

该书以孔子思想为主导，融通儒家思想作为理论根据，广集中外企业成败典型实例，总结其中经验教训，作为实践的借鉴。

LUNYUYUZHISHENGLI

《论语》



制胜力

倪世和◎著

江西人民出版社

《论语》 制胜力



倪世
江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《论语》与制胜力/倪世和著. —南昌:江西人民出版社,2011.8

ISBN 978-7-210-04910-4

I. ①论… II. ①倪… III. ①论语—应用—企业管理

IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 169821 号

《论语》与制胜力

倪世和 著

江西人民出版社出版发行

南昌才艺印刷有限公司 新华书店经销

2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:11

字数:160 千字 印数:3000 册

ISBN 978-7-210-04910-4 定价:19.00 元

赣版权登字—01—2011—215

版权所有 侵权必究

江西人民出版社 地址:江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

邮政编码:330006 传真:0791-6898827 电话:0791-6898893(发行部)

网址:www.jxp-ph.com

E-mail:jxp-ph@tom.com web@jxp-ph.com

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)



前言

2010年6月,在北京大学哲学系教授、博士生导师魏常海先生的热情指导下,我尝试完成了一本《论语与商道》小书,由江西人民出版社出版发行。从此我与《论语》结下了不解之缘。研读《论语》,遵循伟大孔子之教诲,并努力探究当今世界新资本帝国主义者疯狂侵略发展中国家之卑劣手段,提高国人之观察力、思考力,尤其是竞争制胜力。为此,我又写了《〈论语〉与制胜力》这本小书。

现谨以这本小册子奉献给我的导师和所有教过我的老师、我的同事和我教过的学生们、《论语》研究专家、学者及已经或现在正在努力学习国学的中国现代企业家们!

作者于北京方庄鑫源国际寓所2011年6月6日



内容摘要

关键词:《论语》、制胜力、领导力、观察力、执行力、创新力

1. 论文摘要

1.1 《论语》与制胜力

北京大学哲学系教授、博士生导师魏常海先生指出:“孔子是中国儒家学派的创始人,《论语》是中国儒学第一书,也可以说是中国传统文化第一书。2500多年来,《论语》为中国世代代国人所传颂、所熟读。《论语》浸透着中华民族的心灵,铸造着中华民族的精神形象。《论语》又是东亚文化圈内各国共同不磨的宝典,是东亚各国传统文化重要的根基之一。”(拙作:《论语与商道》,前言第1页,江西人民出版社2010年6月。)

《论语》是儒家的宝典。孔子及儒家文化强调仁爱思想,如何理解《论语》与竞争制胜力之内在联系?现代中国人如何运用《论语》之宝典,装备国人之思想?清除国人之私累?涤荡庸者之污浊?提高民族之素质,增强竞争之意识?提高制胜之本领?只有通过认真学习研究《论语》,才能从中获得有益的教诲,才能使我中华民族真正自立于世界民族之林焉。

1.2 以德制胜

孔子《论语》告诫国人尤其是领导者们,要为政以德,修身正心,爱众亲仁。只有用德感化百姓,才能实现“譬如北辰居其所而众星共之。”(共:拱)只要领导者们得到民众的拥戴,国家就有坚实的基础,就会无坚不摧也。

所以,真正的领导力寓于民众之中也。有了百姓的支持,一定会无往而不胜焉。

1.3 仁者无敌

孔子《论语》教导说:“知者不惑,仁者不忧,勇者不惧。”(《论语·子罕》,第97页。)中国人民是仁者,亦是智者,更是勇者。自1840年起,外国资本帝国主义列强为了掠夺中国的丰富资源,对我国进行了长达100余年的侵略战争,使本来世界上最富饶的民族,受到外国侵略者的抢夺、欺辱,大片国土被外国资本帝国主义占领,大量财富被外国侵略者抢夺而去。民族耻辱永远不能忘记矣!

