



ANNUAL REPORT
ON SUPPLY AND MARKETING
COOPERATIVE OF HENAN
PROVINCE(2009~2010)

河南供销合作事业 发展报告 (2009~2010)

主 编/焦锦淼
执行主编/李若砚
副主编/闫长法 师文辉

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南供销合作事业发展报告. 2009 ~ 2010 / 焦锦森
主编. — 郑州: 河南人民出版社, 2010. 10
ISBN 978 - 7 - 215 - 07373 - 9

I. ①河… II. ①焦… III. ①供销合作社 - 研究报告
- 河南省 - 2009 ~ 2010 IV. ①F721.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 202042 号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路 66 号 邮政编码: 450002 电话: 65723341)

新华书店经销 黄委会设计院印刷厂印刷

开本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张 19.5

字数 330 千字 印数 1 - 2000 册

2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定价: 68.00 元

本书编委会

主 任	焦锦森				
副主任	孟少辉	孙新德	王 勇	王国锁	马彦立
	杨慧中	张 政	李若砚		
编 委	郑福有	田东宇	冯社志	远国欣	朱耀君
	李子强	胡海利	马国庆	康合斌	吴庆丹
	王长江	孙天成	海继增	张兴珍	张华宽
	韩金岭	李 斌	黄新全	闫长法	师文辉
	郭洪彬	闫 芳			

主编简介

焦锦森 男,汉族,1958年8月出生,河南省尉氏县人。研究生学历,法学、经济学硕士,管理学博士,高级经济师,管理学研究员;河南省优秀专家,河南省经济法研究会理事,河南省政策科学研究会常务理事,河南省农村专业科技协会副理事长,河南省财政学会副会长,河南省农村合作经济组织联合会会长,中国人权研究会理事。1980年后历任河南省统计局团委书记、科长、副处长、处长,《中国信息报》河南记者站站长,淮阳县副县长,太康县委副书记,项城县委书记兼副县长,西平县长、县委书记,信阳地委组织部长、市委组织部部长、市委副书记,南阳市委副书记、河南省社会科学院党委书记等职。2008年初任河南省供销合作总社党组书记、理事会主任。系河南省第五、六、七、八次党代会代表,第八、九届人大代表,第十届政协委员、常委。

曾先后出版理论研究专著2部,主编学术专著9部,独立撰写并在《人民日报》、《经济日报》、《金融研究》、《党建》、《中州学刊》和《河南日报》等省部级以上报刊发表理论文章38篇。获省部级以上奖励9项,其中:河南省社科优秀成果一等奖1项,河南省实用社科优秀成果二等奖2项,中组部优秀论文一等奖1项,河南省政府发展研究一等奖1项,其他奖4项。

前 言

刚刚过去的 2009 年,是新世纪以来我省经济社会发展最为困难的一年。受国际金融危机严重冲击,加之冬春连旱、秋季大风暴雨等严重自然灾害的发生以及长期积累的体制性、结构性矛盾集中显现,全省经济社会发展面临严峻挑战。但在这种困难局面下,河南供销合作事业却在逆势中上扬,多项工作实现历史性的突破,成为了我省城乡经济发展中的一个亮点,为促进我省农业发展、农民增收、农村繁荣作出了应有贡献。全年全系统完成购销总额 1878 亿元,同比增长 41.2%;实现利税 13.79 亿元,同比增长 48.87%。荣获中华全国供销合作总社 2009 年度省级供销合作社综合业绩考核优胜单位特等奖,被河南省政府授予 2009 年度完成责任目标先进单位,省供销合作总社继续保持“省级文明单位”荣誉称号。

对于河南省供销社的工作,中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任李成玉认为,“力度大、亮点多、成效好,许多探索创意和经验模式值得在全国供销合作社系统总结推广。”

省委副书记、省长郭庚茂前不久在全国供销总社与河南省政府签署战略合作协议时也说,“省供销社在建设现代农业、实现助农增收、活跃农村流通、扩大消费需求等方面,发挥了不可替代的作用,为河南经济社会发展作出了积极贡献,成为推动中原崛起、加快河南振兴的一支重要力量。”

