

2001-2011年《中国物流发展报告》综述

回首十年

贺登才 ■ 编著



中国物资出版社

2001-2011年《中国物流发展报告》综述

回首十年



贺登才·编著

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

回首十年: 2001—2011 年《中国物流发展报告》综述 / 贺登才编著. —北京: 中国物资出版社, 2011. 9

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3942 - 1

I. ①回… II. ①贺… III. ①物流—经济发展—研究报告—中国—2001 ~ 2011
IV. ①F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 159795 号

策划编辑 王佳蕾

责任编辑 王佳蕾

责任印制 何崇杭

责任校对 孙会香 杨小静

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 68589540 (读者服务部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 中国农业出版社印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 3942 - 1/F · 1561

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 29.5

字 数 594 千字

邮政编码 100070

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

版 次 2011 年 9 月第 1 版

印 次 2011 年 9 月第 1 次印刷

定 价 80.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

序

2011年，是中国物流与采购联合会（以下简称“联合会”）成立10周年。10年前，联合会开始按年度编辑出版《中国物流发展报告》。今年春天，登才同志把他们10年来为《中国物流发展报告》所写的“综述部分”结集成书。这是一件很有意义的工作，也是献给联合会10周年的一份礼物。

10年前，我和大家一起参与中国物流业发展的推动工作，有幸成为这段历史的亲历者、见证者。现在回过头来看，过去的10年，是我国经济实力、综合国力和人民生活水平迈上新台阶的10年，也是我国物流业从起步走向快速发展的10年。10年来，在党中央、国务院正确领导下，在各有关部门大力支持下，经过全行业共同努力，我们走出了一条有中国特色的物流发展道路。连续10年出版的《中国物流发展报告》为此留下了历史的记录。

回顾10年来的发展历程，我国物流业取得了显著成绩。2010年，我国物流业增加值达2.7万亿元，比2001年的7429亿元净增2万亿元，10年间年均增长14.8%；社会物流总费用与GDP的比率从2001年的18.8%降为17.8%，相当于当年新增社会经济效益近4000亿元。物流企业群体加速成长，物流基础设施建设和信息化进度加快，物流标准、统计、人才培养和理论研究等行业基础工作逐步完善。物流业在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥了重要作用。

——物流业产业地位确立并显著提升。2001年，原国家经贸委等六部门联合印发《关于加快我国现代物流发展的若干意见》。2003年，国务院领导同志对全国政协经济委员会提交的物流业调研报告作出重要批示。2004年，国家发展改革委等9部门联合印发《关于促进我国现代物流业发展的意见》。2005年，经国务院批准，由国家发展改革委牵头，15个部门和单位参加的全国现代物流工作部际联席会议制度正式建立，并组织召开了全国首次现代物流工作会议。2006年3月，十届全国人大四次会议批准的《“十一五”规划纲要》提出，“大力发展现代物流业”。2009年3月，我国第一个全国性物流业专项规划《物流业调整和振兴规划》，列入“十大产业调整和振兴规划”由国务院发布。2011年3月，全国人大十一届四次会议审议通过的《“十二五”规划纲要》，有20多处提及物流相关内容，并在第四篇第十五章“加快发展生产性服

务业”中单列一节，“大力发展现代物流业”。就在本书组稿之际，又传来6月8日国务院常务会议提出支持物流业发展政策措施的利好消息。物流业的产业地位正式确立并显著提升，是10年来我国物流业发展的标志性成果。

——物流企业群体加速成长并走向成熟。2005年12月，我国履行入世相关承诺，物流领域全面对外开放。外资企业抢滩中国物流市场，带来了资金、技术和管理方法，也加剧了国内物流市场的竞争。国有物流企业重组转型，民营物流企业加速成长。国有、民营、外资物流企业在竞争中合作，出现了“三足鼎立”、共同发展的新局面。2010年，我国50强物流企业主营业务收入均超过10亿元，中远集团、中外运长航集团等9家企业超过百亿元。从2005年开始，中国物流与采购联合会依据《物流企业分类与评估指标》国家标准，开展A级物流企业评估认证工作。到2011年上半年，全国已拥有A级物流企业1264家。物流企业核心群体初步形成，我国物流业发展的市场主体不断壮大。

