

上海设计文化发展报告

(2011—2012)

主编 邹其昌

上海大学出版社

上海市本级学科建设项目“中国设计理论与创意文化研究”资助

上海市教委创新重点项目“《营造法式》与构建当代中国设计学理论体系之意义研究”资助

上海设计文化发展报告

(2011—2012)

主编 邹其昌

上海大学出版社

· 上海 ·

图书在版编目(CIP)数据

上海设计文化发展报告. 2011~2012/邹其昌主编.
—上海: 上海大学出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5671-1395-4
I. ①上… II. ①邹… III. ①设计-文化-研究报告
—上海市-2011~2012 IV. ①J05
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 171148 号

责任编辑 傅玉芳
封面设计 柯国富
技术编辑 章斐

上海设计文化发展报告(2011—2012)

邹其昌 主编

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 021-66135112)

出版人: 郭纯生

*

南京展望文化发展有限公司排版

上海叶大印务发展有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×1092 1/16 印张 34 字数 745 千字

2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5671-1395-4/J·336 定价: 120.00 元

前言

一、上海设计文化发展报告编撰目的

《上海设计文化发展报告(2011—2012)》是目前国内首次正式出版的设计文化年度发展报告,也是中国当代设计学科建设、发展与完善的重要组成部分。编撰此报告是上海市发展的需要,是设计学科发展的需要,也是设计产业发展和中国设计文化建设发展的需要。

上海市面临建设“国际经济中心、国际金融中心、国际贸易中心、国际航运中心”和社会主义现代化国际大都市的发展机遇,其能否建设成为具有全球资源配置能力、较强国际竞争力和影响力的全球城市,是打造中国经济升级版和实现中华民族伟大复兴的“中国梦”的关键要素。全球化带给上海的设计学科建设一个良好的契机。作为国际化都市的上海迎来大量的外来设计文化和设计作品,便于与国际前沿进行交流和學習。上海的设计教育也通过开拓创新,涌现出新的模式和成果,适应上海发展和需求的设计教育门类和教育模式正在形成,公共艺术设计、数字内容设计等综合性设计门类受到重视。其中2011年上海市首次设立了“设计学”一级学科博士点并招收了国内首批设计学博士研究生,开创了设计学科建设的新篇章。全球化的背景也带给上海的设计产业机遇与挑战。随着产业结构调整 and 升级,发展设计产业是衡量一个国家或地区产业结构、经济活力、城市功能和消费水平的重要指标之一,是现代城市经济增长和竞争力的重要体现之一。而上海的设计产业新业态发展迅速,其创新成果为这座城市输送了大量的内容服务,提升了上海的软实力。设计文化具有渗透性、带动性和辐射性,有益于提高全社会的创新意识,激发群众的聪明才智和创新精神。随着中国设计文化建设发展的大力推进,集聚设计创新要素,建设创新型城市,转变经济增长方式,引领城市产业向第二和第三产业转型,实现产业结构升级等,都是设计文化建设发展的结果。中国设计文化建设的发展需求,能有力地推动上海乃至全国的经济、社会和文化的高速且可持续发展。

通过建立高端化、集约化、服务化的新型设计产业体系和良好的创新体系,建设适合各类设计人才成长创业的宜业城市,传承和弘扬上海城市文化精神,保持“设计之都”的文化特色,努力提升文化原创力和影响力,都使得上海的国际设计文化大都市之路充满魅力。

《上海市设计文化发展报告(2011—2012)》是通过大量搜集2011—2012年上海设计文化发展相关的文献资料汇编而成的。为了保证文献资料的真实性和权威性,在文献收

集过程中尽量使用在上海本地较有影响力的报刊资料,对于来源和真实性不明的网络资料则基本不予采用。并通过实地考察、书籍、期刊、网络等各方面的资料收集,来分析整合上海市这两年的设计文化发展状况,总结了一些重要特征,以更加翔实的研究数据、更加深入的文化分析来考察这两年上海的设计文化发展总体状况和未来趋势,并基于对上海及全国设计文化的翔实数据,对其作了深入的发展剖析,对未来发展态势作了科学的预测和展望。本报告对于文献来源都作了说明,以便读者查阅和校对原始资料,并在此对文献资料的原作者们表示深深的谢意。另外,文献资料等如有疏漏之处请见谅。本报告希望通过资料汇编给普通读者和研究人员呈现 2011—2012 年上海设计文化发展的全面而真实的样态,为该领域更为深入地研究和思考作出一些贡献。