问渠那得清如许,为有源头活水来。河南供销合作事业所取得的成就可以说凝聚了方方面面的智慧和力量、心血和汗水。为准确记录 2009 年以来我省供销合作社发展的足迹,认真查找存在的困难和问题,并对今后改革发展提出意见及建议,为置身于供销合作事业的实践者提供借鉴和参考,我们在总结去年编写第一本年度发展报告经验的基础上,今年又推出了《河南省供销合作事业发展报告(2009-2010)》。

本报告主要由总报告、综合篇、实践篇、典型篇、理论篇及附录构成。总报告主要对2009年河南供销合作事业发展状况进行了全面总结,对当前面临的形势进行了分析,同时,中肯提出了加快供销合作事业发展的意见及建议;综合篇主要是全国供销总社和党委政府领导对我省供销合作事业的殷切希望、关怀与支持等;实践篇主要展现了各地供销社在困境中百舸争流、开拓进取,活跃城乡流通,服务“三农”大局的生动画面;典型篇浓缩再现了系统广大干部职工在田间地头、在商海巷陌负重奋进时的蓬勃朝气、无畏勇气和昂扬锐气;理论篇则部分呈现了广大关心和支持供销合作事业的专家学者关于新时期供销合作社加快发展的新思路、新举措的理论思考……本报告是集体智慧的结晶,具有较高的可信度和一定的权威性,不但具有明显的时效特点,而且数据资料俱全,对于关怀、关爱供销合作社的各级领导和关注、关心供销合作社的理论工作者,都具有一定的参考价值,也可以说是一本工具书,期望引起大家的关注和讨论。

当前,供销合作事业正面临着快速发展的难得机遇。国务院《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》明确了供销合作社新时期改革发展的方向;全国总社“五代会”描绘了今后五年供销合作社的宏伟蓝图;河南省委、省政府高度重视供销合作社工作,为供销合作社改革发展营造了宽松的环境,增添了改革发展的信心和动力。

因此,可以肯定的是,2009年我省供销合作事业所取得的成就为下一步的发展奠定了坚实的基础,搭建了广阔的平台。可以预见的是,2010年,在我国经济整体形势向好的大环境下,我省供销合作事业必将取得更大的突破和跨越。可以展望的是,只要全省供销合作社广大干部职工共同努力,乘势而上,就一定能担当起服务“三农”的重任,一定能焕发出新的生机与活力,一定能开创具有河南特色供销合作事业的新局面,真正成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量。