——物流基础设施加快建设并逐步完善。到2010年年底，我国公路网总里程达398.4万公里，其中高速公路7.4万公里，“五纵七横”12条国道主干线提前13年全部建成。全国铁路营业里程增加到9.1万公里，其中高速铁路运营里程已达8358公里。内河航道通航里程12.4万公里，输油（气）管道里程7.8万公里，定期航班机场176个。物流园区（基地、中心）等物流设施发展较快，仓储、配送设施现代化水平不断提高，我国物流运作的载体条件极大改善。

——物流行业基础工作从头开始并取得突破。一是统计工作不断创新。2006年起，由国家发改委、国家统计局和中国物流与采购联合会联合制定的社会物流统计核算试行制度转为正式制度，定期向国内外发布物流统计结果。特别是制造业采购经理指数（PMI）在国内外产生了广泛影响。二是标准化工作有序推进。2003年9月，经国家标准化委员会批准，全国物流标准化技术委员会和全国物流信息标准化技术委员会相继成立。10年来，国家标准委等有关部门已发布了两个《物流标准专项规划》，完成了一批重点物流领域国家标准和行业标准的制修订工作。三是物流信息化和技术应用取得实效。仓储管理、运输管理、采购管理、客户关系管理系统得到普遍应用；仓储保管、运输配送、装卸搬运、分拣包装、自动拣选等专用物流装备较快发展；条码技术、智能标签技术、配载配送技术等得到推广。以上行业基础工作，都是在这10年间从零起步，逐步建立和完善起来的。

——物流教育和培训工作成效显著。在教育部大力支持和中物联积极推动下，物流人才教育工程于10年前启动。目前全国已有378所本科院校、824所高等职业学校和2000多所中等专业学校开设了物流类专业，在校学生突破100万人。到2010年年底，已有超过20万人参加了全国物流师职业资格培训，其

中 12 万人通过全国统一考试，取得了高级物流师、物流师或助理物流师资格，有效缓解了物流人才紧缺的局面。

——物流科技创新、理论研究和舆论宣传出现了新的局面。“中国物流与采购联合会科学技术奖”自 2003 年设立以来，已有 194 个项目获奖。中国物流学术年会自 2002 年设立以来，已交流、评审各类研究成果 3000 多项，设立产学研基地 87 个。《现代物流报》2005 年创刊，与《中国物流与采购》杂志、“中国物流与采购网”等行业媒体共同发展。包括中央电视台、新华社、《人民日报》、《经济日报》在内的中央媒体加大了物流业宣传力度，物流理论和知识广泛传播，物流业发展受到普遍关注。

10 年来，中国物流与采购联合会及全国物流行业同成长、共进步，形成了符合行业发展需要和自身职能定位的工作思路，构建了为政府、企业和行业服务的工作体系和品牌服务项目，培养了政治业务素质较高、服务意识和工作能力较强，热心于行业协会工作的人才队伍。经过同志们 10 年来的努力奋斗，我们在推动物流业产业地位确立的同时，也奠定了联合会在行业发展中的地位。

连续 10 年按年度出版的《中国物流发展报告》，也是中国物流与采购联合会为行业服务的品牌项目之一。其基本的定位就是，站在行业协会的角度，对本行业年度发展情况作出全面、客观的总结评价；为政府、企业和国内外投资者提供决策参考；为行业发展轨迹留下忠实记录和严肃思考。《中国物流发展报告》能够连续出版，在业界的影响力逐步扩大，是联合会各位领导重视的结果，也是各有关方面大力支持的结果，登才同志以及他所带领的研究室团队和作者队伍为此付出了大量心血。在本书出版之际，我向同志们的辛勤劳动表示衷心的感谢！

2011 年，是我国“十二五”规划的开局之年，物流业发展面临新的机遇和挑战。我衷心希望我国物流业在新形势下获得新发展，中国物流与采购联合会在新的领导班子带领下创造新业绩，也希望《中国物流发展报告》续写新的篇章。

