

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



# 新闻采访教程

◎ 刘海贵 著

(第二版)

新闻与传播学系列教材 / 新世纪版



博學

# 新闻采访教程

(第二版)

刘海贵 著

復旦大學出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

新闻采访教程/刘海贵著. —2版. —上海:复旦大学出版社,2011.10  
(复旦博学·新闻与传播学系列教材)  
ISBN 978-7-309-08351-4

I. 新… II. 刘… III. 新闻采访-高等学校-教材 IV. G212.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第158389号

**新闻采访教程(第二版)**

刘海贵 著  
责任编辑/章永宏


复旦大学出版社有限公司出版发行  
上海市国权路579号 邮编:200433  
网址:fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com  
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853  
外埠邮购:86-21-65109143  
上海肖华印务有限公司

开本 787×960 1/16 印张 16 字数 257千  
2011年10月第2版第1次印刷  
印数 1—6 000

ISBN 978-7-309-08351-4/G·1008  
定价:28.00元

---

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。  
版权所有 侵权必究



“博学而笃志，切问而近思。”

(《论语》)

---

博晓古今，可立一家之说；  
学贯中西，或成经国之才。

## 作者简介

刘海贵，男，1950年9月出生上海。现任复旦大学新闻学院教授（专业技术职务二级）、博士生导师、院学术委员会副主任、院学位评定委员会主席。

复旦大学新闻系毕业留校近四十年来，主要从事新闻传播实务教学和研究，先后主讲新闻采访写作、新闻心理学、当代新闻传播实务研究、新闻名家与名品研究等八门主干课程，主编《现代新闻采访学》、《中国现当代新闻业务史导论》、《中国报业集团发展战略》、《知名记者新闻业务讲稿》、《新闻传播精品导读》和合著《新闻心理学》、《新闻采访写作新编》、《深度报道探胜》等专著、教材近三十部。曾先后担任复旦大学新闻系新闻专业主任、副系主任、新闻学院副院长、中国新闻学会常务理事、中国新闻心理学会副会长、教育部新闻教育指导委员会委员等职；荣获上海市优秀新闻工作者、上海市“育才奖”等称号，兼任三十余所高校、媒体兼职教授、特约研究员和顾问，享受政府特殊津贴。

## 内容提要

《新闻采访教程》（第二版）系统讲授了新闻采访的特点以及必备的知识、方法，阐述了新闻工作的要求、条件，介绍了新闻采访在实施和运作过程中的种种策略和应变手段。作者还结合新闻事件的变化，对近年来媒体频频出现的连续报道、深度报道、批评性报道、预测性报道、精确性报道和媒介融合等，作了精彩的阐释和讲评。

本书作者从事新闻采访研究和教学近40年，他所编著的《中国新闻采访写作教程》、《当代新闻采访》等教材的发行总量接近50万册，被全国500余所高校新闻传播院系列为首选教材。在这些著作的基础上，《新闻采访教程》（第二版）作了全新修订，体现出强烈的时代特征和中国特色。

本书可作为新闻传播学科的教材，宣传工作者、新闻爱好者的自学读物，也可供新闻业务进修、提高之用。

## 二版前言

自1923年邵飘萍先生率先出版《实际应用新闻学》(又名《新闻材料采集法》)专著起,近90年来,国人又相继推出新闻采访学教材或专著百余本。可以说,新闻采访学的学科研究体系已初步建立,理论框架也已基本建构。值得自豪的是,中国学者专家对新闻采访学的研究水准举世公认,众多西方新闻传播权威人士均承认这一事实。

