

PEARSON

(美) 卡尔·E. 凯斯 (Karl E. Case) 著  
雷·C. 菲尔 (Ray C. Fair)

李明志 译

# 经济学原理

## 微观经济学

(第8版) Eighth Edition

上册

# Principles of Economics

清华大学出版社



PEARSON

(美) 卡尔·E. 凯斯 (Karl E. Case) 著  
雷·C. 菲尔 (Ray C. Fair)  
李明志 译

# 经济学原理

## 微观经济学

(第8版) Eighth Edition

上册

# Principles of Economics

清华大学出版社



## 内 容 简 介

由美国韦尔兹利(Wellesley)学院凯斯教授和耶鲁大学菲尔教授合作编写的《经济学原理(第8版)——微观经济学》是美国各大学普遍采用的经济学教材之一,在美国国内使用过该教材的学生已超过100万人。两位作者分别获得哈佛大学和麻省理工学院的经济学博士学位,是著名的经济学家。该书以极其简朴易懂的语言详细介绍微观经济学的基础知识理论知识,重点阐述了消费者、厂商理论以及市场失灵和政府的作用。

该书适合高等院校经济管理专业本科生低年级学生作为教材使用,同时也可供广大经济学爱好者阅读学习。

ISBN: 0-13-228914-8

Principles of Economics, 8th ed. /Karl E. Case, Ray C. Fair

Copyright © 2009 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Translation edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD. and TSINGHUA UNIVERSITY PRESS, Copyright © 2010

北京市版权局著作合同登记号 图字: 01-2007-3119

本书封面贴有 Pearson Education(培生教育出版集团)激光防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

## 图书在版编目(CIP)数据

经济学原理: 微观经济学: 第8版. 上册/(美)凯斯(Case, K. E.), (美)菲尔(Fair, R. C.)著; 李明志译. --北京: 清华大学出版社, 2011. 3

书名原文: Principles of Economics

ISBN 978-7-302-24880-4

I. ①经… II. ①凯… ②菲… ③李… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 023935 号

责任编辑: 徐学军

责任校对: 王荣静

责任印制: 杨 艳

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 三河市李旗庄少明装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 29.75 字 数: 720 千字

版 次: 2011 年 3 月第 1 版 印 次: 2011 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~5000

定 价: 49.00 元

产品编号: 036819-01

# 前言

从本书首版发行到现在的第8版,我们的目标始终如一,那就是让同学们对经济的运行以及经济学的魅力着迷。不论是哪个版本,总是这样开头:“对经济学的学习应当从一种好奇的感觉开始。”我们希望读者在阅读完本书之后可以对市场经济的运行有一个大致的了解,并且知道市场的成功之处以及它可能存在的缺憾。我们还希望读者能够认识到,关于政府在市场经济中应当发挥什么样的作用这一话题,目前尚存在较大争议。不过,这一争议也恰好为本书组织结构的安排提供了参考。

一本好的经济学教科书应当紧扣最新的经济问题。自本书第7版问世以来,经济形势已发生了巨大转变。受2001年衰退和“9·11”事件的影响,到2003年,美国经济已失去了大约300万个就业机会。高新技术类股市的崩溃使得标准普尔指数下降了约45%,这意味着数以万亿计的美元资产在短期内蒸发了。美军对阿富汗、伊拉克的入侵,以及国际恐怖主义的猖獗更加剧了未来经济的不确定性。

自2003年夏季开始,某些大的经济问题正在发生变化。在其中一些转晴的同时,另外一些变得更糟了。截至2006年年初,美国新增了超过500万个就业岗位,失业率从2003年的6.3%下降到了4.8%。2005年8月,卡特里娜飓风席卷新奥尔良和墨西哥湾的部分地区,造成1500人死亡,无数的家庭和企业被摧毁,损失总额超过750亿美元,这一地区的经济几近毁灭。与此同时,中东局势的紧张加之飓风造成的这一地区炼油能力的下降将原油价格推高到每桶70美元。

当本版付梓之时,几个经济热点问题正在成为头版头条。首先是美国的巨额贸易赤字。美国每个月从中国进口约200亿美元的商品或者服务,而对中国的出口仅为40亿美元。同时,美国的政府消费超出税收多达数千亿美元,由此产生的财政赤字多由向外国政府借债来填补。

另外一个关注的焦点是住房市场。近10年来,几乎美国所有地区的住房价格都有所上升。住房是美国家庭最主要的财富形式之一,而且最近5年美国人仍在以前所未有的速度新建房屋。房地产业作为一个整体(包括地产中介、抵押贷款银行、住房设计和装修等),已经成为美国就业市场的一大主体。有不少人预言——这将是一个足以引发世界范围内金融震荡的“大泡沫”。