陆江

2011 年 6 月

（作者自 2001 年起任中国物流与采购联合会会长，现为名誉会长）

目 录

第一篇 2001 年《中国物流发展报告》综述	(1)
一、中国物流发展的历史沿革	(3)
二、中国物流相关政府管理部门与协会	(6)
三、中国物流发展的经济环境	(11)
四、2001 年中国物流重大活动及背景	(15)
五、中国物流发展相关经济指标及分析	(20)
第二篇 2002 年《中国物流发展报告》综述	(23)
一、中国现代物流发展的起点	(25)
二、2002 年中国物流发展的环境	(26)
三、2002 年中国物流发展的主要成绩和特点	(28)
四、2002 年中国物流发展评析	(36)
五、2002 年中国物流业存在的主要问题及政策建议	(38)
六、2003 年中国物流发展展望	(43)
第三篇 2003—2004 年《中国物流发展报告》综述	(47)
一、2003 年中国物流发展的环境	(49)
二、2003 年中国物流的新进展	(52)
三、2003 年中国物流发展中存在的突出问题	(66)
四、2004 年中国物流发展展望	(70)
第四篇 2004—2005 年《中国物流发展报告》综述	(75)
第一章 2004 年中国物流发展的环境	(77)
一、国家实施宏观调控政策, 中国经济持续平稳快速增长	(77)
二、国务院领导重视物流发展, 政府有关部门大力推动	(78)
三、各地方政府对物流发展的支持更加务实具体	(81)
四、外资、外贸高速增长, 物流市场进一步开放	(82)
第二章 2004 年中国物流的新进展	(83)

一、主要经济指标持续增长, 物流对经济社会的支撑和带动作用 更为显著	(83)
二、物流需求在结构调整和增长方式转变中聚集和释放	(85)
三、物流企业在整合与改造中发展壮大	(89)
四、外资物流企业加速扩张	(92)
五、枢纽港成为区域物流发展的“引擎”	(94)
六、物流管理、技术和服务创新出现新的“亮点”	(96)
七、物流信息化深入推进	(99)
八、物流基础设施和技术装备持续更新	(102)
九、物流行业基础性工作稳步推进	(104)
十、物流理论研究、新闻宣传和人才培养都有新的进展	(105)
第三章 2004 年中国物流发展中存在的主要问题	(108)
一、粗放经营的格局没有根本改变	(108)
二、供需不平衡的矛盾依然存在	(108)
三、基础设施的“瓶颈”制约更为突出	(109)
四、物流发展的环境需要进一步改善	(109)
第四章 2005 年中国物流发展展望	(111)
一、发展的环境将更加宽松	(111)
二、物流市场将更加开放, 各类企业的竞争将更加激烈	(112)
三、中国物流业将会更快更好地发展	(114)
 第五篇 2005—2006 年《中国物流发展报告》综述	(117)
第一章 2005 年中国物流发展的环境	(119)
一、党中央、国务院对现代物流的重视提到新的高度	(119)
二、全国政府部门间推进现代物流工作的协调机制开始形成	(121)
三、国务院有关部门积极推进现代物流业发展	(123)
四、各地政府务实推进物流发展	(126)
五、中国经济持续快速增长	(127)
六、对外开放迈出新的步伐	(128)
七、国际经济环境对中国物流发展的影响	(130)
八、油价上涨, 运价下跌	(131)
九、物流产业发展的舆论环境更为宽松	(132)
第二章 2005 年中国物流的新进展	(133)
一、中国物流经济整体运行情况良好	(133)
二、物流市场空前活跃	(136)