有侵略就有反侵略。中国近代史就是外国资本帝国主义侵略的历史,就是中国人民一次又一次反抗外国侵略者英勇奋斗的历史。所以,用孔子《论语》之教诲,做仁者,做智者,更要做个勇者,面对当今世界以美国为首的资本帝国主义者们的强权霸道,中国人民应做到不忧、不惑、不惧也。

1.4 竞争制胜

孔子《论语》告诫我们:“君子无所争,必也射乎!揖让而升,下而饮。其争也君子。”(《论语·八佾》,第22页。)

孔子之言是说:君子是仁者,遇到利益之事不应争利而忘义,所以君子与百姓之间对待利益应无所争;但是,其争也是君子。尤其是在国际商战市场上,应树立强烈的竞争意识,掌握竞争之谋略,对待朋友要讲仁讲义,对待新资本帝国主义者必须提高观察力、思考力,勿上当受骗。该争之事一定要争,不要以德报怨,更勿迁就退让,否则就必然使国家或企业遭受到损失。

1.5 思考力制胜

孔子曰:“君子有九思:视思明,听思聪,色思温,貌思恭,言思忠,事思敬,疑思问,忿思难,见得思义。”(《论语·季氏》,第184页。)这是孔子告诫君子察人观事之方法,是非常重要的领导思维科学。中国人在与资本主义国家打交道时,需谨记先哲之训,运用好自己的器官,无论对手如何欺诈,都

要看得明白,听得清楚。切勿轻信外国人的花言巧语,牢记中国优质大豆种子被美国孟山都种子公司一伙伪君子骗取之教训,导致中国优质大豆种子为美国人抢注了专利,使得国人食用油都由美国的金龙鱼、鲁花、福临门等企业生产。

1.6 执行力制胜

孔子曰:“君子讷于言而敏于行。”(《论语·里仁》,第39页。)孔子之意是说:君子说话要慎重、严谨,勿说大话、空话,更勿说佞语狂言。尤其是在和外国人交往,无论是政府官员或是企业领袖,都必须注意自己语言的严谨性,当言则言,不当言则勿言,且须把握言之尺度和水准,切勿被外国资本主义者所利用,吸取“轮胎特保案”的教训。

君子说话要严谨,行动要敏捷。要提高办事效率,这就是说要提高执行力。美国管理大师杰克·韦尔奇说过:速度是竞争不可或缺的重要因素。21世纪是信息时代,领导者要做到“与时消息”,才能做到与时俱进。切记拖延导致平庸,效率成就未来。

1.7 凝聚力制胜

企业领导者是企业管理的特殊的器官。企业管理要由团队去实现,团队建设是企业的最重要之内容。为了增强竞争力,必须建立和谐团结的团队,高效执行的团队,科学管理的团队。团队成员之间要主动沟通,及时沟通,和谐沟通,遇事不要推卸,不要梗塞,更不要指责。企业团队的凝聚力是企业的核心竞争力,是企业制胜力的根本保证。

企业领导者要做到“先之劳之。”“无倦。”“子帅以正,孰敢不正?”处处以身作则,为员工树立榜样,用自己的行动带动企业员工,感化员工。充分体现以人为本的经营理念。

1.8 以礼制胜

孔子曰:“道之以正,齐之以刑,民免而无耻;道之以德,齐之以礼,有耻且格。”(《论语·为政》,第10页。)有子曰:“礼之用,和为贵,先王之道斯为美,小大由之。有所不行,知和而和,不以礼节之,亦不可行也。”(《论语·学

而》，第7页。）

企业领导者管理公司，必须制定相关的“礼”制，即各项规章制度，不论是小事大事，都要以“礼”节之，不能为和而和，一团和气。要建立激励机制，奖优罚劣。尤其是初次分配制度，要关注一线工人的切身利益，力求工资分配合理、公道，避免员工收入差距之扩大。

在企业里，聘用管理干部时，要做到“举直错诸枉，能使枉者直。”只有用对人才能正确地做事，才能把事情做正确。选贤任能，必须有“礼”可循。

一个无规章的企业，势必是一盘散沙，这样的公司是无法竞争取胜的。

1.9 品牌制胜

子贡问仁。子曰：“工欲善其事，必先利其器。居是邦也，事其大夫之贤者，友其士之仁者。”（《论语·卫灵公》第170页。）这里是说：子贡问孔子怎样实行仁道。孔子比喻说：工匠要像把加工件做好，就必须使他的工具锋利……引申可理解为：企业要在竞争中取胜，就必须要有了一支好的工匠队伍，加上锋利的工具，才能把产品加工好。