但是,新闻采访学是一门应用性较强的学科,社会变化了,历史发展了,就需要其作出相应的反应。特别是当下已进入21世纪的“10年代”,这是一个传媒形态急剧变化、新兴传媒快速向数字化、网络化、移动化升级的年代,传统媒体也正处在实现新突破、完成新跨越的年代,传统新闻学理论正遭遇前所未有的挑战。因此,尽管国人前赴后继,几十年持之以恒地对其不断研究,且著作颇丰,但眼下也实难说这门学科的研究已经完全成熟,确实,许多领域亟待开拓,许多理论亟待建立。尤其是历史已跨入21世纪,上世纪对新闻采访学阐述的理论与方法,仍然具有生命力的,则毫无疑问地予以保留与坚持;实践证明是过时的,则毫不可惜地予以剔除与舍弃。如何本着与时俱进的创新精神,推出一本既体现传统特色又具有时代特色、切合当前新闻传播实际需要的新闻采访学教材,乃属当务之急。

笔者从学采访到研究采访,已经历近40个年头,先后撰写出版过数本新闻采访学教材,如今虽任复旦大学应用新闻传播学的教授、博士生导师,但认真审视自己对这门学科的研究,无论是广度还是深度,也无论是传统理论的继承还是时代特色的张扬,都还远远不够。近日又闻拙作《新闻采访教程》等发行量已近50万册,500余所高校新闻院系将其作为首选教材,欣慰之余更觉得责任不小。于是,尽早修订拙作就显得刻不容缓。

如今,《新闻采访教程》(第二版)终于问世了,总算对读者有了个交代。复旦大学新闻学院在新闻传统业务教学与研究上历来居国内领先水准,在新闻传播业务方面,许多前辈都有蜚声海内外的卓越建树,40多年来,我先

## 2 新闻采访教程(第二版)

后从陆诒、夏鼎铭、叶春华、郑伯亚、陆云帆、周胜林、张骏德等前辈教授处不断得到教诲。在致力本学科的研究中,不断得到国内外新闻学界和业界专家的指教。复旦大学出版社高若海教授、顾潜教授、章永宏主任也给了我不少指导。值此修订本问世之际,我对他们再次表示由衷的谢忱。

编写和修订此书,我工夫没敢少花,对新闻采访学科的研究作出了一定的开拓与创新,相比较自己以往编写的几本同类教材,水准也可能上了一个台阶,但按照该学科科学性、完整性、实用性等要求衡量,不足之处一定不少,恳请国内外同行与广大读者批评指正。在今后的岁月里,愿与同仁更加紧密携手,为这门学科的不断成熟,付出更加艰辛的劳动。

刘海贵

2011年夏于复旦园



# 目 录

二版前言 .....	1
<b>第一章 总论</b> .....	1
第一节 新闻采访的定义 .....	1
第二节 新闻采访的特点 .....	3
第三节 新闻采访的地位 .....	5
第四节 新闻采访的方式 .....	6
<b>第二章 策划与准备(采访前期)</b> .....	14
第一节 培养新闻敏感 .....	15
第二节 熟识新闻价值 .....	21
第三节 严守新闻政策 .....	25
第四节 明确报道思想 .....	27
第五节 获取新闻线索 .....	30
第六节 精心采访准备 .....	36
第七节 剖析对象心理 .....	41
第八节 借力网络传播 .....	43
<b>第三章 实施与运作(采访中期)</b> .....	47
第一节 创造访问条件 .....	47
第二节 掌握提问技能 .....	57
第三节 主持调查座谈 .....	65
第四节 强化现场观察 .....	67
第五节 重视听觉功能 .....	75
第六节 坚持当场笔录 .....	77

