

● 外研社国际汉语师资培训丛书 ●

语感培养模式

——对外汉语教学的理念与实践

周健 陈群 著

外语教学与研究出版社

● 外研社国际汉语师资培训丛书 ●

语感培养模式

——对外汉语教学的理念与实践

周健 陈群 著

外语教学与研究出版社

北 京

图书在版编目(CIP)数据

语感培养模式:对外汉语教学的理念与实践/周建,陈群著. — 北京:外语教学与研究出版社, 2011. 8

(外研社国际汉语师资培训丛书)

ISBN 978-7-5135-1247-3

I. ①语… II. ①周… ②陈… III. ①汉语—对外汉语教学—教学研究—教材
IV. ①H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 177655 号



悠游网—外语学习 一网打尽

www.2u4u.com.cn

阅读、视听、测试、交流、共享

提供海量电子文档、视频、MP3、手机应用下载!

出 版 人: 蔡剑峰

责任编辑: 李彩霞 谢丹凌

封面设计: 姚 军

出版发行: 外语教学与研究出版社

社 址: 北京市西三环北路 19 号 (100089)

网 址: <http://www.fltrp.com>

印 刷: 北京京科印刷有限公司

开 本: 787×965 1/16

印 张: 11

版 次: 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5135-1247-3

定 价: 29.00 元

* * *

购书咨询: (010)88819929 电子邮箱: club@fltrp.com

如有印刷、装订质量问题, 请与出版社联系

联系电话: (010)61207896 电子邮箱: zhijian@fltrp.com

制售盗版必究 举报查实奖励

版权保护办公室举报电话: (010)88817519

物料号: 212470001

出版说明

近年来，在经济全球化与中国经济高速发展双重助推下，汉语学习市场在世界各地持续升温。汉语国际推广的新形势和汉语教学的实践需求，让教师、教材、教法“三教”问题日益凸显，同时亦将更深层次的问题，诸如汉语教学与评估体系的研究及建设的滞后、国际汉语教学跨学科研究的不足等等，推向前台。

为规范和引导汉语国际推广工作，国家汉办组织国内外相关专家，在2007年推出了汉语国际推广的三大国家标准《国际汉语教师标准》《国际汉语教学通用课程大纲》《国际汉语能力标准》，并由我社出版发行。以此为契机，我社亦开始关注并策划实践、推阐上述标准的系列研究丛书。“外研社国际汉语师资培训丛书”的出版，便是这种努力的最新尝试。

“外研社国际汉语师资培训丛书”基于汉语国际教育教学的前沿理论、方法与实践，以培养新形势下国内外从事汉语作为第二语言（或外语）教学和传播中华文化的专门人才、提升国际汉语师资队伍的理论及教学水平为目的，充分发挥外研社的国际合作及外语优势，一方面遴选翻译世界各国已出版的第二语言（或外语）师资培训著作，他山之石，以资攻玉；另一方面组织国内外汉语研究、教学专家编写国际汉语教师职业发展相关专著，相互切磋，对话世界。二者相向而行，进而形成一套开放性的丛书，自2011年起陆续推出，为我国的汉语国际推广和文化传播事业略尽出版人的绵薄之力。

我们衷心希望今后与国内外相关领域的专家学者一起努力，对这套丛书不断进行扩充，使之与时俱进，成为一套永具前瞻性、实用性的品牌丛书。

外语教学与研究出版社

2011年6月1日

引 言

.....