三、物流企业在竞争中成长	(140)
四、行业物流从下游向上游延伸	(142)
五、区域物流各显特色	(145)
六、港口物流枢纽作用更为显著	(147)
七、物流基础设施和技术装备配套发展	(149)
八、物流信息化稳步推进	(152)
九、物流行业基础性工作取得重大进展	(154)
第三章 2005 年中国物流发展中存在的主要问题	(157)
一、供需不平衡的结构性矛盾依然存在	(157)
二、粗放经营的格局尚未根本改观	(158)
三、市场不规范现象仍很严重	(158)
四、体制和政策环境需要进一步改善	(159)
第四章 2006 年中国物流发展展望	(161)
一、贯彻“十一五”规划纲要对物流业发展的影响	(161)
二、中国物流业发展趋势展望	(162)
第六篇 2006—2007 年《中国物流发展报告》综述	(165)
第一章 2006 年中国物流发展的环境	(167)
一、中国物流发展的体制政策环境	(167)
二、中国物流发展的经济环境	(171)
三、中国物流发展的市场环境	(173)
四、中国物流发展的技术与装备环境	(175)
五、中国物流发展的舆论环境	(176)
第二章 2006 年中国物流的新进展	(178)
一、中国物流经济实现了较好较快运行	(178)
二、中国物流专业市场的新进展	(182)
三、中国专业物流企业的新进展	(186)
四、中国重点行业物流的新进展	(189)
五、中国区域物流的新进展	(194)
六、物流基础设施和技术装备	(195)
七、中国物流信息化的新进展	(198)
八、中国物流行业基础性工作的新进展	(201)
第三章 2006 年中国物流发展中存在的主要问题	(204)
一、社会化物流的有效需求不足和适应企业需要的物流供应服务 能力不够的结构性矛盾同时存在	(204)

二、地区之间、行业之间物流发展不平衡的问题还比较突出	(205)
三、物流服务市场发育不够,地方保护和不正当竞争的问题亟待解决	(206)
四、已出台政策措施需要进一步落实,体制和政策环境需要进一步完善	(207)
第四章 2007 年中国物流发展展望	(209)
一、经济又好又快发展对物流业提出了新的更高要求	(209)
二、物流业发展的总体规模将继续扩大	(209)
三、物流业发展的结构将进一步调整优化	(210)
四、物流业发展的速度、质量和效益将趋于协调	(210)
五、物流业基础设施建设和行业基础工作将更加完善	(211)
六、物流业更加开放带来新的挑战	(211)
七、物流业发展将迎来更为有利的政策环境	(211)
第七篇 2007—2008 年《中国物流发展报告》综述	(215)
第一章 2007 年中国物流发展的环境	(217)
一、政策环境	(217)
二、经济环境	(221)
三、市场环境	(223)
第二章 2007 年中国物流发展的特点	(227)
一、物流产业运行的特点	(227)
二、物流市场的特点	(232)
三、物流企业的发展特点	(236)
四、重点行业物流的特点	(239)
五、区域物流的特点	(244)
六、物流基础设施、设备及信息化的特点	(246)
七、物流行业基础性工作的特点	(252)
第三章 2007 年中国物流发展中存在的主要问题	(256)
一、社会物流总费用居高不下,但物流企业利润率持续下滑	(256)
二、社会化的物流需求不足,专业化的物流服务能力不强	(257)
三、物流产业发展很快,但相关要素支撑不够	(258)
四、政策环境已有较大改善,但许多政策需要进一步落实	(258)
第四章 2008 年中国物流发展展望	(261)
一、现代物流业规模扩张和结构调整的趋势	(261)
二、国内物流市场国际化竞争的趋势	(262)

三、制造和商贸企业物流需求集聚与分散的趋势	(262)
四、关键领域和薄弱环节优先发展的趋势	(262)
五、物流基础设施加紧建设的趋势	(263)
六、物流运作集聚区快速发展的趋势	(263)
七、物流企业经营成本进一步上升的趋势	(263)
八、物流管理创新和服务升级的趋势	(264)
九、物流发展的政策环境更加宽松的趋势	(264)

