



中等职业教育课程改革创新教材
物流服务与管理专业规划教材

国际贸易实务

孙明贺 主编



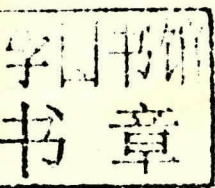
配电子课件



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

中等职业教育课程改革创新教材
物流服务与管理专业规划教材

国际贸易实务



主 编 孙明贺
副主编 柴丽芳 苏国锦
参 编 孔维莎 戴 琦 黄辉城 李明玉



机械工业出版社

本书遵循教育部对职业教育的要求,以中华人民共和国教育部、中华人民共和国劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会颁发的《中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案》为指导,以外贸企业实际工作流程为蓝本而编写的,内容涵盖国际贸易操作所应掌握的相关知识 with 技能。全书共设八个项目,包括走近国际贸易,掌握国际贸易方式,熟悉商品名称、品质、数量,了解商品包装,进行商品检验,核算商品价格,开展交易磋商和订立合同,处理争议。本书系统地介绍了国际贸易业务的整个运作流程。在结构上,本书遵循“以行动为导向”的原则,以项目活动作为基本学习单元,开展任务实践,实现学生“做中学、学中做”。

本书可作为中等职业学校物流专业、经济管理专业学生的教材,也可作为相关人员进修学习和业务操作的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务/孙明贺主编. —北京:机械工业出版社, 2013.7

中等职业教育课程改革创新教材 物流服务与管理专业规划教材

ISBN 978-7-111-43450-4

I. ①国… II. ①孙… III. ①国际贸易—贸易实务—中等专业学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第168545号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:宋 华 责任编辑:陈 曦

责任校对:王 欣 封面设计:路恩中

责任印制:杨 曦

北京双青印刷厂印刷

2013年9月第1版第1次印刷

184mm×260mm·11.75印张·289千字

0 001-3 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-43450-4

定价:29.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203 封面无防伪标均为盗版

中等职业教育（物流服务与管理专业）课程改革创新教材编审委员会

主 任 李建成

副主任 朱为刚 李守斌 郑福辉 张新颖

委 员（排名不分先后）

张宝起 张志伟 王 涛 张 葵

王妙娟 茆有柏 张晓燕 孙建国

周 恕 刘 毅 兰 征 毛宁莉

张晓春



前言

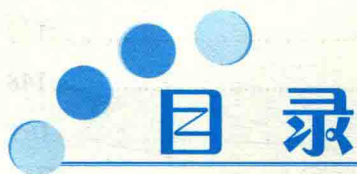
近年来,我国国际贸易发展迅速,日益增长的国际贸易,使得中国在世界上的经济地位逐步提高。2012年,中国与美国、欧盟、日本贸易成交额稳步提升,同时又加强了与东盟的合作。为了适应国际贸易发展的良好形势,培养更多、更适合的国际贸易、国际物流人才,特组织编写本书。

职业教育是以培养社会准职业人为目的的。本书正是响应教育部精神,开展以行动为导向的项目驱动教学,以企业实际工作流程来创建学习情境,引导学生学习和操作。本书编写注重实践教学与理论学习相结合,参与编写的教师有丰富的企业实际工作经验,因此教材无论是从体例上还是从结构上都体现出企业实际的工作情境。本书的主要特色有:第一,从外贸实际的角度出发,突出实践性,侧重外贸流程操作;第二,注重信息的时代性,知识更新较快;第三,将社会因素融入教学,在实训中培养、锻炼学生各方面的能力;第四,强调学生熟练操作,引导学生自觉学习理论知识,并用以指导自己的实践活动;第五,本书尽量避免复杂枯燥的理论知识,强调学生综合能力和素质的培养与提高。

本书由孙明贺任主编,柴丽芳、苏国锦任副主编,参加编写的有孔维莎、戴琦、黄辉城、李明玉。在编写过程中参考了诸多同类教材,并在网络上查询了大量相关资料,在这里对相关作者表示衷心感谢!由于成稿时间仓促,编写水平有限,书中难免有不足和错误之处,敬请广大读者和专家批评指正。