二、上海设计文化发展的主要特征

2011—2012 年在上海国际文化大都市和设计之都的建设中,上海设计文化产业主动融入城市创新战略,加强与科技、金融、贸易、制造,以及旅游、体育、教育等的融合创新,发挥文化产业的辐射带动作用,促进城市产业结构的优化升级。其产业规模持续扩大,占 GDP 比重达 11.29%,年增长率达到 10.80%,对全市经济的贡献率达 20.20%,较往年进一步提升。体现出以下的发展特色:

(一) 设计文化产业新业态发展迅速,特色更趋鲜明

通过紧密结合上海“四个中心”建设,充分发挥上海各类要素资源集聚的优势,以新媒体为代表的设计文化产业新业态快速发展。一批以文化为元素、以创意为驱动、以科技为支撑、以市场为导向的新业态产业迅速崛起,成为 2011—2012 年上海设计文化产业发展新亮点。以新媒体行业为例,2011 年,上海动漫产业产值约为 63 亿元,同比增长 23.7%;网络游戏产业产值达到 149 亿元,同比增长 24%,约占全国网络游戏产业的 30%;网络视听产业整体规模超过 30 亿元,同比增长超过 100%,上海网络视听企业全国覆盖用户占比已超过 60%。2012 年,上海动漫产业、网络游戏产业、网络视听产业等新媒体业态依然保持良好发展活力和成长态势,市场份额、产业规模居全国前列。

传统设计产业发展迈上新台阶,仍然是上海设计文化产业发展的主力军。以工业设计、时尚设计、建筑设计等为主体的设计产业加速发展,设计产业的增加值平均增幅超过其他文化产业增幅,已成为上海转变经济发展方式的重要驱动力、打造城市品牌的有效手段。

与设计文化相关的各类咨询服务业与会展服务业继续保持大幅增长态势。几乎所有国际顶级文化咨询公司都落户上海,上海正逐步成为国际文化咨询总部的集聚地。设计相关会展服务业达到 32.7% 的高速增长,上海已跃居成为全国举办会展数量和面积最多的城市。

在上海智慧城市和设计之都的建设中,设计文化产业的创新成果为城市输送源源不断的内容服务,提升了城市的软实力。设计软件与计算机服务业增加值为 395.33 亿元,居设计文化产业几大门类的首位;智慧城市建设为网络信息业的发展和催生新兴设计文

化产业创造了良好的环境。

（二）设计文化产业跨界渗透，融合趋势凸显

上海设计文化与科技走向深度融合。2012年上海市发布了《上海推进文化和科技融合发展行动计划(2012—2015)》，一批文化创意与科技融合的园区和企业发展迅速，张江国家自主创新示范区被认定为全国首批国家级文化和科技融合示范基地。

随着上海“设计之都”战略的深入推进，上海设计产业与制造业深度融合，有效提升了企业自主创新能力和产品附加值。30家企业获得上海“设计创新示范企业”称号。如上海电气集团完成了“百万等级二次再热机组主机设备”的初步设计方案，项目入选国家科技支撑计划，核电核岛设备的多项设计成果达到国际先进水平；上海指南设计公司为相宜本草、上药集团等品牌企业创新设计多款新产品，帮助企业快速提升了市场份额。

设计文化金融平台取得重大突破。上海文化产权交易所在市场开发、交易品种创新、交易系统建设、交易制度完善等方面取得积极进展，中宣部等五部委《关于贯彻落实国务院决定加强文化产权交易和艺术品交易管理的意见》，确立上海文化交易所全国性地位。上海文化产权交易所还成立了北京总部，为中央文化企业做好各项服务。国内首个在国家发改委备案的设计文化产业基金——“华人文化产业投资基金”成功投资星空中国、东方梦工场等重大项目；上海市创意(设计)产业投资基金联盟组建成立，管理资金总额达282亿元。与此同时，设计文化贸易平台再上新台阶。2011年，上海国际文化服务贸易平台被文化部正式命名为“国家对外文化贸易基地”，同年基地年贸易总额达5亿元，形成税收贡献近亿元。上海动漫公共技术服务平台、上海市多媒体公共服务平台等一批支撑新兴业态发展的技术服务平台形成体系化发展态势。

（三）重大项目和园区基地建设加快，载体能级有效提升

进一步加强“部市合作、市区联动”，推进一批具有产业引领示范作用的重大项目建设，推进设计文化产业园区的特色化和品牌化发展。列入《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》的国家数字出版基地、国家网络视听产业基地、环东华时尚产业基地、环同济建筑设计基地等14个重点基地项目取得稳步发展。