## 2 新闻采访教程(第二版)

<b>第四章 深入与收尾(采访后期)</b> .....	83
第一节 注重深入采访 .....	83
第二节 仔细验证材料 .....	88
第三节 迅速整理笔记 .....	90
第四节 积累剩余材料 .....	92
第五节 认真提炼主题 .....	94
<b>第五章 人物与事件类新闻采访</b> .....	100
第一节 人物新闻采访 .....	100
第二节 人物通讯采访 .....	105
第三节 人物专访采访 .....	108
第四节 事件通讯采访 .....	113
<b>第六章 时事与政治类新闻采访</b> .....	117
第一节 政治新闻采访 .....	117
第二节 会议新闻采访 .....	119
第三节 军事新闻采访 .....	123
第四节 外事新闻采访 .....	126
<b>第七章 经济与科技类新闻采访</b> .....	129
第一节 经济新闻采访 .....	129
第二节 科技新闻采访 .....	136
<b>第八章 文体与教卫类新闻采访</b> .....	143
第一节 文艺新闻采访 .....	143
第二节 体育新闻采访 .....	147
第三节 教育新闻采访 .....	152
第四节 卫生新闻采访 .....	154
<b>第九章 社会生活类新闻采访</b> .....	156
第一节 社会新闻采访 .....	156
第二节 灾害新闻采访 .....	162

<b>第十章 特殊类新闻采访</b> .....	167
第一节 新闻小故事采访 .....	167
第二节 特写采访 .....	169
第三节 报告文学采访 .....	172
第四节 连续性报道采访 .....	179
第五节 批评性报道采访 .....	183
第六节 深度性报道采访 .....	188
第七节 预测性报道采访 .....	191
第八节 精确性报道采访 .....	193
<b>第十一章 新闻报道的基本要求</b> .....	199
第一节 坚持真实性 .....	199
第二节 坚持思想性 .....	206
第三节 坚持时间性 .....	213
第四节 坚持用事实说话 .....	218
<b>第十二章 记者修养</b> .....	222
第一节 优良的作风 .....	223
第二节 高尚的道德 .....	227
第三节 广博的知识 .....	234
第四节 熟练的技能 .....	237
第五节 诚挚的情感 .....	241
第六节 强健的体魄 .....	244
第七节 广泛的交往 .....	246

# 第一章

## 总 论

新闻采访是新闻工作的主要组成部分,是新闻写作的基础、前提和保证,任何想办好报纸、广播、电视、通讯社、网络等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访着手。新闻采访学又是新闻学的主要分支,任何对新闻学的研究,也无不从新闻采访学开始。从一定意义上说,新闻采访是整个新闻工作的灵魂。

### 第一节 新闻采访的定义

中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义,众说纷纭,含混不清。譬如,英国有人曾对 50 名颇有资历的记者作专项调查:请给新闻采访下一定义。结果约有 30 名记者答不上来,其余记者答案也是五花八门,无一准确。因此,开宗明义,何谓采访,又何谓新闻采访,这是首先要弄清楚的。

“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记序》,比“新闻”一词早出现约三百多年。据《晋书·干宝传》记载:“宝撰搜神记,因作序曰:若使采访近世之事,苟有虚错,欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代,我国从事邸报、小报等工作的人,通常把采访称之为探访,且有内探、省探、衙探之称。从事采访活动的,不仅仅是记者(近代称“访员”、“访事”),史官等也常有此类性质的活动,如汉代司马迁著《史记》,其中相当一部分材料,是根据他亲自采访所得写就的。朝廷为了了解下情、外情,也常常派些官员下去采访,如唐代开元年间,曾专设了“采访使”,代表朝廷“考课诸道官人”;宋朝也有“遣司勋员外郎和峴往江南路采访”的记载(见《宋史·太宗纪》)。但不管怎么说,这类采访还不是真正意义上的新闻采访,至多只是反映出早期采访有点

类似收集情报和一般材料的特征而已。

作为新闻工作的专门术语,新闻采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定,并具有了充实、完整的内涵。