为了方便教学,凡选用本书作为教材的教师,均可登录机械工业出版社教材服务网(<http://www.cmpedu.com>)免费下载助教课件。

编者



目录

前言

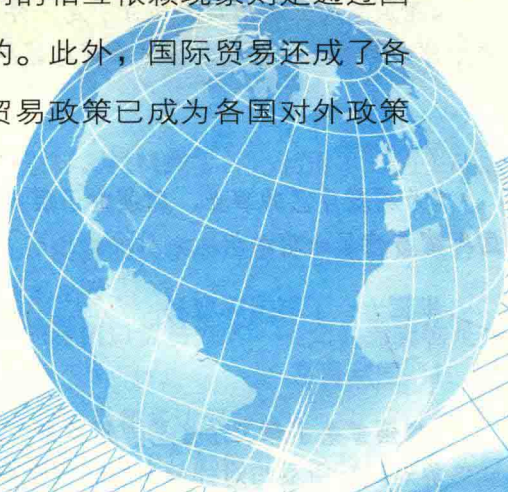
项目一 走近国际贸易	1
任务一 认识国际贸易	2
任务二 解析国际货物贸易的特点	8
项目二 掌握国际贸易方式	13
任务一 熟悉经销与代理	14
任务二 了解寄售、拍卖、招投标	19
任务三 了解对销贸易	25
任务四 了解加工贸易	31
项目三 熟悉商品名称、品质、数量	37
任务一 了解商品名称	38
任务二 描述商品品质	42
任务三 描述商品数量	50
项目四 了解商品包装	57
任务一 掌握包装种类	58
任务二 识别包装标识	68
任务三 描述合同中的包装条款	76
项目五 进行商品检验	81
任务一 了解商品检验的重要性	82
任务二 掌握商品检验的内容	85
任务三 熟悉商品检验流程操作	92
项目六 核算商品价格	103
任务一 了解价格术语及国际惯例	104
任务二 作价及币种选择	113
任务三 核算佣金与折扣	120
任务四 核算出口成本	124
任务五 规定合同中的价格条款	129

项目七 开展交易磋商和订立合同	133
任务一 了解交易磋商的形式、内容及程序	134
任务二 熟悉发盘、还盘与接受	142
任务三 了解订立合同	148
项目八 处理争议	165
任务一 了解索赔	166
任务二 了解不可抗力与仲裁	172
参考文献	181

目	内	容
项	项目一	走近国际贸易
	任务一	认识国际贸易
	任务二	解析国际货物贸易的特点

项目一 走近国际贸易

国际贸易在国际经济关系中有着十分重要的地位。世界上没有一个发达国家是闭关自守的，他们都在经济上与其他国家相互依赖，美国、日本、欧洲等国都是这样，这些国家都在影响别国和受别国影响，而这种影响和被影响的相互依赖现象则是通过国际贸易这个“传递”渠道得以实现的。此外，国际贸易还成了各国进行政治斗争的重要内容，国际贸易政策已成为各国对外政策的组成部分。



任务一 认识国际贸易

任务目标

知识目标

1. 掌握国际贸易的概念与研究对象
2. 了解国际贸易的内容
3. 了解国际贸易的作用
4. 熟悉国际贸易的流程

能力目标

1. 能够分析国际贸易现状
2. 解析说明国际贸易的内容
3. 熟练说明国际贸易流程

任务描述

2012年6月魏强大学毕业，他放弃父母给他联系的工作，毅然选择自主择业。在构思自己的未来之路时，魏强策划了很多的方案。他仔细分析当前中国的市场环境和经济形势，想起大学期间老师讲过的中国经济的发展态势，决定和同学一起做进出口贸易，成立一家进出口公司。

任务准备

国际贸易是指不同国家（或地区）之间的商品和劳务的交换活动。国际贸易也称世界贸易。国际贸易由进口贸易和出口贸易两部分组成，故有时也称为进出口贸易。

<魏强想成立进出口公司并不是一件容易的事。他需要了解国际贸易的相关信息，熟悉国际贸易的对象，并就分析结果确定贸易公司的业务范围，开展贸易业务。>

任务实施

<为成就自己的事业，魏强做了很多功课。他通过网络、图书馆等查找多方面信息，对国际贸易有了一定认识。>

步骤一：了解国际贸易

1. 国际贸易

<魏强首先了解了什么是国际贸易，人们常说的对外贸易与国际贸易有什么区别。>界对国际贸易与对外贸易的区别有两种说法。

观点一，有的专家认为从某种角度讲，对外贸易或国际贸易都是指世界各国之间商品、服务和要素交换的活动，国际贸易是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经

