

SPORTS

普通高等学校体育专业教材

体育经济学概论

张瑞林 王会宗 主编

高等教育出版社

普通高等学校体育专业教材

体育经济学概论

Tiyu Jingji Xue Gailun

主 编 张瑞林 王会宗



C780
84 Y

高等教育出版社·北京

内容提要

本书为全国社会体育指导与管理专业系列课程教材之一,依据微观、中观、宏观经济的理论逻辑体系,在阐述经济学相关理论的基础上,介绍体育经济学的知识,并辅之案例分析,将理论与实践相结合。全书共8章,主要内容包括:绪论、体育需求与供给、体育消费者行为理论、体育厂商理论、体育市场结构理论、体育生产要素理论、体育市场失灵理论、体育经济政策。本书既可以作为体育类专业本科生和研究生的专业课教材,又可以作为经济、管理类本科生和研究生的选修教材以及体育经济研究人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

体育经济学概论 / 张瑞林, 王会宗主编. --北京:
高等教育出版社, 2016.3

ISBN 978-7-04-044727-9

I. ①体… II. ①张… ②王… III. ①体育经济学-
高等学校-教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第019407号

策划编辑 范 峰
责任校对 刁丽丽

责任编辑 廖倩雯
责任印制 赵义民

封面设计 王 鹏

版式设计 童 丹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 北京市白帆印务有限公司
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 15.25
字 数 270千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2016年3月第1版
印 次 2016年3月第1次印刷
定 价 25.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 44727-00

参编人员

主 编：张瑞林 王会宗

副主编：翁 飏

编写人员（按姓氏笔画排序）：

王会宗（山东大学）

刘圣文（山东体育学院）

朱亚坤（江西财经大学）

刘远祥（山东体育学院）

刘晓艳（吉林体育学院）

张瑞林（吉林体育学院）

翁 飏（福建师范大学）

都晓娟（辽宁师范大学）

前言



当今社会，体育产业作为第三产业的重要组成部分，在国民经济中正日益发挥着重要作用。体育经济则是伴随着体育产业的兴起而出现，随着体育经济的不断发展以及体育经济价值的不断凸显，体育经济学也应运而生，并日益成熟，成为一门具有自身研究对象、研究领域和研究方法的新兴学科。

国外体育经济学研究起步较早，学科发展逐步成熟。我国对体育经济学的研究起步较晚，但在体育运动实践的推动和国内学者的努力下，我国体育经济学的理论研究也取得了较大进展。如在教材编写方面，我国体育经济学方面的教材逐渐增多，编写角度和体例也各有特色，这些已出版的教材为本书的编写提供了重要的借鉴与参考。

当前，我国经济发展已进入新常态。为了适应和引领经济发展，激发体育经济应有的活力，2014年10月20日国务院颁布了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，为中国体育产业的发展提出了具体实施方案。这一政府指导意见的出台，为体育经济学的研究提供了前所未有的历史机遇，将促进我国体育经济学理论的进一步完善和发展。基于此，编者在借鉴国内外已有教材编写经验和充分吸收国内外最新相关研究成果的基础上，完成了本书的编写。

与国内外其他体育经济学教科书相比，本书主要依据微观、中观（产业）和宏观经济学的理论逻辑体系组织各部分内容的编写。除绪论部分外，其他部分均是在阐明经济学相关理论的基础之上，介绍体育经济学的相关知识，并辅之以相应的案例分析，将体育经济理论与实践相结合。

