

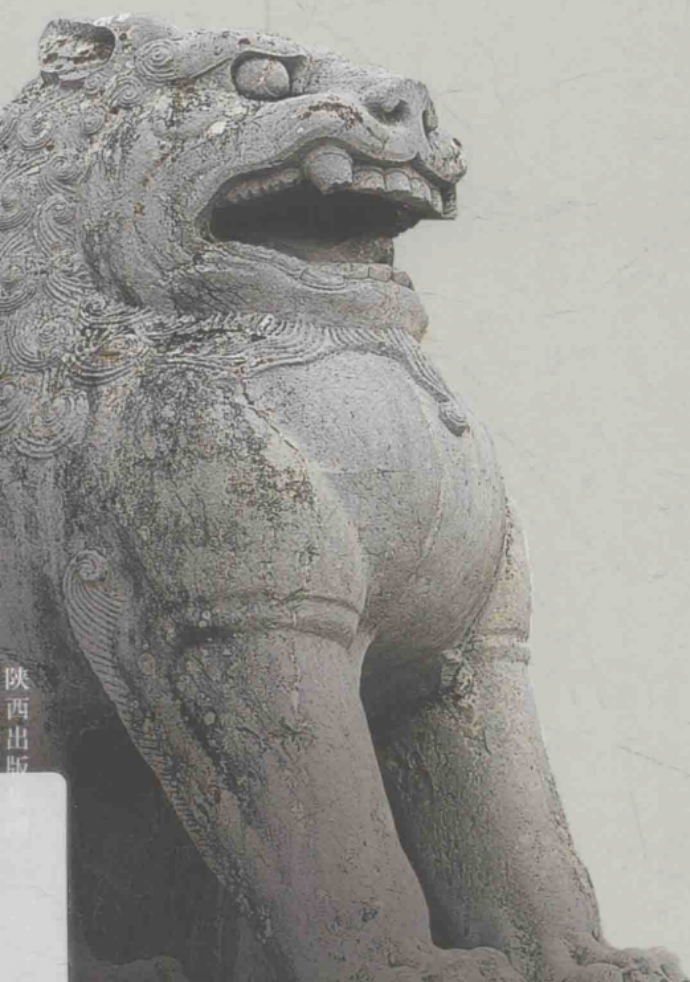
主編 樊英峰

乾陵

Qian Ling Cultural Research

文化研究

六



陝西出版



ISBN 978-7-5518-0029-7



9 787551 800297 >

定价：75.00元

主編 樊英峰

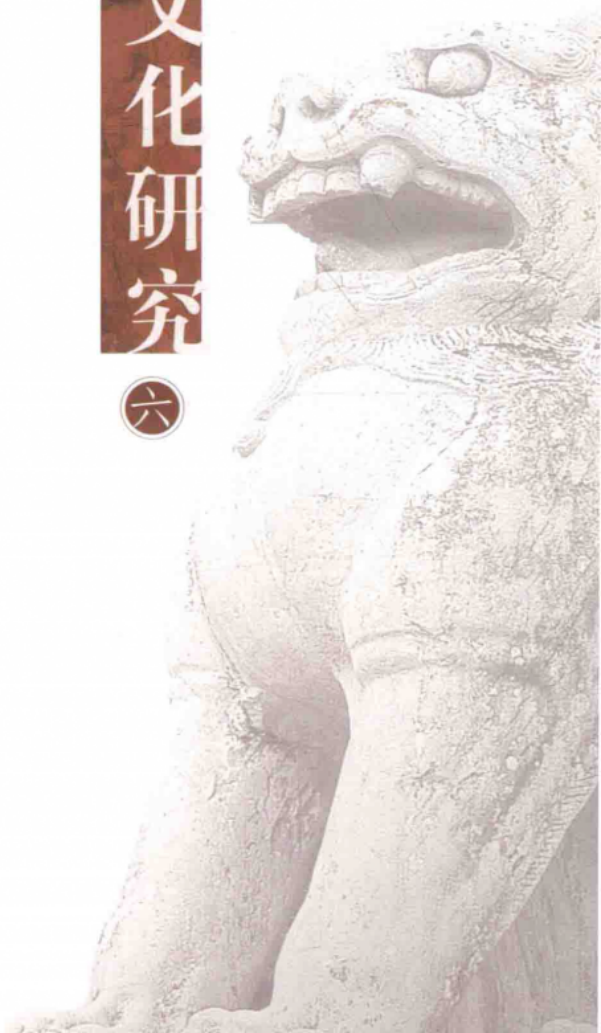
乾陵

Qian Ling Cultural Research

文化研究

六

陝西出版集團
三秦出版社



图书在版编目(CIP)数据

乾陵文化研究. (六) / 樊英峰主编. —西安 : 三秦出版社, 2011.12

ISBN 978-7-5518-0029-7

I. ①乾… II. ①樊… III. ①唐墓—研究—乾县
IV. ①K878.84

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第248286号

乾陵文化研究(六)

樊英峰 主编

出版发行 陕西出版集团 三秦出版社

陕西新华发行集团有限责任公司

社 址 西安市北大街147号

电 话 (029) 87205121

邮政编码 710003

印 刷 深圳中华商务联合印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 24

插 页 4

字 数 510千字

版 次 2011年12月第1版

2011年12月第1次印刷

印 数 1-1500

标准书号 ISBN978-7-5518-0029-7

定 价 75.00元

网 址 WWW.sqcbs.com

《乾陵文化研究》编辑委员会

顾问：（以姓氏笔画为序）

石兴邦 齐东方 张建林 赵文润

杨争光 李小超 李成海 钟明善

曹发展

编委会主任：景雪峰

编委会副主任：樊英峰

编委：（以姓氏笔画为序）

王双怀 王晓莉 刘向阳 陈 晔

秦建明 葛承雍 樊英峰

主编：樊英峰

副主编：刘向阳

编辑：王双怀（特邀） 刘向阳 李青峰

李阿能

执行编辑：刘向阳 李青峰 李阿能