济上的相互共存。从国家角度可称为对外贸易；从国际角度可称为国际贸易。

观点二，对外贸易是指一国（或地区）同其他国家（或地区）所进行的商品、技术和服务的交换活动。在提到对外贸易时要指明特定的国家，如中国的对外贸易等。

2. 国际贸易的分类

<对于国际贸易，魏强有了基本了解，可是国际贸易都有哪些分类呢？>

（1）按商品移动的方向，国际贸易可划分为进口贸易、出口贸易和过境贸易。

1）进口贸易是指将其他国家的商品或服务引进到该国市场销售。

2）出口贸易是指将该国的商品或服务输出到其他国家市场销售。

3）过境贸易是指A国的商品经过C国境内运至B国市场销售，对C国而言就是过境贸易。

由于过境贸易对国际贸易有阻碍作用，所以目前WTO成员方之间互不从事过境贸易。

（2）按照商品的形态，国际贸易可分为有形贸易和无形贸易。

1）有形贸易是指有实物形态的商品的进出口。例如，机器、设备、家具等都是具有实物形态的商品，这些商品的进出口称为有形贸易。

2）无形贸易是指没有实物形态的技术和服务的进出口。专利使用权的转让、旅游、金融保险企业跨国提供服务等都是没有实物形态的商品，其进出口称为无形贸易。

（3）按照生产国和消费国在贸易中的关系，国际贸易可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

1）直接贸易是指商品生产国与商品消费国不通过第三国进行买卖商品的行为。贸易的出口国方面称为直接出口，进口国方面称为直接进口。

2）间接贸易和转口贸易是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的行为，间接贸易中的生产国称为间接出口国，消费国称为间接进口国，而第三国则是转口贸易国，第三国所从事的就是转口贸易。

（4）按照贸易内容，国际贸易可分为服务贸易、加工贸易、商品贸易、一般贸易。

1）服务贸易又称劳务贸易，是指各国之间互相提供服务的经济活动。狭义的服务贸易是指一国以提供直接服务的形式满足另一国需要，以获取报酬的活动。广义的服务贸易既包括有形的活劳动，也包括服务提供者与使用者在没有直接接触的情况下交易的无形活动。我们一般说的服务贸易均指广义的服务贸易。

2）加工贸易是指一国通过各种不同的方式进口原料、材料或零件，利用本国的生产能力和技术，加工成成品后再出口，从而获取利润。

3）技术贸易是指不同国家或地区间，一方将某种内容的技术通过签订商业协议或合同的形式转让给另一方，并收取一定的技术使用费的贸易活动。

4）一般贸易是指单边输入关境或单边输出关境的进出口贸易方式，其交易的货物是企业单边售定的正常贸易的进出口货物。

（5）按照贸易参加国的数量，国际贸易可分为双边贸易和多边贸易。

1）双边贸易是指两国之间通过协议在双边结算的基础上进行的贸易。这种贸易多实行于外汇管制国家。另外，双边贸易也泛指两国间的贸易往来。

2）多边贸易也称多角贸易，是指三个或三个以上的国家通过协议在多边结算的基础上

进行互有买卖的贸易。

步骤二：认识国际贸易的作用

目前世界各国的经济关系已从单纯的进出口发展成为多种形式的经济关系，从商品的进出口发展到劳务输出输入，商品贸易、技术贸易、服务贸易多头并进，从满足物质享受的商品到满足精神享受的旅游，商品结构、贸易方式都发生了巨大改变。

国际贸易能够促进各国之间互通有无，建立良好的经济合作关系；能够促进一国国民经济的发展；可以调节国际收支平衡；能够有效达成社会资源的合理配置；可以拉动GDP的增长；能够创造社会福利，促进经济发展。

步骤三：熟悉国际贸易流程

<经过分析，魏强认为自己对国际贸易业务非常感兴趣，于是，魏强进一步熟悉了贸易流程。>

- (1) 客户询盘。
- (2) 报价磋商。
- (3) 签订单。
- (4) 下达生产通知。
- (5) 验货。
- (6) 制备基本文件（制作出口合同、出口商业发票、装箱单等文件）。
- (7) 办理商检。
- (8) 租船订舱。
- (9) 安排拖柜，将货物运送到货代仓库。
- (10) 委托报关。
- (11) 获得运输文件。
- (12) 准备其他文件（商业发票、FORMA原产地证书或一般原产地证、装运通知、装箱单等）。
- (13) 交单。
- (14) 业务登记（每单出口业务在完成后要及时作登记，包括电子登记及书面登记，便于以后查询、统计等）。