## 本版新增

本版致力于知识点的实际运用,因此会在每章至少包含有一个“新闻分析栏”,并在每章的最后附上相应的习题。读者可以在每个学期挑选不同的题目作为课后作业。

新增一章:将弹性部分的内容扩展成了全新的一章——第5章。

所有用以阐释经济学观点的时事材料都做了更新。

增加了一些新的概念。例如,经济学中一个很重要的新概念“外包”——一些国家(如印度)的工人通过高速光纤的连接,为其他国家的生产商进行工作。

新增了一些国际上的资料。这也加速了本书由一本美国国内经济学教科书向真正的国际化教科书的转型。在前一版中,已经增设了一章关于国际化的内容。

所有的时间序列数据都被拓展到了最近。

2005年发布的《总统税收改革报告》在本版中得到了重点讨论。

## 基础

除了一个新增章节和其他的局部修改之外,本版仍然与前面的版本一样,锁定“经济学原理”这一主题。本书的目的在于介绍经济学原理,并对经济运行提供一个基本的理解。这需要综合经济学理论、制度及其在现实中的应用等。在本书的每一章里都尽量保持这些要素的平衡。

以下是本书的三个独特之处:

1. 对概念的三层次解释(故事—图表—等式);
2. 清晰直观的组织结构;
3. 全球化的视野。

### 概念的三层次解释:故事—图表—等式

教授经济学原理的老师面对的是整个教室的学生,他们的背景、能力和学习风格都有很大差异。对有些人来说,无论如何表述,分析性的内容总是很难;而对另外一些人,图表和等式会显得很自然。老师和教材作者面临的问题是如何把核心的思想传授给尽可能多的学生而又不使某些高水平的同学感到厌烦。解决的办法是以三种方法来表述每一个核心概念:

首先,在一个简单直观的故事或者伴有表格说明的文字范例中说明一个概念。

其次,用图表来呈现上述的故事或例子。

最后,在合适的地方用上等式。

### 微观部分的组织结构

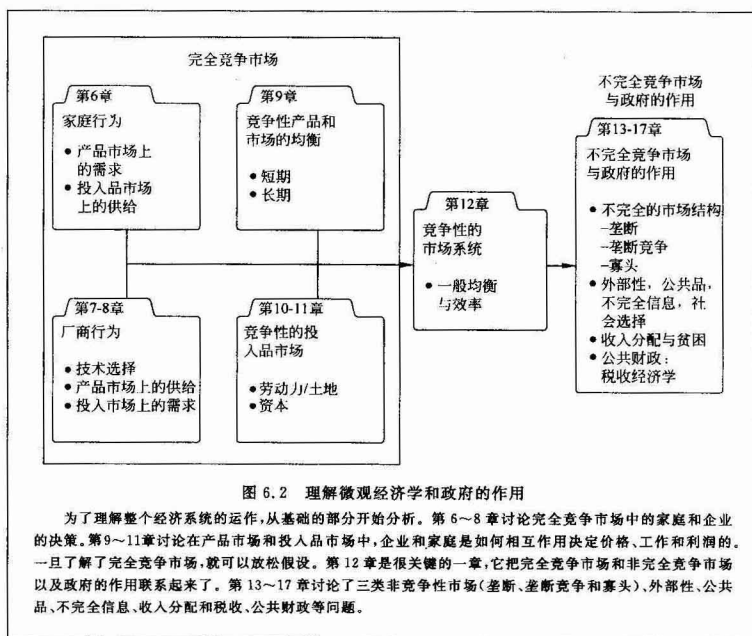
微观部分各章节的组织方式依然反映着我们一贯秉承的宗旨——理解基本经济理论以及市场运行规律的最好方法是先对产品(商品或服务)市场和投入品(土地、劳动力和资本)市场以及它们之间的联系进行讨论,掌握完全竞争模型,然后在此基础上学习非竞争市场结构,如垄断和寡头。当学生们理解了一个简单的完全竞争系统是如何运作的以后,他们就会开始思考经济的各个部分是怎样“组合到一起”的。我们认为这种教授经济学的方式与某些较为传统的方法比起来更好一些,后者鼓励学生们把经济学看做一系列互相分离、互不兼容的市场模型。

首先学习完全竞争模型还可以使学生感受到市场的力量。我们无法讨论市场的有效

性,除非学生们已经知道了一个简单的完全竞争市场是如何决定生产和分配的。这就是学习第 6~11 章的目的。

第 12 章也是很关键的一章——它把完全竞争市场和非完全竞争市场以及政府的作用联系起来了。第 13~17 章涵盖了三类非竞争性市场(垄断、垄断竞争和寡头)、外部性、公共品、不完全信息、收入分配和税收、公共财政等问题。

下图可以使你对微观部分的组织结构有一个总体的把握:



