面窄或专业知识适用性差,因此外语院校国际化人才培养应强调复合型专业的建设。若要对该因子进行评判,具体可从以下几个角度予以思考:其一,近三年复合型专业建设数量,这个指标越大说明学校正在努力通过新专业的申请与建设致力于国际化人才的培养;其二,复合型专业公共英语六级通过率、复合型专业英语四级通过率、复合型专业英语八级通过率,这些指标虽然一方面反映了复合型专业英语过级率的结果,但是从另一方面也刻画了这些专业的“复合型”定位状况以及该专业与外语的“复合”程度,从而反映这些专业的目标与定位在多大程度上致力于真正的国际化人才培养;其三,建设《普通高等学校本科专业目录》外(简称目录外)专业数量,目录外专业通常是学校主动适应国际国内经济社会发展需要而建设的专业,这类专业比《普通高等学校本科专业目录》内的专业更能反映市场的需求,从而比较准确地体现学校培养国际化人才的能动性,因此这个指标能切实反映外语院校国际化人才培养的效果。

3. 课程体系与内容

按照外语院校国际化人才培养的关键要素,对于课程体系与内容可由多个指标进行评判:①国际教育课程,如国际政治、国际经济、国际贸易、国际文化等课程,在学校各专业的涵盖率,即国际类课程涵盖率,该指标数值越高则学校在诸多专业中通过国际教育类课程培养学生国际观念与国际交往能力的实现程度越高;②跨院系课程开设率,即在专业教学中开设了其他院系专业课程

的专业比例,该指标越高说明学校在跨院系合作、开设新型跨学科综合课程,从而促进学生专业知识复合方面的工作越扎实,学生国际化特征将越明显;③各专业开设国外学位课程比率均值,即各个专业开设国外高校学位课程与所有课程比值的平均值,该值越高说明学校人才培养的国际化程度越高;④职业素质或职业生涯设计类课程涵盖率,即开设了培养学生综合素质,提升学生后续发展能力的职业素质或职业生涯设计类课程的专业比例;⑤国际执业资格证书课程涵盖率,即引进了与专业培养目标相适应的国际执业资格证书课程的专业比例;⑥平均课程储备量,即学校各专业备选课程量与学生选课量差额的平均值,该指标是衡量高校教学国际化的重要指标之一;⑦外文原版教材使用率,该指标主要针对复合型专业而言,即该类专业中使用了外文原版教材的课程比例;⑧自编或改编教材量,该指标越高则说明学校针对学生特点,在教材中融入最新国际语言、文化、社会和经济发 展成果等方面做出的努力越多,从而在国际化人才培养上的效果越突出。

4. 教学方法与手段

①要求课程论文的课程比例,即在课程学习中要求学生撰写课程论文的课程占全部课程的比例,该指标越高说明学校在课程教学中更加注重学生利用多方资源独自探索、研究问题,从而提升学生的创新能力与研究能力;②要求实践教学的课程比例,以及专业实验室数量,这两个指标是衡量学校培养学生实践能力的条件;③双语教学比率,即实施了双语教学的课程所占的比率;④学生国外游学人次,即过去一年内学生通过自发的或学校有组织的形式在国外进行旅游、实习或短期培训的人次,该指标越高则说明学生在活用语言、跨国服务与交流等方面具有较强的能力;⑤网络课程数量,该指标能反映学生自主学习多方知识包括国际知识的条件;⑥百分制考试课程比例,即采用百分制的课程所占比例,该指标越高则在一定程度上反映学校对课程基础知识和分数的过度关注,不利于学生扩大知识视野和课外活动能力,从而不利于国际化素质的培养。