本书在编写与出版过程中，参考和借鉴了国内外许多专家、学者的研究成果，同时也得到了高等教育出版社的鼎力支持与帮助，在此一并表示由衷感谢。

由于作者水平有限，书中如有错误和不当之处，恳请读者批评指正。

编者

2015年12月

目录



第一章 绪论/1

- 第一节 体育与经济的关系/2
- 第二节 体育经济学的产生与发展/10
- 第三节 体育经济学的研究对象和领域/17
- 第四节 体育经济学的研究方法/19

第二章 体育需求与供给/21

- 第一节 供需理论和弹性理论/22
- 第二节 体育供需及弹性/38
- 第三节 体育供需及弹性理论的应用/46

第三章 体育消费者行为理论/55

- 第一节 消费者行为理论概述/56
- 第二节 体育消费者行为分析/60
- 第三节 体育消费者行为理论的应用/66

第四章 体育厂商理论/76

- 第一节 厂商理论概述/77
- 第二节 体育厂商分析/89
- 第三节 体育厂商理论的应用/95

第五章 体育市场结构理论/109

- 第一节 市场结构理论概述/110
- 第二节 体育市场结构分析/117
- 第三节 体育市场结构理论的应用/125

第六章 体育生产要素理论/138

- 第一节 生产要素理论概述/139
- 第二节 体育生产要素分析/150



第三节 体育生产要素理论的应用/157

第七章 体育市场失灵理论/177

第一节 市场失灵理论/178

第二节 体育市场失灵与政府规制/190

第三节 体育市场失灵理论的应用/195

第八章 体育经济政策/206

第一节 经济政策概述/207

第二节 体育经济政策/213

第三节 体育经济政策的应用/218

主要参考文献/232



本章导语

体育属于第三产业，在国民经济中发挥着重要作用，体育与经济之间的关系密不可分。伴随着体育经济的兴起，体育经济学应运而生，并不断发展，成为一门具有自身研究对象、研究领域和研究方法的新兴学科。本章基于体育与经济的关系，介绍了体育经济学的产生与发展，阐明了体育经济学的研究对象、研究领域和研究方法，为后续的研究奠定了基础。

第一节 体育与经济的关系

当今社会,随着体育产业化和社会化的发展,体育作为第三产业,地位日益凸显。体育产业和国民经济相互影响,相互制约。国民经济的发展会对体育产业的发展起到很大的带动作用,而体育产业的发展反过来又为国民经济的提供推动力。

一、体育在国民经济体系中的地位

(一) 三次产业的划分

1. 西方的三次产业分类法

三次产业分类是英国经济学家费希尔在1935年出版的《安全与进步的冲突》一书中首先提出的。他以社会生产发展阶段为依据,以资本流向为主要标准,把初级生产阶段称为第一次产业,包括种植业、畜牧业、猎业、渔业和林业;把第二阶段生产称为第二次产业,包括采掘业、制造业、建筑业、运输业、通信业、电力和煤气业等;把第三阶段的生产称为第三次产业,包括商业、金融业、饮食业以及科学、卫生、文化、教育、政府等公共行政事务等。^①

后来,英国经济学家克拉克继承和发展了费希尔的理论。1940年,克拉克在《经济进步的条件》一书中,按自然资源的远近对第一、第二、第三产业的理论作了进一步论述,建立起所谓的费希尔—克拉克产业分类及统计体系:第一产业,包括农业、畜牧业、林业、渔业、采掘业等;第二产业,包括制造业、加工业、建筑业、能源工业等;第三产业,包括商业、金融及保险、运输通信业、服务业、其他公益事业和行政管理等各项事业。^②

在费希尔和克拉克的理论基础上,美国经济学家西蒙·库兹涅茨把克拉克的“三次产业划分”用于国民经济各部门,将其分为农业、工业、服务业三大产业(简称AIS划分法)。^③世界银行在统计分析中采用了这种简单的产业划分方法,并把体育归为三次产业中的第三产业。

2. 我国国民经济三次产业的划分

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2011),我国统计部门将国民经

①③ 简新华,李雪.新编产业经济学[M].北京:高等教育出版社,2009:23.

② 何炼成,郑江绥.三次产业的划分与第三产业的质与量分析[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2003(2).

济各行业划分为:^①

第一产业,即农、林、牧、渔业(不含农、林、牧、渔服务业)。

第二产业,即采矿业(不含开采辅助活动),制造业(不含金属制品、机械和设备修理业),电力、热力、燃气及水生产和供应业,建筑业。

第三产业,即服务业,是指除第一产业、第二产业以外的其他行业,包括:批发和零售业,交通运输、仓储和邮政业,住宿和餐饮业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,教育、卫生和社会工作,文化、体育和娱乐业,公共管理、社会保障和社会组织、国际组织,以及农、林、牧、渔业中的农、林、牧、渔服务业,采矿业中的开采辅助活动,制造业中的金属制品、机械和设备修理业。