目 录

总 报 告

抢抓机遇 加快发展 努力构建河南农村现代经营服务新体系

..... 课题组/001

综 合 篇

明确任务 增强信心 不断推进供销合作事业发展壮大

——李成玉主任在河南省市县供销社主任培训班开班式上的讲话 /045

认清形势 把握机遇 努力在农村改革发展中取得新成效

——刘满仓副省长在全省供销合作工作会议上的讲话 /053

务实 创新 诚信 为民 努力开创全省供销合作事业新局面

——焦锦森同志在全省供销合作工作会议上的讲话 /058

加强项目建设 为供销合作社实现可持续发展提供强大动力和支撑

——焦锦森同志在全省供销社项目建设工作会议上的讲话 /075

抓住机遇 深化改革 发挥优势 加快发展

努力推动行业协会工作实现新突破

——焦锦森同志在全省供销社行业协会工作会议上的讲话 /083

认真学习贯彻国务院文件精神 加快供销合作社改革发展

——焦锦森同志在学习贯彻国发〔2009〕40号文件座谈会上的讲话 … /093

实 践 篇

以“新网工程”建设为抓手 全面提升供销合作社为农服务水平

…………… 郑州市供销合作社/104

立足三农创大业 开拓创新谱新篇 …………… 开封市供销合作社/111

科学创新增实力 求真务实促发展 …………… 洛阳市供销合作社/115

构建流通网络 发展合作经济 推动供销合作事业实现新跨越

…………… 三门峡市供销合作社/120

突出重点 奋发进取 推进供销合作事业又好又快发展

…………… 平顶山市供销合作社/124

实施项目带动战略 促进供销合作事业发展 …………… 许昌市供销社/128

坚持以农为本 强化联合合作 推进供销合作事业再上新台阶

…………… 鹤壁市供销合作社/132

立足服务三农 坚持科学发展 再创殷都供销合作事业新局面

…………… 安阳市供销合作社/136

改革创新 加快发展 努力构建农村现代经营服务新体系

…………… 漯河市供销合作社/140

抢抓机遇 乘势而上 推进供销合作事业实现新跨越

…………… 新乡市供销合作社/144

理清工作思路 加快改革发展 …………… 焦作市供销合作社/149

强化为农服务功能 促进合作经济发展 …………… 濮阳市供销合作社/153

理思路 破难题 促发展 不断增强为农服务能力 ……………

…………… 商丘市供销合作社/157

创新机制增活力 服务“三农”促发展 …………… 驻马店市供销合作社/161

改革创新 加快发展 为农服务工作实现新突破

…………… 周口市供销合作社/165

创新促发展 实现新跨越	南阳市供销合作社/169
克难奋进 开拓创新 推进供销合作事业稳步发展 ...	信阳市供销合作社/174
抓开发 建网络 提升为农服务实力	济源市供销合作社/179
攻难克坚 加快发展 社有企业经济实力不断壮大	
——河南省供销社直属企业改革发展报告	/182
紧紧把握职业教育发展机遇期 为新农村建设提供更多人才支持	
——河南省供销合作总社直属学校改革发展纪实	/186
服务大局 关注民生	河南经济报社/193

典型篇

以服务引领行业健康发展	
——记开封市农业生产资料流通协会	/197
抢抓发展新机遇 全力服务新农村	
——记栾川县供销合作社	/205
坚持改革创新 推进全面发展	
——记新乡县供销合作社	/209
打造服务新体系 推进事业大发展	
——记清丰县供销合作社	/214
创新经营业态 振兴企业发展	
——记鹿邑县供销合作社	/218
四轮驱动铸辉煌	
——记西峡县供销合作社	/222
发挥优势 突出主业 努力做大做强棉花物流业务	
——记河南省豫棉物流有限公司	/227

理 论 篇

推进经营组织服务创新 加快供销合作社发展	焦锦森/230
----------------------------	---------

供销合作社在社会主义新农村建设中大有可为	刘光生 谢宝恩/235
供销合作社应成为农民专业合作社的带动力量	刘 云/240
发展供销合作事业是“三农”工作的必然选择	闫 芳/244

附 录

国务院关于加快供销合作社改革发展的若干意见(国发[2009]40号)	/249
中共河南省委 河南省人民政府关于加大统筹城乡发展力度进一步 夯实农业农村发展基础的实施意见(豫发[2010]1号摘录)	/257
河南省人民政府办公厅关于加快推进新农村现代流通网络工程建设的 意见(豫政办[2009]16号)	/263
河南省人民政府办公厅关于加快县级供销合作社改革发展的 意见(豫政办[2009]153号)	/268
河南省公务员局 河南省供销合作总社 关于印发《全省县级供销合作社参照公务员法管理审批和人员登记工作 实施方案》的通知(豫人社[2009]390号)	/273
中共河南省供销合作总社党组 关于服务企业发展的意见(豫供组[2009]13号)	/277
河南省供销合作总社关于进一步加快专业合作社规范发展的 通知(豫供文[2009]46号)	/281
河南省供销合作总社关于对市级供销合作社综合业绩进行考核的 通知(豫供文[2009]90号)	/286
2009年河南省供销合作总社大事记	/290
后 记	/299



