

CHUANGY



CHUANGYE BOYI
SHIXUN

创业博弈 实训

CHUANGYE BOYI
SHIXUN

CHUANGYE BOYI
SHIXUN



CHUANGYE BOYI
SHIXUN

CHUANGYE
SH

CHUANG

CHUANGYE BOYI
SHIXUN

CHUANGYE BOYI
SHIXUN

主编 宋宇翔 向 诚

CHUANGYE BOYI
SHIXUN

CHUANGYE BOYI
SHIXUN

中国传媒大学出版社



普通高等教育“十二五”规划教材
PUTONG GAODENG JIAOYU “SHIERWU” GUIHUA JIAOCAI

创业博弈 实训

CHUANGYE BOYI
SHIXUN



主 编 宋宇翔 向 诚
副主编 王传松 王淑芬 沈万红

图书在版编目(CIP)数据

创业博弈实训 / 宋宇翔, 向诚 主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 5657 - 1451 - 1

I. ①创… II. ①宋…②向… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 183285 号

创业博弈实训

作 者: 宋宇翔 向 诚

责任编辑: 李 莉 王易群

责任印制: 曹 辉

封面设计: 雨 & 寒

出 版 人: 王巧林

出版发行: 中国传媒大学 出版社

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010 - 65779405

网 址: <http://www.cucp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 廊坊市广阳区九洲印刷厂

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 11

字 数: 186 千字

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5657 - 1451 - 1/F · 1451

定价: 38.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

前言

《创业博弈实训》课程以现代信息技术为依托,仿真社会真实的经济环境,模拟企业的经济活动上向全校开放。将教学资源分级共享,达到了学习与实践一体化的效果,并且建立了在互联网环境下运行的跨专业示范性实践教学体系。

《创业博弈实训》课程中提出两种博弈实践环节。一种是“模拟公司互动化实习方式”,另一种是“经营管理博弈实习方式”。

“模拟公司互动化实习方式”是由学生成立众多的“模拟公司”在虚拟环境中运营企业的实习方式。学生在经管类专业综合实训平台建设的基础上,引入“模拟公司”的实习方式,组织学生设立若干个“模拟公司”,在老师的组织和指导下,让学生体验“模拟公司”内上岗实训。“创业博弈实训”在互联网上架构一个公共服务平台并为全校提供服务,在学生的“模拟公司”之间形成一种互动化商务环境,为各专业学生提供一种新型的实习方式。

“经营管理博弈实习方式”是学生个人自主创业(模拟人生)体验性的仿真平台。每个学生既是消费者又是生产者(投资者)。作为消费者,要生存,要购买消费品;作为生产者(投资者)要创造财富。

一个学生要通过自己的生产经营、投资行为获取收益,除去自身消费支出后,还应有盈余积累,盈余积累的程度,是自主创业(模拟职业人生)实习效果的评价,更是个人创业过程的体验。

这种创新的教学体系的运用,加强了学校实践教学的深度和广度,有效地培养了学生的就业能力、复合能力、专业应用能力,使经管类各专业知识与技能之间进行了有效的整合,拉近了学生与社会、与就业岗位间的距离,培养了实训者职业素质、职业技能,使实训人员得到了工作经验。

