

富民产业设计 与功能化新农村建设

卢勇 郭岩彬 ◎编著



金盾出版社



现·代·农·业·产·业·研·究·与·实·践·丛·书

富民产业设计与 功能化新农村建设

卢 勇 郭岩彬 著

金 盾 出 版 社

内 容 提 要

本书由卢勇先生著。内容包括:区域统筹与新农村建设,富民产业设计,功能与农村,功能化新农村的达成方式,新农村建设与产业扶贫的探讨,职业化新农民的培育,农户增收方式探讨,以科学的方法谋求科学发展,新农村建设与区域经营等。全书视角新颖,表述通俗,适合农业经营者、管理者、各级政府农业管理干部学习使用,亦可供相关院校师生阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

富民产业设计与功能化新农村建设/卢勇,郭岩彬著. -- 北京:金盾出版社,2011.6

(现代农业产业研究与实践丛书)

ISBN 978-7-5082-6750-0

I. ①富… II. ①卢…②郭… III. ①农业产业化—研究—中国②农村—社会主义建设—研究—中国 IV. ①F320.1②F320.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 001138 号

开本:705×1000 1/16 印张:18 字数:266 千字

2011 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数:1~8 000 册 定价:30.00 元

(凡购买金盾出版社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

自序

新农村建设——富民与福民的同善事业。

《富民产业设计与功能化新农村建设》是我们这个团队就现代农业研究与实践而出版的第四本书。它谈不上是经验,更不能将其当作模式,它仅是我们与基层干部、企业和农民共同探索的体会。

知政惠者在社稷。事实也正是如此,越是深入到基层,对上面的政策意图越会有更加切身的体会;而这些切身的体会,正是引导我们在宏观政策与微观需求之间,以区县为单位制定中观层面上的规划和设计所必需的。当上面的要求,与不同地区的微观条件和发展需求相结合的时候,从操作和执行层面上来研究和回答:是什么?为什么和怎么办?无论从哪个角度都是需要的。毕竟,强国富民的大政,只有在成为不同地区的发展事实之后,才能体现出富民的温暖和发展的威力。在这一个个具体而现实的转化过程中,“实事求是”是基础,“因地制宜”是创新。在这个探索过程中,只有找对了方法,才能实现目标。所以,科学的方法是将科学发展观落到实处的基础。

西方 300 年,中国 30 年。我们已经融入经济一体化的格局。一个地区的产业发展与新农村建设,已经不再是孤立的谋划和建设,而是需要将一个个不同的地区放置在全国和世界这个大坐标系中,以全球化的眼光,才能寻找到不同地区的发展定位并形成其发展的特色。而通过地区间、产业间的定位与错位、互补与联动,才能形成一个个各具特色又能大放光彩的发展局面。

当新农村建设的时代脚步迎面而至的时候,产业富民与新农村建设已经不再是一个地区不得不研究和不得不完成的任务,而将会成为一个地区获得跨越式发展并借此融入国家高速发展体系的腾飞支点。而实现这些跨越的策略与方法,我们将其称之为以产业设计为核心的区域经济运营的运营规划。

当一体化格局和市场经济之风习习卷入广阔天地的时候,这些古老的土地和资源,都将面临着产出价值再开发和市场角色再定位的机遇。将新的科技引入传统的农业资源,可以得到土地与资源的最佳和最可持续的产出方式,将这些产出方式及其成果置入市场,即可得到市场的价值和发展的定位,从而得到一个地区产业发展的市场角色,而将这些要素按照产业发展、农民增收、财政增效、生态达标的机制原则,加以组合和创新的设计,从而得到的就是一个地区较为合适的产业运行体系。这个过程,就是我们所说的“产业设计”或者也叫做“富民产业设计”的过程。在经营未来的规划中,没有科学的设计,就不可能有有效发展;没有设计的公正,也不可能有运行中的管理公平;没有操作和实践体系的链接,政策的受益者就难以全面享受政策所赋予的发展,而政策也难以体现其巨大的力量。特别是在对农业这个微利产业和农民这个弱势群体发展谋划中,从一个地区的操作层面上,以正确的方法,选择做正确的事情,远远比急于把事情做正确更为重要。

这是一个以新的角度来认识、发现、比较和创新的过程。当在比较中获得了一个地区的相对优势之后,这个地区就可以找到一个既适合自己又适应市场发展的“三级跳”——科学和生态地对待和利用土地,价值化地对待市场和有经营策略地发展产业。这样的结构调整与产业发展,既可以避免区域间甚至是农民之间的竞争,也可以降低一个区域产业发展的风险,从而实现社会进步代价的理性化和低成本化。将这些价值再创造、模式再创新、市场再定