总 报 告

抢抓机遇 加快发展 努力构建河南农村现代经营服务新体系

课题组*

河南省供销合作总社是全省供销合作社的联合组织,为省政府的直属事业单位。2009 年底,全系统有省辖市供销社 18 个,县(市、区)供销社 132 个,基层供销社 1862 个;事业单位 18 个;社有企业及涉社企业法人单位 3046 个,产业活动单位 45992 个。其中:省辖市供销社所属法人企业 207 个,产业活动单位 1096 个;县(市、区)供销社所属法人企业 1248 个,产业活动单位 9354 个;基层供销社法人企业 1569 个,产业活动单位 35515 个。全系统干部职工 43.11 万人。其中:从业人员 19.86 万人;离开本单位仍保留劳动关系的职工 12.38 万人;离退休人员 10.86 万人。全系统资产总额 315.2 亿元,所有者权益 42.19 亿元。

* 执笔人:师文辉、郭洪彬。

一、2009 年河南省供销合作事业发展状况

2009 年,是新世纪以来河南省经济发展最为困难的一年。受国际金融危机的冲击,遭遇了新中国成立以来罕见的冬春连旱及秋季大风暴雨等自然灾害的影响,“三农”工作面临最严峻的形势。面对异常困难的局面,全省供销合作社系统深入贯彻落实科学发展观,按照省委、省政府“应挑战、抓机遇、扩内需、保增长、促转型、打基础”的总体部署,以立足扩大内需、保持经济平稳较快增长为目标,按照“构筑‘铺天盖地’的流通服务网络,打造‘顶天立地’的社有企业,推进我省供销合作事业再上新台阶”的总体思路,克服国际金融危机带来的不利影响,开拓进取,真抓实干,奋力拼搏,各项工作取得新突破,经济运行质量明显提高,为农服务能力明显增强,经济发展实力明显提升,为促进我省农业发展、农民增收、农村繁荣作出了应有贡献。全年全系统完成购销总额 1878 亿元,同比增长 41.2%;实现利税 13.79 亿元,同比增长 48.87%。荣获中华全国供销合作总社 2009 年度省级供销合作社综合业绩考核优胜单位特等奖,被河南省政府评为“2009 年度完成责任目标先进单位”,省供销合作总社继续保持“省级文明单位”荣誉称号。

(一)“新网工程”建设向纵深推进,农村现代流通网络体系日益完善

2009 年,是河南省“新农村现代流通服务工程”(简称“新网工程”)建设向广度和深度全面推进的一年。全省供销合作社以落实省政府《关于加快推进新农村现代流通网络建设的意见》(豫政办〔2009〕16 号)为契机,借势加力,全面加快农村现代流通网络建设速度,着力提升网络运营效率,“新网工程”的覆盖领域和建设质量明显提高,县有配送中心、乡有超市、村有连锁店的连锁经营体系日益完善。南阳市、巩义、辉县、新乡、林州、汤阴、清丰、长葛、鹿邑等市、县(区)农资、日用消费品、烟花爆竹经营实现了连锁网络全覆盖。截止 2009 年底,全省供销合作社系统已发展连锁企业 447 个,建立各类商品配送中心 545 个,发展农村超市、连锁店 5.14 万个,实现连锁经营销售额 246.58 亿元。



1. 多策并举改造基层网点

全省供销合作社以“投资主体多元化、改造形式多样化、经营业态现代化”为原则,多策并举对基层经营网点进行改造。一是自筹资金投资改造。对县、乡大中型超市、直营店,采取公共积累、提取合作发展基金、职工入股等办法进行改造。对规模相对较小的村级超市,采取职工个人投资建设,纳入供销社经营网络,实行统一管理。林州市供销合作社在完成全市 700 多个网点改造的基础上,2009 年自筹资金新建、扩建 1000 平方米左右的乡级超市 50 多个,500 平方米左右的村级超市 150 多个。洛阳市供销合作社系统积极支持和鼓励职工到乡(镇)以下领办农村超市和发动社会力量参与超市建设,已累计建成超市(便民店)1232 个。二是招商引资联合改造。南阳市供销合作社通过与新合作商贸公司加强合作等途径,大力推进超市进乡村,全市供销合作社系统已建成县、乡级超市 428 个,村级日用品农家店 4536 个,农资店 4715 个,农产品收购店 500 多个,形成了“小超市、大连锁,小网点、大网络”的新格局。三是借助政策机遇加快改造。利用国家“新网工程”、“万村千乡市场工程”及地方扶持政策,对供销合作社传统经营网点进行改造。郑州市供销合作社发挥市财政安排 2000 万元专项资金的撬动作用,强力推进传统网络的改造、整合和提升,共组建配送中心 14 个,建成乡镇超市 81 个,农产品生鲜超市 56 个,村级综合服务社 1086 个,一个覆盖全市农村、网密线紧的新农村现代流通网络已现雏形。四是吸收社会加盟整合改造。利用供销合作社网络配送和信誉等优势,把愿意加盟供销合作社网络、有经营实力和良好信誉的商户,纳入到供销合作社网络体系之中。这类经营网点占全省供销合作社系统网点改造总数的 30% 左右。