本书由宋宇翔、向诚担任主编,王传松、王淑芬、沈万红担任副主编。参加本书编写的有(以姓氏笔画为序):王传松、王淑芬、向诚、沈万红、宋宇翔。

特别感谢南京商业资讯对于本书的支持帮助,限于编者知识水平和时间的不足,书中难免存在一些错误和疏漏之处,恳请读者给预予批评指正。

编者

目 录

前言 / 1

第一篇 模拟公司互动化实训介绍

项目 1 模拟公司互动化实训 3

1.1 模拟公司的起源及发展情况 / 3

1.2 模拟公司教学法的理论模式 / 6

1.3 商务模拟中心的形成 / 9

第二篇 模拟公司策划创建

项目 2 团队组建实训 15

目的与要求 / 15

相关知识点 / 15

实习流程与环节 / 15

线下实习设计 / 22

拓展训练 / 23

实训题 / 25

复习思考题 / 26

项目 3 市场调研实训 27

目的与要求 / 27

相关知识点 / 27

实习流程与环节 / 27

线下实习设计 / 37

拓展训练 / 37

实训题 / 38

复习思考题 / 38

项目4 创业计划实训 39

目的与要求 / 39

相关知识点 / 39

实习流程与环节 / 39

操作范例 / 49

线下实习设计: V 开始 / 51

拓展训练 / 57

项目5 公司架构设计实训 59

目的与要求 / 59

相关知识点 / 59

实习流程与环节 / 59

拓展训练 / 69

线下实习设计 / 70

实习报告与考察 / 71

第三篇 模拟公司注册登记

项目6 工商注册实训 75

目的与要求 / 75

相关知识点 / 75

实习流程与环节 / 75

操作范例 / 83

线下实习设计 / 88

拓展训练 / 88

实习报告与考察 / 88

项目7 银行业务实训 89

目的与要求 / 89

相关知识点 / 89

实习流程与环节 / 89

操作范例 / 92

线下实习设计 / 96

拓展训练 / 96

实习报告与考察 / 96

项目8 税务登记实训 97

目的与要求 / 97

相关知识点 / 97

实习流程与环节 / 97

操作范例 / 101

线下实习设计 / 104

拓展训练 / 107

实习报告与考察 / 107

第四篇 模拟公司运营管理

项目9 运营交易实训 111

目的与要求 / 111

相关知识点 / 111

实习流程与环节 / 111

操作范例 / 113

线下实习设计 / 117

实习报告与考察 / 118

项目10 企业资源管理实训 119

目的与要求 / 119

相关知识点 / 119

实习流程与环节 / 119

操作范例 / 137

线下实习设计 / 138

拓展训练 / 138

实习报告与考察 / 138

第五篇 模拟公司运营总结

项目 11 企业财务报表及企业财务分析	141
目的与要求 / 141	
相关知识点 / 141	
实习流程与环节 / 141	
操作范例 / 151	
线下实习设计 / 153	
拓展训练 / 154	
实习报告与考察 / 154	
项目 12 企业业绩总结与分析	155
目的与要求 / 155	
相关知识点 / 155	
实习流程与环节 / 155	
线下实习设计 / 159	
拓展训练 / 159	
实习报告与考察 / 160	
附录	161

第一篇

模拟公司互动化实训介绍



项目1 模拟公司互动化实训

1.1 模拟公司的起源及发展情况

1.1.1 模拟公司的概念和建立的意义

模拟公司是指参训人员自主组建模拟公司，然后在一个仿真的办公环境里，充当公司的雇员，并与其他模拟公司人员进行仿真的商务运作与管理行为的模拟。考虑到经济管理类专业实验实训的开展方式有限，借用模拟公司互动化学习这种方式，就会对整个高校经济管理类实训教育的开展起到了重要的推动意义。

补充目的性：

模拟公司的组建与运作，为参训人员提供了一个完整的学习与实习环境。通过参训人员在模拟公司的各个部门（包括行政部、人力资源部、财务部、采购部、市场调研部、商务部等）的轮流实训，使得真实企业里的商务活动和管理行为均能得到充分的模拟。而在模拟公司里的这种经历，为参训人员在真实公司里开展相关工作奠定了良好的基础。

1.1.2 模拟公司的起源

模拟公司起源于20世纪50年代的德国，是在人为的仿真环境中通过模拟经济活动，为学校的经济管理类专业提供实践教学场所的一种组织形式。学生在其中可经历全部商务业务操作过程，了解和体验其中各环节之间的关系，而又不必承担任何经济风险。根据专业的不同，模拟公司定位也有所差别，学生在此可以进行管理、营销、财务、金融、贸易、生产、



储运、税务、海关、保险等业务过程的模拟活动。模拟时,除货物是虚拟的并且不发生实体位移外,其他如经营、合同、业务、票据、操作方式、报表及财务流程等均按照现实经济活动中通行的做法设计和运作。“模拟公司”的出现,体现出“行为导向”和“岗位体验”的教学方式对管理类专业的学生从学校走上社会工作岗位的重要性。