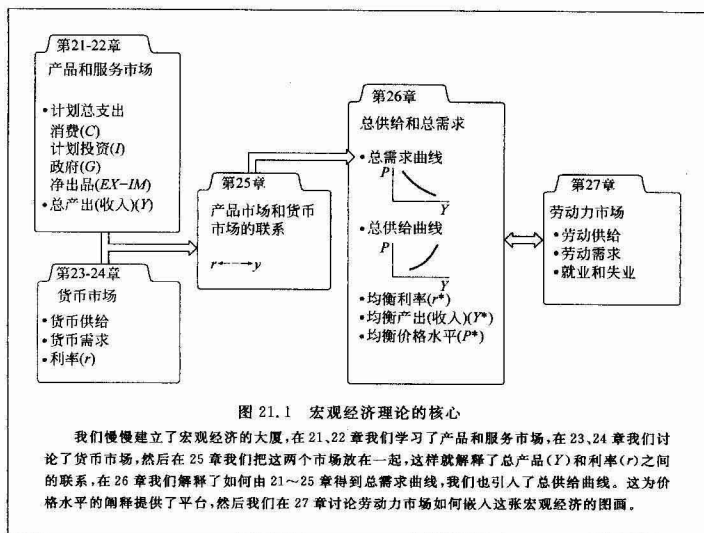
## 宏观部分的组织结构

我们坚持认为,在一本入门书籍的前面几章里就把总需求曲线和总供给曲线摆到学生面前是不明智的。为了理解 AS 曲线和 AD 曲线,学生们首先需要知道商品和货币两个市场的机能。简单需求曲线背后的逻辑是不适用于总需求和价格水平之间关系的;同样,简单供给曲线背后的逻辑也不适用于总供给曲线和价格水平之间的关系。

逻辑推理也是经济学教学的一部分。这门学科是建立在逻辑基础之上的,一旦教会学生一种简单的逻辑推理方式,便希望他们可以将其用到新的环境之中。但是当他们把简单需求曲线或简单供给曲线的逻辑应用到总需求曲线或总供给曲线上,这一逻辑就不适用了。我们认为,为了不引起严重混淆的发生,讲解总需求曲线和总供给曲线中体现的逻辑的最好方式是仔细地重新建立它们。

第 21 章和第 22 章讲述的是商品(和服务)市场的基本机能,第 23 章和第 24 章讲述的则是货币市场的基本机能。第 25 章把这两个市场结合到一起,用来解释总产出(Y)与利率( $r$ )之间的关系。第 26 章在第 25 章的基础上推导出了总需求曲线,同时也介绍了总供给曲线,于是得出了价格水平( $P$ )。然后,在第 27 章讨论宏观背景下的劳动力市场。

下图可以使你对宏观部分的组织结构有一个总体的把握:



在组织宏观部分的结构时需要考虑一个问题——是否应该把长期增长理论放在短期的国民收入决定和抑制周期性波动政策之前？在以前的三个版本中，将关于长期增长的大部分内容放在了第 20 章里。虽然现在有了专门讨论长期增长的第 31 章，而且这部分内容可以放在短期之前讲，也可以放在短期之后，但我们还是相信：学生们在对短期波动、通货膨胀和失业等有了一定了解之后，这部分内容会更加容易理解。

## 全球化视野

在第 7 版中，我们将国际经济学部分的内容扩展成了新的一章——第 35 章。这章重点讨论了国家相互之间经济依赖性的增强。我们的焦点是国际贸易、劳动力跨国流动以及不断扩张的国际资本流动等的原因和后果。

自第 7 版问世以来，产业外包发展势头迅猛（主要是由美国向劳动力成本较低的市场）。印度的班加罗尔起家于售后服务代表，现在已经引起人们更大的关注，这里相同教育程度的医生收取的费用通常只是他们美国同行的 1/3，地处马来西亚的律师业也是如此。关于外包的讨论在本书中出现了好多次，尤其是在国际化那一章里。

与以前的版本一样，我们继续把一些国际性的案例整合进相关章节。所有这些案例都被整理出来列在了索引里，索引放在详细目录后面。我们仍然相信，如果学生尚未了解一个简单的封闭宏观经济体系，我们就不应该教给他们完整的开放市场下的宏观经济学。基于这一原因，我们决定把有关“开放经济的宏观经济学”的章节放在本书的最后一部分——“世界经济”。这一部分还包括关于贸易的一章、关于国际化的一章和关于经济发展的一章。

## 学习工具

作为老师，同时又是教材作者，我们理解经济学原理这门课程富有挑战。本书的一些设计可以简化并加深学生们对重点经济新概念的理解。

## 新闻分析

每个新闻分析栏将展现出一篇新闻报道。这篇新闻报道不仅支持了相应章节的内容,而且可以帮助学生们体会经济学是如何与我们的日常生活密切相关。我们的新闻报道来源广泛,包括《纽约时报》、《经济学家》、《华尔街日报》和《华盛顿时报》等,并附有图片和照片。

每张最后的习题中都包含有至少一个与新闻分析有关的题目。学生可以访问 [www.myeconlab.com](http://www.myeconlab.com), 那里有更新的新闻报道和练习题目。