2. 突出重点培育网络龙头

各级供销合作社通过对现有企业进行产权多元化改革引入连锁配送机制改造一批、对缺乏龙头带动的主营业务按新体制新机制发展一批和推动具有一定实力的连锁经营企业向农村延伸壮大一批等措施,打造培育了一批龙头骨干企业,扩大了经营规模,带动了“新网工程”建设。河南省豫农、省新合作、南阳惠农达、鹿邑县豫龙、新乡县农资等一批企业已经成为区域性的网络龙头企业。省社新合作公司采取“直营带加盟、小超市大连锁”等方式,在全省 30 多个县发展直营店 17 家、加盟店 2600 多家,成为带动系统特别是县域日用消费品连锁经营的龙头。鹿邑县供销合作社豫龙商贸有限公司是由县供销社控股,基层社、直属

公司和职工入股的一家经营企业,现已发展成为全县 876 个乡村超市提供日用消费品配送的网络龙头。

3. 着力抓好物流配送中心建设

物流配送是发展“新网工程”的重要支撑。各地供销合作社按照省供销社提出的“一县四中心”的发展目标,着力加强农业生产资料、日用消费品、烟花爆竹配送中心和再生资源回收利用中心建设,并与生产厂家合作,大力发展总经销、总代理业务,与有实力的批发企业联合开展配送业务,提高了网络配送服务能力。2009 年,全省供销合作社系统实现连锁经营销售额 246.58 亿元,较上年同期增长 73.9%。化肥经营连锁配送率平均达到 70% 以上,日用消费品连锁配送率平均达到 30% 以上,辉县、新乡、淇县、清丰等县(市)已达到 40%,烟花爆竹连锁配送率达到 90%。同时,针对“新网工程”在地区间发展不平衡的问题,省供销社在进行调查摸底的基础上,对确定的 24 个网络建设薄弱县制定了振兴方案,力争在三年时间内,采取政策项目倾斜、加强分类指导、龙头带动联合发展等措施,加快促进网络薄弱县的振兴,全面推进全省“新网工程”建设协调发展。

4. 一网多用拓展网络功能

一是促进网络“双向流通”。发展网络“双向流通”既是供销合作社网络特有的优势,也是供销合作社搞活农产品流通、助农增收的一项重要责任。各级供销合作社在依托基层网络开展农产品收购业务、在综合超市中增加蔬菜、水果、小杂粮、新鲜肉食等农副产品经营的基础上,依托各地龙头企业,重点加强与专业合作社的联合,建立生产基地,通过加工、包装、贴牌,把农产品引入连锁超市经营网络,把一县一地生产的土特产品变成区域网络销售的产品,促进了“双向流通”。淅川县供销合作社利用宝春源公司农产品加工的优势,将专业合作社生产的优质辣椒进行深加工,作为“新合作”连锁网络贴牌商品,实现了农超对接。二是拓展网络服务领域。各市、县供销合作社在做好传统经营业务的基础上,11 利用网络开展了建材、种子、农机、医药、石化、体育彩票等新型业务,促进了网络服务的多样化。省供销社与省民政厅联合下文,在全系统开展福利彩票销售业务,培育新的经济增长点。三是强化网络运营管理。各级供销合作社普遍对网络发展实行了建设标准、门店标识、经营品种、商品配送、服务承诺的统一管理,确保了网络的健康运行。目前,全系统连锁经营企业已引入以计算机联网为支撑的信息管理技术,初步建立起了网络信息管理平台。