根据上述分类,体育在我国被明确归为第三产业,即服务业。

(二) 体育产业化及其在国民经济中的地位

1. 体育的产业化发展

20世纪80年代以来,无论发达国家还是发展中国家,随着社会经济的发展、人民收入水平的提高及闲暇时间的相对增多,国民的体育需求日益增长,体育消费市场不断扩大。

各国政府为推动本国体育发展,采取了积极的扶持政策,体育在全世界范围内呈现出强劲的产业化势头。从体育健身有偿服务到体育比赛的门票、广告和电视转播权的销售,从体育无形资产的开发到体育彩票的发行,从体育用品的生产到体育场馆经营,体育产业的发展正逐步走向繁荣。当前,体育产业正日益深入到人们的日常生活中,不断融入商品交换和市场关系之中,成为当今社会最具发展前景的朝阳产业之一。

体育产业具有成本低、启动快、安全性高、辐射范围广的特点。目前,世界主要国家的体育产业规模不断扩大,在国民经济体系中的地位不断提高,日益成为拉动消费、增加就业、提高国民素质的新兴产业之一。不仅如此,体育产业的发展还直接为国民经济带来收益,也能促进相关产业的发展,在国民经济发展中发挥着越来越重要的作用。

2. 体育产业在国民经济体系中所处的位置

(1) 体育产业在西方国家国民经济体系中的地位。美国是世界上体育产业最发达的国家,体育产业在整个国民经济中发挥着重要作用。20世纪80年代,美国体育产业的产值为631亿美元,占国民生产总值的1.3%;体育产业

^① 国家统计局. 2011 国民经济行业分类注释 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2011.

的产值在国民经济各大行业的排行居第 22 位,超过了美国同期石油化工业、汽车制造业,以及航空、初级金属和木材加工等传统产业的产值。^① 20 世纪 90 年代,美国的体育产业继续快速发展。据统计,1995 年美国体育产业的总产值在美国产业排行榜中居第 11 位,高于保险业、法律服务业、机动车与设备制造业、汽车修理与服务业的产值。^② 近年来,美国体育产业的规模不断扩大,经营模式日渐成熟,成为 7 大支柱产业之一。据统计,美国体育产业 2010 年的总产值高达 4 410 亿美元,接近 GDP 的 3%,是汽车产业的 2 倍、影视产业的 7 倍。^③ 2011 年美国体育产业产值接近 2.3 万亿人民币,占 GDP 的比重高达 12%,2012 年美国体育产业总产值下滑为 4 350 亿美元,占 GDP 的 2.73%。尽管如此,美国体育总产值世界第一的地位无人能及,美国体育产业已经成为国民经济极其重要的组成部分,仅次于零售贸易业、健康福利业、银行业、交通业,排名第 6,与排名第 5 位的交通业(2 560 亿美元)和排名第 4 位的银行业(2 660 亿美元)非常接近,大有赶超之势。

欧洲国家的体育产业发展速度也非常快,体育产业已日益成为促进国民经济发展的新增长点。1990 年,英国体育产业的产值已突破 80 亿英镑,在英国各行业中排在第 5 位;2008 年英国体育及相关产业的增加值为 166.68 亿英镑。^④ 意大利体育产业总产值从 20 世纪 80 年代的 182 亿美元升到 2000 年的 500 亿美元。体育产业中最重要的部分是职业体育产业,而在职业体育产业中又以“足球产业”为支柱,年产值约占 GDP 的 1%,足以进入意大利国民经济十大部门的行列。^⑤ 除此之外,20 世纪 90 年代,瑞士的体育生产总值占其国民生产总值的比例为 3.3%,西班牙和芬兰的这一比例分别为 1.68% 和 1.07%。^⑥

体育产业在日本和澳大利亚也具有举足轻重的地位。日本体育产业的市场规模不断扩大,从 1982 年的 2.95 万亿日元扩大到 1990 年的 4.2 万亿日元,又进一步扩大到 1993 年的 6.14 万亿日元;进入 20 世纪 90 年代后日本经济持续低迷,1992—1997 年经济的年均增速为 0.43%,而体育产业同期的年均增

① 姜同仁,刘娜,侯晋龙.发达国家体育产业演进的趋势与启示[J].武汉体育学院学报,2012(9):42-49.