2010年11月4日，陕西省副省长景俊海（左一）来乾陵检查指导文化旅游工作。图为中共乾县县委常委、乾陵管理处主任景雪峰介绍乾陵大景区规划工作情况。

2011年8月3日，国家发改委副主任朱之鑫考察乾陵大景区开发项目。



2011年7月22日，由陕西省旅游局组织的《乾陵大景区旅游发展规划评审会》在西安唐华宾馆召开。图为评审会现场。





2010年8月8日，参加“丝绸之路复兴之旅”重走丝绸之路采访考察活动的中国主流媒体联合报道团一行考察乾陵景区。图为樊英峰馆长介绍乾陵的文物保护情况。



2011年5月7日，庆祝建党九十周年——梦回大唐·情系乾州“乾陵杯”摄影大赛启动仪式在乾陵景区举行。



2011年5月12日，参加“2011年全国打击文物犯罪专项行动动员部署会议”的有关专家视察乾陵文物保护工作。



2010年8月4日，咸阳市文物旅游局局长高春毅检查乾陵田野文物安全工作。

2011年5月10日，
国民党副主席、台湾海
基会会长江丙坤一行参
观乾陵。



2010年3月4日，日本著
名唐陵研究专家金子修一考察
乾陵。图为乾陵博物馆馆长樊
英峰（右）向金子修一先生赠
送馆刊《乾陵文化研究》。



2010年9月28日，美国
宾夕法尼亚大学博物馆副馆
长马克先生造访我馆，受到
樊英峰馆长的热情接待。



2010年9月23日，陕西省书协副主席李成海一行参观乾陵。



2010年7月10日，武则天的扮演者、著名影星刘晓庆参观乾陵。



2011年8月31日，著名
喜剧小品表演艺术家、国家
一级演员黄宏参观乾陵。



2010年4月21日，乾陵
管理处举行为玉树灾区捐款
活动。



2010年12月1日，乾陵
管理处召开“乾陵文物旅游
行风监督员座谈会”。图为
中共乾县县委常委、乾陵管
理处主任景雪峰给行风监
督员颁发聘书。

目 录

景区建设与文物保护

建设乾陵大景区的构想·····	景雪峰	1
《乾陵大景区旅游发展规划》评审会综述 ·····	陈占地 李阿能 刘向阳	6
唐代帝陵管理和保护乾陵的措施·····	樊英峰	16
保护乾陵有功的五位历史人物·····	樊英峰 王晓莉	33
中日乾陵石刻保护修复工程项目述略·····	刘向阳	41