应用训练

请帮助魏强绘制国际贸易流程图，并帮助魏强查询成立国际贸易公司需要哪些手续。

任务评价

项 目	任 务 内 容	结 果
步 骤 一	了解国际贸易	
步 骤 二	认识国际贸易的作用	
步 骤 三	熟悉国际贸易流程	

综合评价：

知识考核	技能考核	实操考核	综合得分
□1□2□3□4□5	□1□2□3□4□5	□1□2□3□4□5	
教师签字:			年 月 日

拓展提升

国际贸易相关指标

1. 贸易额和贸易量

贸易额就是用货币表示的贸易金额，贸易量就是剔除了价格变动影响之后的贸易额，贸易量使不同时期的贸易规模可以进行比较。

(1) 对外贸易额，是指一个国家在一定时期内的进口总额与出口总额之和。一般用该国货币表示，也可用国际上习惯使用的货币表示。

(2) 国际贸易额，是指以货币表示的世界各国对外贸易值的综合，又称国际贸易值。它等于一定时期内世界各国用FOB价计算的出口贸易额之和。

(3) 贸易量，是指为了剔除价格变动影响，能准确反映国际贸易或一国对外贸易的实际数量而确立的一个指标。

2. 贸易差额

贸易差额是指一个国家（或地区）在一定时期内（通常为一年）出口总额与进口总额之间的差额。

(1) 贸易顺差，我国也称为出超，表示一定时期的出口总额大于进口总额。

(2) 贸易逆差，我国也称为入超、赤字，表示一定时期的出口总额小于进口总额。

(3) 贸易平衡，就是一定时期的出口总额等于进口总额。

3. 国际贸易条件

国际贸易条件是指出口商品价格与进口商品价格的对比关系。它表示出口一单位商品能够换回多少单位进口商品。

4. 贸易的商品结构

贸易的商品结构是指各类商品在贸易总值中所占的比重。这里涉及一个商品分类的问题，一般有两种分类方法。

(1) 联合国秘书处的《国际贸易标准分类》（SITC）：把有形商品依次分为10大类，其中把0~4类商品称为初级品，把5~8类商品称为制成品，第9类为没有分类的其他商品。初级产品、制成品在进出口商品中所占的比重就表示了贸易的商品结构。

(2) 按生产某种商品所投入的生产要素进行分类，商品可分为劳动密集型商品、资本密集型商品等某种生产要素密集型商品。

5. 贸易的地理方向

(1) 对外贸易地理方向，是指该国进口商品原产国和出口商品消费国的分布情况，它



表明该国同世界各地区、各国家之间经济贸易联系的程度。

(2) 国际贸易地理方向,是指国际贸易的地区分布和商品流向,也就是各个地区、各个国家在国际贸易中所占的地位。通常用它们的出口额(或进口额)占世界出口贸易总额(或进口贸易总额)的比重来表示。

6. 对外贸易依存度

对外贸易依存度是衡量一个国家(或地区)国民经济外向程度大小的一个基本指标。它是指对外贸易额在该国国内生产总值或国民生产总值中所占的比重。

实训项目任务书

项目一 走近国际贸易

任务一 认识国际贸易

► 准备工作

(1) 请用自己的话来解释国际贸易。

(2) 请用自己的话来描述国内贸易和国际贸易的区别。

(3) 你认为中国该不该进行国际贸易呢? 进行国际贸易有什么好处?

► 任务实施

(1) 请阅读实训项目任务描述,提炼关键词。

(2) 简要描述任务需要解答的问题。



(3) 假设你是魏强，了解了国际贸易后，用自己的语言讲述国际贸易有哪些作用？

► 任务拓展

(1) 假如你是魏强，你如何说服父母或朋友为你投资一起进行国际贸易？

(2) 假设这个世界只有两个国家——A国与B国，A国比较富裕，B国比较穷，B国为了发展向A国借款。为了还款，B国加强生产，大量出口产品到A国换取外汇，从而成为贸易顺差国家，而A国由于大量进口B国产品造成逆差。请问，你是愿意生活在贸易顺差的B国还是愿意生活在贸易逆差的A国？为什么？