20 世纪 80 年代后期,模拟公司在世界范围内得到了相应的发展。一些国家还建立了模拟公司协调中心,负责本国模拟公司之间的业务交往和人员培训及从事国际商务和交流协调活动,以促进各国模拟公司之间的交往。1993 年 11 月,欧共体和德国北威州政府资助建立了“欧洲模拟公司”网络,现已发展成为国际性组织“EUROPEN”(欧洲实习企业网络)协会。德国、英国、奥地利、加拿大、西班牙、法国、丹麦等 12 个欧洲国家为正式成员国。不久后,美国、澳大利亚、挪威、波兰、比利时等国也成为正式会员,亚洲和南美的一些国家也在积极申请入会。该协会还组织“模拟公司国际博览会”,为促进世界各地模拟公司之间的交流和相互学习提供仿真的操作与体验环境。

1.1.3 欧洲模拟公司的发展

传统的培训方式侧重于知识的培训与技能的提高,而现代培训所关注的则是潜能的开发与素质的提高,目的是全面开发人的才能,提高应聘人员的全面适应能力。近年来,在欧洲一些国家出现了一种立体的培训机构——职业模拟公司。它能够逼真地模拟实际公司真实运作的各个具体环节,让受训人员在公司运作的真实环境中去体验公司的工作氛围,以提高其适应能力和实际工作能力。例如:荷兰某国际植物贸易公司,经营各种花卉植物。公司每天的业务电话响个不停,运送货物的大型运输车穿梭往来,然而这一切均发生在纸面上。公司成立几个月以来,并未真正卖出一株植物。该公司开诚布公地宣称:“我们是一家假公司。”这种商务模拟公司,费用低廉,具有商务实践教学中很好的教学模式。它是有组织、有计划人为创设的模拟仿真的开放式商务活动一种环境。商务模拟仿真和商务实训教学是其同时提供给受训者的两种服务功能。而丹麦的一些以模拟商贸活动为目的开办的模拟公司,其功能如同真实公司的商贸功能,但只在封闭的网络中与其他模拟公司进行合作。例如:在丹麦一所学校可以创建若干家这样的公司。一个场地(如一间教室)可供一个全天候的模拟公司运行,也可供多个非全天候(每星期只占用部分工作日)的模拟公

司运行。“公司”的工作人员可由若干位受训者构成,也可由多组学生轮换在其中工作。模拟公司开展业务活动时,其产品和服务是虚拟的,产品样品可以是真实的;而商务程序和财务流程等均遵循现实商界通行的规则进行设计和操作。模拟公司完全可根据模拟市场的商情变化决策和运行。

模拟公司实训方案的实质是行为导向原则和职业性原则协调制约下的业务活动组合方式,是能力本位思想成功应用的一个范例。受训者可以是具有一定职业经验的成年人,也可以是没有职业经验的在校学生;可以是健康人,也可以是有一定残疾的青年。这种培训方法不仅适用于财经类、营销类专业的实践教学,也适用于企业管理类专业的实践教学。可以说,模拟公司可模拟市场上几乎任何一种商品的生产经营,也适用于几乎任何一种服务项目的经营;而且它要求的时空条件极少,运行的实际费用极低。

欧洲模拟公司的教学宗旨是让学生获得并加强职业岗位的技能。能力的培养历来是职业技术教育的核心和根本。在模拟公司中,学生可直接参与问题的分析和解决,并在每一个职业岗位中,通过身临其境的操作实践达到:熟悉业务过程,掌握操作方法;根据问题的成因和要求自我做出决策;明确经营目标和组织结构,培养与他人一起工作、相互合作和交流的能力;熟练地使用现代化的办公设备和技术;提高学生的母语和外语水平。由此可见,模拟公司的实践可为学生最后进入真实的工作岗位,打下良好的基础。欧洲模拟公司的成功经验也为我国教学模式的改革和发展提供了有力的支持和借鉴。

1.1.4 我国模拟公司的引入

为借鉴西方国家在商科类专业实践性教学模式方面的先进理论和成果方法,近几年,我国的一些职业学校在经济类专业实践教学方面进行了积极的探索和改革,相继建立了财会模拟实验室、商务模拟办公室等。从1994年起,上海、北京、浙江、山东、辽宁、河南、内蒙古等地的一些学校,在丹麦和德国专家的帮助下,引入了“模拟公司”这一实践教学的新形式。国家商务部和教育部通过开展学术研讨与经验交流,在一定程度上推动了这一新生事物的发展。实践表明,引入“模拟公司”实训教学方法,能够有效地解决经济类专业实习难的问题,有助于培养学生的实践能力和增长相关知识,有利于学生的就业。“模拟公司”这一概念正在逐步被人们所认识和接受,同时也引起了有关部门和教学机构的重视。