随着改革开放以来经济和对外贸易的快速发展，中国的国际影响日益扩大，中国文化也逐步向世人撩开了其神秘的面纱。世界各国人民希望了解中国、跟中国打交道的热情，尤其是各国不断增长的、对通晓汉语的技术人才的需求，引发了全球性的“汉语热”。汉语国际教学事业取得了空前的大发展，学习汉语的外国人越来越多，据媒体报道已经达到了4,000万人（其中初学者占绝大多数；从学习者来源统计，华裔又占了大多数），对外汉语教学的学科建设也有了长足的发展。

但是，对外汉语教学还面临着许多问题和矛盾，最突出的就是师资不足和教材匮乏。为了突破这一制约对外汉语教学事业发展的瓶颈，国家汉语国际推广领导小组办公室（以下简称“国家汉办”）、各级侨务办公室和国内外汉语教学机构都在积极采取措施。在中国内地，有两百多所大学开设了培训外国留学生的课程，有百余所大学拥有对外汉语专业的学士学位或兼有硕士学位授予权，最近又有数十所大学获准培养国际汉语教育硕士。在各方的努力下，目前已经培训了大批对外汉语教师，向海外派出了成千上万的对外汉语教师及志愿者教师，出版了大量对外汉语教材和工具书，在海外建立了数百所孔子学院和数百个孔子课堂，在一定程度上缓解了师资与教材不足的问题。

现在，摆在我们面前更突出的问题是：对外汉语教学如何做到又好又快？怎样才能提高对外汉语教学的效率？如何保证对外汉语教学事业的可持续发展？全世界的汉语学习者似乎都在异口同声地抱怨“汉语难学”。西方人更是普遍把学习汉语视为畏途，因为学会汉语要比学会一门印欧语多花几倍的时间和精力。据美国国防语言学院统计，美国学生学会（指达到中等水平）西班牙语、法语、意大利语所需的时间为875小时，而学会中文则需

2,205小时（王晓钧，2004）。又据2006年8月21日《环球时报》报道，美国国会下属的“政府审计总署”向参议院外交委员会提交了《美国国务院外语绩效评估报告》，该报告把汉语、韩语、日语、阿拉伯语这四种语言列为“超高难度语言”，把匈牙利语、缅甸语、芬兰语等五十多种语言列为“高难度语言”，把西班牙语、法语、意大利语等十几种语言列为“世界语言”，并指出在使用汉语的外交人员中，40%的人的汉语水平都没有达到标准。

实际上，任何一门语言作为母语学习时并无难易感觉，而作为第二语言学习时则会有难易感觉。学习者学习第二语言的难易感觉与其母语的谱系有关——两种语言的谱系距离越远，学习起来就感觉难度越大。我们认为，“汉语难学”的成见主要是因为教师和教材编写者没有充分了解学习者的母语和汉语之间的差距，从而采用了不恰当的教学模式和教学方法造成的。在教师、教材、教法这“三教”问题中，教法现已成为亟待解决的主要矛盾。正如吕必松（2003）等人所概述的，“汉语教学的最大症结是近百年来一直借鉴西方语言理论，对汉语的特点缺乏足够的认识，总是在西方语言学理论和语言教学理论的框架内思考问题。因此，我们至今还没有找到一条符合汉语特点和汉语学习规律的教学路子。对于汉语和汉字来说，根据汉语和汉字本体固有的认知规律和教学规律进行理论创新和教法创新，建设汉语自身的本体语言学迫在眉睫”。

目前，在对外汉语教学中占主流地位的是以语法教学为核心的教学模式，看一些通用教材就知道了，课程的安排基本上还是以语法项的均匀分布作为主线的，很多教材都是根据预先排列的语法项目来编写课文内容的。这种模式虽然借鉴了西方第二语言教学法的一些先进成果，取得了一些成效，但总的来说效率不高，导致“汉语难学”几成定论，究其主要原因就是忽视了汉语和汉字的特殊性，对汉语的习得规律和认知规律缺乏深入的研究。

近年来，我们一直在关注对外汉语教学的效率问题。经济学上所说的效率，是指生产要素的投入与产出的比例关系。语言教学效率也同样可以视为投入和产出的比例，因此，根据我们在对外汉语教学方面的投入和学习者所

达到的水平来看,我们觉得目前汉语作为第二语言教学的效率不高。

那么,造成这种状况的症结何在?我们认为主要的原因在于教学法的偏误。教学法既包括宏观的教学理念,也包括具体的教学方法和技巧,而教学模式是连接教学理论和教学实践的桥梁。因此,改进教学法的关键是改进教学模式。也就是说,提高教学效率必须从改进教学模式入手。