设计文化产业公共服务平台深入发展。上海设计之都公共服务平台加强了全市服务资源整合，初步形成了面向全市的设计之都公共服务平台体系。

上海设计文化产业园区正从过去的老厂房、老仓库改造，逐步发展到以国家级产业基地为引领、集聚效应不断增强的新阶段。上海已拥有114家市级文化创意产业园区，规模居全国前列。园区公共服务平台数量显著增长，从房屋租赁、提供物业服务逐步发展到帮助企业孵化、参与企业发展、提供金融服务等与园区企业共成长。

（四）政策创新力度加大，设计文化企业潜力充分释放

上海市制定的《上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金实施办法(试行)》和2012年度资金申报指南，重点扶持公共服务平台的建设和应用推广。共有122个平台项

目和 18 个课题项目列入扶持范围,市级财政扶持资金 2.95 亿元,撬动资金投入 10.4 亿元,其中区(县)配套资金 1.15 亿元。

上海将设计文化产业的部分门类纳入营业税改征增值税试点,共入库增值税税收 55.8 亿元,试点企业 4.08 万户,占全部试点纳税人的四分之一以上。该政策有效打通了连接二、三产业增值税抵扣的链条,从制度上解决了企业多环节经营活动面临的重复征税问题。

在人才政策方面,上海市制定发布了《上海市文化创意产业紧缺人才开发目录》;在企业创新方面,开展首批 30 家上海市设计创新示范企业创建工作,试行文化创意类企业“集中登记”模式;在品牌建设方面,印发《关于本市加强品牌建设的若干意见》,成立了上海市品牌建设工作联席会议,明确了一批重点推进的品牌;在知识产权方面,完成对《上海市专利资助办法》的修订,突出对设计文化产业发展的政策倾斜和支持。

(五) 国际合作和品牌活动频繁,产业发展氛围浓厚

上海在全国率先建立了设计产业“走出去”的海外基地。联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室与意大利佛罗伦萨市政府签订了合作协议,共同建设“上海佛罗伦萨——中意设计交流中心”。

国家对外文化贸易基地(上海)联席会议制度成立,《国家对外文化贸易基地(上海)发展三年行动计划》正式发布。2012 年,上海文化产品和服务贸易进出口总额 168.8 亿美元,同比增长 3.7%,共有 39 家企业和 8 个项目被认定为 2011—2012 年度国家文化出口重点企业和重点项目。

开展了首届设计之都活动周,举办了国际电影节、动漫游戏博览会、室内设计节、时装周等一批大型活动,加大设计文化产业的推介、展示、交流和交易,积极营造全市文化创意创新氛围。

上海文化“走出去”步伐继续加快节奏,2011—2012 年,上海文化产品和服务贸易进出口总额达到 166.2 亿美元,同比增长 10.9%,实现顺差约达 34.5 亿美元。在新闻出版、广播影视、文化艺术、数字娱乐等领域集聚了一批具有较强“走出去”能力的文化创意企业。如世纪出版集团出版的《中国震撼》一书,累计印数超过 60 万册,繁体字版已在香港地区出版,英文版翻译工作也已启动。《时空之旅》每天都在表演,呈现了就地出口创汇新业态,2011—2012 年,累计演出近五千场,票房收入达 5 亿元,其中 70% 为外汇收入,观众人数 500 多万人,其中绝大多数为外国观众。“百视通”推动 IPTV 技术和营利模式向法国、印尼等国家的输出。

(六) 发展规模和发展速度双增,对经济贡献增大

在发展环境不断优化、政策推动效应逐步显现的大背景下,上海设计文化产业的产业规模不断扩大,增幅明显高于同期 GDP 增幅,在国民经济中的比重进一步提高,对上海经济发展的贡献不断增强。

数据表明,2011—2012 年,上海设计文化产业从业人员达 118.02 万人;实现总产值

6 429.18 亿元,比 2010 年增长 16.9%;实现增加值 1 923.75 亿元,比 2010 年增长 13% (按可比价格计算,下同),高于全市 GDP 增幅 4.8 个百分点;占上海全市生产总值的比重为 10.02%,比 2010 年提高 0.27 个百分点;对上海经济增长的贡献率达到 15.5%。在设计文化产业中,文化产业实现总产值 3 798.69 亿元,增加值 1 098.97 亿元,比 2010 年增长 11.1%,占上海生产总值的比重为 5.73%。