因为企业要满足市场顾客之需求，靠优质产品和良好的服务，树立企业之品牌，让顾客获得价值和使用价值。所以，企业领导者应把产品质量当做企业重中之重的大事抓好。只有抓好产品质量和服务，才能树立良好的品牌，才能让顾客回头，才能巩固市场，竞争制胜。这也是企业最起码的社会责任。

2.0 创新制胜

“子绝四：毋意，毋必，毋固，毋我。”（《论语·子罕》，第88页。）这是孔子告诫人们不要随意凭空猜测，对事物不要绝对肯定或绝对否定，不要固执己见，不要唯我独尊。也就是说：人的思想勿要僵化封闭，勿固步自封，停滞不前。

社会总是在不断变革中前进的。自古至今，改朝换代是如此，社会经济发展，科学技术创新进步，都是通过不断改革创新，才能使新事物产生，人类社会才能取得新的成就。中国历史上涌现出许多政治改革家、科学家，他

们为民族的进步,国家强盛,作出了巨大的贡献。

现代企业领导者要不断变革,勇于创新,做到“苟日新,又日新,日日新。”才能在激烈地国际、国内市场竞争中制胜也!

2. 文献综述

2.1 关于儒学

学习研究儒学,首先须明白何谓儒?一般认为,儒似乎就是读书人的代称。早在我国先秦时期,儒并非是简单的读书人,它是古代社会上的一种职业。

中国政法大学人文学院教授方尔加先生在其所著《儒家思想讲演录》一书中,较全面地论述了儒家及儒学的产生、发展过程。方先生指出:“儒是个职业,专门从事礼仪方面的工作。司马迁也对儒有一番评价:‘夫儒者以《六艺》为法。《六艺》经传以千万数,累世不能通其学,当年不能究其礼……’儒这个职业可以做到这一点,避免或减少不愉快的事情发生。”(《儒家思想讲演录》,第2页,东方出版社2008年2月。)

关于儒家,方先生指出:“儒分君子儒和小人儒,小人儒只知混饭吃,……君子儒就不同了。他们的最高目标不是维持生计,而是要进行改造社会的活动。”(《儒家思想讲演录》,第3页。)早在2500多年前,以伟大孔子为代表的儒者,研究古代文化礼仪,整理古籍史书,逐渐形成了独特的文化思想派别,这就是我国最早的儒家。故而“儒家就是由君子儒形成的文化派别”。(《儒家思想讲演录》,第3页。)

孔子是儒家学派的创始人,也可以说是儒家文化的第一人。《论语》是中国儒学第一书。1954年毕业于北京大学哲学系的李泽厚先生说过:“儒学当然首先是孔子和《论语》一书在塑造和构造汉民族心理结构的历史过程

中,大概起了无可替代的作用。……《论语》所宣讲、所传布、所论证的那些道理、规则、主张、思想,一代代相传,长久地渗透在中国两千多年来的政教体制、社会习俗、心理习惯和人们的行为、思想、语言活动中了。”(李泽厚著:《论语今读》,第1、2页,生活、读书、新知三联书店2008年2月。)

美国前总统里根先生曾说过:“孔子的高贵行为与伟大的伦理道德思想不仅影响了他的国人,也影响了全人类。孔子的学说世代相传,为全世界人民提供了丰富的为人处世原则。”(拙著:《论语与商道》,第2页,江西人民出版社2010年6月。)

联合国秘书长潘基文先生说:“在我的一生中,我一直在受孔子、孟子思想的影响。目前,孔子的很多教诲仍在为我指引方向。”潘基文的公文包里放着学习《论语》的小卡片,不时阅读。(《论语与商道》,第2页。)