项目1

模拟公司互动化实训



1.2 模拟公司教学法理论模式

1.2.1 模拟公司教学法的概念

模拟公司教学法，也称为商务模拟教学法。它在仿真的商务环境中，由参训人员自主地组建公司并作为公司雇员开展工作，公司的业务运作（如组织结构、规章制度、经营方针、业务流程等）可以模拟一家真实的企业（称为背景公司或赞助公司）来进行。在模拟公司教学法中，教与学的体系、内容均按真实企业的操作方式和运作过程来进行，唯有资金与货物是假想的。另外，这一教学模式强调“在做的过程中学习真知”的教学理念。在教学过程中，参训人员成为整个教学的中心，是学习的主体，教师成为模拟公司的咨询或顾问。

1.2.2 模拟公司教学法的基本要素

模拟公司教学法的实施，需要具备以下几方面要素。

一是模拟实验室的建立。

学校要根据学生的专业配备相关的实验室（高等院校基本上都配有各种实验室，有专用实验室和多功能多用途实验室等）。相关的各种软件设施和硬件设施，以及模拟公司所需要的日常办公用品等。

二是与赞助公司（又称背景公司）的合作。

赞助公司是现实社会中的一家相关的软件开发企业，模拟公司业务数据的建立可以向合作的赞助公司获取，经营模式也可以参照赞助公司的做法。

三是参训者。

参训者是商科类专业毕业实习的在校学生，同时他们也是整个模拟公司教学过程中的主体。

四是实训指导人员。

模拟公司中的实训指导人员可以由受过培训的毕业实习指导教师担当，也可以是合作企业派来的咨询者或顾问担当。要求实训指导人必须赞成这种实训方案，掌握行为导向和职业性的实训原则，具有相关的专业能力和教育教学能力，具备相应的商务实践经验。



1.2.3 模拟公司教学法的特点

模拟公司教学法不同于传统的教学方法，它具有以下几方面的特点。

第一，职业特点。职业特点表现在实训教学内容和就业目标要求高度一致。以模拟的职业行为活动为手段，积累职业经验，培养职业技能，进而适应未来的职业工作需求。

第二，应用特点。应用特点是重技能，以“用”促学，从做中学，边“用”边学。这与中国先哲老子所倡导的“行不言之教”的教育思想是完全一致的。

第三，跨职业特点。跨职业特点是指受训者在实训期间，可获得多种职业通用的知识和经验，可在提高专业能力的同时，明显地提高社会适应能力。这是受训者顺利转岗转行的基础。

第四，受训者角色特点。受训者可以在模拟公司“扮演”几种职业角色，以个别化方式接受实训指导。

第五，受训者合作特点。受训者相互合作，共同解决实际问题。在模拟公司中，受训者以公司雇员的身份“扮演”不同的角色，并且在互相合作的过程中解决问题。解决问题的过程，也是受训人员获得相关实践技能、实践经验的过程，更是对受训者自主学习、创新学习能力的培养过程。

第六，能够使受训者在受训过程中养成强烈的学习自主性和学习愿望。

第七，教师的角色发生转换。教师在模拟公司的教学法中，从传统教学模式中的知识传授者转变为一个咨询者或者指导者。

1.2.4 实施模拟公司教学法的目的、意义及成效

1. 实施模拟公司教学法的目的和意义

传统的学校教育特别重视课堂的理论教学，而忽视培养学生的实践能力。随着社会经济和科学技术的迅速发展，“实践导向”“能力本位”的教学思想以及与此相适应的职业教育方法开始兴起并得到迅速发展。世界各国都在探索如何才能提高在校学生的全面素质和综合能力的教学方法。

“模拟公司教学法”就是一种被实践证明较为成功的教学方法。通过模拟公司实习，可以让学生将所学的理论知识应用于实践，不断提高各种技能的操作水平，熟练掌握各种常用现代办公设备和技术，熟悉商务活动