**新闻分析**

### 2005 年卡特里娜飓风与油价之间的关系



2005 年 8 月底,路易斯安那州和密西西比州的海岸遭受了美国有史以来最大的飓风之一——卡特里娜飓风的袭击。飓风的中心经过新奥尔良附近,那里脆弱的大堤导致了空前的洪水灾害,财富遭受破坏,人们流离失所,甚至丧失生命。这场飓风破坏了美国精炼行业的一个重要部分,并且马上对加油站的汽油供应有了影响。下面这篇来自 CNN/Money 的文章描述了汽油供给曲线的左移。

专家预计:每加仑汽油 4 美元的日子很快会到来。

价格分析人士认为消费者应当预期加油站的价格可能比 4 美元还高。

石油和天然气分析人士认为消费者应当预期加油站的汽油价格将会很快达到每加仑 4 美元,但是价格是否保持在这个价位取决于卡特里娜飓风对于石油设施带来的长期破坏。

石油价格信息服务中心的主管 Ben Brockwell 说道:“油价达到每加仑 4 美元是毫无疑问的,问题是油价最终将到达怎样的高位,并且持续多久。”

Brockwell 表示油价现在超过每加仑 3 美元,但甚至还没有到其批发价,因此预测汽油零售价超过 4 美元是很正常的。

Brockwell 还表示消费者还没有看到油价上升的更坏结果。

#### 卡特里娜飓风给石油供给造成压力

卡特里娜飓风迫使经营者关闭了 1/10 的精炼能力和 1/4 的原油生产能力,这导致油价激增。

由于飓风导致的能量储运损耗,美国东部两条负责向重要的终点城市和转运中心提供原油的管道被迫关闭。

Colonial 管道表示将很快恢复部分运营,而 Plantation 管道的恢复运营时间仍是未知数。在管道关闭期间,供给必须被预定,转运中心不得不依靠石油储备来维持。

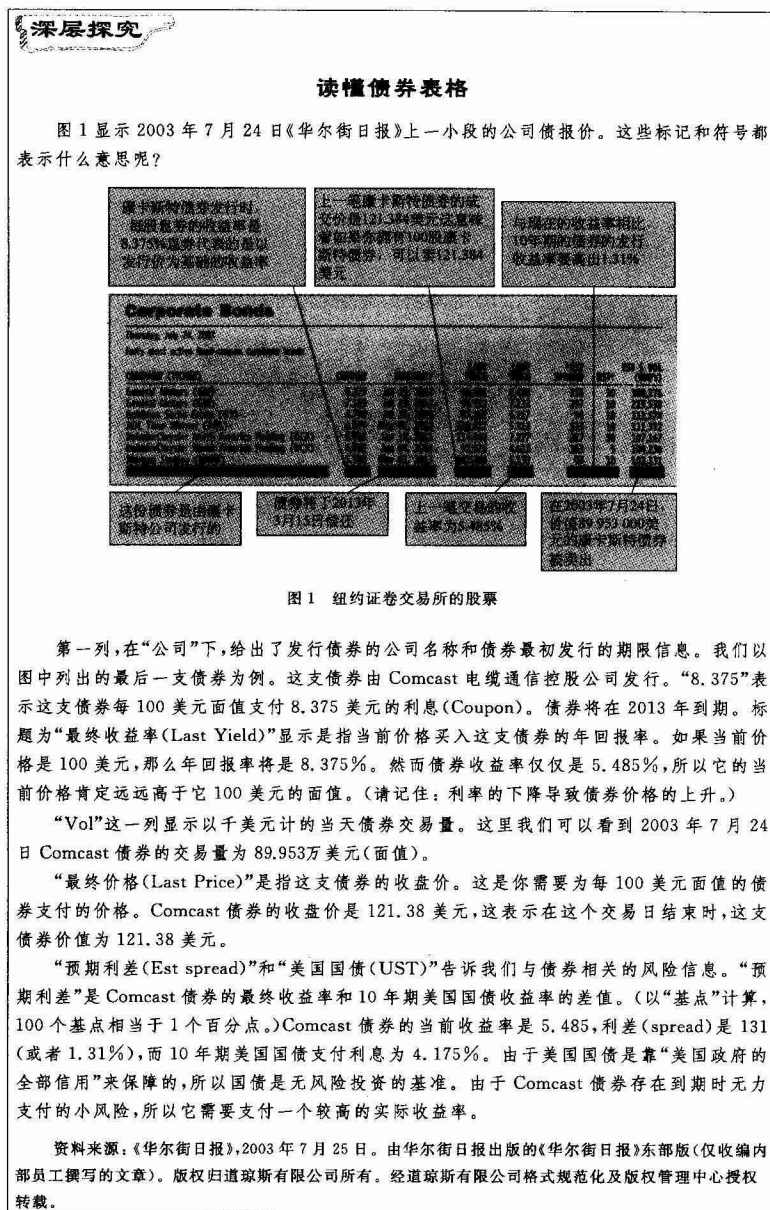
Global Investors 公司的 Evan Smith 告诉记者:“由于石油精炼能力的这种停顿,在加利福尼亚这样的扩展市场,油价将会超过 4 美元。”