教学模式的内涵包括三个部分:(1)特定的教学理念;(2)有体现特定的教学理念的教材;(3)有特定的教学程序、方法和重点。

西方的语言教学研究起步早而且成果丰硕,中国现行的对外汉语教学基本模式是从西方引进的。但是,西方的语言教学模式建立在西方语言的基础之上,而汉语具有不同于西方语言的鲜明特点,汉语的教学模式应该建立在汉语的基础之上,完全照搬西方的语言教学模式显然是行不通的。

众所周知,世界上各种语言的发展都是语言先于文字产生,文字是从语言中发展出来的。但是,不同的语言发展出文字时所走的道路不同,所以其文字跟语音的距离不同,从而教学方法也就不同。西方现代语言学的基本观念一是重口语、轻文字,认为文字只是记录语言的符号。但是,我们认为汉字和汉语的关系绝非如此简单。汉字对汉语来说并不是单纯的、消极的书面符号,而是形、音、义三者的统一体,绝大多数汉字就是语素,因此汉字具有部分的语言功能。二是重口语、轻书面语,认为书面语只是口语的派生物。但是,汉语两千多年来的文白异途,使得汉语书面语不仅早就摆脱了附庸地位,而且对口语有着极大的反作用。所以,我们如果一成不变地照搬西方人的经验,就不可能有很高的教学效率。

基于对汉语的特点尤其是对汉语字词关系的思考,我们觉得要提高对外汉语教学的效率,必须彻底改变目前这种跟在以语法教学为中心的西方语言教学模式后边亦步亦趋的做法。我们提出,要立足于汉语的特点来研究汉语作为第二语言的教学方法,同时借鉴传统语文教学和西方外语教学的经验,探索认知规律和习得规律,形成以培养汉语语感为核心的教学模式。

这种语感培养教学模式有三个特点:(1)自然的语感培养与自觉的语感

培养相结合。利用汉语的字词网络扩大语言输入，鼓励沉浸式习得。(2)以字词教学为核心，根据汉语的特点和规律展开操练。主要学习时间用于训练听说、熟读记诵汉语语块和精华短章。(3)以意义功能表达为重点，适当兼顾结构形式分析。特别注重在真实语境和任务式交际活动中领悟汉语的表达特点，培养汉语表达能力。

汉语是一种灵动的、意合的语言，许多表达难于进行形式逻辑分析，因而与形式规则明显的语言相比，汉语的“特殊”表达较多。在面对大量非典型的、不大合“规则”的语言现象时，教师引导学生进行复杂的理据分析，力图“弄懂”它们，究竟有多大的必要？即使教师费力地讲清楚了其中的道理或者语法化的过程，给出的语法规则也往往不是太繁琐就是例外太多。

更重要的是，明白语法规则和会使用语言完全是两码事。语言学习是一种技能培养过程，对于语言习惯的养成来说，“知其然”比“知其所以然”更重要。语言如何习得？语感如何形成？对语言学习者来说，最重要的就是模仿地道的目的语。接触多了，揣摩多了，使用多了，自然而然就能形成自己的语感。教师在讲解语言规则上花费过多的时间，自然就减少了学生接触语言本身的时间，这是不利于学生的进步的。当然，语言教学中也需要讲解一些必要的语言知识，但是教师一定要清楚应该讲什么、不讲什么以及讲多少，这不仅考验教师的水平与功力，而且直接影响学习者的学习效果。面对不宜讲解的表达方式，教师完全可以告诉学生：这种说法就是汉语的习惯！

由于语言教学的共性，所有的教学模式都面临语言基本要素如语音、词汇、句法、篇章的教学，以及交际能力的培养，而由于共同的教学任务，不同的教学模式之间存在相同或相近的教学原则、教学方式和教学程序，出现异中见同、大同小异的情况也不足为奇。面对异彩纷呈的教学模式，有人试图提取各派精华，形成一种博采众美的新模式。借鉴各家之长的想法固然很好，但教学模式是由教学理论决定的，互相抵牾的教学思想不可能杂糅在一起形成一种有效的教学模式。