外语院校国际化人才培养评价指标体系

人才培养目标	复合型专业占比增加值	课程体系与内容	国际类课程涵盖率
	复合型专业学生占比增加值		跨院系课程开设率
学科专业建设	近三年复合型专业建设数量		各专业开设国外学位课程比率均值
	复合型专业公共英语六级通过率		职业素质或职业生涯设计类课程涵盖率
	复合型专业英语四级通过率		国际执业资格证课程涵盖率
	复合型专业英语八级通过率		平均课程储备量
	目录外专业数量		外文原版教材使用率
			自编或改编教材量
师资建设	教师同源化程度	教学方法与手段	要求课程论文的课程比例
	博士比例		要求实践教学的课程比例
	教授比例		双语教学比率
	海归人才数量		学生国外游学人次
	国外引进师资数量		网络课程数量
	外教数量		百分制考试课程比例
	海外人才兼职数	国际合作办学	国外高校联合培养学生比例
	国内培训人次		年国外教师课程讲学人次
	国内会议参会人次		国际合作科研项目数
	国外游学人次		国际会展参会人次
爱国主义教育	年“两课”类讲座次数		国际竞赛参赛人次
	年“两课”类学术活动次数		国际企业联合培养人数
	年“两课”或爱国主义类学生竞赛次数		国际企业就业人数
	年爱国主义实践活动次数		国际学生人数

5. 师资建设

①教师同源化程度，即教师数量与教师最后学历获取学校数量的比例，该指标越高则教师同源化程度越高，从而“近亲繁殖”现象越严重，不利于国际化人才培养过程中知识多元化与文化多元化的要求；②博士比例、教授比例，

这两个指标越高则教师消化、吸收并把握国际教材内容的能力越强；③海归人才数量、国外引进师资数量以及外教数量，三个指标都是国际化师资的直接体现；④海外人才兼职数，与前述三个指标不同，该指标体现的是兼职人才数量，指标值越高同样能反映出师资具有较高的国际化素养；⑤国内培训人次、国内会议参会人次，这两个指标是指一年（或特定时间段）内师资参加国内培训和参加会议与学术交流的人次，指标值越高则教师知识结构越完善，国际化素养越强；⑥国外游学人次，是指通过多种形式在国外高校进行培训的人次，或者进行国外学术休假、游学的人次；⑦国际交流人次，具体包括参加学术研讨、交流、跨国合作、校际合作交流等方面的人次。

6. 国际合作办学

①国外高校联合培养学生比例，即通过“3+1”、“2+2”、“3+2”或“4+2”等多种形式与国外高校联合培养学生的比重，比重越大说明学校人才培养的国际化特征越明显；②年国外教师课程讲学人次，即一年内聘请境外大学教师来学校在某一专业、某一课程阶段内做短期讲学或讲座的人次；③国际合作科研项目数，即学校教师通过多种渠道向境内外有关机构或基金会提出项目申报，得到多方资助的项目数量；④国际会展参会人次、国际竞赛参赛人次，其中在国际竞赛参赛上只需强调参赛人次即可反映一个学校与国际接轨的意愿与状态，而并不一定要强调获奖人次；⑤国际企业联合培养人数，即借助国内外外资企业平台联合培养、培训或实践学习的学生数；⑥国际企业就业人数，这个指标既有可能是国际企业联合培养人才的结果，也有可能是学校其他国际化人才培养措施的结果，虽然归类在国际合作办学因子之下，但也可以视作一个综合性的检验指标；⑦国际学生人数，这个指标不仅指学校吸收的留学生人数，也包括学校分支机构在海外招收的国外学生，这个指标能直接反映学校培养国际化人才的能力与经验。

7. 爱国主义教育

对于该类因子，通常而言较难用客观而又直接的指标予以衡量，但也不乏用一些指标间接地刻画。例如，可用年“两课”类讲座次数、年“两课”类学术活动次数刻画学校在“两课”教育上通过多种形式强化爱国主义教育的努力程度，可用年“两课”或爱国主义类学生竞赛次数和年爱国主义实践活动次数

等反映学校通过课程外综合实践活动方式、改革教学方法来调动学生学习兴趣,全面提升学生思想素质、民族情结与国际政治意识,等等。

三、结 语

在经济全球化的背景下,本文较细地分析了高等院校国际化人才培养的重要意义,并对国际化人才的内涵与特征进行了科学的界定。在此基础上,文章结合外语院校的典型特征,分析了外语院校国际化人才培养过程中需要关注的七大核心要素,即人才培养目标、学科专业建设、课程体系与内容、教学方法与手段、师资建设、国际合作办学、爱国主义教育。按照七大核心要素的思想,文章进一步推演出了评价国际化人才培养的七大指标体系,共44个评价指标。然而,鉴于篇幅与时间的限制,本文尚未搜集相关数据对外语院校国际化人才培养模式进行实证检验,这将是今后进一步研究的方向。