## 深层探究

在本书一些技巧性较强的地方,“深层探究”为学生们提供了与本章节内容相关的历史



信息或实用性材料。以第1章的“深层探究”为例,它提到了经济研究的诸多分支,如经济法学、国际经济学和劳动经济学等。第29章的“深层探究”教给学生如何阅读债券和股票交易信息。



## 图表

阅读和理解图表对于掌握经济学概念至关重要。第1章后的附录“如何读懂图表”向读者介绍了怎样才能更好地理解本书中200多幅图表。

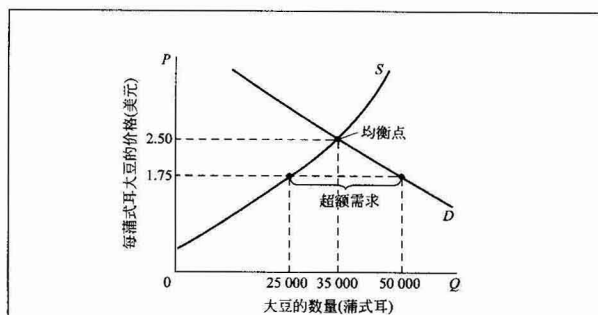
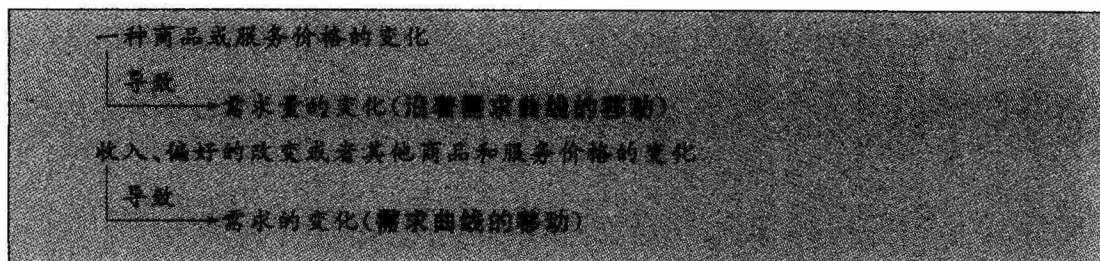


图 3.9 超额需求(或者说短缺)

当价格为每蒲式耳 1.75 美元时,需求量超过了供给量。当存在超额需求时,价格有升高的倾向。当需求量等于供给量时,超额需求被消除,市场达到均衡。这里的均衡价格是 2.50 美元,均衡数量是 35 000 蒲式耳。

## 重点概念的突出显示

我们将一些重点的经济新概念放入了“突出显示框”中,概念框与上下文自然承接。尤其是在复习重点准备考试的时候,学生们会发现这一点格外有用。



## 习题与答案

每一章以及每个附录的最后都会有一组习题。它们不是简单的记忆问答题,而是要求学生用图表或其他一些经济学方法去分析现实问题和做政策决定。通过这些习题,学生们可以回顾和进一步熟悉他们从本章中学到的知识。带星号的题目会稍微难一些。除此之外,还有针对于“新闻分析”的题目。本书的最后附有编号为偶数题目的参考答案,以便学生查阅。《教师指导手册》上有所有题目的参考答案。

## 作者简介



卡尔·E. 凯斯(Karl E. Case)是韦尔兹利学院的 Katharine Coman 和 A. Barton Hepburn 经济学教授,在本院从事教学工作已有 30 年。凯斯教授也是波士顿联邦储备银行的访问学者。

在来韦尔兹利前,凯斯教授曾担任哈佛大学的本科生“主任辅导员”(指导本科生学习),期间获得了 Allyn 青年教师奖。凯斯教授是经济学教育委员会成员,曾任《经济学观察》和《经济学教育》期刊的副编辑,负责教学创新部分的工作,每年都要教授至少一门基础课程。

1968 年,凯斯教授在迈阿密大学获得学士学位。服过三年兵役,其中有一年时间在越南度过。1976 年获得哈佛大学经济学博士学位。

凯斯教授的研究领域包括房地产、住房供给以及公共财政等,且先后写过(包括与他人合著)五本书——《经济学原理》、《经济学与税收政策》、《产权税:改革的需要》等,并在专业期刊上发表过大量论文。

凯斯教授还是 Fiserv Case Shiller Weiss 房地产研究公司的合伙创始人之一,也是抵押担保保险公司(MGIC)、美国房地产与城市经济学协会和世纪银行的董事会成员。



雷·C. 菲尔(Ray C. Fair)是耶鲁大学的经济学教授。他是耶鲁 Cowles 基金会的成员,也是计量经济学会的成员。菲尔教授于 1964 年在 Fresno State College 获得了经济学学士学位,1968 年在麻省理工学院获得了经济学博士学位。1968 年至 1974 年,菲尔教授在普林斯顿大学任教,1974 年之后来到耶鲁大学。