② 周等高.体育现代化纵览[M].北京:北京体育大学出版社,2008:24.

③ 张伟.美国:充满活力的体育产业[N].经济日报,2012-08-08.

④ 邱世亮,楚英兰.中英体育经济发展的比较[J].体育学刊,2012(4).

⑤ 池深,刘建坤,罗国程.美国、意大利、日本体育产业的发展及对我国的启示[J].江西师范大学学报(自然科学版),2009(6).

⑥ 曹可强.体育产业概论[M].上海:复旦大学出版社,2004:7.

长率却高达 3.25%，其增长速度在第三产业中排名第二。^①从 GDP 这一指标来看，2014 年日本 GDP 大约为 4.8 万亿美元（约合 30 万亿人民币），居美国和中国之后，排名全球第三；从体育产业总产值这一指标来看，日本位居美国之后，排名第二。若以“人均体育消费”这一指标来衡量的话，日本则可在全世界稳居第一。以日本体育产业产值占日本 GDP 的 1%~1.5% 来测算，日本体育产业最近的年产值大约为 600 亿美元（约合 3 700 亿人民币）。2011 年的日本大地震对日本经济产生深远影响，体育产业也遭受了巨大损失。震后日本本土体育赛事基本上全面停摆，亚冠、J 联赛、职棒比赛等诸多比赛暂时停赛，日本滑联甚至放弃了当年世界花样滑冰锦标赛的举办权。另据统计，1996 年澳大利亚体育产业的生产总值为 79 亿澳元，占国内生产总值的 1%，超过国防工业、铁路行业、汽车制造业，在全国 113 个行业中居第 25 位。^②

（2）体育产业在我国国民经济体系中的地位。我国体育产业起步较晚，但其在我国国民经济中所处的地位日益重要。首先，我国体育及相关产业的发展已初具规模。据统计，2006 年全国体育及相关产业从业人员 256.30 万人，实现增加值 982.89 亿元，占当年 GDP 的 0.46%；2007 年全国体育及相关产业从业人员 283.74 万人，实现增加值 1 265.23 亿元，占当年 GDP 的 0.49%；2008 年我国体育及相关产业从业人员约 317.09 万人，实现增加值 1 554.97 亿元，占当年 GDP 的 0.52%；^③2012 年全国体育及相关产业从业人员 375.62 万人，实现增加值 3 135.95 亿元，占当年 GDP 的 0.6%。^④其次，我国体育及相关产业的发展速度较快。据统计，2007 年我国体育及相关产业的增加值较 2006 年增长 22.83%；2008 年，我国体育及相关产业的增加值较 2007 年增长 16.05%；2012 年，我国体育及相关产业的增加值较 2011 年增长了 14.44%，连续数年保持增长。

看到成绩的同时，我们也应该注意到，我国体育产业的发展尚处于起步阶段，其规模与发达国家不可同日而语，对国民经济发展的贡献也大大低于发达国家，体育产业发展任重而道远。

①② 曹可强. 体育产业概论 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004: 6.

③ 国家体育总局. 2006—2008 年全国体育及相关产业统计公报 [EB/OL]. <http://www.sport.gov.cn>, 2010-04-29.

④ 中央政府门户网站. 体育总局局长刘鹏在全国体育局长会议上讲话摘编 [EB/OL]. <http://www.gov.cn>, 2013-12-25.

二、体育产业与国民经济相互促进

（一）国民经济发展带动体育产业

1. 国民经济总量的增长为体育产业的发展提供了空间

根据恩格斯的理论, 家庭收入增加时, 食品支出占家庭支出的比例下降, 但绝对值增加; 衣服、住宅等支出占家庭支出的比例变化不大, 但绝对值增加; 而用于教育、卫生、体育、娱乐等方面的支出占家庭支出的比例却会提高。恩格斯的理论具有普遍适用性, 小到一个家庭, 大到一个国家, 都遵循这一规律变化发展。国际经验也表明, 当一个国家的人均国民收入达到一定水平, 通常为 1 000 美元左右时, 这个国家的消费结构就会进入剧烈变化期; 这一时期, 在消费支出中, 用于住宅、汽车、教育、体育、娱乐等方面的支出比例将呈现快速提高的趋势。