然而,包括近年来出版的诸多新闻采访学著作在内,对新闻采访所下的百余条定义,都比较繁杂,大多数欠科学、欠准确。其中,具有代表性的定义有两类。

一类是,新闻采访是记者认识客观实际的活动,或是主观认识客观的调查研究活动。这类定义虽有一定道理,如它说明了新闻采访是记者主观认识客观的活动,是一项具有某些或部分调查研究性质的活动。但问题在于,这类定义没揭示新闻采访的个性特征:这是什么样的主观认识客观的调查研究活动?它调查研究的目的是什么?等等,都未能明确、清晰地得到概括和揭示。因为任何形式的调查研究活动,都有主观认识客观的共性,如司法人员审核案情,历史学家考古,机关干部下基层检查总结工作等,都具有这一共性。从一般道理上讲,给A所下的定义,就只能解释A,若是拿到B、C、D等上都能用,那就不属于A的定义。特别应当指出的是,调查研究只是一个一般概念,是社会学的一种工作方式,而新闻采访却是一门有着专门研究对象、理论及方法的独立学科,长期以来将两者混为一谈的认识应当立即摒弃。因此,显而易见,关于新闻采访的这一类定义,是欠科学、欠准确的,因而是不宜成立的。

另一类是,新闻采访是调查研究活动在新闻工作中的运用。这类定义犯的是与前一类定义同样的毛病,除了将新闻采访同调查研究作为同一概念看待而外,还因为新闻工作仍是个大概念,它包括采访、写作、编辑、发行等诸多方面,谁能说除了采访、写作、编辑、发行等就不叫新闻工作?因此,这一类定义也是欠科学、欠准确的,也不宜成立。

在当前,给新闻采访下一个比较科学、准确的定义是:新闻工作者搜集新闻素材的活动。相比较而言,这一定义比较明确地揭示和限制了新闻采访的个性特征,使新闻采访不仅区别于司法人员审核案情、历史学家考古等一般的调查研究活动,也区别于新闻写作、编辑、发行等新闻工作。就好比眼睛、鼻子等虽同属于五官,但眼睛就是眼睛,鼻子就是鼻子,是具体的小概念,五官则是大概念,不能混为一谈。“眼睛是五官”,好像讲得通,但反过来说,“五官是眼睛”显然讲不通。同样道理,“采访是新闻工作”,勉强说得过去,但如果讲“新闻工作是采访”,则不通也。

综上所述,新闻采访虽与调查研究活动有某种联系,甚至方法上有某些

相似之处,但分属两门学科,谁也涵盖不了谁;新闻采访虽属新闻工作,但只是其中某一阶段,不能替代整个新闻工作。

## 第二节 新闻采访的特点

在进行了上述分析后,将新闻采访与一般的调查研究相比较,新闻采访的特点就不难寻找和挖掘,具体有——

### 1. 目的的差异性

记者采访的目的是为了采集信息、传播信息,以满足人们对新闻的需求,而其他形式的调查研究则目的各异,如司法人员审核案情是为了正确判案,机关干部是为了总结经验教训,以便促进、推动下阶段工作。

### 2. 时间的限制性

应该讲,各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题,都希望尽快将事物真相弄清楚。但相比较而言,有些形式的调查研究时间跨度可以大些,可以用几个月甚至几年的时间,历史学家则可能用毕生精力钻研一个史实。但是,新闻采访就不能这么做,它特别强调时效性,要求“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完稿,就不能拖到明天,要求截稿时间前交出稿件,你拖到截稿时间后,或许就前功尽弃。这是因为,新闻是“易碎品”,时过境迁,过时不候,人们已经知悉的事物,你再去传播,无异于雨后送伞。因此,这就要求记者在严格的时间限制下,思维敏捷,动作迅速,争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。上海东方电视台的名牌栏目《小宣在现场》的主持人宣克灵,多年来如一日,天天和衣而睡,一有通知或报料电话,哪怕是凌晨三点,外面天寒地冻,他也迅即起身,带上采访工具,火速赶往事件现场。常常到了编辑部截稿时间,但现场事态还在发展,小宣请示台领导,能不能推迟截稿时间,但台领导出于整体考虑,没有一次答应他的请求。

### 3. 项目的突发性

新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备外,其余相当部分项目是带有突发性的,即记者常常在毫无准备的情况下,忽地一个突发性事件的到来,必须立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对其进行采访,如一场地震或龙卷风的到来、火车相撞、飞机失事等,皆属此列。2010年上海“11·15”火灾事件和日本9级大地震等便是典型的事例。而调查研究的许多项目,早在几个月甚至几年前就可能拟定,等到真正着手调查研究时,还可先开几