菲尔教授的主要研究领域是宏观经济学和计量经济学,尤其是宏观计量经济模型的建立问题。另外,菲尔教授还涉足金融、投票行为学、体育运动的演进等领域。他发表的作品包括《宏观计量经济模型的确立、估计和分析》(哈佛出版社,1984 年)、《宏观计量经济模型的检验》(哈佛出版社,1994 年)以及《宏观经济是如何运行的》(哈佛出版社,2004 年)。

菲尔教授在耶鲁大学担任初级和中级宏观经济学教授,为研究生讲授宏观经济理论以及宏观计量经济学。

菲尔教授的美国及多国模型可以在网上免费获得。网址为 <http://fairmodel.econ.yale.edu>。许多教师都认为,让学生使用互联网上的美国模型,即使对于初级宏观经济学课程来说也是非常有益的。



# 目 录

## 第 1 部分 经济学引论

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第 1 章 经济学的范围和方法 .....       | 3  |
| 1.1 为什么学习经济学 .....          | 4  |
| 1.1.1 学习一种思维方式 .....        | 4  |
| 1.1.2 了解社会 .....            | 6  |
| 1.1.3 了解国际事件 .....          | 9  |
| 1.1.4 做一个明智的选举人 .....       | 9  |
| 1.2 经济学的范围 .....            | 10 |
| 1.2.1 微观经济学和宏观经济学 .....     | 10 |
| 1.2.2 经济学的不同领域 .....        | 11 |
| 1.3 经济学的方法 .....            | 12 |
| 1.3.1 理论和模型 .....           | 14 |
| 1.3.2 经济政策 .....            | 18 |
| 1.4 一个起点 .....              | 20 |
| 总结 .....                    | 20 |
| 术语和概念回顾 .....               | 21 |
| 习题 .....                    | 21 |
| 附录 A 如何读懂图表 .....           | 22 |
| 第 2 章 经济问题：稀缺和选择 .....      | 31 |
| 2.1 稀缺，选择和机会成本 .....        | 32 |
| 2.1.1 单人经济中的稀缺与选择 .....     | 32 |
| 2.1.2 在两人或多人经济中的稀缺和选择 ..... | 34 |
| 2.1.3 生产可能性边界 .....         | 38 |
| 2.1.4 比较优势和贸易所得 .....       | 42 |
| 2.1.5 经济问题 .....            | 44 |
| 2.2 经济系统 .....              | 45 |
| 2.2.1 计划经济 .....            | 45 |
| 2.2.2 自由放任的经济：自由市场 .....    | 45 |
| 2.2.3 混合系统体系，市场和政府 .....    | 47 |
| 2.3 前瞻 .....                | 48 |

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| 总结 .....                           | 48        |
| 术语和概念回顾 .....                      | 49        |
| 习题 .....                           | 49        |
| <b>第3章 需求、供给和市场均衡</b> .....        | <b>53</b> |
| 3.1 厂商和家庭:基本的决策单位 .....            | 54        |
| 3.2 产品市场和要素市场:一个循环流程 .....         | 55        |
| 3.3 产品市场上的需求 .....                 | 56        |
| 3.3.1 需求量的变化与需求的变化 .....           | 57        |
| 3.3.2 价格和需求量的需求法则 .....            | 57        |
| 3.3.3 决定家庭需求的其他因素 .....            | 60        |
| 3.3.4 需求的变化与沿需求曲线的移动 .....         | 62        |
| 3.3.5 从家庭需求到市场需求 .....             | 65        |
| 3.4 产品市场上的供给 .....                 | 66        |
| 3.4.1 价格和供给量:供给法则 .....            | 66        |
| 3.4.2 供给的其他决定因素 .....              | 67        |
| 3.4.3 供给曲线的移动与沿着供给曲线的移动 .....      | 68        |
| 3.4.4 从个体供给到市场供给 .....             | 70        |
| 3.5 市场均衡 .....                     | 71        |
| 3.5.1 超额需求 .....                   | 71        |
| 3.5.2 超额供给 .....                   | 73        |
| 3.5.3 均衡的变化 .....                  | 74        |
| 3.6 产品市场上的需求和供给:回顾 .....           | 76        |
| 3.7 前瞻:市场和资源分配 .....               | 79        |
| 总结 .....                           | 79        |
| 术语和概念回顾 .....                      | 81        |
| 习题 .....                           | 81        |
| <b>第4章 供给和需求的应用</b> .....          | <b>85</b> |
| 4.1 价格体系:配给与分配资源 .....             | 85        |
| 4.1.1 价格配给 .....                   | 85        |
| 4.1.2 市场上的约束和其他配给机制 .....          | 87        |
| 4.1.3 价格和资源的分配 .....               | 90        |
| 4.1.4 价格下限 .....                   | 91        |
| 4.2 供给和需求分析:石油进口税 .....            | 91        |
| 4.3 供给、需求和市场效率 .....               | 94        |
| 4.3.1 消费者剩余 .....                  | 94        |
| 4.3.2 生产者剩余 .....                  | 95        |
| 4.3.3 竞争市场使得消费者剩余和生产者剩余总和最大化 ..... | 96        |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 4.3.4 生产不足或生产过剩导致无谓损失可能的原因 ..... | 96         |
| 4.4 前瞻 .....                     | 98         |
| 总结 .....                         | 99         |
| 术语和概念回顾 .....                    | 99         |
| 习题 .....                         | 99         |
| <b>第5章 弹性 .....</b>              | <b>102</b> |
| 5.1 需求的价格弹性 .....                | 103        |
| 5.1.1 斜率和弹性 .....                | 103        |
| 5.1.2 弹性的种类 .....                | 104        |
| 5.2 计算弹性 .....                   | 107        |
| 5.2.1 计算变化的百分比 .....             | 107        |
| 5.2.2 弹性是百分比的比值 .....            | 108        |
| 5.2.3 中点公式 .....                 | 108        |
| 5.2.4 沿着线性需求曲线的弹性变化 .....        | 109        |
| 5.2.5 弹性和总收入 .....               | 111        |
| 5.3 需求弹性的决定因素 .....              | 112        |
| 5.3.1 替代品的可得性 .....              | 112        |
| 5.3.2 无关紧要的“重要性” .....           | 112        |
| 5.3.3 时间因素 .....                 | 113        |
| 5.4 其他重要的弹性 .....                | 114        |
| 5.4.1 需求收入弹性 .....               | 114        |
| 5.4.2 需求交叉价格弹性 .....             | 115        |
| 5.4.3 供给弹性 .....                 | 115        |
| 5.5 前瞻 .....                     | 115        |
| 总结 .....                         | 116        |
| 术语和概念回顾 .....                    | 116        |
| 习题 .....                         | 117        |
| 附录 A 点弹性(选学) .....               | 118        |