的顺序和商业运作的基本规则,增强团队协作能力和合作精神,树立风险意识,从而真正做到学以致用,为将来走上工作岗位打下良好的基础。

2. 实施模拟公司教学法的成效

经过几年的探索和实践,模拟公司教学法的教学功能和教学效果日渐突显。通过参与过模拟公司实习的受训人员的反馈,以及对目前正在模拟公司学习的受训人员的观察和了解,实施模拟公司教学法的成效具体体现在以下几个方面:

(1) 受训人员树立了明确的职业意识。在模拟公司中,由于受训人员不是学生而是“职员”,这种角色的不同使其言行举止更符合职员的身份。经过模拟公司培训的学生,更注重服装、仪表、谈吐与行为方式,潜意识中已经把自己作为一名公司的职员来要求,从而在人才市场或在将来的工作岗位上,更容易获得青睐和机遇。

(2) 有效地培养受训人员的创业精神和创新能力。由于实习过程是从创建一家公司开始的,所以对于受训人员来说,熟悉公司成立的程序与具体的操作过程,同时也消除了创建公司的神秘感和畏难感,激发了受训人员不畏艰难的创业精神。在公司的运作过程中,获得市场信息、策划营销活动、操作商务业务、公司经营管理等工作都是由受训人员来完成的,这样,在工作过程中,受训人员的创新与开拓能力就会不断地得到提高。

(3) 培养受训人员的团队精神和交际能力。团队合作能力越来越受到社会和企业的重视。而模拟公司的学习环境,要求学生充当公司中不同岗位的职员,在这种情况下,只有懂得与他人合作共事,学习过程才能顺利进行。而在传统的教学模式中,学习是一种个体行为。另外,模拟公司遍及全国和世界的贸易伙伴,通过模拟公司的联网运作,需要对受训人员与会员单位进行经常性的联系和交流,这对提高受训人员的交际能力非常有帮助。

(4) 明确商业活动的规律和商业运作的规则。明确商业活动的规律和商业运作的规则,使受训人员的专业素质得到较大的提高。

(5) 使受训人员更熟练地掌握职业所要求的主要技术和关键能力。在模拟公司的运作中,由于货物与货币是虚拟的,所以公司经营上的错误不至带来实际的损失。它允许“职员”犯错误,让“职员”在纠错过程中进行反复不断的练习,从而使受训人员更熟练地掌握职业所要求的主要技术和关键能力。

(6) 指导受训人员熟练地使用现代办公设备与技术。商务模拟实训

配备了电话、传真机、计算机及相关的软件、打印机、扫描仪等现代化办公设备与技术,比起传统的教学方式,受训人员通过直接亲身体验真实的工作环境,操作办公设备,为今后的就业上岗打下扎实的基础。

1.3 商务模拟中心的形成



项目1

模拟公司互动化实训

1.3.1 中国商务模拟的组织形式

现阶段,国内学生在实习、实训教学方面受到的教育并不能真正满足企业的需要,这就需要用更直接的教育教学方式改变现状。根据我国的具体情况,并参照国外相关的教学模式,教育界产生并逐渐确立了“创业博弈实训”模拟公司互动化实习的组织形式来进行实习、实训教学。由“创业博弈实训”作为“模拟公司”的协调中心,各所加盟院校作为商业性主体参加的“创业博弈实训”内模拟公司互动化实习(实训),形成了全国互动化的实习(实训)方式,即“三位一体”的实训体系的基本思路。从而建立一套统一的技术标准,使操作系统统一、数据库统一、通信协议统一,并且能够实现资源共享的应用平台。

1.3.2 中国商务模拟中心——“创业博弈实训”的形成

“创业博弈实训”的研发,解决了经管类学生实习(实训)难的问题,同时也突破了学生创业培训难的瓶颈。

(“创业博弈实训”访问地址:打开浏览器,在地址栏内输入 <http://10.10.8.15/set>)

1.3.3 “模拟公司”中的流通货币——“银河币”

“银河币”是“创业博弈实训”为实习网能够更好地运作并增强其趣味性、游戏性、竞赛性而专门设置的一种货币符号,是实习网中运营的一种介质。在“创业博弈实训”实习网社区内,每位参与者都能持有一定的“银河币”。银河币可在“创业博弈实训”的大社区内购买虚拟产品和服务。同时将“银河币”的流通总量作为虚拟财富的尺度,并做对学生实习、实战效果的一种评价。

1. “银河币”的基本规则

“银河币”的单位为“枚”。