

人民日報
傳媒書系
SERIES OF THE BEST
MEDIA BOOKS

YUQING
SHANYU YULAI

輿情 山雨欲來

网络热点事件传播的
空间结构和时间结构

李彪/著

人民日報出版社

本成果受到中国人民大学“211 工程”

“新世纪媒介融合与国家公共传播教学科研创新平台”的支持

輿情：山雨欲来

——网络热点事件传播的空间结构和时间结构

李 彪/著

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

舆情：山雨欲来：网络热点事件传播的空间结构和时间结构 / 李彪著.

—北京：人民日报出版社,2011.1

ISBN 978-7-5115-0299-5

I. ①舆… II. ①李… III. ①计算机网络-传播媒介-应用-紧急事件-公共管理-研究-中国 IV. ①D630.1②G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 011023 号

书 名：舆情：山雨欲来——网络热点事件传播的空间结构和时间结构

著 者：李 彪

出 版 人：董 伟

责任编辑：田玉香 梁雪云

出版发行：人民日报出版社

社 址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：(010)65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线：(010)65369530

编辑热线：(010)65369524 65369514

网 址：www.peopledaily.com

经 销：新华书店

印 刷：北京中新伟业印刷技术有限公司

开 本：710mm×1000mm 1/16

字 数：180千字

印 张：13.5

印 次：2011年3月第1版 2011年3月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-0299-5

定 价：32.00元

序 言

喻国明

“这是一个最好的年代,也是一个最坏的年代;这是一个智慧的年代,也是一个愚昧的年代。”狄更斯在其小说《双城记》开篇语中这句宿命式的名言,似乎总适用于每一个发展变化中的大时代。就中国社会的发展而言,人们普遍的心结是,无法判断这是一个最好的年代,还是一个最坏的年代,但几乎人人都可以确认的是——这是一个充满迷宫式选择的年代。

因此,对于现阶段的社会发展——大至整个国家的宏观发展和决策,小至一个地区、一个行业的多样化的发展和决策——来说,也许没有什么比保持认识上和行动上的方位感更重要了。而这种方位感的正确获得和保持,离不开对社情民意的科学了解和把握。民意是指示各种社会因素所处状态的晴雨表,是衡量一切社会决策效果的试金石。恩格斯曾经指出,人民群众几乎能从本能上感觉到一种生产关系是否适合于生产力,从而表示出欢迎还是反抗的情绪来。因此,在巨大的社会转轨和社会变革中,时刻把握“老百姓在想些什么、盼些什么、烦些什么”便成为一项特别重要的社会要求。

综观西方各国二十世纪50—70年代的历史,人们不难发现,当经济处在飞速发展阶段的初期,也正是国内矛盾冲突最为猛烈的时期,一方面,经济的发展带动了人们更高层次的诉求,各种社会思潮风起云涌,进而引发了一系列社会问题;另一方面,经济发展带来的总体好处并不足以让人民群众心满意足,相反,由于某种几乎是发展所必然带来的利益分配不平衡、社会机制的衔接的缺失以及社会决策的某种倾斜,人们的相对剥夺感反而可能加剧他们对社会的不满。事实已经证明,如果对社会舆情指标不敏感、不反应、不去积极地做因势利导的化解工作及采取相应的社会对策,社会之舟很

可能在经济形势略有波动、甚至经济形势大好的情况下“翻船”。

西方学者自 60 年代末开始就社会舆情的调查与监测进行了一系列研究,并取得了较为明显的社会效益。我国在这方面的研究虽然从 80 年代中期开始有局部的、片断的和暂时性的调查研究,但总体上看,还不够全面、系统和连贯。尤其是以网络为代表的数字化传播技术给我们这个社会所带来的“全民发声”、“围观结构”的新变化,是社情民意的把握显得更加扑朔迷离、捉摸不定。因此,在借鉴西方有关研究成果的基础上,以严格科学、务实的态度,利用现代科学技术手段和社会科学的新兴研究范式进行全面、系统和连贯的民意的调查、分析与监测,不仅具有很高的理论价值,而且对于我们可靠把握社会运转的基本状况更是具有特别重要的意义。