## 第2部分 微观经济学的基础：消费者和厂商

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>第6章 家庭行为和消费者选择 .....</b> | <b>123</b> |
| 6.1 产品市场上的家庭选择 .....        | 126        |
| 6.1.1 家庭需求的决定因素 .....       | 126        |
| 6.1.2 预算约束 .....            | 126        |
| 6.1.3 预算约束方程 .....          | 130        |
| 6.2 选择的依据：效用 .....          | 132        |
| 6.2.1 边际效用递减 .....          | 132        |



|            |                            |            |
|------------|----------------------------|------------|
| 6.2.2      | 分配收入以使效用最大化                | 133        |
| 6.2.3      | 效用最大化法则                    | 135        |
| 6.2.4      | 边际效用递减和向下倾斜的需求曲线           | 135        |
| 6.3        | 收入和替代效应                    | 136        |
| 6.3.1      | 收入效应                       | 136        |
| 6.3.2      | 替代效应                       | 137        |
| 6.4        | 消费者剩余                      | 139        |
| 6.5        | 投入品市场上的家庭选择                | 140        |
| 6.5.1      | 劳动力供给决策                    | 140        |
| 6.5.2      | 闲暇的价格                      | 141        |
| 6.5.3      | 工资变化的收入和替代效应               | 142        |
| 6.5.4      | 储蓄和借贷:当前消费与未来消费            | 143        |
| 6.6        | 回顾:产品市场和投入品市场上的家庭          | 145        |
| 总结         |                            | 145        |
| 术语和概念回顾    |                            | 146        |
| 习题         |                            | 147        |
| 附录 A       | 无差异曲线                      | 149        |
| <b>第7章</b> | <b>生产过程:追求利润最大化的企业行为</b>   | <b>155</b> |
| 7.1        | 追求利润最大化的企业行为               | 158        |
| 7.1.1      | 利润与经济成本                    | 159        |
| 7.1.2      | 短期决策与长期决策                  | 162        |
| 7.1.3      | 决策的基础:产品的市场价格、可利用的技术和投入的价格 | 163        |
| 7.2        | 生产过程                       | 164        |
| 7.2.1      | 生产函数:总产出、边际产出与平均产出         | 164        |
| 7.2.2      | 包含两个可变生产要素的生产函数            | 167        |
| 7.3        | 技术的选择                      | 168        |
| 7.4        | 前瞻:成本与供给                   | 170        |
| 总结         |                            | 170        |
| 术语和概念回顾    |                            | 171        |
| 习题         |                            | 172        |
| 附录 A       | 等产量线与等成本线                  | 174        |
| <b>第8章</b> | <b>短期成本和产出决策</b>           | <b>181</b> |
| 8.1        | 短期成本                       | 182        |
| 8.1.1      | 固定成本                       | 182        |
| 8.1.2      | 可变成本                       | 184        |
| 8.1.3      | 总成本                        | 190        |
| 8.1.4      | 短期成本:回顾                    | 191        |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 8.2 产出决策：收入、成本与利润最大化 .....         | 192        |
| 8.2.1 总收入和边际收入 .....               | 193        |
| 8.2.2 比较成本和收入以实现利润最大化 .....        | 193        |
| 8.2.3 短期供给曲线 .....                 | 199        |
| 8.3 前瞻 .....                       | 199        |
| 总结 .....                           | 200        |
| 术语和概念回顾 .....                      | 201        |
| 习题 .....                           | 201        |
| <b>第9章 长期成本和产出决策 .....</b>         | <b>205</b> |
| 9.1 短期条件与长期方向 .....                | 206        |
| 9.1.1 利润最大化 .....                  | 206        |
| 9.1.2 损失最小化 .....                  | 208        |
| 9.1.3 短期行业供给曲线 .....               | 211        |
| 9.1.4 长期方向：回顾 .....                | 212        |
| 9.2 长期成本：规模经济与规模不经济 .....          | 213        |
| 9.2.1 规模报酬递增 .....                 | 213        |
| 9.2.2 规模报酬不变 .....                 | 216        |
| 9.2.3 规模报酬递减 .....                 | 217        |
| 9.3 短期条件下的长期调整 .....               | 219        |
| 9.3.1 短期利润：扩展到均衡 .....             | 219        |
| 9.3.2 短期损失：向平衡收缩 .....             | 221        |
| 9.3.3 长期调整机制：投资向盈利机会流动 .....       | 222        |
| 9.4 产出市场：最后一点 .....                | 224        |
| 总结 .....                           | 225        |
| 术语和概念回顾 .....                      | 226        |
| 习题 .....                           | 226        |
| 附录 A 外部经济、外部不经济与长期行业供给曲线 .....     | 229        |
| <b>第10章 投入品需求：劳动力与土地市场 .....</b>   | <b>233</b> |
| 10.1 投入品市场：基础概念 .....              | 234        |
| 10.1.1 对投入品的需求：一种衍生需求 .....        | 234        |
| 10.1.2 投入品：互补性投入品与替代性投入品 .....     | 235        |
| 10.1.3 收益递减 .....                  | 235        |
| 10.1.4 边际产品收益 .....                | 236        |
| 10.2 劳动力市场 .....                   | 237        |
| 10.2.1 一个只有一种可变生产要素(劳动力)的厂商 .....  | 237        |
| 10.2.2 在短期与长期中均使用两种可变生产要素的厂商 ..... | 242        |
| 10.2.3 多种劳动力市场 .....               | 244        |