三、上海设计文化相关领域的发展概要

报告通过对上述各类数据资料加以搜集并进行全面、深刻的结构分析,通过对设计文化的产业链的深入研究,形象地展现了上海设计文化发展蓝图,对准确把握未来发展大势,作出了更加科学、完整的预测。通过对建立在各重点细分类别上的产业链结构与竞争分析,并与相关产业环节进行关联分析,得出了有价值的趋势分析结果。在设计文化各相关领域的发展上,报告体现了如下的特点:

(一) 上海非物质文化遗产与现代手工艺设计文化

本报告着重对被列入国家和上海市非物质文化遗产保护名录的传统手工艺与现代手工艺在 2011—2012 年的发展动态进行介绍,对上海手工艺设计文化当下的生存状况和可能的发展空间有一个全方位的了解,努力梳理和挖掘上海手工艺设计文化中巨大的文化资本价值,并对当下发展过程中的得失进行初步的总结,把脉上海创意文化产业的发展,从而更好地服务于未来的健康发展。

上海手工艺设计文化中蕴藏着大量丰富的民俗、礼仪、节庆、休闲娱乐的地域文化资源,并有着深厚的历史文化底蕴,同时,其有着一一种兼容并蓄的包容气度与自觉的世界眼光。随着近年来上海市政府和各级管理部门投入和管理力度的不断加大,上海的手工艺设计文化初步形成了一个从小学、中学到大学的活态教育研习和传承网络。另外,在上海市政府和旅游城市规划目标的推动之下,上海手工艺设计文化还形成了从民间的节庆、民俗活动到各种主题博物馆的保护、传承、表现和展示系统。

而对于上海手工艺设计文化的研究,可以对列入国家和上海市非物质文化遗产保护名录的众多手工艺展开全面深入考察。通过对其生存的文化语境、民俗礼仪和节庆文化信息以及传承人和从业人员的活动、生存状况进行访谈,掌握其技术、工艺、文化以及市场运作的完整信息,从文化研究和设计学的角度研究存在的问题,并挖掘其中蕴藏的丰富的设计文化资源,努力探寻实现手工艺设计文化当代转型的可能性路径,并且对现代手工艺文化的继承、创新和发展进行考察,探索手工艺设计文化在当代的承继和发展。

(二) 上海视觉传达设计文化

2009 年以来,中国设计文化产业逆市上扬,不论是在产值的创造还是文化服务的质量上都呈现出良好的发展态势。上海作为设计产业的先行之都,2011—2012 年也取得了较大的成就。2012 年,上海广告和会展业实现了较快的增长,全年实现增加值 214.67 亿

元,增幅达16%。其中,广告业实现增加值167.98亿元,增长12%;会展业借助世博展馆改造转型等因素影响,实现增加值46.69亿元,增长32.7%。上海成为“创意城市”和“设计之都”后,视觉传达设计将在推动上海城市经济文化的发展以及促进城市生活品质的提升等方面发挥积极的作用。

(三) 上海工业设计文化

工业设计行业是文化创意产业与制造业结合的重要领域,是提高产品附加值、增强企业核心竞争力、提升传统产业能级的重要途径。近年来上海着力加强工业设计相关材料、技术等研究和应用,提高工业设计的信息化水平,提升行业企业设计创新意识和能力,并通过支持工业企业与设计企业对接合作项目、开展设计创新示范企业认定、建设服务平台、建设基地载体和设立设计奖项,鼓励大型企业集团建立工业设计中心,鼓励各类企业设计服务外包,促进专业设计企业发展壮大,打造一批具有较强竞争力的工业设计龙头企业和品牌,促进形成新材料、新能源、新设计、新工艺、新产品、新市场的产业链。

上海工业设计的飞速发展,不仅带动了全国的工业设计行业,而且不断创造经济和文化的双重价值,吸引了国内外设计行业和设计公司的目光。2011—2012年,在上海市政府和上海工业协会及各个设计公司的相互配合下,组织了多次大规模的国内外设计比赛和设计展览以及设计论坛。在这种良好的发展氛围中,上海市各高校的设计专业学生和老师纷纷参与,为上海工业设计的发展与繁荣增添了不少的活力。

(四) 上海环境艺术设计文化

上海环境艺术设计的发展也体现着上海的经济状况、地区特色以及社会审美取向等。其向着“人—环境”交互系统的和谐发展,即立足于本土文化,坚持地区特色,借鉴国外优秀范例,以低碳、环保为主线,以城市可持续发展为归宿,走出了一条属于上海区域文化特色的环境艺术设计文化发展之路。