李彪博士作为核心骨干,主持参与了中国人民大学新闻学院承担的国家 211 工程之一的关于网络舆情研究的重大项目,这本书便是他主持参与本课题长达两年多的时间中殚精竭虑、潜心研究舆情和传播问题的一部力作。本书采用了 S-S-M 的分析范式——环境(Surroundings)-结构(Structure)-动力(Motive),首先分析了网络事件的元场域,即网络事件发生、发展的社会环境和社会心理氛围,为网络事件的发生寻找逻辑起点。其次,本书分析网络事件的传播结构及其传播阶段,以空间和时间两个维度来研究网络事件的传播结构,在空间结构上利用社会网络分析方法研究一般网络信息的传播结构和网络事件传播的传播结构,并对之进行对比,在此基础上构建出一般网络信息传播结构模型和网络事件传播结构模型;在时间维度上,结合案例,归纳出网络事件传播阶段的宏观阶段模型和微观阶段模型。最后分析了网络事件的传播动力要素和机制,按照动力的产生机制,将其分为内源性动力和外源性动力。内源性动力是整个网络事件传播的动力源,即网络事件的信息存在方式——议题,通过内容分析法等方法研究了网络议题的宏观特征,在此基础上,借助议题建构、修辞学等理论,研究了微观层面上议题的具化建构和议题话语修辞。外源性动力主要是网络事件传播过程中的几类重要信息节点,通过问卷调查、社会网络分析、指数评价体系构建等方法,主要研究了传统媒体、网络意见领袖、网络搬运工和网络水军等四类信息节

点,尤其重点研究了网络意见领袖,在此基础上,在国内传播学界较早地研究了网络搬运工和网络水军,三者三位一体,紧密联系,第三部分对网络动力的研究将在后续的著作中论述。

本书的贡献在于,从宏观的角度回答了网络热点事件传播背后的特有规律和机制,回答了其与一般网络信息传播结构、特点的差异性。在研究方法和手段创新上,本书在国内传播学界较早地使用社会网络分析方法,为网络热点事件传播提供了较为直观的结构呈现;在研究内容上,本书研究了网络热点事件传播的空间结构和事件结构,这一切都为准确把握和认识网络事件的传播规律提供了独特的视角和重要价值。

李彪博士从硕士研究生开始便是我指导的学生。六年来,从一个踌躇满志的热血青年到今天在多项理论和方法的开拓创新方面颇有建树的学术新星,我见证了一位大有未来的年轻才俊的成长轨迹。他是一个学术悟性极高的人,且沉得下心、吃得了苦,具有同龄人很少见到的扎实学风,而这一切均源自于他对我们这个国家、社会和人民怀有深刻的责任感。在我们这个团队近年来共同合作完成的一系列具有广泛社会影响和较高学术价值的重大研究项目中,几乎都有他的心血和智慧的结晶。这本书虽然是以极为严整的理论逻辑和学术范式铺就的文字,但如果我们用心阅读的话,我们可以从这些文字中感受到一个青年学者的内心世界,是令人读来感慨良多的一名追求卓越的研究者的一份自供状和陈情表。我没有更多的评论,其实,书中的每一行文字就是最好的评论。美国总统林肯曾经说过,一个人四十岁以后的面貌就取决于自己而不取决于父母了,如同中国人所谓“文如其人”。要真切地了解一个研究者,就请读他的文字吧,你会体会到一颗心灵的颤动,一腔热血的温度……

是为序。



中国社会科学出版社
CHINA SOCIAL SCIENCE PRESS

第1章 网络热点事件频发的社会背景	1
第一节 媒介生态的变化	1
第二节 网络社会崛起	4
第2章 网络热点事件的国内外研究现状	6
第一节 网络热点事件相关文献综述	6
第二节 网络热点事件的定义	14
第三节 网络热点事件的筛选和测量研究	16
第3章 场域理论及生态位理论研究	26
第一节 场域理论研究	26
第二节 生态位理论研究	36
第4章 网络热点事件发生的元场域研究	39
第一节 转型期中国社会场域特征分析	39
第二节 转型期中国社会大众心理场域分析	51
第三节 当下中国网民心理场域特征分析	59
第5章 互联网全景地图——网络热点事件传播的空间结构研究	67
第一节 目前传播结构的已有成果研究	68