2.2 关于孔子的财富观

孔子曰:“富与贵,是人之所欲也;不以其道得之,不处也。贫与贱,是人之所恶也;不以其道得之,不去也。……”(程昌明译注:《论语·里仁》,第33页,山西古籍出版社2001年6月。)孔子之意是说:财富与高贵的地位,是人人都渴望得到的,但是必须“以其道得之”才可以享受和拥有。从这里完全可以看出:孔子不反对发财,亦不反对做官,只是一定要遵循“道”去获得富与贵,才是“可处”的。

孔子还说过:“富而可求也,虽执鞭之士;吾亦为之。如不可求,从我所好。”(《论语·述而》,第68页。)孔子认为,财富是可求的,即便是替富人执鞭赶车或执鞭看门,这样获取的财富,是通过自己辛勤劳动而得到的,“吾亦为之”。

获取财富不能靠侵略他国人民之手段,进行掠夺、欺诈去获得财富和资源。世界近现代资本帝国主义者,采取各种卑劣之手段,到处掠夺财富,就是“不以其道得之”也。

2.3 关于竞争的论述

世人认为:儒家讲仁义道德,凡事以“义”为先,君子要“先义后利”。其

实这是人们对孔子儒家思想的曲解或误解。孔子曾经指出：“君子无所争，必也射乎！揖让而升，下而饮。其争也君子。”（《论语·八佾》，第22页。）君子是仁者，仁者不争，是指不该争之事不要去争，如争个人名与利，争小集团之私利，以损害他人之利益等。但是，该争之事一定要争，而且既要有战略和策略，要具备“商才”，又要有“士魂”。要像日本商人那样，一手拿《论语》，一手拿算盘，做到不忧、不惑、不惧。仁者无敌也！

2.4 关于领导力的论述

孔子是伟大的教育家、政治家、思想家、哲学家，给予怎么高的评价，都不过分。对于如何提高领导力，治理好国家，孔子有许多极为重要的论述。

孔子曰：“为政以德，譬如北辰居其所而众星共之。”（《论语·为政》第10页。）孔子之意是说：国君要治理好国家，就要有好的品德，就会得到百姓的拥护和爱戴，就像北极星那样得到众星紧紧围绕其周围而“共之”。一个国家的领导人就好像北辰，百姓就是众星，北辰如若无众星共（拱）之，就会变成孤家寡人，就一定会出现倾覆之患也。国君似舟，百姓似水，水可载舟，亦可覆舟也。

世界现代管理大师如彼得·F.德鲁克先生、杰克·韦尔奇先生等诸多学者在他们的管理学著作中，对领导力都有非常重要的论述。后文将有专论。

2.5 关于思考力的论述

一个国家政府或是一个企业的领导者，要领导众多民众及员工建设国家，经营企业，并在纷繁复杂的激烈竞争中取得胜利，就必须增强思考力、观察力、分析力、判断力和决策力，这些都是领导力的重要内容。

孔子关于思考力的论述，在《论语》里有许多教诲。如孔子曰：“君子有九思：视思明，听思聪，色思温，貌思恭，言思忠，事思敬，疑思问，忿思难，见得思义。”（《论语·季氏》，第184页。）

欧洲近代著名的哲学家笛卡儿先生善于思考，而且是睡在床上思考，为后世哲人树立了榜样。

2.6 关于执行力的论述

《论语》是一部政治哲学,孔子对从政有诸多教诲。鲁国权臣季康子问于孔子:仲由、子贡、冉求可从政乎?孔子回答说:由也果,赐也达,求也艺,从政乎何有?没有问题的。子路(仲由)办事果断,审理案件“无宿诺”,即不过夜;子贡办事迅速快捷,既是经营家,不受官府之命,货殖屡中;也是外交家,巧舌如簧;冉求多才多艺。所有这些论述,都说明孔子非常重视办事之效率,即现代人称之为执行力。