上海环境艺术设计也是上海城市形象的一个重要展示面,它反映了上海这座城市的政治、经济、文化的发展水平。2011—2012年,上海环境艺术设计的发展文化紧随国家政策、行业大环境背景,制定推动城市发展、进步的环境设计计划,通过各种渠道,如展览、设计论坛、会议等广泛汇聚行业内资源,邀请业内领导、专家、同行、合作伙伴等进行互动和交流,为环境艺术设计的可持续发展与创新提供视点,加强技术交流和经验分享;提高设计师专业技术能力;展现优秀设计人员风采;对外致力于打造业内新理念的碰撞场、新技术应用、前沿科技成果展示的T型台,共创上海环境艺术设计新风貌。近两年,上海环境艺术设计也注重国外先进理念、先进技术的引进,本地区的环境艺术设计师、设计作品也大批走向国际,而国际的优秀作品也大量被引进,中西结合,吸取所长,为建设“设计之都”的上海而贡献力量。

(五) 上海家居设计文化

2011—2012年,上海的家居文化消费进一步凸显。与家居相关的卫浴、厨房、餐厅、

客厅、书房、卧室等都对家居设计文化提出了更高的要求。这些文化归纳起来就是在审美、对话、舒适、和谐、工艺、创新、结构等要素中融合文化的元素,最终形成完美和统一。

上海家居业在国际化的大背景下,借鉴国外先进的设计理念与技术,并把这种借鉴与上海人民的生活方式结合起来,中西融合,使上海家居设计呈现出繁荣发展的新面貌。在2010年上海世博会上海的家居设计享誉国际之后,2011—2012年这两年间,上海家居设计也取得了重大成就,具体表现在家居设计专家论坛、家居设计展览、与家居设计有关的各类活动、著名家居企业以及许多富有特色的家居设计案例等。例如,2011年和2012年的上海国际时尚家居用品展、2011年上海国际奢华家居饰品展的举办和设计风尚大讲坛的召开、“2012中国家居潮流风尚标”全国巡展上海站的开幕、英国奢华家居品牌进驻上海以及具有上海本土特色的家居企业艺尊轩、红星美凯龙的设计案例等。

2011—2012年,上海在家居设计方面举办的展览众多,而且类型多样,家具、厨卫、家饰、家用品、家电等都有相应的展览与论坛。如上海时尚家居展、上海家具博览会、上海厨卫展、上海国际奢华家居饰品展、上海“100%设计”展等都是上海家居行业重要的展览,并且在2011—2012年中都取得重要成就,其展览上的设计作品,无论是国内还是国外品牌,都在引领家居设计的潮流。此外,在这两年间,上海举办了多场与家居设计有关的论坛活动,对家居行业的发展作了深入的探讨,如2011中国(上海)家居绿色环保高峰论坛、2011中国品牌家居高峰论坛、2011中国舒适家居(上海)高峰论坛等。同时,上海在2012年中国家具设计大赛中获得了很多奖项。作为国际化大都市的上海,与国外的交流更是频繁,许多国外的家居产业进驻上海,上海的家居设计走向国际。许多国际知名家居品牌在2011—2012年纷纷进驻上海市场。

2011—2012年,文化、创意越来越受到上海家居设计师的重视,上海家居设计越来越体现本土的文化内涵,传统性、民族性的文化元素得到回归。并且,上海家居设计师逐渐意识到,随着人们环保意识的增强,智能环保性的家居设计已成为上海未来家居业的发展趋势,而且一体化服务的设计越来越受到消费者的喜爱。

(六) 上海创意设计产业

上海创意设计产业的发展在以市场为导向、顺应发展规律、突出以创意设计和衍生品为核心的产业内涵,并在推进创意产业集聚区载体建设的同时,注重产业的提升,完善市区两级政府的引导协调机制,加快培育各类市场中介机构和服务体系,吸引国内外更多投资者、企业和机构参与创意产业发展。目前,上海的经济社会发展正处在投资驱动向创新驱动过度的历程中,上海市制定的“科技兴市”将有利于上海市的产业转型,推动上海的经济、社会、文化的可持续发展。