而且，世上没有任何一种教学模式是万能的。面对不同的学习者、不同

的需求，不同的教学条件和语言环境，应当采用不同的教学模式。

我们始终认为，只有教学活动背后的语言观、语言习得观和教学理念的突破才有可能带来教学模式的创新。在创立一个新教学模式之前，我们必须面对一些根本问题：如何看待第二语言的习得？如何看待语言知识和言语能力的关系？如何看待语言特点和教学法的适应关系？如何看待教与学的关系？学习者的外语能力是如何建构起来的？只有正确地认识了这些根本问题，才有可能创立教学效果好、学习效率高的教学模式与教学方法。

学会一门外语最基本的条件是什么？我们认为是以下三条：第一，对掌握该种外语有着迫切的愿望，也就是有强烈的动机；第二，大量接触和使用该外语，最好能够沉浸其中；第三，掌握有效的学习方法。对于这些条件的认识也是我们提出并倡导以语感培养为核心的教学模式的基础之一。

提出汉语语感培养教学模式后，我们在暨南大学华文学院开展了教学实验，大量的统计数据表明，六年来的实验结果是令人鼓舞的，也是有说服力的。我们相信，这种新教学模式的创立，不仅丰富了对外汉语教学法的种类，而且大大提高了对外汉语教学的效率，对其进行大范围推广的时机已经成熟。

目 录

引 言	VII
第一章 汉语语感培养的教学理念	1
一、语言能力的核心是语感	1
1. 语言能力和语感能力	1
2. 语感能力与语言知识	5
二、汉语语感的培养与教学方法示例	13
1. 第二语言语感获得的主要方式	13
2. 汉语语感培养必须结合汉语的特点	16
2.1 汉语字词特点与语感培养	18
2.1.1 汉语字词的特点	18
2.1.2 词语教学方法及示例	23
2.2 汉语语块特点与语块感培养	31
2.2.1 汉语语块特点	31
2.2.2 语块教学方法及示例	40
2.3 汉语节律特点与节律感培养	42
2.3.1 汉语节律特点	42
2.3.2 节律教学方法及示例	44
2.4 汉字的特点与字感培养	46
2.4.1 汉字的特点	46
2.4.2 汉字教学方法及示例	55
2.5 汉语书面语特点与书面语感培养	61
2.5.1 汉语书面语特点	61

2.5.2 汉语书面语语感培养	62
2.5.3 书面语教学方法及示例	63
三、对当前汉语教学思路的若干反思	69
四、总结：培养汉语语感的原则与方法	79
1. 结合语境学习词汇和语法规则	79
2. 创造汉语沉浸环境，努力扩大可懂输入	80
3. 背诵	82
4. 强化“语块”教学	84
5. 促进自主学习	84
第二章 教学模式探讨	87
一、关于教学模式	87
1. 教学模式的定义	87
2. 教学模式的特点	89
3. 语言教学模式与相关概念的联系与区别	90
3.1 教学模式与教学理论	91
3.2 教学模式与教学法流派	91
3.3 教学模式与教学原则	92
3.4 教学模式与教学方法	92
二、两种汉语教学模式简介	93
1. 以语法为纲的教学模式	93
2. 语感培养教学模式	96
第三章 基础汉语两种教学模式的对比研究	98
一、对学生的调查、统计与分析	99
1. 问卷调查的主要内容	99
2. 调查结果分析	100
2.1 学生的学习目的和学习目标	100