目前,有诸多学者研究执行力,书店里专著亦不少。且有众多光碟摆放在书店里,连续播放,吸引过往者。这些专著、媒体资料对企业经营管理者都能起到有益的作用。

3. 绪 论

3.1 研究背景

《论语》——中国儒学第一书

近几年来,举国上下学习国学的热潮非常高涨,尤其是北京大学、清华大学、中国人民大学、首都师范大学、上海交通大学、南京大学、南开大学等诸多高等学府举办各种国学培训班。北京大学的汤一介、楼宇烈、李士龙、张祥林及人民大学的罗安宪、南开大学的孙立群、南京大学的徐小跃及台湾大学的陈鼓应、王小波、傅佩荣等著名教授学者亲自登堂,宣讲中华民族优秀的文化宝典,吸引了全国众多政界、企业界精英积极参加培训,亦有不少国外朋友参加听课。这充分说明,中华民族五千年优秀文化的伟大复兴指日可待也。

北京大学哲学系教授、博士生导师魏常海先生曾经指出:“孔子是儒家学派的创始人,《论语》是儒学第一书,也可以说是中国传统文化第一书。两千五百多年来,《论语》浸透中华民族的心灵,铸造着中华民族的精神形

象。”“《论语》又是东亚文化圈各国共同的千古不磨的宝典,是东亚各国传统文化的重要根基之一。非唯如此,《论语》之影响和魅力遍于全世界。”(拙著:《论语与商道》,前言1页,江西人民出版社2010年6月。)

被誉为日本现代实业之父的涩泽荣一先生,早在20世纪初写了一本《论语与算盘》的书,把中国儒学最早的文化宝典——《论语》与工商企业较好地联系起来。他积极倡导日本的实业家们要一手拿《论语》,一手拿算盘,做个既有“士魂”又有“商才”的实业家和商人。后来,日本的众多儒学研究学者更把《论语》作为“教养东洋人的根子。”



涩泽荣一像



《论语与算盘》书封面

到了21世纪的2007年4月,世界上第一个孔子学院在韩国首尔成立。目前,世界上有80多个国家和地区成立了近300所孔子学院,作为传播中国文化的桥梁、与世界各国交流的纽带。



北京孔子学院总部成立图片



美国纽约州孔子学院成立图片

3.2 我于2010年6月,出版了一本《论语与商道》小册子,北京大学哲学系教授、博士生导师魏常海老师为此书写了前言,由江西人民出版社出版发行。在《论语与商道》一书中,我着重论述了《论语》与商道之关系,研究了孔子的财富观,探讨了求财求富之商道,强调企业家应做到诚信经营,仁义经营。倡导中国实业家像日本商人那样,一手拿《论语》,一手拿算盘,既要具有子贡经商之才,又要具有子路武士之“魂”,即商才与“士魂”,为国尽忠,为民谋利,立己立人,达己达人,实现民之富裕,国之昌强。

如果说我的《论语与商道》一书主要是讲企业家求财之商道,求得财富之后戒骄、戒奢、戒色,我的这本《论语与制胜力》一文,主要是依据当前国际新资本帝国主义者妄图称霸世界、打压中国之手段,面对新资本帝国主义的政治、经济侵略,我们如何遵从孔子之教诲,做到“君子无所争,必也射乎!揖让而升,下而饮。其争也君子。”(陈昌明译注:《论语·八佾》,第22页,山西古籍出版社2001年6月。)努力做到既要敢于竞争,更要善于竞争,用《论语》之优秀传统文化,提升中国企业的竞争力和制胜力,为中华民族的振兴贡献一份力量!

3.3 资本帝国主义之产生

1902在英国伦敦出版了英国经济学家约·阿·霍布森的《帝国主义》一书,此间许多经济学、政治学著作“愈来愈多地用‘帝国主义’这个概念来说明我们所处时代的特征了。”(《列宁专题文集》第106页,中共中央马克思、恩格斯、列宁、斯大林著作编译局,人民出版社2009年12月。)

列宁在马克思、恩格斯逝世之后,对世界资本主义进行了深入研究和剖析,指出:“帝国主义是发展到垄断组织和金融资本的统治已经确立、资本输出具有突出意义、国际托拉斯开始瓜分世界、一些最大的资本主义国家已经把世界全部领土瓜分完毕这一阶段的资本主义。”(中央编译局:《列宁专题文集》,第97页。)一部世界近代史,可以说就是资本帝国主义产生、发展、侵略、瓜分世界的历史。

