

哈佛談

Harvard's Comment

MANAGEMENT TECHNIQUES

管理能力與技巧的培養是長期的，
不是靠一朝一夕就能完成的。

MBA核心課程編譯組/編譯

管理技巧

國家圖書館出版品預行編目資料

哈佛談—管理技巧／MBA核心課程編譯組編譯；

-- 初版. -- 臺北市：讀品文化，民93

冊；公分. -- (MBA系列 30)

ISBN 986-7622-31-6 (平裝)

1. 企業管理

494

93006776



MBA 系列 30

編 著／MBA核心課程編譯組

出 版 者／讀品文化事業有限公司

發 行 人／張瑜凌

執行編輯／汪秀榮

美術編輯／黃雲華

社 址／105台北市松山區三民路180巷20號1樓

電 話／(02) 8787-5751

傳 真／(02) 8647-3660

E-mail／ss5751@ms69.hinet.net

總 經 銷／永續圖書有限公司

劃撥帳號／18669219

地 址／221台北縣汐止市大同路三段194號9樓之1

電 話／(02) 8647-3663

傳 真／(02) 8647-3660

E-mail／yungjiuh@ms45.hinet.net

初版日期／中華民國93年6月

定 價／280元

I S B N／986-7622-31-6

版權所有・翻印必究

如有缺頁、破損或裝訂錯誤煩請寄回本社更換

【讀品文化】目錄

【思想系列】

超越自我——完美人生的心理之路

生存法則

挑戰自我——走出人生的失誤區

人人都能成爲交際高手

跨越人生的危機

走出憂慮的人生

一生受用的財富

完美的表達

失敗者的藉口

掌握一生的交際法則

一生的忠告

人生的關鍵

成功在於專注

人際關係學

學習做更好的溝通

決定生命的品質

劉 津◎編著・定價：二五〇元

劉 津◎編著・定價：二二〇元

劉 津◎編著・定價：二二〇元

劉 津◎編著・定價：二三〇元

劉 津◎編著・定價：二五〇元

劉 津◎編著・定價：二三〇元

劉 津◎編著・定價：二二〇元

劉 津◎編著・定價：二二〇元

劉 津◎編著・定價：二二〇元