历史人物论坛

武则天与“文章四友”·····	赵文润	51
诠释懿德太子李重润短暂多难的人生·····	拜根兴 王西坤	59
论高宗时期对选官制度的调整 ——以举人自代和长名榜为中心·····	吴 鹏	71
武则天杀女案新探·····	李阿能	80
武则天当政时期的学术研究·····	冯 敏	87
女皇武则天与乐府《舞媚娘》·····	姜 浩	99
论武则天与法门寺·····	李发良	106
武则天的艺术人生·····	陈 洋	115
武则天石淙宴饮的传说·····	陈明耀	117
长孙皇后诗歌蠡测·····	郭海文	123
褚遂良的人品与书品·····	侯立新	133
苏定方历史与文学形象的对比研究·····	梁 山	138
张说政治事迹述评·····	李青峰	151
出世与入世：一个唐朝官员的佛教信仰·····	陈艳玲	161
唐高宗和他的儿女们·····	郑 勋 杨麦娟	169

历史文化专题

关于姚崇夫人刘氏墓志的几个问题·····	高文文	176
唐高祖与武则天建都方式的共性分析·····	贾 云	182
玄武门事变新论·····	陈 翔	190
永徽政治论·····	孟宪实	196
唐代太庙配享功臣入庙时间考述·····	张 华	211
试谈唐代的储君制度·····	李 岩	217
长安物贵 居大不易		
——唐代长安城住宅形式及住宅价格研究···	杨清越 龙芳芳	221
唐代医疗技术管窥		
——从几例外科疾病的治疗说起·····	穆兴平 魏 鹏	239
唐代食医与食疗文化·····	任渝燕	244
唐长安城真的有安福寺吗·····	侯振兵	251
再谈安福寺与安福门·····	王逸之	253
唐代“秦吉了”考略·····	穆兴平 李育红	256
唐代“温汤”考论·····	王效锋	260
仙道之象：道教对唐千秋镜的影响·····	范淑英	265

文物古迹探索

从唐代鸾鸟类铜镜看唐代女性的情感生活·····	杨 瑾	278
唐昭陵新城公主墓壁画的比较研究·····	程 义	285
昭陵文物反映的初唐妇女服饰的多样化与时尚性·····	刘 群	292
唐乾陵6号陪葬墓封土内出土文物简述·····	宋少宇 郑 勋	299

乾陵陪葬墓壁画线刻画仕女披帛研究·····	王晓莉	302
乾陵陪葬墓出土唐三彩的特点及制作工艺·····	陈 晔	311
乾陵陪葬墓出土乐俑浅析·····	赵维娜	316
唐乾陵石雕原料来源考·····	高小超	321
唐乾陵令宗瑾墓志跋·····	赵振华	325
隋墓志所见“仁寿宫”史料三例·····	王其祯 周晓薇	331
隋姚勋墓志勘误·····	胡元超	343
沉寂在咸阳古渡下的隋唐佛教造像·····	张 鑫 王一名 陈 静	346
《大秦景教流行中国碑》出土龕屋说质疑·····	史宏飞	350
唐乾陵陪葬墓区出土一合清代墓志·····	赵润华	357
古代墓室壁画观赏之我见·····	侯晓斌	360