第二节	社会网络分析方法及其思想	78
第三节	本章的总体研究设计	87
第四节	网络信息传播场域整体传播结构研究	97
第五节	网络信息地域性场域传播结构研究	112
第六节	网络信息传播的内部场域传播结构研究	116
第七节	网络热点事件信息传播结构研究	119
第八节	一般网络信息与网络热点事件信息传播结构的比较	132
第九节	网络全景地图——网络信息场域传播结构	142
第十节	网络传播场域中的生态位和信息链研究	146
第6章	网络热点事件场域传播的历时性研究	
	——传播阶段及其模式研究	150
第一节	传播阶段的相关研究综述	150
第二节	网络热点事件场域传播阶段的长期模式研究	154
第三节	不同媒介导入型网络热点事件场域的传播阶段研究	168
第四节	网络热点事件场域传播时段性微观模式研究	170
第五节	网络热点事件场域传播短时间传播阶段模型	173
第7章	网络热点事件的应对机制研究	175
第一节	“话语平权”改变网络信息传播结构和社会存在方式	175
第二节	网络热点事件的应对机制	177
第三节	结语	183
附录1	网络热点事件调查问卷	184
附录2	网络热点事件调查结果数据呈现	203
后记		206

第1章

网络热点事件频发的社会背景

媒介生态的变化和网络社会的崛起是本书的大背景和逻辑基点。

第一节 媒介生态的变化

现代社会在本质上是一个技术社会,某种意义上讲,今天的社会革命首先是一场媒介技术革命,而网络是这场媒介技术革命的主导者。

1. 网络已成为名副其实的主流大众媒体

英国历史学家汤恩比曾经说:“一部人类的历史,便是在挑战与回应中前进的历史”,从世界人类发展史来看,信息安全是人类生存和发展的基础和前提,在前大众媒介时代^①,人们通过内生性的媒介——人体器官(如吼叫等)传递着信息,由于人类自身禀赋的限制,人们需要借助外生性的工具作为中介传递信息,正如加拿大著名传播学者麦克卢汉所说的“媒介即人的延伸”。随着外生性媒介的兴起,如岩画、打结等手段,信息流动的速度和持久性增强,但这种信息流动和交流具有滞后性,媒介更多地表现为作为一个部落、种群乃至一个民族的文化载体而存在。

^① 为了更好地区别人类媒介发展史,本研究将之分为前大众媒介时代、大众媒介1.0时代和大众媒介2.0时代

随着人们交往的广度和频次的增强,人们对信息的需求不断增强,尤其是对实时性信息需求增强,信息流动和更新的速度加快,外生性媒介的物理属性也不断更新,出现了纸张和印刷术,这一切都促进了大众媒介 1.0 时代的到来。有关大众媒介的定义,有很多不同的内涵和外延体系,笔者认为大众媒介的定义首要的是一个数量的概念,从字面意义上理解,大众即“mass”,是一对多的传播模式,这个“多”需要有个标准来界定,西方传播学研究认为一种物理属性的媒介形态被社会大众中 20% 以上的人群所使用,便可以称之为大众媒介。笔者认为大众媒介 1.0 时代的大众媒介的功能属性是单一化的,即仅仅承担着信息传播载体的功能,主要包括图书、期刊、报纸、广播和电视等介态。

网络的出现改变了媒介生态格局和媒介生存序次。大众媒介格局并非一成不变的,随着媒介技术的不断进步,媒介生态和格局不断“城头变换大王旗”,媒介格局改变的过程是不同大众媒介“让渡”受众资源的过程,正如卡斯特所说“互联网展现了有史以来最快速的沟通媒介穿透率:在美国,收音机广播花了 30 年才涵盖了 6000 万人;电视在 15 年内达到了这个传散水准,全球信息网发展以后,互联网只花了 3 年就达到了。”^①