(3) 假设你出口一批橡胶制品到美国，请说出流程。

► 任务评定

(1) 自我检查。

1) 检查自己所担负工作任务的完成情况，是否符合目标？是否符合标准？

2) 我明确了国际贸易是什么吗？（用自己的语言总结）

3) 我能向客户介绍进、出口流程吗？（用自己的语言总结）

4) 有哪些需要改进的地方？

(2) 小组检查（组长检查每个成员的任务完成情况）。

(3) 教师检查（教师对学生工作完成、学习情况及结果进行检查）。

(4) 综合评价记录见【任务评价】。

任务二 解析国际货物贸易的特点

任务目标

知识目标

掌握国际货物贸易的特点

能力目标

1. 解析国际货物贸易的特点
2. 对国际贸易能深入解析

任务描述

2012年8月，魏强正式注册成立强宇国际贸易公司。公司注册成立后，摆在魏强面前的主要难题是公司经营何种货物的进出口。魏强觉得他应当仔细分析当前国际市场的状况，了解国际货物贸易的特点，才能有所决定。

任务准备

国际货物分别根据国家地理优势及国家经营状况决定。了解国际货物，并了解国际货物贸易的特点，才能更好地分析自己在国际经营过程中是否能够获利。

<在了解国际贸易相关知识后，魏强和朋友商定，通过网络、资讯、报纸、新闻媒介等渠道多了解国际货物区域分布，进一步分析贸易市场，了解国际货物贸易的特点，进而确定自己贸易公司的业务。>

任务实施

步骤一：分析国际货物贸易特点

<魏强收集了第一手资料，对国际货物进行了解和分析。>

- (1) 国际货物贸易的当事人的经营地点处于不同的国家。
- (2) 基于买卖合同转变货物所有权和支付货款。
- (3) 标的物是有形物。
- (4) 货物贸易法不仅受到各国国内法的影响,而且受到国际公约和国际惯例的制约。

步骤二: 决定贸易公司经营货品

<魏强经过慎重分析,认为自己的朋友有做纯棉服装生产的,这是一个很大的优势。另外,魏强可以通过自己的关系拿到一些国外知名品牌的服装设计图样的加工权,可以生产这类服装。他决定利用自己的个人优势,做棉质服装的进出口业务。>

步骤三: 拟订商品经营计划

<经过慎重决议后,魏强通知其合伙人,大家一起来制订纯棉服装的出口经营计划。在计划中,魏强分析了纯棉服装在国外市场的需求量及需求度,分析了国外客户的竞争力,同时,他精确计算了相关成本,想用加工纯棉服装并外销的方式进军国外市场。>

应用训练

魏强成立的强宇国际贸易公司选择纯棉服装出口,请帮助强宇公司分析选择适合纯棉服装进口的国家,讨论两国经营各有何优势,并制订纯棉服装出口计划。

任务评价

项 目	任 务 内 容	结 果
步骤一	分析国际货物贸易特点	
步骤二	决定贸易公司经营货品	
步骤三	拟订商品经营计划	

综合评价:

知识考核	技能考核	实操考核	综合得分
□1□2□3□4□5	□1□2□3□4□5	□1□2□3□4□5	

教师签字:

年 月 日

拓展提升

倾 销

倾销,是指一国(或地区)的生产商或出口商以低于其国内市场的价格或低于成本的价格将其商品抛售到另一国(或地区)市场的行为。

因倾销以达到消灭竞争对手、垄断整个市场为目的,所以倾销被视为一种不正当的竞争手段,为WTO所禁止。各国为保护本国市场、扶持本国企业纷纷采取措施来抵制,称为反倾销。目前,很多国家会以怀疑商品倾销为借口阻止某些商品出口到本国来。



实训项目任务书

项目一 走近国际贸易

任务二 解析国际货物贸易的特点

► 准备工作

(1) 请说说美国、日本、德国出口的货物都有哪些。

(2) 请说说中国大量出口哪些货物。

► 任务实施

(1) 请阅读实训项目任务描述，提炼关键词。

(2) 简要描述任务需要解答的问题。

(3) 假设你是魏强，你会选择经营哪种货物的进出口？为什么？

► 任务拓展

(1) 请查询资料，说明与我国进行进出口贸易的国家主要有哪些。

(2) 2013年，我国钢材出口面临重重困难，钢材贸易摩擦不断增多，发达国家对本国钢材采取了贸易救济措施。1月15日，加拿大国际贸易法庭对中国热轧钢板复审经裁，认为