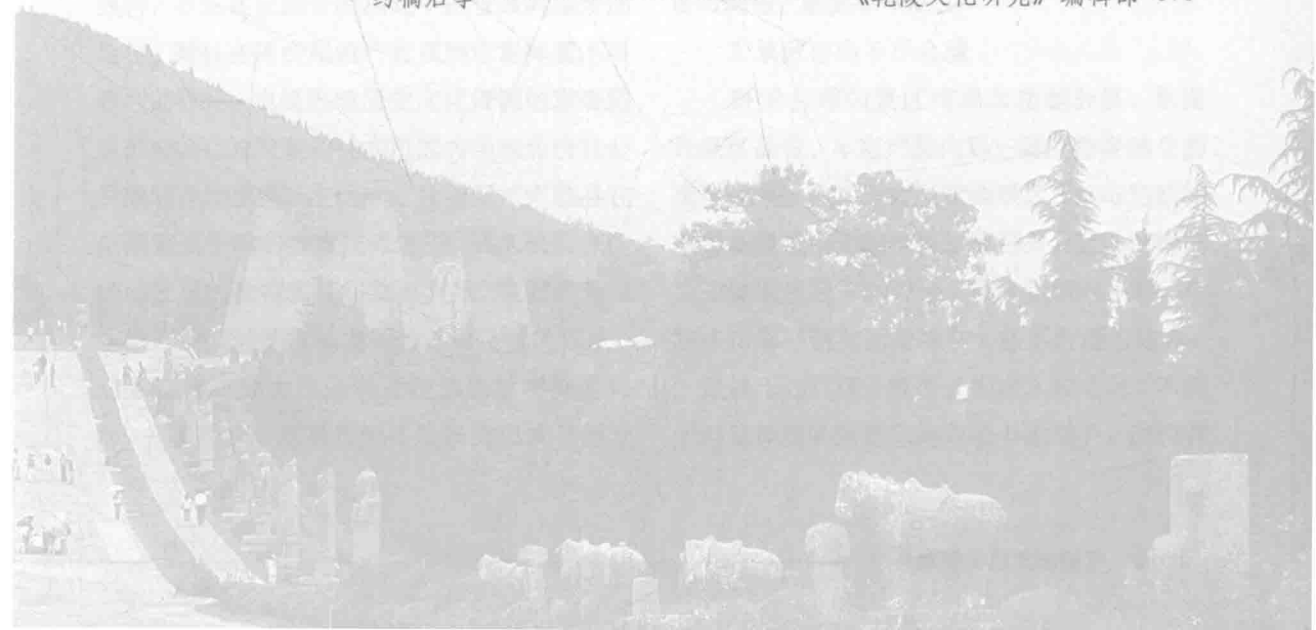
博物馆建设

澳大利亚、新西兰博物馆考察的收获·····	张志攀	367
略论博物馆讲解人员的职业素养·····	陈丽萍	370

新书评介

《昭陵墓志通释》序·····	王双怀	373
《昭陵墓志通释》跋·····	刘云辉	376
《昭陵墓志通释》简评·····	何飞燕 贾 云	377

约稿启事·····	《乾陵文化研究》编辑部	379
-----------	-------------	-----



建设乾陵大景区的构想

景雪峰

乾陵是7世纪东亚“依山为陵”纪念性建筑工程的杰作,可与已列入世界遗产的同类项目相媲美。它以其历史文化的至高性和旅游资源的厚重性,在全国2000多家旅游景区特别是帝王陵墓景点中占有及其重要的位置,属全国重点文物保护单位和国家4A级旅游景区。目前已被列入大西安旅游圈西线汉唐文化旅游区观光游览的重要景点。那么,面对这样一个内涵丰富的世界级旅游景点,如何使它成为一个集历史文化价值与自然景观价值相结合、参观游览与休闲游憩相结合的新型旅游景区,一直是乾陵管理处积极探索的目标。

一 制约乾陵旅游资源利用的因素

位于陕西省乾县境内的唐乾陵,范围广,面积大,文物遗存众多,历史文化深厚,地貌独特,不仅在全国帝陵遗址中占有极其重要的地位,而且在陕西旅游产业发展中发挥着不可替代的作用;也是当地历史文化资源的重要组成部分,它的发展和壮大已成为当地经济社会发展和推动旅游、文化产业发展及扩大乾县在全国重要影响的独特优势之一,成为陕西旅游产业发展的独特名片和重要支撑,在带动当地旅游产业发展等方面发挥着不可替代的作用。对于这样一处大型的帝王陵墓遗址类旅游资源,一直以来,都是按照传统思维模式下的方