第八篇 2008—2009 年《中国物流发展报告》综述

第一章 2008 年中国物流业发展的环境	(269)
一、国际金融危机的影响波及我国物流业	(269)
二、我国宏观经济政策做出重大调整	(272)
三、我国经济总体上保持了平稳较快增长	(273)
四、物流业发展的政策环境进一步改善	(277)
五、油价剧烈波动, 燃油税改革方案出台	(281)
六、特大自然灾害及北京奥运会对物流业的影响	(283)
第二章 2008 年中国物流业发展的特点	(286)
一、物流业增速放缓, 依然保持了较快增长	(286)
二、物流市场“先热后冷”, 国际化竞争更为激烈	(291)
三、物流企业加速分化, 综合型、创新型业务优势显现	(297)
四、企业物流调整优化, 联动发展升级转型	(299)
五、行业物流提升改造, 重点行业进展较快	(301)
六、区域物流加强合作, 物流集聚区逐步成型	(308)
七、物流基础设施快速发展, 物流技术装备稳步增长	(310)
八、物流信息化发展势头良好, 公共信息平台不断涌现	(312)
九、行业基础性工作稳步推进, 各个领域全面发展	(313)
第三章 2008 年中国物流业发展中存在的问题	(316)
一、“大而全”、“小而全”的模式限制了物流需求的社会化	(316)
二、“小、散、差、弱”的服务主体制约着经营服务集约化	(317)
三、相关要素发展不平衡影响着物流运作一体化	(317)
四、政策环境仍然是物流业发展的制度性障碍	(318)
第四章 2009 年中国物流业发展展望	(319)
一、我国物流业发展的基本面不会改变	(319)
二、我国物流业将加速结构调整	(319)
三、将会出现新一轮投资建设物流基础设施的高潮	(320)

四、物流市场的竞争与合作将会空前活跃	(320)
五、物流业集聚的趋势将更加明显	(321)
六、有可能出现物流业发展以来最好的政策环境	(321)

第九篇 2009—2010 年《中国物流发展报告》综述

第一章 2009 年中国物流业发展的环境	(325)
一、国民经济形势总体回升向好	(325)
二、国务院发布《物流业调整与振兴规划》	(329)
三、各地方、各部门推动《规划》落实	(330)
四、成品油价格和税费改革影响深远	(332)
五、物流要素市场价格全面提高	(333)
六、区域规划推动物流格局调整	(334)
七、“低碳经济”对“绿色物流”形成倒逼机制	(335)
八、信息技术进步提供发展新机遇	(335)
九、全球海运和航空市场对中国物流的影响	(336)
第二章 2009 年中国物流业发展的特点	(338)
一、物流业运行情况当年企稳回升，增幅比 2008 年有所回落	(338)
二、物流市场结构性变化明显，集中度进一步提高	(343)
三、物流企业求新求变，积极应对国际金融危机挑战	(350)
四、企业物流战略性调整，促进整体竞争力提升	(352)
五、重点行业物流加快发展，推动物流模式创新	(354)
六、区域物流全面推进，一体化发展渐成趋势	(363)
七、物流基础设施建设进度加快，物流运作条件有较大改善	(366)
八、物流技术装备业经受较大冲击，结构调整幅度较大	(369)
九、物流信息化全面推进，运用成果取得实效	(371)
十、行业基础性工作扎实推进，各个领域有所突破	(373)
第三章 2009 年中国物流业发展存在的问题	(375)
一、物流业服务能力和发展水平仍然不能满足国民经济平稳较快发展的需要	(375)
二、物流业结构性失衡依然存在	(376)
三、物流运行效率仍然不高	(376)
四、物流市场环境需要规范	(377)
五、物流业相关政策亟待落实	(377)
第四章 2010 年中国物流业发展展望	(380)
一、总量持续增长与结构加快调整的趋势	(380)