(二) 规范发展农村合作经济组织, 农民进入市场组织化程度不断提高

全省供销合作社紧紧围绕促进农业稳定增产、农民持续增收这一主题, 发挥自身优势, 大力发展农民专业合作社、农村专业经济协会等新型农村合作经济组织, 组织农民进入市场, 参与农业产业化经营, 提高了农民的市场组织化程度, 促进了农业增产、农民增收。截至 2009 年底, 全省供销合作社系统已发展农民专业合作社 3410 个, 入社农户达 84.16 万户, 年助农增收 13.86 亿元; 发展各类行业、专业协会 1075 个, 吸收会员 12.86 万个; 发展经各级政府或部门认定的农业产业化龙头企业 90 个, 帮助农民实现收入 14.21 亿元。

1. 坚持发展与质量并重, 领办创办农民专业合作社

各级供销合作社认真落实省供销社《关于进一步加快专业合作社规范发展的通知》(豫供文〔2009〕46 号) 精神, 按照《农民专业合作社示范标准》要求, 规范发展农民专业合作社。省供销社把典型引路作为基本方法, 注重发挥典型的示范作用, 先后推出了偃师市缙氏葡萄专业合作社、新野县宛绿蔬菜专业合作社等一批带动力强、影响力大的专业合作社的典型, 通过召开现场会、巡回观摩、参观考察等形式, 推广他们的经验和做法, 促进了专业合作社的规范发展。截至 2009 年底, 全系统正式注册农民专业合作社 2427 个。同时, 按照“选一个好的项目、建立一个体系、创立一个品牌、带动一个产业、致富一方百姓”的要求, 积极引导专业合作社开展标准化生产、品牌化经营。大力支持和鼓励有条件的专业合作社根据产业优势和地域特点, 引进新品种, 推广新技术, 实施与推广现代农业标准, 提高农产品质量安全水平, 精心培育了一批具有地方特点、绿色、保健作用的无公害农产品品牌。截止 2009 年底, 全省供销合作社系统有 288 家专业合作社入选全国供销总社“千社千品”富农工程, 有 299 家专业合作社的产品完成了产品品牌注册。

2. 围绕传统经营业务, 积极推进行业(专业)协会建设

各级供销合作社把协会建设作为重点, 高度重视, 扎实推进。一是加强组织领导。2009 年, 省供销社成立了社团管理领导小组, 下设办公室, 专门负责协会管理工作。各省辖市供销合作社参照省供销社的做法成立了相应的专门机构, 明确专人抓好落实, 形成了上下互动、齐抓共管的工作格局。二是规范发展标

准。省供销社先后制定了《河南省供销合作社行业协会建设示范标准》、《河南省供销合作总社主管社会团体管理试行办法》等管理制度,以提升服务功能为重点,规范全系统协会的发展,推进协会建设不断迈上新台阶。同时,各级供销合作社加强与有关部门的协调,积极培训协会骨干人员,为协会的规范发展奠定了基础。三是总结推广典型。围绕种植、养殖、农资流通、烟花爆竹、再生资源 and 经纪人等行业,深入基层,组织调研,培育了一批制度健全、活动规范、机制灵活、成效明显的优秀行业协会;采取召开协会建设座谈会、学习交流等形式,推广先进典型,促进了全系统协会工作的全面发展。2009年,省供销社专门召开了全系统协会工作会议,并推出省烟花爆竹流通协会、开封市农资流通协会、荥阳农民经纪人协会等29个先进典型,其中,有7个单位进行了大会发言交流,收到了预期效果。