3.4 应对新资本帝国主义之挑战

当今世界上以美国为首的新帝国主义,念念不忘老的资本帝国主义之幽灵,在世界诸多地方制造新的侵略,如2003年出兵伊拉克,增兵阿富汗,2011年3月,美国政府奥巴马打着保护非洲利比亚平民之旗号,纠集多国对利比亚发动数次空袭,明目张胆地侵略他国之主权,致使众多平民百姓在狂轰滥炸中失去生命和家园。公理何在?资本帝国主义者们的目的就是企图继续霸占世界资源。因此,中国人应积极应对新帝国主义之挑战,用中国古代优秀的儒家文化和孔子伟大思想《论语》,开启民族之智慧,在当今异

常激烈的竞争中,做到不忧、不惑、不惧,提高我们的思考力、观察力、分析力、辨别力、判断力,尤其是领导力和竞争制胜力,充分认识资本主义的虚伪性、贪婪性、扩张性,做到知己知彼,百战不殆,在世界经济激烈竞争的舞台上,永远立于不败之地也。

3.6 资本主义扩张之本性

资本主义经济的产生:

研究新资本帝国主义,必须先简单了解资本主义经济的产生过程。资本主义的经济是由于社会分工所形成的。正如列宁曾经指出的:“社会分工是商品经济的基础。……在商品经济下,各种不同类的经济单位在建立起来,单独的经济部门的数量日益增多,执行同一经济职能的经济单位日益减少。这种日益发展的社会分工就是资本主义国内市场建立过程的关键。”(《列宁专题文集》,第6—7页。)

马克思曾经说过:由于社会分工,这些商品的市场日益扩大;生产劳动的分工,使他们各自的产品变成商品,互相成为等价物,使他们互相成为市场。(中央编译局:《资本论》,第3卷,第178页。)

资本主义经济产生和发展的基础,就是社会分工的结果。这一理论在许多政治经济学教科书里,都有十分丰富的资料佐证。英国是资本主义产生最早的国家,早在16世纪,社会上产生了小手工作坊,业主雇佣几个人为其生产产品,目的是卖出换回货币。随着蒸汽机的发明,科学技术的进步,社会分工愈来愈明显,小作坊逐渐变成大的工厂,企业主雇佣的工人大量增加,生产规模不断扩大,产量也随之增加,销售市场从一地到多地,商品经营进而从国内市场扩大到国外市场,充分暴露出资本主义的扩张性。

3.7 资本主义扩张性

列宁指出:“资本主义国家必须有国外市场,决不取决于社会产品(特别是额外价值)的实现规律,而取决于下面几点:第一,资本主义只是超出国家界限的广阔发展的商品流通的结果。因此,没有对外贸易的资本主义国家是不能设想的,而且也没有这样的国家。”

“第二,在资本主义社会中,由于为不知道的市场而生产的各个生产者的孤立性,这种相适应经常遭到破坏。彼此互为‘市场’各个生产部门,不是平衡发展,而是互相超越,因此较为发达的生产部门就寻求国外市场。”

“第三,前资本主义生产方式的规律,是生产过程在原有规律上、原有技术基础上的重复。……资本主义生产的规律,是生产方式的经常改造和生产规模的无限扩大。”(中央编译局:《列宁专题文集》,第34—35页。)也就是说,资本家的有些产品在国内销售,获取利润,有些产品需从国内市场转移到国外市场去销售,以获取更多的利润。资本主义企业的发展必然超出村社小农经济、超出地方市场、超出地域乃至国界,积极寻求国外市场。

列宁分析资本主义扩张时指出:“这种需要明显地表明资本主义进步的历史作用,资本主义破坏了旧时经济体系的孤立和闭关自守的状态(因而也破坏了精神生活和政治生活的狭隘性),把世界上所有的国家联结成统一的经济整体。”(中央编译局:《列宁专题文集》,第35页,人民出版社2009年12月。)



马克思



列宁

这里需是说明的是,列宁当时讲的资本主义进步性,是指比过去封建社会小农经济的进步而言,封建社会闭关自守、孤立锁国,地主阶级及其封建王朝统治百姓,经济社会发展缓慢。英国的资产阶级革命打击了封建统