王宗歧◎編著・定價：二二〇元

劉 津◎編著・定價：二二〇元

楊肇偉◎編著・定價：二二〇元

許宏愿◎編著・定價：二二〇元

王宗歧◎編著・定價：二二〇元

趙 文◎編著・定價：二二〇元

劉國梁◎編著・定價：二二〇元

【讀品文化】目錄

【MBA系列】

總經理手冊《上》

總經理手冊《下》

人力資源管理《上》

人力資源管理《下》

談判與溝通《上》

談判與溝通《下》

營銷經理《上》

營銷經理《下》

財務總監《上》

財務總監《下》

工商管理《上》

工商管理《下》

資本運作《上》

資本運作《下》

公關經理《上》

公關經理《下》

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

【讀品文化】目錄

企劃經理《上》

企劃經理《下》

國際商務《上》

國際商務《下》

危機管理《上》

危機管理《下》

公司發展策略《上》

公司發展策略《下》

MBA精華版——趨勢管理

MBA精華版——競爭優勢

MBA精華版——反敗為勝

哈佛談——經營管理

暢談哈佛的行銷藝術

【競爭力系列】

叢林法則《上》

叢林法則《下》

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

MBA教材研究中心・定價：二八〇元

MBA教材研究中心・定價：二八〇元

MBA教材研究中心・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二八〇元

MBA核心課程編譯組・定價：二六〇元

趙 丁◎編譯・定價：二八〇元

趙 丁◎編譯・定價：二六〇元

【讀品文化】目錄

沙漠法則《上》

沙漠法則《下》

頂尖管理方法

頂尖管理大師

頂尖管理思想

頂尖管理行為

頂尖管理能力

頂尖管理高手

【POWER 系列】

六十秒改變別人

如何提高業績

演講大師——菲利普·卡恩——帕尼

總裁的智慧——談美國企業

拿破崙·希爾的思考邏輯

趙 丁◎編譯·定價：二八〇元

趙 丁◎編譯·定價：二六〇元

范瑞祥◎編譯·定價：二八〇元

范瑞祥◎編譯·定價：二八〇元