由于网络的多点性、即时性、开放性、互动性、自主性、放大性、便捷性等特性,迅速被人们所接受,人类社会进入了文字、声音、图像三位一体的信息社会——网络媒介时期,据 CNNIC(中国互联网络信息中心)2010 年 1 月《第 25 次互联网发展状况统计报告》数据显示,截止 2009 年底,中国网民规模达到 3.84 亿人,较 2008 年增长 28.9%,在总人口中的比重从 22.6% 提升到 28.9%,互联网普及率在稳步上升。根据以上对大众媒介的定义,网络已经成为名副其实的大众媒介。

网络成为大众媒介的另外一个重要标志是网络作为一种重要媒介形态和舆论场域被党和政府承认并日益重视。2008 年 6 月 1 日,胡锦涛同志在视察人民日报社时强调:“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论

^① [美]曼纽尔·卡斯特,夏铸九等译.网络社会的崛起[M].北京:社会科学文献出版社,2003:21—23.

的放大器,我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力”。并且随着网络热点事件的不断出现和网络民意的啸聚,传统的舆论管控模式和手段(如“捂”、“拖”、“删”、“压”等)的制度惰性与新媒介环境发展的不适应,在新的媒介格局和舆论格局面前失去了原有的效力。

第1章

网络热点事件频发的社会背景

第二节 网络社会崛起

网络社会作为一种新的社会存在方式改变了人们的生存方式和传统的社会结构,这种新社会存在方式和新结构为社会网状结构存在和人们数字化生存带来好处的同时,使得社会危机发生机制、表现方式和发生频度等各方面发生了新的变化,社会危机进一步常态化、多元化和系统化。

1. 网络社会崛起改变了传统的社会结构和人们的生存方式

网络的勃兴是20世纪下半叶最具有经济技术影响与科学文化意义的社会事件,它不仅为人们提供了交往和传播的新技术、新方法和新媒介,而且为人们提供了一个全新的开放式交往与活动平台,并有可能由此导致人类社会经济、政治和文化层面上的结构性转型与重构。著名学者曼纽尔·卡斯特(Manuel Castells)在其产生了广泛影响的《网络社会的崛起》一书中指出:“我们对横越人类诸活动与经验领域而浮现之社会结构的探索,得出了一个综合性的结论:作为一种历史趋势,信息时代的支配性功能与过程日益以网络组织起来。网络建构了我们社会的新社会形态,而网络化逻辑的扩散实质地改变了生产、经验、权力和文化过程中的操作和结果……在网络中现身或缺席,以及每个网络相对于其他网络的动态关系,都是我们社会中支配与变迁的关键根源;因此,我们可以称这个社会为网络社会(the network society),其特征社会形态胜于社会行动的优越性。”^①显然曼纽尔·卡斯特说的网络社会不再是技术含义上的互联网络,而是网络化的生存方式——网络社会不仅深刻地改变了社会组织结构,也深刻地影响到了人们的思维方式——生活在网络社会时代的人们,更多地从网络角度思考、分析和解决问题。

^① [美]曼纽尔·卡斯特,夏铸九等译. 网络社会的崛起[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2003:569.

2. 社会危机常态化

随着信息社会和网络社会的日渐成型,社会网络的关联也达到了一个前所未有的新高度,从而在相当程度上加重了社会网络的脆弱性——信息在成为勾联整个社会最重要的纽带的同时也由于其自身的不确定性和不对称性造成了整个社会结构极度脆弱化,蝴蝶效应比任何时候更极致化,从政府、企业、文化产品到个人的组织形象和个人形象都变得脆弱化,成为易碎品;同时,网络社会的崛起改变了传统社会相对稳定的金字塔式的结构,整个社会结构变得扁平化的同时也增加了不稳定性。

与传统社会不同,网络社会内在地包含着结构性风险,可以说,网络社会在本质上是一个风险社会,概括地讲,危险是一种与可能性和不确定密切相关的存在,当称一个社会为危机社会的时候,意味着这个社会,这种可能性和不确定性已经具有了一种结构性的特征,换言之,危机已经不再外在于社会,而是社会结构中的内在构成因素,来源于社会本身的制度化组织过程。危机引爆的过程其实质是内部与外部的构成要素尤其是信息的运作规则和发展环境由常态异化进而裂变为威胁性系统的过程,并且随着信息日益在社会中占据主导地位,危机越容易发生,可以预见的是,危机不再像以前是一个一个孤零零的事件呈现,以后会成为一种普遍的社会存在,变得常态化、系统化和多元化。