参考文献:

- [1] 刘正良.发达国家国际化人才培养模式的改革与启示[J].现代教育科学,2009(1):19~22.
- [2] 李兴业.七国高等教育人才培养[M].武汉大学出版社,2004.
- [3] 张寿松.高等教育国际化的十个基本问题[J].大学教育科学,2003(3):23~26.
- [4] 刘力.美国产学研合作模式及成功经验[J].教育发展研究,2006(4):16~22.
- [5] 黎琳,吴国志.高等教育国际化:新概念与新走向.江苏高教,2004(1):16~18.

国际市场营销课程的双语教学改革探讨

蔡 薇^①

(四川外语学院国际商学院, 重庆 400031)

摘要:“双语教学”作为教育国际化战略的一部分,是高校教育与国际接轨、吸收和借鉴国外先进文化的桥梁与纽带,是本土化培养复合型国际化人才的必然选择与大势所趋。本文基于国际市场营销课程双语教学的必然性和可行性,结合教学实践,从教学模式和方法等方面展开论述,并提出双语教学改革中面临的薄弱环节。

关键词: 国际市场营销; 双语教学; 探讨

随着全球化进程的不断加快,各行各业急需大批既有专业知识又能在国际交流中施展才干的高层次复合型人才。相应的,我国的高等教育的国际化发展也同步跟进,越来越多的高校开设双语课程,双语教学也成了我国教育理论和教学实践广为关注的一个热点教改问题。我们四川外语学院国际商学院从2005级本科开始实行国际市场营销学课程双语教学。笔者根据开展双语教学的实践和体会,对国际市场营销学课程的双语教学提出一些设想和建议。

^① 作者简介:蔡薇(1978年出生),女(汉族),重庆市,四川外语学院国际商学院讲师,硕士研究生。



一、双语教学的含义

双语教学始于 20 世纪初期,但真正被各国广泛运用则是在 20 世纪 60 年代。不过,在国外,大都采用“双语教育”(Bilingual Education)的提法,很少使用“双语教学”的提法。所以对于“双语教学”,国际社会尚无统一的定义。英国著名的朗曼出版社出版的《朗曼应用语言学词典》所给的“双语教学”的定义是:“The use of a second or foreign language in school for the teaching of content subjects”,意思是能在学校里使用第二语言或外语进行各门学科的教学。著名语言学家西格恩和麦基(Siguan and Mackey)则指出:“使用‘双语教育’这个术语是指一个把两种语言作为教学媒介语的教育体系。其中的一种语言往往是(但不一定是)学生的第一语言。”

目前,我国高校,教育行政部门和研究机构、学术论文,都无一例外使用“双语教学”的提法,约定俗成,拙文沿用“双语教学”的提法。现代意义上的“双语教学”应该定义为:教师在学科教育中交互使用本族语和外语甚至完全使用外语进行教学活动,以满足学习者的工具型的学习动机(Instrumental Motivation)和融合型的学习动机(Integrative Motivation)。通俗地讲,所谓的双语教学,就是用两种不同语言进行学科教育的教学活动,一般是指在用母语进行部分学科教学的同时,用非母语进行部分或者全部非语言学科教学的教学模式。

二、国际市场营销双语教学的必要性和可行性

2005 年 1 月,教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》(教高[2005]1号)文件中明确指出“要提高双语教学课程的质量,继续扩大双语教学课程的数量”。从 2002 年试点至今,双语教学已经在普通高等院校本科教学中全面展开。双语教学作为教育国际化战略的一部分,是高等教育与国际接轨、吸收和借鉴国外先进文化的桥梁与纽带,是本土化培养“复合型、应用性”国际化人才的必然选择。具体来说,市场营销课程双语教学的