式进行保护和利用的,即通过建立博物馆,以博物馆形式来保护和管理这些文物遗址。这种模式的好处是能够迅速将文物资源转化为旅游产品,并获得一定的旅游收入,是文物遗址类旅游资源开发利用的一种有效途径。但几十年的发展实践表明,博物馆模式对乾陵的发展特别是资源的充分利用存在严重的制约因素,主要表现在以下几个方面:

1. 产品内涵不够丰富

文化是旅游的灵魂,但隐性的文化需要通过有效的载体来显化成游客可以体验与消费的旅游产品。乾陵丰富的历史文化内涵,在博物馆模式下,缺乏展示这些内涵的丰富载体,资源丰度与产品丰度不协调,使得目前景区游览内容较为单一,缺乏新颖独到、符合现代游客需求的产品,产品吸引力不强,游客停留时间短,重游率不高。

2. 景区布局不尽合理

科学合理的景区布局与功能分区,是提升景区品位、丰富产品内涵、调控游客感受的重要途径。尤其是大型旅游景区,其布局结构本身就是吸引力的重要组成部分。但以博物馆为主体发展起来的乾陵,景区化相对不够,在整体布局结构方面尚存在一些不合理的地方:一是缺乏过渡区,游客直接进入核心区,不利于游览氛围的营造和商业服务的展开;如现有

进入景区的主要入口虽然规划建设在陵园南门遗址附近,但实际上的主要入口却是在陵园东门,并穿过村庄,游客在没有任何氛围渲染的状态下就直接进入了遗址核心区,大大降低了遗址景区的品位;二是停车场选址不合理,由于在陵园遗址核心区内建有停车场,游客一般都是直接驱车进入景区核心部位,一方面降低了游客的登陵体验,减少了停留时间和消费,另一方面占用了遗址核心区宝贵的空间资源,破坏了遗址景区的氛围;三是购物区选择不合理;目前乾陵陵园的购物区主要有停车场西侧、献殿遗址东侧两处,都处于核心区之内,且一处为大蓬集贸市场式,一处为露天摊贩式,与很有文化品位的帝陵遗址景区的氛围格格不入,也因其低档次的旅游产品而给游客留下了“低品位景区”的印象;四是景区封闭度不够;目前在核心区域内尚存在一处村庄及部分耕种坡地,影响景区的管理、氛围与形象;五是缺乏游客休憩区域,尤其是在夏季,整个核心区缺乏必要的绿化,游客直接处于曝晒状态,影响游览舒适感和停留时间;六是游览线路不合理,2001年建成的环绕陵园宫城遗址而修建的环陵路缺乏内涵,未能与游客游览有机结合,基本处于闲置状态。

3. 景区整合有待加强

有效的整合可以对整体吸引力、市场竞争力以及赢利能力产生倍增效应。乾陵作为大型帝陵遗址,包括陵园核心区以及围绕核心区而设置的众多陪葬墓、下宫、阙台、御道、城墙等遗址区是一个有机的整体。但在传统的博物馆运营模式下,难以对整个遗址区进行统一的保护、利用,客观上形成了多个相对独立的类

似博物馆或文管所式的小景点,割裂了乾陵作为大型文物遗址景区的统一性。虽然目前乾陵在行政隶属上进行了初步整合,但整合仍然没有到位,整合效应没有完全发挥出来。

二 建设乾陵大景区的历史机遇

乾陵是全国第一批重点文物保护单位,国家4A级旅游景区,也是非常重要和独特的帝王陵墓类旅游资源,它的保护、利用和发展得到各级党委和政府的高度重视。2006年8月,乾陵被国家文物局作为丝绸之路跨国申报世界文化遗产的重点项目列入中国世界文化遗产预备名单。2009年6月,在国务院批准的《关中经济区发展规划》中乾陵被列入旅游产业发展中的唐文化旅游区重点建设项目。2009年6月,陕西省政府出台的《关于进一步加快旅游产业发展的决定》中把乾陵确定为咸阳汉唐帝陵文化旅游区重点建设项目。《陕西省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中也强调乾陵作为唐历史文化资源和唐文化旅游区要重点开发、精心打造,形成陕西旅游的系列品牌和十大文化特色园区。在今年1月陕西省文物局、省旅游局与咸阳市政府签署的“十二五”战略合作协议中明确提出,要把乾陵的保护和利用项目列入全省和国家文物局“十二五文化遗产发展规划”,给予政策、项目和经费支持,在规划编制的论证、上报和审批中优先安排,重点支持。今年2月下旬,咸阳市政府把建设乾陵大景区正式列入十二五规划,同时也作为2011年要完成的十大任务之一。这些,都为建设乾陵大景区提供了重要机遇。