次预备会,确定一系列方案、措施等再下去,如果天气不好,还可能改期。

##### 4. 需要的广泛性

在社会生活中,人人需要获得新闻欲、信息欲的满足。然而,每个人对新闻报道的内容、形式等方面的需求,又可能因职业、年龄、性别、经历、学历等因素的不同而有所偏爱。如有人喜欢看政治报道,可能他是干部;有人则爱看商品信息,可能她(他)是当家人;有人爱听简明信息,可能是因为公务繁忙;有人则一见长通讯或报告文学欲罢不能,可能他兼爱新闻和文学。于是,人们对新闻的这种多层次、广泛性的需求,就要求新闻报道的题材、体裁等相应地具有多样性和广泛性。这样势必辛苦了记者,说不定今天去机场、会场采访,明天则可能去农村、工厂跑新闻;这次是为了写篇几百字的短新闻去采访个把小时,下次就说不定要花上十天半个月而采写一篇长通讯。相比之下,对于其他形式的调查研究的社会需求,就没有这般广泛,往往只要满足一部分人的需要即可。

##### 5. 知识的全面性

正因为新闻报道要适应人们多层次和广泛性的需要,加上新闻采访学本身又是一门综合性应用学科,而且,随着现代科学技术和社会生活的发展,又迫使这门学科同越来越多的学科形成日趋紧密的联系。因此,就要求记者的知识必须尽可能广博、全面,除了新闻学、传播学的专业知识要相当熟悉外,文、史、哲、政、经、数、理、化等知识,包括社会学、心理学、法学和新兴的边缘学科等方面的知识,也都应有一定程度的掌握。倘若不是这样,在采访时,记者就难以迅速有效地同各阶层的有关对象“酒逢知己千杯少”地访谈,也就更无从写出体现一定知识水准、适合不同层次受众需要的新闻,甚至闹出“狗出汗”、“初一夜晚明月当空”之类的笑话。有些学者提出:记者应当成为杂家。此话是颇有道理的。以记者知识全面性这一特点而言,其他社会科学或自然科学的调查研究人员则一般没有这么显著,对某一知识要求精深些的特点远高于广博与全面。

##### 6. 活动的艰辛性

一般的调查研究,因为调查研究的项目和访问对象比较集中、单一,加之时间限制性、项目突发性、知识全面性并非主要要求,故其活动的艰辛性程度则相对较低。新闻采访则不然,报纸天天出版,电台、电视台、网络时时开播和运作,记者天天得去采访,风里来雨里去,跋山涉水,还得三天两头熬夜,人的正常生活规律全被打破,很少有喘息、休整的时候,加上采访的项目每次不一,采访对象的性格又千差万别,记者又必须在严格的时间限制下完

成任务,新闻采访的艰辛性程度相应就高。撰写《第三帝国的兴亡》一书的前英国驻德记者威廉·夏伊勒,光是查阅德国外交部的档案材料,就达405吨;一位写有关美国空气污染问题报道的女记者,仅使用的访问录音带就有5英里长。美国前不久的一个调查统计数字颇能说明问题:在美国,70岁以上的长寿者中,占比例最小的是新闻记者;35岁以前因患各种疾病过早死亡的,占比例最大的是新闻记者。调查的结论是:记者是最短命的。英国曼彻斯特大学科技学院的工作负荷研究人员最近对150种职业的研究表明,记者的工作负荷量高居第三位。韩国圆光大学金钟仁教授日前在《有关职业平均寿命调查研究》报告中也指出:“韩国社会各界,平均寿命最长者为宗教界人士,政客和演艺娱乐界人士次之。最为折寿者则莫过于工作压力负担过重、精神长期处于高度紧张状态的新闻从业人员。”