上海在建设“四个中心”和现代化国际大都市的过程中,成为国内建设国际时尚之都的核心地区。为借鉴国际大都市商街的经验,为国内创意产业发展树立参照物,上海的创意设计产业与关联产业横向延伸,强强整合,以创新为依托,将观念价值融入产品和服务,使许多关联产业增值,从而促进上海的产业结构优化升级。

目前,上海正在确立高端品牌的研发设计、展示发布中心的地位,这既有利于提升区

域产业的高附加值,带来高利润回报,也有利于这些品牌在本地扎根。为此,上海规划打造一条以创意设计及高端品牌销售为中心、各环节相互促进相互拉动的产业链条,以此推进上海整体产业能级的提升,逐步形成时尚总部研发中心、时尚设计发布中心、时尚贸易流通中心和时尚娱乐活动中心。“十二五”期间,上海将在科技创新发展资金中设立创意产业发展专项资金,其将重点扶持时尚设计、广告传媒和现代戏剧三大文化创意产业,并以项目为单位,针对文化创意的硬件建设、招商引资、人才引进、知识产权保护等内容。

(七) 上海数字媒体设计文化

中国数字媒体于1995年随着互联网出现开始兴起。2005年5月13日,科技部以国科高发字[2005]150号文件批准北京、上海、四川成都、湖南长沙组建四个“国家数字媒体技术产业化基地”。国家数字媒体技术产业化基地(上海)于2006年4月4日举行隆重的揭牌仪式,目前基地已建成数字媒体的技术创新中心、人才培训中心、创业孵化中心、国际合作中心,成为我国规模最大的数字媒体产业基地之一,对全国乃至世界数字媒体产业发展具有较强的辐射力和影响力。上海作为国际性的都市,在数字媒体产业发展上具有得天独厚的综合优势,尤其在媒体运营、数字展览以及数字影视等领域具有很强的实力。上海数字媒体技术产业化基地经过各方的努力,在公共渲染平台、媒体创作管理平台等公共服务设施方面有了很好的开端。

2011—2012年,上海数字媒体聚集区进一步发展壮大,进一步深化拓展了家庭数字电视改造,并率先将数字媒体设计引入公共表演领域,同时通过举办展会和论坛,为数字媒体设计营造发展环境。另外,上海进一步推进数字媒体人才培训,在上海成为“国家数字媒体技术产业化基地”后,政府投入资金通过政府招标采购社会机构培训服务的方式,组织上海数字媒体人才培训项目。上海数字媒体人才培训联盟经过四年培育,目前会员单位已超过160家,从区县辐射到全市乃至长三角地区。目前联盟下有四个人才培养子平台:数字贸易人才、数字服装人才、IT研发人才以及创意人才培养创新平台。

(八) 上海动漫游戏设计文化

上海作为中国早期动漫设计和制作的发源地之一,在动漫设计领域占据重要的地位。近年来上海也成为游戏产业的聚集区、中国游戏设计人才的高地以及亚洲乃至全市游戏展品发布和展示的重要平台。

上海文化具有海纳百川的特点,在动漫游戏设计领域,上海成为国内外动漫游戏企业重要的展示和宣传的平台。近年来有多个高级别的动漫游戏展览在上海举行,比如2011年7月举行的第九届中国国际数码互动娱乐展览会,2012年7月召开的第八届中国国际动漫游戏博览会以及第十届中国国际数码互动娱乐展等。这些大型的展示和发布会,为普通用户提供了一次近距离面对动漫游戏的机会,同时也拉近了全国各地以及海内外动漫游戏设计者的距离,无论是初创的动漫游戏工作室,还是业界的巨擘,都可以在同一平台中相互学习和借鉴。通过每年的发布和展示,动漫游戏设计师也可以从中了解设计思想、设计特点以及在相关领域最新技术的运用,因此这些发布和展览对于上海

乃至全国的动漫游戏发展起到了重要的推动作用。随着上海动漫游戏产业的高速发展,对于动漫游戏设计人才的需求也不断增加。这些需求主要通过学校、企业和动漫游戏培训机构三种渠道来得到满足。

2011—2012年,上海市动漫游戏产业的快速发展,推动了上海市经济的发展,创造了很多的就业机会,同时成为上海市产业转型中的重要一环。因此上海市动漫游戏行业受到了来自各方面的关注和支持,这些关注和支持对于上海市动漫游戏设计的发展具有积极的意义,激发了动漫游戏企业的创造热情,也使得上海越来越成为动漫游戏设计人才的集聚地和创新高地。