位、机制再完善、区域角色化等设计与运行的理念置入极限明确的土地与资源时,所产生的价值及其多样化的发展方式,往往是传统的土地观念所难以想象的。

传统农业注重生产,现代农业注重的是为了效益而科学地安排生产和经营资源。传统农业要保证农民和国民吃上,现代农业不仅要保证农民和市民吃上和吃好,而且要借助对农业资源的创新经营来实现农民的富裕和保障国家的食品安全。因此,我们为现代农业的发展做过一个境界性的描述,那就是:市民放心、农民开心、企业称心、政府省心。

然而不可否认的是,相对于房地产等高附加值的行业,农业是一个行业利润微薄,而又承担着巨大社会责任的行业。特别是当它在面对传统的资源,以弱势产业来承载弱势群体富裕使命的时候,它的起步之艰难是可以想象的。在这个时代变局中,仍习惯于传统理念的人们,道出的感言是:困惑中,我们在努力;努力中,我们依然还在困惑。以传统的生产理念来谋划现代农业的发展,如同关云长斗坦克一样,困惑是必然的,努力了没有达到理想的结果,也是必然的。

实事求是地针对不同地区的情况和需要,有针对性地集约科技和经营能力,按照生态农业、市场价值和产业设计的理念,而进行“因地制宜”的发现和创新,并在实施过程中给予辅导、咨询和能力对接的协助,这是我们这群人与基层干部、企业和农民相结合,依照市场化规则,而尝试走出的发展之道。同时,也证明了发展现代农业和建设社会主义新农村的经国大政的兼容性,无论从哪个角度,无论以什么身份,只要认真科学有效地对待农业、农村和农民,都会产生积极的效果和效应。

一个产业体系的设计,一个区域的农业规划,只要能够承载了市场的需要,体现了资源的特色,找到了合适的产业表达方式,引

起了投资者的行动,并实现了与本地干部、企业和农民发展愿望的结合,当创新的机制能够聚集起发展合力的时候,发展的势能便由此启动了。

产业富民,村建福民。当富民的乐业安排妥当之后,福民的安居功能也就自然清晰了。一个城、镇、村体系,不仅仅是道路、通讯与建筑物的集合,而是一个完整的经济运行体,一个完整的生活、教育和文化传承的社会运行体,同时也是一个生态贡献与生态涵养的运行体。这是新农村与传统农村在功能本质上的区别。在此体系的创建过程中,产业无疑是富民乐业的动力极。将产业与民愿、与文化、与环境、与时代、与市场价值的有机结合和整合创造,得到的就是一个富有文化传统和产业生命力的功能化新农村。在这过程中,价值化的发现产业,人性化的了解和辅导农民,是产业富民和实现以人为本的建设福民农村的基础。在此基础上的新农村建设,也能够从根本上避免千村一面的同质化和样子工程的急于求成,才能得到一个富民与福民和谐统一而各有特色的新农村。

在这个谋求与实践发展的过程中,规划对于一个地区很重要。但在一个相对比较传统而弱势的行业里,仅有一个“有道理”的规划,而没有实施的辅导与咨询以及专业化的资助,“有道理”的规划,依然难以收获一个有效益的发展。将自己没有干过,也不会干的事情,编成一个个“很有道理的设想”,写成一个个叫做“规划”的本子,让别人拿出黄金白银来干,这是目前很多规划变为“鬼话”的原因。听从未下过水的人,来教一群要游过英吉利海峡的人,其实,谁都知道,如果就此纵身一跃,那离听见“鬼”说话的境况,一定不会太遥远。

区域经营的规划是观念与思路、目标与能力的集成。农业产业的运营规划,在目标确定后,其核心价值就是操作中的运营。这里的规划,不仅需要教授和设计师,更需要一批在游泳中水下精灵

般的教练,他们是一批由教授学者、企业界、金融界、政策界、农产品流通界甚至是一批农产品经纪人而构成的能够从不同角度来满足地方发展需求的集约型团队。需求与挑战是集约的旗帜,能力与作为是集约的标准,贡献与对贡献的合理分享是集约的机制。这是一个完全按照需求与价值导向、遵循市场法则、经过一次次集约和一次次成果积累而形成的团队,很特混,很江湖,但也很有效。至少规划中提出的设想,都是他们会干、能干和擅长干的事情。在实施过程中,不仅可以在水中辅导,而且还会救生。