体育并不是生活必需品, 在很大程度上它属于奢侈品, 只有居民的收入水平足够高时才可能提高对它的有效需求水平。当今世界, 各国的经济总量在不断增长, 从而增加了各国居民的收入总量和平均收入, 而居民收入水平的提高必然引起居民消费结构的变化, 从而会增加居民对包括体育用品在内的享受资料和发展资料的需求, 进而必然会带动包括体育产业在内的各个新兴产业的发展, 因此, 各国国民经济总量的增长为体育产业的发展提供了广阔的空间。

2. 国民经济结构的调整为体育产业的发展创造了条件

当前, 世界各国的产业结构不断调整, 第一产业、第二产业在国民经济中所占的比重不断下降, 第三产业的相对比重却呈现不断上升的态势, 出现了“经济服务化”的趋势。第三产业的迅速发展和其战略地位的提高, 是由生产效率、消费结构和生产结构诸因素的发展引起的。工农业生产效率的提高为人们收入的不断增长和闲暇时间的延长创造了条件, 从而引起消费结构中服务消费比重上升, 也带动了生活服务业的发展; 生产的社会化、信息化、市场化和国际化使生产结构中的生产性服务增长, 从而带动了生产服务业的发展; 收入水平提高使人们用货币交换时间和便利的需求增长, 从而推动了提供相关服务的新兴行业的出现。而服务业的潜在需求很大, 其带动经济增长和扩大就业的作用日渐突出, 发展前景相当广阔。

从服务业的特性看, 服务需求的高收入弹性, 使服务业的增长速度快于国民收入水平的增速; 服务业因需求具有刚性且增长较快, 容易维持较高的价格, 其从业人员也会得到较高的收入, 从而会引起社会劳动力从第一产业、第二产业向第三产业的转移, 进而使服务业以快于国民经济增长的速度增长, 因此, 服务业在整个国民经济中的比重会日趋增大, 其在国民经济中的地位将日

益增强。体育产业是第三产业的一个重要组成部分,能借助第三产业具有较高的收入水平和吸引劳动力流入等有利条件不断发展壮大自己,因此,各国第三产业的发展为体育产业的发展创造了良好的条件和宽松的环境。

(二) 体育产业发展推动国民经济

1. 体育产业的发展成为国民经济新的增长点

当今世界,体育不再只是一项公益事业,其在促进产业结构升级和经济可持续发展方面发挥着越来越重要的作用。当前,体育产业的浪潮席卷了全球,并渗透到人们日常生活的各个方面,涌现出许多科技含量较高、市场潜力大、投资效益好的新兴产品。体育产业蕴藏着巨大的市场潜力,呈现生机勃勃的发展势头,因此,被称为具有广阔发展前景的“永远的朝阳产业”。

体育产业作为体育经济的主要内容,在全球产业结构调整中,表现出良好的发展态势。目前,体育产业已经发展成为一个庞大的商业体系,以年均20%的速度增长,在满足公众娱乐需要的同时,也创造出巨大的财富,对国民经济的发展起到重要的作用,逐渐受到各国的重视和关注。德勤会计事务所的调查显示,足球产业被称为“世界第17大经济体”,年生产总值达5 000亿美元,超过了瑞士、比利时等国家的GDP。

发达国家都非常注重充分发挥体育的经济功能,努力追求体育的最大经济效益,有些发达国家的体育产业已逐渐成为其国民经济的支柱产业。以美国为例,19世纪中叶,美国就已出现商业性的体育比赛;20世纪60年代以后,经济的发展使更多的美国人成为“有钱有闲”的中产阶级,美国的体育产业驶入了快车道,营业额从1970年到1994年增长了3倍,美国体育产业的市场价值在20世纪90年代中期就已达1 520亿美元,占其当年GDP的2%,成为美国的第11大产业;1999年,美国体育产业总值为2 125.3亿美元,占其当年GDP的2.4%;2000年,美国体育与娱乐总营业额达到4 013亿美元,超过房地产业与国防开支;近年来,美国体育产业的产值超过了4 500亿美元,成为该国的第七大支柱产业。^①

2. 体育产业的发展增加了社会就业机会

20世纪中叶以来,随着社会生产力的发展,第三产业在世界经济和社会发展进程中呈现迅速崛起、后来居上的态势。目前,第三产业在国民经济中的比重正日趋增大,已成为现代社会中具有重要战略地位的主要产业部门。第三产业在吸纳劳动力方面本身就具有比第一产业和第二产业更大的优势,随着第三产业的日益壮大,它将在解决社会就业问题方面发挥越来越重要的作用。体

① 黄玮. 揭秘美国体育产业 [J]. 时事报告, 2012 (6).