通过发展行业(专业)协会,延伸了服务平台,扩大了社会影响力。一是开展教育培训,提高了会员素质。各类协会根据自身需要,把行业技能、农业技术、法律法规等内容作为培训工作的重点,着力在提高会员的法律意识、从业水平等方面下工夫,提升了会员队伍的整体素质。林州市诚信兔业协会每月15日、30日免费为会员培训实用技术,累计培训人员6000多人次。省农民经纪人协会与荥阳市农民经纪人协会相结合,先后举办了4期农产品经纪人培训班,经考试考核后,有90%以上会员获得了全国“农产品经纪人职业资格证书”。中牟县农产品营销协会聘请专家学者,系统地讲授农产品市场营销、进出口贸易等知识,免费举办培训班23期,培训各类农产品经纪人4600多人次,受到了广大农民经纪人的普遍欢迎。二是提供信息服务,促进了农产品销售。荥阳市农民经纪人协会利用农业信息中心服务平台,在全市建立了8个信息中转站,为农民提供信息、咨询、供求、营销等方面的服务。几年来,累计为会员和农民提供各类信息660条,在互联网上发布信息332条次,帮助农民收购、推销农副产品和提供生产资料供应额累计达11.8亿元,其中帮助农民推销农副产品达6亿多元。中牟县农产品营销协会,针对近年来的西瓜卖难问题,积极组织3500多名西瓜经纪人开展促销服务活动,帮助农户销售西瓜18万吨,占中牟县西瓜销售总量的60%以上。三是加强沟通协调,维护会员的合法权益。开封市农资流通协会组织供销、农林系统及部分厂家等七十多家单位,协调安监、消防部门和有资质的培训学校及评估公司举办全市危化安全培训班,解决企业经营资格问题,为经营

单位节省办证成本几十万元。郑州市再生资源回收利用行业协会自 2005 年以来,协助政府有关部门积极开展行业调研,参与起草、制定了《郑州市再生资源回收管理办法》、《关于加强市区再生资源管理的联合通告》、《郑州市再生资源回收利用体系建设实施方案》、《郑州市再生资源回收中转站(点)设置标准》、《关于进一步加强郑州市再生资源回收经营管理的实施意见》等多项规范性文件;同时,积极配合当地公安、工商、行政执法、供销社等部门对全市的再生资源回收站(点)开展清理整顿工作,累计查处违法经营户 200 多家,关闭、清除无证经营户 46 家,严厉打击了违规违法经营行为,规范了经营秩序,保护了合法经营者的正当权益,维护了行业整体利益。四是实施科技服务,促进了农业标准化生产。一些农产品协会积极引进新技术、推广新经验,引导农户开展标准化生产,提升了农产品附加值,增强了竞争力。濮阳县渠村农产品协会在本地推广种植、加工生产的“叁真”牌富硒无公害大米,通过国家农业部农产品质量监督检验测试中心(郑州)检测合格认证后,产品供不应求。中牟县农产品营销协会与质检部门合作,把大蒜、西瓜的标准化生产作为一项系统工程来抓,在韩寺镇郭庄村建立了大蒜标准化生产基地,产品通过了欧盟 GAP 认证,远销欧盟市场,“中牟大白蒜”获“河南省无公害农产品标志证书”,“五洲绿园西瓜”被省名推委授予“河南省无公害农产品名牌”。

(三)加强农村社会化服务体系建设,服务范围和领域不断扩大

各级供销合作社不断完善农村社会化服务体系,积极为“三农”提供多方面多层次服务,较好地满足了农民生产生活的需求。一是抓好综合服务。村级综合服务社是供销合作社为农业、农村和农民服务的前沿阵地,是开拓农村市场的基本环节和直接载体。省供销社始终把发展村级综合服务社作为强化为农服务功能、延伸为农综合服务网络、促进基层社体制创新的一条重要途径来抓,促进了村级综合服务社快速发展。截至 2009 年底,全省供销合作社系统已发展村级综合服务社 4.38 万个,占全省行政村总数的 80% 以上。村级综合服务社的发展,不仅完善了供销合作社的服务功能,壮大了自身实力,而且在统筹城乡经济、建设农村社会化服务体系及农村和谐社会方面发挥了重要作用。同时,根据新农村建设的需要,与村级综合服务社相结合,与村委会相结合,与村容美化相结合,与文明创建相结合,通过改造基层社、完善村级综合服务社功能和新建等措