(九) 上海设计教育

随着全球化趋势的不断增强,上海作为一个国际化都市不断地迎来外来的设计文化和设计作品,这对于上海的设计教育是一个契机,在上海求学的设计学学生可以较为便利地了解国际设计的思想和发展,有机会与国际设计大师进行交流和學習。每年在上海有很多设计相关的院校与国外设计公司或设计院校进行合作交流,同时还有很多中国学生参与该类国际设计大赛。通过这些合作与交流,很多年轻的设计师在学生时代就有机会登上国际舞台,并且学习国外先进的设计经验。

2011—2012年,上海设计教育的基本概况呈现出多元化、多层次等特点。科学技术与设计教育的结合以及产业发展与设计教育的结合,使得设计教育为社会发展服务的特征更加明显。上海的产业发展走在全国的前列,因此对于上海设计人才的培养就提出了更高的要求。近年来上海设计教育通过开拓创新,涌现出了新的模式和成果,值得研究和推广。而上海原本的设计教育的设计门类的划分不断被调整、重组和改变,适应上海以及当代社会发展和需求的设计教育门类和教育模式正在不断地形成,公共艺术设计、数字内容设计等综合性设计门类正在不断地被人们所重视,其中一些已经进入了上海的设计教育领域。更重要的是,2011年上海市首次设立了设计学一级学科博士点并招收了国内首批设计学博士研究生。

上海通过举办面向在校学生的各类设计比赛,培养学生的创造力,激发学生的设计热情和实践精神。2011—2012年,有很多设计比赛供上海的在校学生参与竞争,其类型也非常丰富,包含工业设计、建筑设计、家居设计等领域。而面向学生的设计活动包括了以在校学生作品为主的设计展览以及设计论坛。以一些设计类院校为中心已经初步形成了一些设计类产业的集群,并积极地推动着周边相关产业的发展。2011—2012年,上海的设计教育越来越贴近当代的日常生活,将科研、设计实践以及社会生活紧密地联系在一起,成为上海设计教育发展的新趋势。上海设计教育不仅在关注和思考上海人的生活,还将视线投向全国,通过设计教育的力量去帮助中西部地区进行建设和发展。

上海的设计教育在注重理论研究的同时,着力培养学生的创新能力,其中所运用的方法是多样化的,通常结合市场需求和社会关注的热点进行设计的命题和设计教育模式的构建。上海作为国际化大都市也为上海设计教育提供了很多新鲜的资讯和丰富的元素,同时国际设计教育的合作和交流,也为学生的设计创作更为国际化提供了舞台。

2011—2012年,上海设计教育呈现出多元而又富有生机的局面,设计教育带动了设计相关产业的蓬勃发展,设计教育越来越接近人们的日常生活,同时设计教育也面临着更多崭新的课题。

四、上海设计文化发展的总结与展望

设计文化产业已成为世界许多国家和地区,特别是发达国家缓解资源环境压力、增强区域综合竞争力、形成新的经济增长点的重要途径。近年来,上海设计文化产业在顶住国际金融危机冲击的同时,充分利用举办2010年中国上海世博会、上海“四个中心”建设、浦东综合配套改革试点、继续深化文化体制改革等战略契机和重大举措,着力探索文化产业发展方式的变革,初步形成文化与科技、文化与创意、文化与金融、文化与贸易紧密联动、深度融合的发展格局和主要特征,力争在文化设施建设、布局、人均文化设施享有面积等指标上趋近国际文化大都市。

2009年7月,国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》,此次规划目的在于大力发展设计文化产业,推动工业化与信息化的融合进程,调整产业结构,促进文化产业化和产业文化。党的十七届五中全会提出,要提升国家文化软实力,推动文化创新,深化文化体制改革,增强文化发展活力,繁荣发展文化事业和文化产业。2011年,上海市政府发布《上海市设计文化产业发展“十二五”规划》,“十二五”期间,设计文化产业在大力推动传统产业转型升级、积极培育新兴业态健康发展的前提下,重点发展媒体业、艺术业、工业设计业、时尚产业、建筑设计业、网络信息业、软件业、咨询服务业、广告会展业、休闲娱乐业等十大产业领域,形成“一轴、两河、多圈”的设计文化产业空间布局,到2015年,设计文化产业增加值占全市生产总值的比重重要达到12%左右。

《上海设计文化发展报告(2011—2012)》在全面分析上海设计文化产业发展特点与趋势的基础上,阐述了2011年和2012年上海设计文化的总体特征、发展模式和各相关类别的发展状况、特色,并对设计文化发展态势进行了预测、分析和展望,在总结目前发展状况的基础上提出了上海设计文化发展的总体策略和建议。