三 建设乾陵大景区初步构想

为了将乾陵文物遗址类旅游资源开发建设成为一种以文物遗址所承载和衍生的,以历史文化为核心,具备参与、体验、休闲等现代旅游功能和多元赢利能力为一体的综合性旅游景区,按照旅游市场区域一体化、主体多元化、经营细分化的发展思路,逐步形成宽领域、多层次旅游市场结构,提高乾陵大遗址景区旅游规模效益和布局效益。积极探索大型帝王陵墓遗址类旅游资源开发的一种新的思路,特提出建设乾陵大景区初步构想。

1. 构建景区化

旅游景区作为旅游的基本吸引物,始终是我国旅游业发展的基石。“十一五”期间,各级政府和相关部门都非常重视旅游景区的开发建设、管理和保护,一大批高质量、高品位、高水平的旅游景区享誉海内外,成为中国旅游业发展的生力军和国家旅游形象的重要组成部分。乾陵大景区建设迫在眉睫。建设乾陵大景区要在理念、模式、体制、机制等方面,突破传统博物馆模式的局限性,把乾陵当作一个世界级的大型文物遗址旅游景区和吸引游客来陕旅游的一线核心景区与独立旅游目的地来打造。改变目前传统的博物馆的空间局限性,把整个乾陵遗址及其外围地区按照一个完整的综合性景区来进行规划、控制与利用,充分展示文物遗址的空间形态、人文形态和自然形态,形成多维的、大尺度的游览体验空间。这个“空间”生产的过程实际上就是文物遗址类旅游资源的开发利用过程。而展示的空间不仅要有一定的尺度,而且还要有一定的景观、文化与服务的内容和形式。

2. 构建大乾陵

所谓“大乾陵”,其核心是“大管理”。乾陵的建设发展必须打破部门、地域、管理权限等方面的局限,需要省市县三级政府、文物与旅游等相关部门本着“不求所有、但求所在、合成优势、共同发展”的原则,联手进行打造。在尽可能的情况下,应创新组建多方共同参与的乾陵大景区管理委员会,对乾陵大景区进行多专业统一规划,将景区所涉及的行政权、资产权、管理权、使用权、经营权等集中于管委会,集中力量与优势,统一服务于乾陵的发展。在打好乾陵的基础上,下一步可以考虑以乾陵为主体,主动整合昭陵、顺陵等唐文化景点或资源,将这些优势资源注入乾陵,一方面做大乾陵,另一方面拉动这些相关景区的发展,同时避免同质竞争和雷同发展。

3. 构建大景区

目前的乾陵景区实际上只是乾陵遗址的核心区,是按照目前文物遗存的自然形态而构成的文物景区。仅靠这样的核心区无以做大做强乾陵景区,更无法解决景区与紧邻县城两张皮的现状。因此,一方面要做大核心区。要做大核心区,就要将现有主陵区内的村落予以移民搬迁,坡地予以退耕还林,停车场与购物场所搬离核心区,腾出宝贵的空地来发展参与体验性唐文化项目,丰富核心区的内涵与品位;另一方面要对县城与乾陵陵园南侧之间的土地进行统一规划与集中使用。实现县城与核心区的有效连接,拉大景区空间,优化大景区内若干个景点布局结构。此外,将乾陵目前已经形成规模的陵园主陵遗址、永泰公主墓遗址、懿德太子墓遗址、章怀太子墓遗址以及人造的乾陵仿唐地宫、武曌园