规划是对未来目标的设定和实现目标方式的设计。规划通过之后,就需要规划的设计者对规划的实施进行负责任的辅导、咨询和资助,这就是规划与咨询的结合。纵观世界经济300年,每一个国家的崛起和每一个产业的发展,都有智库的率先研究和超前引导,也都有咨询业的资助和辅导。在推动中国三农现代化方面,当国家大政方针确立后,在宏观政策与具体效果的结合层面上,务实的规划与有效的咨询将是发展愿望与发展成果有效统一的保障。中国的农业和农村的现代化,不仅需要政策和投资,也需要规划和咨询来更好地发挥政策的威力和投资的效果。

在民族复兴的历程中,我们幸运地赶上了现代农业和新农村建设的机遇,我们这群依托中国农业大学等机构集约而成的研究与实践的团队,与众多的基层实践者一道研究过、实践过,足迹走过大江南北,行踪到过山川草原。我们只是这个工作的探索者。这些年来,完全以市场委托的方式,针对当地和当前的发展需求,集约专业能力,按照市场的规律和准则,站在委托者和消费者的立场上,提出一个个可操作的产业设计与发展规划,并以此来回馈社会,服务农民。同时,在一个个具体的实施过程中,我们当过基层领导的参谋,做过农业企业的顾问,也当过农民的秘书和教头,并以此实现了规划与辅导和设计与咨询的统一。作为一个社会化、

市场化的专业智能服务群体，我们深深地潜入了这个时代进步的潮流深处，与各级、各地管理者们一同见证了一个个基层地区的发展和进步；同时也从基层深处的发展中，见证了国家发展现代农业和建设社会主义新农村伟大政策所缔造出来的进步和成就，这就是我们曾经做过和今后将继续要做的事情。

这几本书的出版，只是我们研究和探索过程中的体会和总结，在抛砖引玉的过程中，真挚地欢迎各界朋友的共同参与。我们深信，当所有的关注都能够成为有效的行动之时，那也将是中国农业现代化真正形成的日子。

卢 勇

2011 年元旦

以经营的理念谋划农业发展， 以产业化的方式促进农民增收

序

我和卢勇教授是相识多年的好朋友。我在全国贫困地区干部培训中心工作期间，经常请他从欠发达地区产业组织和市场定位角度授课，县乡党政干部和扶贫系统干部反响强烈，普遍认为卢勇教授讲授内容翔实，观点新颖，逻辑清晰。近年我调到国务院扶贫办外资项目管理中心以后，他作为“银企共建·百村万户——产业扶贫工程”的首席规划专家，配合我们在全中国著名的贫困地区——甘肃定西，开展了大量务实有效的工作。在现代农业产业设计与区域经济发展的规划方面，卢勇教授和他的专家团队深受各地政府、企业和农民的欢迎。在为各地制定规划时，他们敢于直接提出增效指标，善于将规划与辅导紧密结合。

这本《富民产业设计与功能化新农村建设》，是卢勇教授关于现代农业的第四本专著。与前三本一样，他的观点不同于一般的学术阐述和争鸣，而是从实践操作的层面中，潜移默化地将读者带入实务规律的探索总结，深入浅出，通俗易懂，令人产生共鸣。

本书从六个方面的体会讲述了把握市场经济脉搏，选择区域产业发展定位的方式，给人耳目一新和思路大开的感觉：从传统农业到现代农业的转型增效的三级跳，集中串联的现代科技、产业设计、资本集约与市场化实现价值的程序与方法；六个市场的系统谋划再加上转型增效三级跳，最后自然也就找到了一个地区的比较优势和产业发展的市场定位。随后再加上对农民的深入了解、组织和培育，若干个产业体系也就构建形成。卢勇教授和他的专家

团队,正是应用了这些理念和方法,在其所规划和辅导的地区中,取得了一个个让人高兴的发展成果。

作者概念鲜明地提出了“职业化新农民和功能性新农村”的观点,这对于新农村的建设是很有参考意义和价值的。农村的产业发展和功能建设无疑是新农村建设与扶贫工作中整村推进的重点,而新型农民的职业化也将是争取更多的农民脱贫致富的有效方式。书中对商圈理论的介绍以及新农村建设的经济型和便民性的表述,可谓及时而且重要。在一箱汽油等于一亩玉米的价值关系上,如果农民日常的生产、生活都需要烧油的话,不仅对于农民是一笔庞大的成本,而且对社会也是一种巨大的负担。现代农业的发展和新农村建设的科学发展,的确需要考虑建设成本与运行成本的问题,既需要为农民算好帐,也需要为国家算好帐。只有这样,才能建设出高效、低碳和可持续发展的新农村,从而实现富民与福民的有效统一。