范瑞祥◎編譯·定價：二八〇元

范瑞祥◎編譯·定價：二八〇元

范瑞祥◎編譯·定價：二八〇元

范瑞祥◎編譯·定價：二八〇元

Phillip Khan Panni◎著·定價：二八〇元

Lesley Morrissey◎著·定價：二六〇元

Phillip Khan Panni◎著·定價：二〇〇元

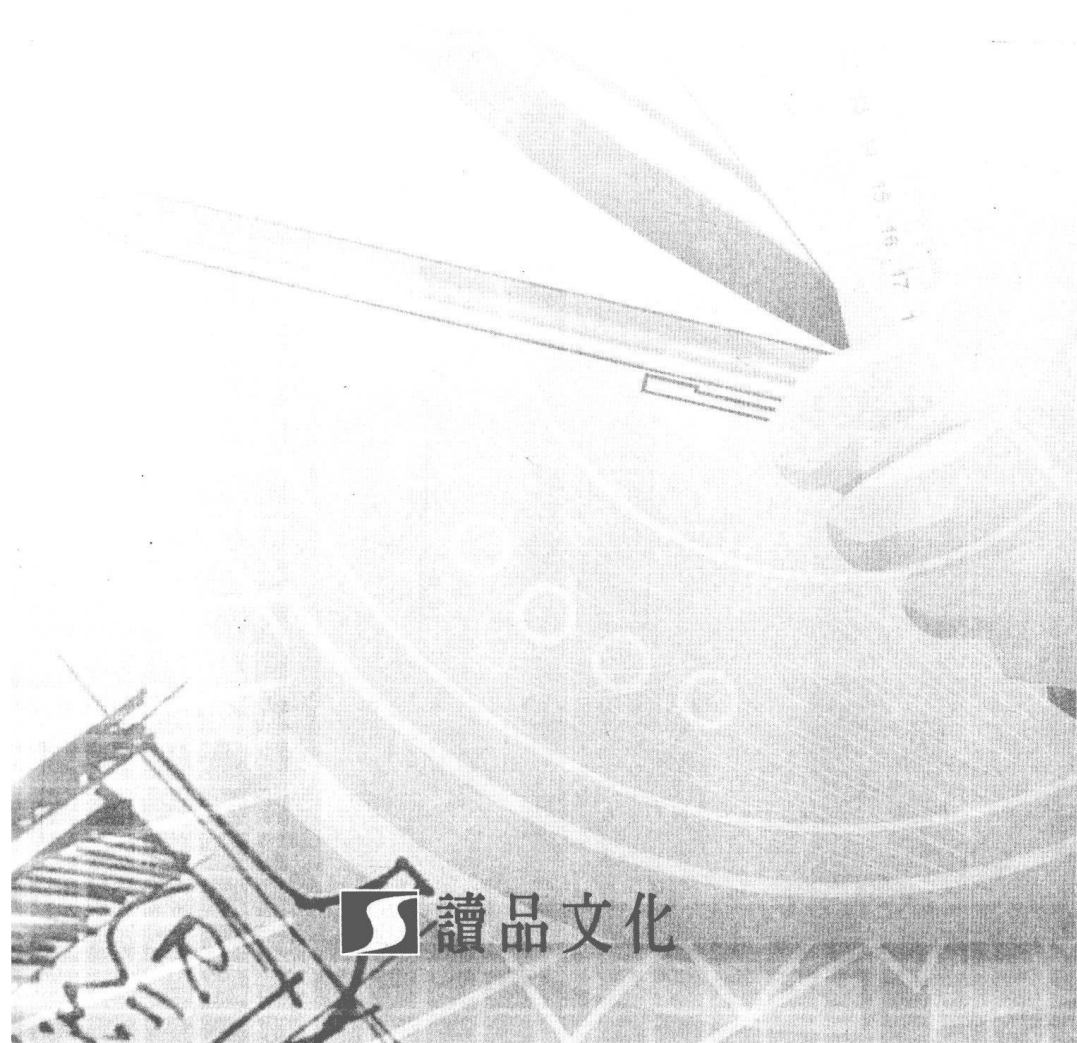
吳唐青◎編著·定價：二八〇元

張立銘◎編著·定價：二五〇元



讀品文化

Surprise



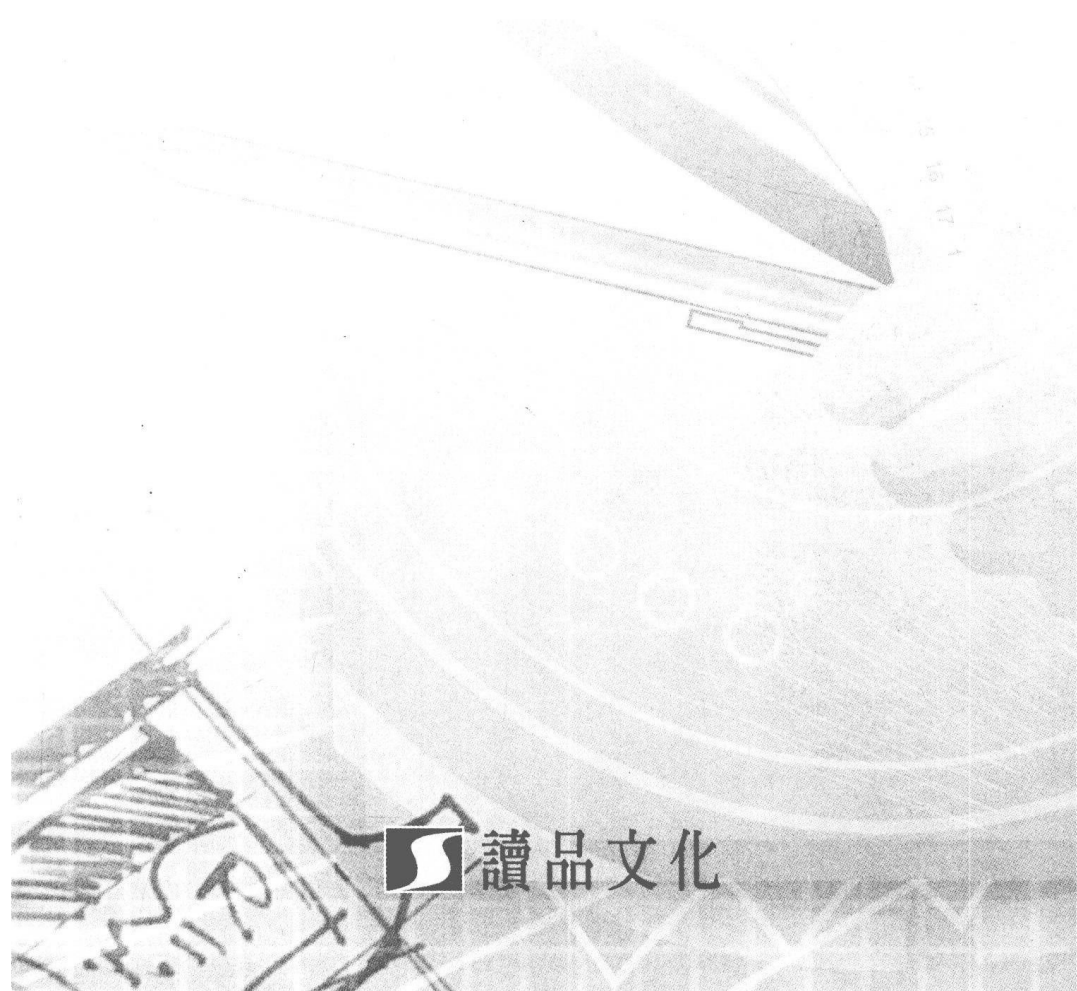
讀品文化

Spirit Surprise



讀品文化

Spinning Surprise



讀品文化

管理技巧

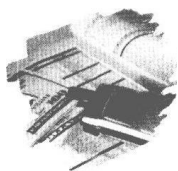
哈佛談

Harvard's Comment

**MANAGEMENT
TECHNIQUES**

管理能力與技巧的培養是長期的，
不是靠一朝一夕就能完成的。

MBA核心課程編譯組/編譯



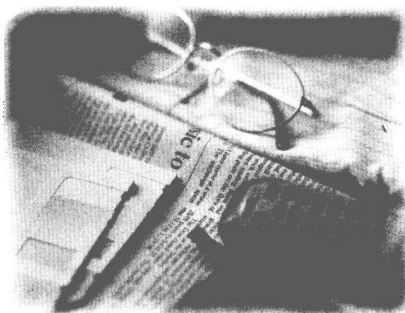
目錄

第一章

哈佛的經營管理制度

- 一、電話管理與壓力管理
- 二、高效，精簡的管理機構
- 三、哈佛的生產與作業管理
- 四、哈佛的資訊諮詢管理

7	5	3	1	1
8	7	9	2	1



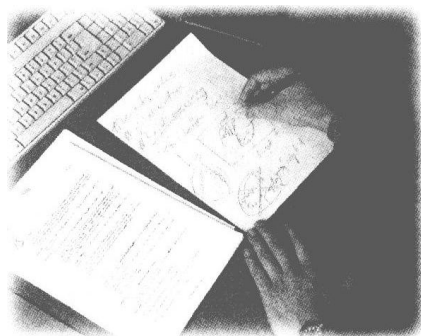


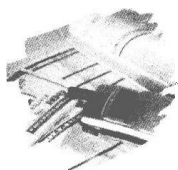
第二章

哈佛的經營管理技巧（上）

- 一、掌握住管理工作的核心
- 二、保持與部屬的良好情感
- 三、經營者如何活用時間
- 四、激勵高階管理部門

1	1	1	9	9
4	2	1	8	7
6	7	1		





第三章

哈佛的經營管理技巧（下）

一、打破與部屬的界限	1
二、充分發揮會議的作用	8
三、哈佛常用的公關術	2
四、使部屬個個成爲人才	0





MBA 哈佛談 管理技巧

第一章

哈佛的 經營管理制度