2.2 学生对汉语的看法	102
2.3 学生的学习态度和学习策略	106
2.4 学生对教师的看法	107
2.5 学生对教材的看法	111
2.6 学生对课堂教学的看法	113
2.7 学生对学习和教学效果的看法	115
二、对教师的调查、统计与分析	117
1. 总体评价	117
2. 对教材的分析	119
2.1 《汉语教程》	120
2.2 “快捷汉语”系列教材	122
3. 对课堂教学和教学效果的调查分析	126
3.1 对课堂教学的观察分析	126
3.2 对教学效果的调查分析	127
三、两种教学模式的特征差异性总结	128
四、对以语法为纲的教学模式和其他教学模式的分析与简评	130
1. 以语法为纲的教学模式的优点	130
1.1 开创了分技能授课的局面	130
1.2 强化语法教学, 能为学生带来成就感	131
1.3 语法知识教学可以引发学习兴趣	131
1.4 语法点编写的有序性强	132
1.5 可操作性强	132
2. 以语法为纲的教学模式的缺点	132
2.1 不能充分满足学生的需求	132
2.2 忽视汉字教学	135
2.3 过多强调分技能, 不利于学生各项技能的均衡发展	135
2.4 对先进理论的吸收不够	136
3. 其他教学模式的借鉴意义	137

3.1 国内外语教学模式	137
3.1.1 张思中的“适当集中,反复循环,阅读原著,因材施教” 教学模式	138
3.1.2 章兼中的“情景、结构、启发、交际”教学模式	139
3.1.3 自主合作教学模式	139
3.1.4 “点—线—面—体”教学模式	140
3.1.5 “互动”教学模式	141
3.2 国外汉语教学模式	142
3.2.1 美国明德暑校汉语教学模式	142
3.2.2 美国“AP汉语与文化”课程	143
3.2.3 俄罗斯莫斯科大学亚非学院的教学模式	143
3.2.4 白乐桑“中文循环扩大”教学模式	144
3.3 国内汉语教学模式	145
3.3.1 张朋朋的“语文分开,集中识字”教学模式	145
3.3.2 王玮的“1+1”教学模式	146
3.3.3 马箭飞的汉语交际任务教学模式	147
3.3.4 崔永华以挖掘潜能为基础的汉语速成教学模式	147
3.3.5 陈贤纯的词语集中强化教学模式	148
3.3.6 李晓琪的词汇—语法教学模式	149
3.3.7 孟国的实况视听说教学模式	149
3.3.8 卢百可、邓秀均的以图片为基础的汉语教学模式	150
3.3.9 郑艳群的网络化多媒体汉语课堂教学模式	150

余论：最佳模式在哪里？	152
-------------------	-----

参考文献	155
------------	-----

后记	160
----------	-----

第一章

汉语语感培养的教学理念

一、语言能力的核心是语感

1. 语言能力和语感能力

语言教学的目标反映了人们对语言教学的本质特性的认识。现在,人们已经取得比较一致的看法,认为包括第二语言教学在内的语言教学目标就是培养学生的语言综合能力,特别是语言交际能力。但是,对于语言能力的内涵如何界定,人们远未达成共识。笼统的语言能力表述有时说明不了问题。举例来说,有一位外国汉学家能读懂中国的古书,甚至能用古文写文章,但是他的口语听说能力极弱,交际沟通方面远远不如一位中国文盲老人,这时我们就很难评价其语言能力的高低。看来,我们还需要将语言能力细化。实际上,语言能力可以进一步划分为语言交际能力、语言知识能力、语言习得能力、语言创造能力、语言研究能力等。在上述各项能力中,占据核心地位的是语言交际能力,这是由语言的根本性质所决定的。

语言能力的内涵和结构首先是一个心理学问题,所以必须从心理学的角度开展语言能力的研究。所谓能力,就是完成一种活动必须具备的个性心理特征。语言能力的主要方面,是运用语言的能力,或者说,主要体现在言语交际能力上。语言运用过程与语言认识过程完全不同:语言认识过程主要依赖于知识,语言运用过程主要依赖于语感。

什么是语感?朱德熙(1980)认为语感是一种“感性认识”,吕叔湘(1985)则认为语感是一种“敏感”。吕叔湘根据语言学的分类把语感分为三类:(1)语义感;(2)语法感;(3)语音感。他指出:“人们常说‘语感’,这是个总的名称。里面包括语义感,就是对一词的意义和色彩的敏感;包括语法感,就是对一