目 录

第一章 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展报告	001
第一节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的概况	005
第二节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的重要内容	007
第三节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的重要特征	033
第四节 上海非物质文化遗产与手工艺设计文化发展的国际视野	046
第五节 上海非物质文化遗产与现代手工艺设计文化发展的反思与展望	052
第二章 上海视觉传达设计文化发展报告	057
第一节 上海视觉传达设计文化发展的概况	060
第二节 上海视觉传达设计文化发展的重要内容	068
第三节 上海视觉传达设计文化发展的重要特征	071
第四节 上海视觉传达设计文化发展的国际视野	077
第五节 上海视觉传达设计文化发展的反思与展望	085
第三章 上海工业设计文化发展报告	097
第一节 上海工业设计文化发展的基本概况	101
第二节 上海工业设计文化发展的重要内容	116
第三节 上海工业设计文化发展的重要特征	128
第四节 上海工业设计文化发展的国际视野	136
第五节 上海工业设计文化发展的反思与展望	141
第四章 上海环境艺术设计文化发展报告	149
第一节 上海环境艺术设计文化发展的概况	153
第二节 上海环境艺术设计文化发展的重要内容	157
第三节 上海环境艺术设计文化发展的重要特征	180
第四节 上海环境艺术设计文化发展的国际视野	195
第五节 上海环境艺术设计文化发展反思与展望	202

第五章 上海家居设计文化发展报告	207
第一节 上海家居设计文化发展的概况	211
第二节 上海家居设计文化发展的重要内容	216
第三节 上海家居设计文化发展的重要特征	234
第四节 上海家居设计文化发展的国际视野	244
第五节 上海家居设计文化发展的反思与展望	250
第六章 上海创意设计产业发展报告	257
第一节 上海创意设计产业发展的概况	261
第二节 上海创意设计产业发展的重要内容	274
第三节 上海创意设计产业发展的重要特征	280
第四节 上海创意设计产业发展的国际视野	289
第五节 上海创意设计产业发展的反思与展望	291
第七章 上海数字媒体设计文化发展报告	295
第一节 上海数字媒体设计发展的概况	301
第二节 上海数字媒体设计文化发展的重要内容	311
第三节 上海数字媒体设计文化发展的重要特征	318
第四节 上海数字媒体设计文化发展的国际视野	325
第五节 上海数字媒体设计文化发展的反思与展望	328
第八章 上海动漫游戏设计文化发展报告	337
第一节 上海动漫游戏设计文化发展的概况	341
第二节 上海动漫游戏设计文化发展的重要内容	352
第三节 上海动漫游戏设计文化发展的重要特征	359
第四节 上海动漫游戏设计文化发展的国际视野	368
第五节 上海动漫游戏设计文化发展的反思与展望	374
第九章 上海设计教育发展报告	383
第一节 上海设计教育发展的概况	387
第二节 上海设计教育发展的重要内容	393
第三节 上海设计教育发展的重要特征	403
第四节 上海设计教育发展的国际视野	409
第五节 上海设计教育发展的反思与展望	415
附:上海大学2012年博士研究生招生专业及考试科目(130500 设计学)	422

附录 上海设计文化发展相关文件汇编(2011—2012)	431
一、《上海创意产业发展重点指南》	433
二、《上海市文化创意产业发展“十二五”规划》	440
三、《上海市传统工艺美术保护规定》	462
四、《上海推进文化和科技融合发展行动计划(2012—2015)》	467
五、《关于促进上海市创意设计业发展的若干意见》	476
六、《上海市金融支持文化产业发展繁荣的实施意见》	482
七、《上海市文化人才开发专项目录》	487
八、《上海市文化科技创意产业基地文化科技创意企业(机构) 认定办法(试行)》	495
九、《上海市文化广播影视管理局关于公布第三批上海市非物质文化遗产 项目代表性传承人名单的通知》	497
十、《上海市非物质文化遗产保护发展“十二五”规划》	504
十一、《关于印发〈上海市市级非物质文化遗产保护专项资金管理办法〉的 通知》	511
十二、《上海市徐汇区人民政府关于印发〈徐汇区文化遗产保护三年行动计划 (2011—2013 年)〉的通知》	514
十三、《关于开展青浦区非物质文化遗产传承基地(学校)申报的通知》	520
后记	523

第一章

上海非物质文化遗产与手工艺设计 文化发展报告