育产业作为第三产业的重要组成部分,提供的就业岗位主要包括:体育产品的生产者、销售者和经营者;体育产业相关产业的教练员、运动员、体育指导员、体育服务人员以及维修人员和清洁人员等。以日本为例,1988年日本体育企业在各地设立了44 000个办事处,雇用员工47万人;其社区和学校体育设施达16 000多个,雇员26.4万人,体育产业吸纳劳动力的能力之强可见一斑。^①

20世纪90年代,在许多国家经济发展缓慢、劳动就业成为社会主要问题的背景下,体育产业在增加社会就业方面的作用显得更为明显。1994年,德国体育产业部门提供了100万个就业机会。^②1995年,美国体育产业提供了239万个直接就业机会和2 332万个间接就业机会;^③1997年,美国仅职业体育领域内商业企业的总数已经达到34 401家,吸纳就业人数达82.82万人。^④2000年,英国在体育方面的就业人数是40.18万人,约占当年该国就业人数总量的2%,而1998年该比例仅为1.5%,这说明体育对英国就业的拉动作用在日益增强。2002—2007年,北京奥运会的筹办为我国新增就业岗位约194万个,平均每年新增就业岗位约32万个。2008年,我国体育服务业的法人单位数为29 067个,占当年第三产业法人单位数的0.59%,从业人员占当年体育产业从业人员数的13.43%,共创造增加值278.80亿元,占体育产业增加值的16.81%,占第三产业增加值的0.21%。

3. 体育产业的发展促进了人力资本存量的增加

人力资本是指存在于人体之中的具有经济价值的知识、技能和体力(健康状况)等质量因素的综合。作为“活资本”的人力资本,其积累和增加对经济增长与社会发展的贡献远比物质资本、劳动力数量增加重要得多。人力资本存量增加的重要途径之一就是健康投资,即劳动者通过营养、锻炼、医疗保健等方面的支出改善健康状况的行为,这种行为对人力资本存量的增加具有重要的意义,而人力资本存量的增加又必将对一国经济的发展产生很大的推动作用。

体育产业的发展为居民进行体育锻炼提供服务 and 创造良好的条件,从而有利于居民进行健康投资,增强居民的身体素质,增加人力资本的存量,进而减

① 杨铁黎,张建华,许松涛,吴永芳.国家干预:启动体育消费平台刺激内需增长点[J].首都体育学院学报,2001(1).

② 唐豪,魏农建.中国竞技体育产业市场研究[M].上海:学林出版社,2005:9.

③ 中国市场调查研究中心.2007年中国体育产业现状分析及发展研究报告(节选)[EB/OL].
<http://www.cmirc.com.cn>,2014-10-30.

④ 鲍明晓.国外体育产业形成与发展[J].体育科研,2005(5).

少旷工率,提高劳动生产率。加拿大著名体育专家奥帕茨(1994)指出,身体健康的群体比身体不健康的群体工作效率高,且较少受伤,即使受伤也能够更快地回到工作岗位。^①1998年,加拿大政府发表的《加拿大体育》报告中也指出,体育活动是最有效的、成本最低的增进健康、降低医疗保健费用的手段。^②据估计,加拿大经常参加体育活动的人口每增加1个百分点,每年将减少治疗费用10.3亿美元,不爱运动的人口每下降10%,将会使加拿大增加50亿美元的收入。^③1998年,澳大利亚体育联合会发表的《体育的经济影响》报告指出,提高体育的参与率,可以使旷工率降低14%~15%;而劳动力旷工率的降低,将减少由于病假而造成的损失,进而提高劳动生产率。^④从上述分析可以看出,体育产业的发展是增加人力资本存量的重要途径之一。