种语法现象是正常还是特殊，几种语法格式之间的相同相异等等的敏感。当然也包括语音感，有的人学话总是学不像，就是因为对语音不敏感。”

胡明扬(2002)认为：“首先，‘语感’实际上就是所谓的‘语言能力’的直觉反应，所以有的西方语言学家就称之为‘直觉’(intuition)。”“语感可以说是一个人在长期使用一种语言的过程中积累起来的感性认识。语感只能对具体的用例做出‘通’和‘不通’、‘能这样说’和‘不能这样说’一类的直觉判断，不能说明为什么‘通’，为什么‘不通’，为什么‘能这样说’，为什么‘不能这样说’。但是语感的内容是极其丰富的，可以说包含了和在社会中实际使用的一种语言有关的全部知识内容。”

张斌(1998)指出：“凭语感判断(句子通不通)，本来没有什么不可以，学了语法的人仍旧要借重语感。例如，文章写完之后要念上一两遍，不顺口的地方得改动一下，这不是常见的事吗？假如有这么个人，动起笔来处处要考虑合不合语法，于是写一句要想一想，满脑子尽是主语、谓语等等，原来要说的话反而说不出来。实际上，学习本族语的语法是不会有这种情形的，语法只有在遇到疑难问题的时候才用得上。”他还引用了乔姆斯基的话做进一步说明：“‘检验一部为L语编写的语法是否完善、是否有效的一个方法就是看一看照这部语法生成的句子实际上是否符合语法；也就是说，说这种语言的本地人是否认为这样的句子可以接受等等。’这就不但认为语感和语法互为表里，而且把语感看成是检验语法的准绳了。”

陆俭明(2005)认为：“语感不妨可以理解为凭个人的直觉对某个语言表达的好坏，其中包括语言表达得体与否、到位与否、贴切与否、精当与否、简练与否、正确与否甚至还包括怎么表达才更好、怎么修改一个欠妥的甚至是错误的表达等所做出的判断。一个人只有具备了这样的判断能力，他的语言能力才算是真正达到了较高的水平。”

我们认为，语感是对语言的直觉能力，是个人在长期的言语实践中培养出来的对语言文字的直接感知、领悟和把握能力。我们平时理解话语、进行言语表达、判断正误、修改句子、推敲措辞和润饰文章，靠的都是语感。外国学生能够迅速听懂老师的提问，不假思索地回答问题，靠的也是第二语言的语感，而不是语言结构分析。凭着语感，人们可以理解从未听过甚至不符合语法规则的话，也可以说出从未说过或听过的话。语言学家研究语法和语义，最初都是从语感着手

的,而且一切理论最终都要接受语感的检验。

我们来看一个具体的例子。王尚文(1995)说他有一次遇到两个孩子,一个4岁,一个5岁,都穿着新衣服。王问4岁的孩子:“是你的衣服漂亮还是她的衣服漂亮?”这个孩子说:“我们两个的衣服一起漂亮。”那个5岁的孩子忙说:“不能说‘一起漂亮’,要说‘都漂亮’。”王问她为什么不能那样说,孩子想了好一会儿,摇摇头说“不知道”。这个事例给我们的启示是:第一,4岁孩子的病句和5岁孩子的正确表达说明母语的语感不是天生的,而是在实践中发展起来的。第二,5岁孩子凭语感判断“一起漂亮”的说法不对,却说不出其中的道理,可见语感是以语言习惯而不是理论分析为基础的。也就是说,知识和理论不是形成语感的必要条件。

语感属于直觉思维,是对语言的直觉能力。语感的这种本质特征具有四个方面的规定性:第一,感受的主体是人;第二,感受的直接客体或者对象是语言文字;第三,语感是语言文字刺激源作用于人的视听感官而产生的心理反应,这种心理反应具有心理因素的综合性;第四,语感作为人的一种能力,有高下优劣之分,但是只要具备先天的生理基础,就可以后天培养和发展语感。