第2章

网络热点事件的国内外研究现状

本章主要为本书的研究对象和研究工具进行研究,首先结合已有研究文献给出网络热点事件的基本定义和可操作化定义,在此基础上筛选出留存在网民“社会集体记忆”的代表性网络热点事件作为本文的研究对象;对场域理论和生态位理论的梳理和研究,并结合本研究的主旨和对象的特殊性为本文提供了基本的研究视角和研究工具。

本章主要研究网络热点事件的已有文献、网络热点事件的基本定义及可操作化定义,在此基础上对网络热点事件的筛选和甄别方法进行梳理,结合问卷调查法、深度访谈法等方法,试着梳理了留存在网民“社会集体记忆”中的34个代表性网络热点事件,并以之作为本研究的重点研究对象。

第一节

网络热点事件相关文献综述

目前,随着网络热点事件的增多,很多研究者基于网络舆情的研究视角对网络热点事件进行研究,也得出了很多具有借鉴性意义和价值的结论,因为限于篇幅和学界对网络舆情本体存在的分歧和争议,本文不对网络舆情展开深入讨论,因此对网络舆情的相关文章不做太多讨论。

由于西方国家特殊的国情,互联网更多地用于电子商务、市场营销等,国外对网络热点事件的研究土壤和环境缺失,因此有借鉴意义的研究还比

较少。但在中国,由于互联网更多地是被作为娱乐和公民表达意见的平台,并且网络热点事件成为影响当代中国社会进程的重要力量之一,因此研究网络热点事件有其存在的客观原因,但国内学界对网络热点事件的研究总体来看,数量还比较少,2010年2月1日笔者以“网络事件”为关键词,采用精确匹配的搜索方法,在中国期刊网上仅搜索到相关文章34篇,其中期刊论文30篇,会议论文0篇,硕士论文3篇,博士论文1篇,这说明国内单独对网络热点事件研究的文章还很少。虽然总体数量不多,但研究的议题还比较多元,主要集中在以下几个方面:

一、网络热点事件的定义研究

总体来看,目前对网络热点事件的定义等的基础研究还较少,研究者从自身的专业视角出发得出了对网络热点事件不同特征强化的定义,虽然粗略地描刻出网络热点事件的些许特征,但总体来看,定义还有些粗陋,主要表现为定义模糊、界定不清和操作化不强等缺点,另外,还存在一些分歧亟待厘清。

目前在相关研究中有以下几个比较有代表性的定义。苏州大学尚香钰^①认为“一般说来,网络事件,又称为网络热门事件,主要意指在网络上传播,因网民的共同关注(观点激辩或情绪感染)而形成的全社会热议的事件”。该定义指出了网络热点事件的传播范围、参与主体和基本特征,具有一定的可取之处,但将网络热点事件的影响度推及到全社会值得商榷,对网络热点事件的影响度等也未作界定,具有一定的混淆度。

贺明华^②认为“所谓网络事件,通常是指某一社会事件或社会现象在网络上被广泛转载、跟帖、参与评论,引起传统媒体或政府关注的传播事件。”该定义言简意赅,基本上概括了网络热点事件的一些特征,其重点强调的是网络热点事件的线下影响力,而对网络热点事件线上的影响力和传播方式未作涉及。

还有一些研究者从群体性事件的角度来研究网络事件,提出了一些值

① 尚香钰. 聚涌效应下的网络热点事件传播[D]. 苏州:苏州大学新闻传播学院,2008:7.

② 贺明华. 网络热点事件主题特征的调查与思考[J]. 青年记者,2008(30):54.