特别需要指出的是,本书关于探索产业扶贫的观念与方法,非常值得扶贫系统的同事们加以关注和研究。书中对贫困成因的纵横分析很到位,也很有新意,对于现实中的产业扶贫能够从方法上提供一些参考和帮助。作者关于比较优势、唯一性资源特色和国际竞争力的论述,更是为中西部贫困地区找到了错位发展和后发超越的思考路径。作者通过国际化的眼光,分阶段论述了如何利用国际化体制和手段培植外向型农业,观点新颖且与时俱进。其中作者对“稀缺和唯一”的分析可谓眼光独具。如果农业从业者和产业扶贫的实践者由此出发,利用和发挥不同的文化习俗、资源禀赋,找到“稀缺和唯一”,真不失为产业扶贫的有效途径。

“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于累土;千里之行,始于足下。”作者多年以来悉心研究三农问题及农业产业化问题,一年前的《区域农业及其产业设计、经营与管理》和《新型农业企业成功之

道》已给人耳目一新之感。这次则立足于富民产业的设计,面对农业发展新阶段、农村建设新阶段的实际需求,着重寻找操作方法,提供操作路径,无论从方法还是从实践的角度看,都有进一步的创新和提升。如果读者能够从中领会精神,结合当地实际,相信能够在复杂多变的市场中把握规律,探究出路,使传统农业尽快升级到产业水平并融合到现代农业产业体系之中,推动农业现代化进程。作者和我们有一个共同的祝愿:

让科学发展的智慧之光,不断引领产业扶贫的迅猛之势。

刘毅韬

国务院扶贫办外资项目管理中心

2010年10月16日

鸣 谢

农业部农村经济研究中心赵泽琨、韩一军以及政策法规司王忠海同志。国家发改委西部司欧晓理同志。财政部国务院农业综合开发办公室原常务副主任韩连贵、王征同志。农业部国际合作中心童玉娥、曹海军及农业部蔬菜检测中心刘肃同志。国家开发银行胡乃军、李化常、穆叶久同志。国家林业局陆诗雷同志。国务院扶贫办刘福合、外资中心刘毅韬、罗朝立，培训中心王建军同志。中央电视台新闻评论部刘为民及人民日报社林治波同志。中央党校培训部薛泽州同志。

全国城市批发市场联合会马增俊、刘诗嘉、王兢、张捷等同志及中国农产品经纪人协会姚重璞、张元宗秘、刘志刚同志。全国供销总社马祺同志。全国物流协会李万秋同志。

中国农业大学吴文良、王涛、罗云波、吴家志、苏州、郭顺堂、赵桂慎、胡小松、黄卫东、郭玉海、李季、任华中、张军连、孟凡桥、黄仕伟、富俊才、廖小军、曹兵海、富俊才、王楚端、林德贵、徐峰、王颖、辛士等各位教授们。

北京市农村工作委员会张贵忠、高华、寇文杰、高云峰、任荣，及北京市农研中心刘军萍和北京市农林科学院综合所周连第等同志。北京市农业投资公司刘鹏飞同志。北京市农业投资界朱弘、李小林、陈达同志。

北京市房山区刘伟、祁红、崔山、赵永祥、刘保中、马良瑞、王秀珍等同志。北京市顺义区种植业服务中心申荣文等各位主任们，北京市密云县蒋学甫、王东利、张惠新、梁跃、郭常林同志；北京市大兴区汪学才、安红、冯乐平同志，北京市果业办傅占芳同志，北京

市昌平区冯海龙同志，北京市延庆县孙文锺、徐志中同志。

北京市新发地农产品批发市场张玉玺、顾兆学、张月琳、吴松旭及北京中央批发市场的王春立等同志。北京锦绣大地农产品批发市场李荣旗、陈雄烈、刘杰、王贺龙、于广才、江荣福、殷宪成、卢高飞等同志以及北京市顺义区石门农产品批发市场郭舫军同志。北京蟹岛农业园区傅秀平董事长、顺义京旺合作社张京旺同志及沃尔玛集团廖红晖总监。