|               |                               |            |
|---------------|-------------------------------|------------|
| 10.3          | 土地市场 .....                    | 244        |
|               | 地租与土地产出的价值 .....              | 245        |
| 10.4          | 投入品市场中厂商的利润最大化条件 .....        | 246        |
| 10.5          | 投入品需求曲线 .....                 | 247        |
| 10.6          | 竞争市场中的资源配置与产出组合 .....         | 249        |
|               | 收入的分配 .....                   | 249        |
| 10.7          | 前瞻 .....                      | 249        |
|               | 总结 .....                      | 250        |
|               | 术语和概念回顾 .....                 | 251        |
|               | 习题 .....                      | 251        |
| <b>第 11 章</b> | <b>投入品需求: 资本市场与投资决策 .....</b> | <b>255</b> |
| 11.1          | 资本、投资与折旧 .....                | 256        |
| 11.1.1        | 资本 .....                      | 256        |
| 11.1.2        | 投资与折旧 .....                   | 258        |
| 11.2          | 资本市场 .....                    | 259        |
| 11.2.1        | 资本收入: 利息与利润 .....             | 260        |
| 11.2.2        | 运转中的金融市场 .....                | 262        |
| 11.2.3        | 资本的积累与配置 .....                | 265        |
| 11.3          | 对新增资本的需求和投资决策 .....           | 265        |
| 11.3.1        | 建立预期 .....                    | 265        |
| 11.3.2        | 比较成本与预期回报 .....               | 267        |
| 11.4          | 关于资本的最后一点 .....               | 269        |
|               | 总结 .....                      | 269        |
|               | 术语和概念回顾 .....                 | 270        |
|               | 习题 .....                      | 271        |
|               | 附录 A 计算现值 .....               | 272        |
| <b>第 12 章</b> | <b>一般均衡与完全竞争效率 .....</b>      | <b>279</b> |
| 12.1          | 一般均衡分析 .....                  | 281        |
| 12.1.1        | 技术进步: 电子计算器 .....             | 281        |
| 12.1.2        | 需求变动的市场调整 .....               | 285        |
| 12.1.3        | 一般竞争均衡的正式证明 .....             | 287        |
| 12.2          | 效率的分配与竞争均衡 .....              | 287        |
| 12.2.1        | 帕累托效率 .....                   | 287        |
| 12.2.2        | 完全竞争效率 .....                  | 289        |
| 12.2.3        | 完全竞争与真实市场 .....               | 292        |
| 12.3          | 市场失灵的原因 .....                 | 292        |
| 12.3.1        | 不健全市场 .....                   | 293        |