语感是一种高级的语言定势,具有直接性、整体性和敏捷性等显著特性。直接性是说其对言语的领悟无须经过逐步分析、严密推理与论证;整体性是说其在认识过程开始的时候,就将言语对象作为一个整体来反映;敏捷性则是指其对言语的理解和领悟十分迅疾。凭借语感,人们可以在一定的语境中不假思索地理解别人说的话,辨别词义的细微差别和感情色彩,听到语句或者语段的开头便立即预测出整个话语的意思,还可以不假思索地运用语言准确而得体地表达思想感情。同时,语感还具有不确定性和个体差异性。两个语言知识大体相同的人,由于语感的差异,语言理解能力和语言表达水平会有明显的高下之别。

语感并不是一种静态的、固定的标准,而是一种动态的、不断发展变化的感知能力。例如,外国学生学习“把字句”的结构并反复练习之后,能脱口说出“请把鞋子放在门口”,并能看出“他把房间收拾”这个句子不完整,这说明他们已经对“把字句”有了初步的语感,但是当他们忽然面对“这些天把人愁成啥了”、“一瓶茅台把三个人都放倒了”、“他把喝酒划拳作为自己的爱好”这样的句子时,他们的语感又不足以做出正确的正误判断了。又例如,初步建立的语感可能告诉外国学生“中国队大胜美国队”和“中国队大败美国队”的意思相反,

但实际上这两个句子是同义的。语感的建立过程就是一个不断扩大深化、层级发展的螺旋式否定之否定过程。能够“不假思索”地判断词语正确或者恰当与否是基本的语感，能够凭直觉理解“言外之意”、“话外之音”以及修辞手法则是更高层次的语感。

语感是一种“顿悟”，是一种不假思索的语言判断能力。心理学的研究表明，语感是发生在言语主体和言语对象（即言语作品）之间的一种心理活动的过程，是主体与对象之间的一种心理联结。这种心理联结实际上是主体与对象的双向信息交流，既有言语材料向言语主体的信息输入，也有言语主体向言语作品的信息输入。前者是外显的，后者是内隐的；前者是接受，后者是加工。“中国队圆梦世界杯”这句话，国人有的认为对，有的认为不对。这说明母语者的语感之间也存在着很大的差异。事实上，人们的语感会随着个人语言的体验和积累而不断发展，也会随着语言本身的发展而不断发展。

语感是主客体相互作用的过程，在这个过程中，主体预先存在的心理结构是一个前提性的条件。所谓心理结构，虽然也包含一定的先天成分，但主要是“指在长期学习和实践过程中全部主观知识和经验的浓缩、凝结和沉淀，是一个较为稳定的、带有个人全部经验独特性的心理反应模式，是主体全部的认识、情感意志及个体心理特征的总构成，它主导和制约着主体对外部世界的作用和活动”（李海林，2000）。

这种作为人的意识、思维活动的预期框架的心理结构，在皮亚杰的发生认知论中被称为图式。图式是由过去的经验和背景知识组成的，人们处理外界信息时都要利用大脑中的网络图式（亓鲁霞，王初明 1988；周相利 2002）。图式的实质是一种已经内化的关于世界的知识体系，这种知识体系是高度个性化的，不同的人有着不同的天赋以及不同的学习、生活经验，也就有着不同的认知图式。在言语理解中，文本（text）只有被主体接受了才是有意义的，而主体并不会因文本有什么就接受什么。也就是说，只有当文本意义与主体内部的图式结构一致时，才会产生理解。因此，理解文本就意味着在已有图式与文本成分之间建立某种响应关系。

图式理论能够帮助我们更好地理解语感的本质。语感图式，就是主体在言语活动中预先存在的一种言语心理结构。正如鲁梅哈特（Rumelhart, 1984）所指出的：“读者不具备与文章相适应的图式，在这种情况下就根本不能理解文章的内容。”