甘肃农牧厅武文斌、刘志民、程浩明、李向东及临夏州委王玺玉、宋秉武、拜真忠、贺春贵，甘南藏族自治州陈建华、楚才元、才智、迭日江腾等同志。甘肃省天水市张广智、张国华、彭洪嘉、张庭刚、马学文、刘幼学、吕顺骐、路元才以及天水市企业界的秦礼昌、陶军、卢小平、杨汉翠、刘恒兴等同志。甘肃岷县陈国栋、党建中、许树德、郭主任、黄玉生、杜富强、王文雁、秦义明及甘肃大河中小企业担保公司李艳龙同志。

湖南张家界武陵源区陈红日、田华玉、许忠亮、邓剑、郭仲清等同志。

江西丰城市冷新生、徐思明、李国政同志。

云南省农业厅陈松、李晓霞、张立勇、闵正东、陈东东同志及杨宁、罗正东同志。

河南驻马店市陈星同志。山西长治市董冰同志。江苏扬州市发改委吴建东同志。

新疆农科院李寿山、焦清亮、陈聚恒等同志。

解放军总后勤部农牧业生产局曲清文、郭廷刚及总装备部孙良先同志。

山东滨州市张光峰、尚龙江、张丙煌，山东临沂华弘、李永和、曾凡宗及金锣集团董事长周连奎同志。

内蒙古自治区鄂尔多斯市杜梓、白玉岭、杨明、阿木、奇达楞

泰、白二海、闫志华、杨建军、胡日嘎、杨世军、侯来存、付瑞、哈文化、冯四海、刘俊良及通辽市张庆宗同志。

辽宁阜蒙县委王宏伟、李志成、刘江义等同志。

延安市资航集团董事长李宝同志和福建林氏果业集团林敬同志。

最后，感谢我的爱人，正是她日久天长的支持和担当，才使我每年能有 200 多天的时间在农村、在企业、在市场，也正是这份奉献，为我提供了一个幸福、宁静、祥和的环境，让我有充分的时间和精力实现这些愿望。

目 录

CONTENTS

第一章	区域统筹与新农村建设 / (1)
第一节	县域经济社会统筹与新农村建设 / (4)
一、	县域经济社会发展总体规划 / (6)
二、	心中有数、总揽全局 / (7)
三、	以科学的方法, 谋划一个区域的科学发展 / (10)
第二节	为经营区域而布局区域 / (12)
一、	总体布局 / (13)
二、	布局要解决产业与资源的关系 / (14)
三、	布局要解决产业与经营的关系 / (15)
四、	布局要解决产业与农民的关系 / (15)
五、	布局要解决产业与生态保护的关系 / (16)
第三节	为“福民”而布局 / (16)
一、	商圈布局与福民建设 / (17)
二、	通过便民而惠民 / (20)
第二章	富民产业设计 / (24)
第一节	农业的转型 / (26)
一、	从传统农业到现代农业的转型 / (26)
二、	现代农业产业的特性 / (27)
第二节	以科技找产能 / (29)
第三节	以市场找价值 / (33)
第四节	在农产品市场流通体系中找到实现价值的方法 / (35)
第五节	产业链的价值规划 / (37)

第六节	通过周边环比，确定产业的比较优势 / (40)
一、	优势是什么 / (40)
二、	一个区域或一个企业的经营为什么需要优势 / (41)
第七节	富民产业的实施规划 / (42)
一、	产业布局与新农村规划 / (42)
二、	为产业发展提供功能保障 / (44)
第八节	富民产业设计与劳动力就业安置 / (47)
一、	劳动力与富民产业发展 / (47)
二、	劳动力资源分析 / (48)
三、	劳动力就业安置 / (49)
四、	以辅导落实规划，实现富民 / (51)
第三章	功能与农村 / (55)
第一节	功能落后的传统农村 / (57)
一、	传统农村的生成机制 / (57)
二、	农村功能缺失与社会进步的矛盾 / (58)
第二节	新时期的新农村建设 / (64)
一、	新农村建设的任务与层面 / (64)
二、	目前新农村规划与建设中出现的问题 / (68)
第三节	农村的功能 / (71)
一、	什么是“功能” / (72)
二、	功能发掘与整合 / (74)
三、	新农村的功能体系 / (75)
第四节	乡村功能体系 / (79)
一、	乡村功能体系的探讨 / (81)
二、	功能化乡村体系的设计程序 / (82)
三、	功能化乡村体系案例举要 / (83)
第四章	功能化新农村的达成方式 / (88)
第一节	新农村之“新” / (90)