近些年来,由于中国新闻业的竞争日趋激烈,新闻从业人员的健康状况每况愈下,过早躺在病床上的不为少数,三四十岁英年早逝也早已不是个别现象,这是应当引起警惕和重视的。

### 第三节 新闻采访的地位

纵观新闻采访、写作、编辑、发行等全过程,采访的基础性、决定性地位与作用实在不容低估。90年前,著名报人邵飘萍在《实际应用新闻学》一书中就强调指出,在报纸的所有业务中,“以采访为最重要”,“因为一张报纸的最重要原料厥为新闻,而新闻之取得乃在采访”。台湾许多新闻学者指出:“采访工作实为全盘工作的灵魂。”西方新闻界普遍认为:一流的采访者必定是一流的撰稿人。美国全国广播公司原新闻部主任弗兰克曾说:“采访是我们这一行的基本手段,没有它我们就无法生存。”采访的这种基础性、决定性地位与作用,主要应从采访与写作的关系上去认识。从新闻实践的角度看,两者的关系是既紧密相联又有先后、主次之分的。具体反映在四个方面。

一是反映在活动的程序上。从活动的程序上看,先有新闻采访,后有新闻写作。这一程序不能颠倒,否则,就违反了新闻工作规律,就不叫新闻活动,变成闭门造车之类了。

二是反映在活动的内在联系上。从新闻报道的材料来源和形成过程看,事实是第一性的,反映事实的新闻报道是第二性的,先有事实,后有新闻,两者之间的媒介是采访。离开采访,写作就成了无米之炊、无源之水。



三是反映在活动的性质上。新闻采访和写作的活动性质,一个是认识实际,一个是反映实际。只有正确认识实际,才能正确反映实际。从这个意义上说,采访决定写作,采访是写作的基础,写作则是采访的归宿。

四是反映在写作对采访的反作用上。实践证明,新闻写作常常反作用于新闻采访。记者从事新闻工作的年代长了,经验教训多了,常常在采访之前,就能凭借掌握的写作能力和丰富经验,清晰地知道采访如何才能更加有的放矢,如何才能有效地判别材料的真伪优劣和访问的深浅,可以避免不必要的失误和少走弯路。

长时期来,在相当部分的新闻工作者中存在重写作轻采访的倾向。据统计,我国大多数出版的新闻业务类刊物中,每期论述“如何搞好新闻写作”的文章要占到70%—80%,而论述“如何搞好新闻采访”的文章仅占到20%—30%;有些初搞新闻工作的记者往往把采访看得很容易、很简单,而对“生花妙笔”则看得很重。这种倾向是值得警惕的。要做一名称职的记者,是得有一支能“生花”的“妙笔”,但是,这支笔只有深深地扎在采访的土壤里,才会开出艳丽夺目、芳香扑鼻的花朵。否则,开出的只能是干瘪无生气的花,甚至可能是“妙笔生假”,生出塑料花。

在新闻实践中,必须坚持辩证唯物主义,反对唯心主义和形而上学,应当全面看待和正确处理新闻采访与写作的关系,确立新闻采访是新闻写作的基础的观念。同时,熟练掌握新闻写作的“十八般武艺”,一切从实际出发,深入采访,精心写作,才能不断提高新闻报道的水准。

### 第四节 新闻采访的方式

一般社会科学或自然科学的调查研究,因其调查研究的项目和访问对象相对集中、单一,故其活动的实施形式也相对固定,或可在办公室、实验室里进行,或可埋头于故纸堆、原始资料里实施。新闻采访因为具有特殊性,因此,其活动实施方式也具有侧重点和独特性。

从形式上分,具体为下述十种——

#### 1. 个别访问

这是记者使用最普遍的一种基本活动实施形式,在平时的采访中,记者主要是靠这一访问形式从新闻人物或知情人那里获取新闻材料,通常也称为“一对一”的访问形式。该形式的好处是:谈得具体,谈得深入,且记者容易把握主动权。