二、产业物流社会化与多元化的趋势	(381)
三、物流企业专业化与精细化的趋势	(381)
四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势	(381)
五、物流基础设施快速发展与协调分流的趋势	(382)
六、商流、物流与资金流融合配套的趋势	(382)
七、区域物流一体化与城镇化的趋势	(382)
八、以物联网为代表的新技术加快研发和应用的趋势	(382)
九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势	(383)
十、各级政府更加重视和支持物流业发展的趋势	(383)
第十篇 2010—2011 年《中国物流发展报告》综述	(385)
第一章 2010 年中国物流业发展的环境	(387)
一、经济增长助推物流需求规模扩张	(387)
二、物流业发展的政策环境进一步改善	(391)
三、综合交通运输体系加快形成	(396)
四、要素成本持续上升	(397)
五、物联网发展列入国家发展战略	(398)
六、节能减排压力加大	(398)
七、物流安全体系引起重视	(399)
第二章 2010 年中国物流业发展的特点	(400)
一、运行态势总体良好	(400)
二、物流基础服务供需两旺	(403)
三、物流企业加速成长	(409)
四、企业物流整合联动	(414)
五、行业物流专业配套	(416)
六、区域物流加强合作	(423)
七、基础设施加紧建设	(426)
八、物流装备高速增长	(431)
九、物流信息化创新发展	(432)
十、基础工作稳步推进	(434)
第三章 2010 年中国物流业发展存在的主要问题	(436)
第四章 2011 年中国物流业发展展望	(437)
一、物流总量增速趋缓,结构调整步伐加快	(437)
二、物流需求社会化速度加快,专业化要求层次提升	(438)
三、物流市场竞争加剧,市场集中度进一步提高	(438)

四、区域物流加快一体化发展,物流网络逐步融入国际市场	(439)
五、物流企业群体发展壮大,现代物流服务体系初具规模	(439)
六、物流技术现代化水平提升,绿色低碳物流受到重视	(440)
七、行业自律加快推进,政策环境稳步改善	(440)
 第十一篇 附 录	 (443)
附录1 中国物流与采购行业十件大事(2003—2010)	(445)
附录2 2001—2010年国民经济和社会发展重要数据	(450)
附录3 2001—2010年物流基础设施主要统计数据	(452)
附录4 2001—2010年物流业主要统计数据	(453)

第一篇

2001 年《中国物流 发展报告》综述

2001 年是中国物流实践与物流理论快速发展的一年。在这一年中，物流领域发生了许多重大的事件，这是中国物流史上所没有过的。这些大事说明，中国物流业正在迅速发展，向国民经济各个领域扩展。

一、中国物流发展的历史沿革

物流，这个古老而又全新的概念正在神州大地上为越来越多的人所了解。说它是古老的，是因为自从人类社会开始商品交换以来就存在着（如运输、仓储、装卸搬运等）；说它是全新的，则是因为随着科技的发展与社会的进步，物流被赋予了新的内涵。

物流（Physical Distribution）一词最早出现于美国。在第二次世界大战中，美国军队将后勤（Logistics）理论成功地用于战争期间物资的生产、采购、运输、配给等活动。后来，“后勤”一词在生产过程中、在流通过程中得到了更广泛的应用，使得物流包含了更广泛的内容。所以，现在定义物流概念时更多地使用 Logistics 而不是 Physical Distribution。

物流概念在日本的形成虽然比美国晚很多，但发展迅速。日本在引入物流概念的过程中，把物流看做是一种综合行为，即“各种活动的综合体”。“物流”一词包含了运输、配送、装卸、仓储、包装、流通加工和信息传递等活动。日本在 20 世纪 50 年代引入“物流”概念，到 70 年代，已成为世界上物流最发达的国家之一。

中国从 1979 年引入现代物流概念到今天已有二十多年的时间。物流在中国从引入物流概念以前到全面发展，大致经历了以下几个阶段：

（一）计划经济下的物流，即新中国成立初期至 20 世纪 80 年代初

这一时期，中国尚未引入物流整体概念，更没有现代物流的概念，只有流通业、运输业、仓储业等与物流相关的行业。

这一时期，我国实行的是高度集中的计划经济管理体制，国家的整个经济运行处于计划管理之下。国家对各种商品特别是生产资料 and 主要消费品，实行指令性计划生产、分配和供应，商品流通企业的主要职责是保证指令性分配计划的实现。为了节省流通领域的费用，政府在综合发展各种运输方式，合理布局物资储运点，建立合理库存，编制并不断修改主要物资的合理流向图，提倡综合利用各种运输方式及发展联运，但总体上是按计划生产、储存和运输，实现计划分配与供应。特别是 1963 年物资部门实现统一管理中转供销仓库以后，全国商品的物流活动基本上由各级物资储运公司和商业储运公司来承担。物资储运公司遵循“以收抵支，收支平衡”的原则，无论