4. 体育产业的发展带动了相关产业部门的发展

产业关联理论认为,一个产业的发展,会通过前向关联、后向关联等关系引起与之相关的其他产业的发展。所谓前向关联,是指一个部门从其他部门获得中间投入产品;所谓后向关联,是指一个部门为其他部门提供中间产品。体育产业的发展同样具有很强的前向关联效应和后向关联效应,它一方面通过需求关系带动建筑业、机械制造业、运动用品加工业、服装业的发展,另一方面又通过供给关系推动新闻传媒、旅游业、保险业、博彩业等其他产业部门的发展。根据著名经济家里昂惕夫所创立的产业关联模型,美国经济学家推算出了体育产业与其他部门的产业关联度,研究结果表明,在美国经济结构现存的42个部门中,体育产业的关联度居于第8位。^⑤

另外,体育产业内部各部门之间也存在着紧密的联系。以体育竞赛表演业为例,它既同体育信息传播业、体育培训业、体育场地服务业、体育广告业、体育金融保险业、体育用品制造业和体育建筑业存在着紧密的前向关联关系,又同体育健身娱乐业、体育信息传播业、体育培训业、体育广告业、体育金融保险业、体育经纪业、体育商业服务业存在着紧密的后向关联关系。体育产业内部各部门的紧密联系,使各个体育产业部门的发展融为一体,产生了良好的整体经济效益。

① 梁文魁. 构建社会主义新农村背景下民族传统体育的发展趋势 [J]. 现代农业科技, 2008 (9).

②③ 秦四齐. 2008年奥运会后中国群众体育发展对策研究 [D]. 西南大学硕士论文, 2008.

④ 杨铁黎, 张建华, 许松涛, 吴永芳. 国家干预: 启动体育消费平台刺激内需增长点 [J]. 首都体育学院学报, 2001 (1).

⑤ 曹可强. 体育产业概论 [M]. 复旦大学出版社, 2004: 124.

第二节 体育经济学的产生与发展

一、体育经济的出现与发展

体育经济是伴随着体育产业的兴起而出现并不断发展的。体育经济发端于英国,并在美国不断兴盛。20世纪90年代以来,世界体育经济的发展出现了一些新的发展趋势,并表现出一些显著的发展特点。

(一) 体育经济的出现

1. 体育经济的萌芽

体育经济是现代体育与经济互相融合的产物,而体育经济的萌芽发端于体育产业。国外大多数学者认为,体育作为一项产业起源于英国,如美国学者莉萨·马斯特拉莱西思在其著作《体育管理理论与实践》中就指出:“英国是现代体育和体育产业的发源地。”^①

现代体育可以作为产业来经营的绝大部分运动项目,基本上都源于英国人创立并推崇的户外运动,如足球、橄榄球、高尔夫球和部分水上和冰上运动项目等。殖民主义时期,英国通过殖民扩张把贵族们热衷的户外运动传给了殖民地的新贵,从而使户外运动逐渐传播到美国和欧亚等许多国家,这从客观上为体育在全球的职业化和商业化做了经营上的准备,现代体育的产业基础由此奠定。另外,体育作为产业除了需要有可以开展经营的内容,还必须具备开展经营所必需的组织形式——俱乐部体制,而俱乐部体制最早也产生于英国。1750年,在英国的纽马克特市,一批贵族资助成立了著名的“赛马俱乐部”。^②该俱乐部是一个普通的赛马俱乐部,它之所以闻名于世,是因为该俱乐部开创了现代体育俱乐部的法人治理结构和与之相配套的规章制度及运行机制,并且赛马俱乐部的经营模式很快就被英国板球、拳击等其他运动项目仿效,并进一步在欧美的许多国家流行,产生了良好的社会效应。

2. 体育经济的兴起

现代体育经济兴起于美国,并开始逐步走向繁荣。美国也是当今世界一些最为成功的商业化体育经营项目的创始国;除此之外,美国还在引进英国俱乐部体制的基础上,又创立了另外一种现代体育职业化、商业化的重要组织形式——联盟体制。

^① 胡利军,刘晶.职业体育发展历史阶段的探讨[J].山东体育学院学报,2010,26(7).

^② 丛湖平.体育经济学[M].北京:高等教育出版社,2004:2.