得借鉴和深思的定义。

上海交通大学彭博在他的硕士论文《网络群体性事件的规律分析和防范策略研究》中对网络群体性事件下的相关定义,认为“网络群体性事件是群体性事件的一种新的特殊形式,是基于网络的一种群体性事件,它是指在一定社会背景下形成的网民群体为了共同的利益或其他相关目的,利用网络进行串联和组织、公开干扰网中网外秩序,干扰网络正常运行,造成不良的社会影响,乃至可能危及社会稳定的集群事件。”该定义虽然不是对网络热点事件做的界定,但提到了社会环境、事件主体、目的、借助媒介以及影响等,还比较全面,但对网络群体性事件只有危害影响“一刀切”的否定还有待商榷之处。

葛琳^①认为“网络群体性事件是指在一定社会背景下形成的网民群体为了共同的目的,利用网络大规模地发布和传播某一方面信息,以制造舆论、发泄不满,具有群体性事件的主要特征,”即“在相对自发的、无组织的和不稳定的情况下,因为某种普遍的影响和鼓舞而发生的集群行为”。该定义的主体是网民群体,即其认为网络群体性事件是网民群体的群体极化行为,这一点值得商榷。

二、舆论学视野下的网络热点事件传播

这类研究目前在对网络热点事件的研究中占相当大的比重,主要从传统舆论学研究的视角,将网络热点事件中网民的意见表达等同于社会舆论的表达,目前这类研究都是以个案为主,在对一个个事件的剖析过程中评说意见表达的特点和影响,在此基础上对事件传播的舆论特点进行分析和评述。如《网络舆论与网络群体性事件》、《网络传播与公众表达》、《网络舆论的特点及隐患研究》、《网络舆论的生成及特点研究》、《我国网络舆论的社会效应分析》、《从网络恶搞现象看网络传播娱乐化的舆论导向》、《从铜须事件看网民公共言论责任的缺失》、《从馒头事件看网络传播受众的言论自由权利与义务》、《网络舆论与马自达6撞人事件的媒体反思》……由于这一类研究较多,本研究在此不展开进一步讨论。

① 葛琳. 网络舆论与网络群体性事件[J]. 新闻爱好者, 2008(9):20.

三、网络热点事件的发生模式、传播模式、传播阶段和议题研究

这类研究目前还比较少,很多研究主要对网络热点事件的发生原因进行分析,在传播模式上主要将传播学的其他模式“嫁接”到网络传播中来,由于没有针对性的研究和“驯化”,多少有点牵强;而对传播阶段和议题的研究目前还比较粗线条。

杨久华^①总结了我国网络群体性事件发生模式主要有四种:网络舆论引发模式、由网络谣言而恶化或失控模式、利益受损群体网络发动模式以及境内外敌对分子发起模式。当前我国网络群体性事件生成原因主要有社会利益表达机制不健全、网民民主参与意识增强、网络规制不完善、少数地方政府损害民众利益以及处理网络群体性事件方法不科学等,杨久华的研究一定程度上回答了我国网络群体性事件突发的原因,但其主要站在政府公共管理的角度进行辨识,缺乏有效的多元化分析。

苏州大学尚香钰的《聚涌效应下的网络热点事件传播》的硕士论文对网络热点事件的传播模式进行了研究,其在总结了专业人士麦田“三棒传播理论”、樊亚平提出的“二级传播”模式的基础上,提出“媒体间的互动传播模式”,其认为网络热点事件传播分为四个阶段:“第一阶段初始议题设置的来源可以是网媒、自媒体或者传统媒体,而经由第二阶段网民的参与热议之后,第三阶段与始发渠道相区别的介质媒体会先后跟进传播;而到第四阶段,网媒、自媒体、传统媒体则三者互动传播,在产生共鸣效果、累积效果后,将事件传播扩大化”。这种划分方式为网络热点事件的传播路径提供了清晰的粗线条,且仅从历时性的角度来划分,并称其为一种传播模式还有些牵强。

贺明华^②分析了2007年发生的网络热点事件的主题特征,总结了其发生的热点领域:一是对伦理道德、公民素质的关注;二是对弱势群体的关爱;三是对公民权利的维护,认为网络中理性言论比例偏低,非理性言论相对偏高,主要是民间话语与官方声音的博弈,网络热点事件主题中不乏炒作现

^① 杨久华.试论网络群体性事件发生的模式、原因及其防范[J].重庆社会主义学院学报,2009(4):89—90.

^② 贺明华.网络热点事件主题特征的调查与思考[J].青年记者,2008(30):54.