



DASHUJU SHIDAI DAXUESHENG DAODE
JIAOYU YANJIU

大数据时代大学生道德 教育研究

王 婧◎著



现代教育出版社

基金：重庆市教委人文社会科学研究重点项目（大学生思想政治教育）《大数据时代大学生网络道德教育研究》项目编号14SK5Z01



DASHUJU SHIDAI DAXUESHENG DAODE
JIAOYU YANJIU

大数据时代大学生道德 教育研究

王 婧◎著



现代教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大数据时代大学生道德教育研究 / 王婧著. —北京 :
现代教育出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5106-3813-8

I. ①大… II. ①王… III. ①大学生—品德教育—研
究—中国 IV. ①G641.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 065226 号

大数据时代大学生道德教育研究

策 划 范继义

著 者 王 婧

责任编辑 刘小华 肖莹莹

封面设计 人文在线

出版发行 现代教育出版社

地 址 北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮 编 100011

电 话 (010) 64244927

传 真 (010) 64251256

印 刷 北京天正元印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.25

字 数 176 千字

版 次 2016 年 5 月第 1 版

印 次 2016 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5106-3813-8

定 价 38.00 元

版权所有 违者必究

序 言

徐仲伟

随着计算机、互联网等信息技术的飞速发展和世界各国各种各样海量信息数据的采集、汇聚与普遍运用，“大数据”已经成为当今社会环境中被人们随时言及的热词。大数据的出现，它不仅可能给社会和人类带来认知形式、思维方式、工作状态与生活样式等多方面的变革，而且可以预计，在今后的若干年内，随着相关技术，尤其是与之相联系的物联网技术的发展与云计算技术的普及，一个全新的大数据时代正在到来。大数据时代的形成，不仅给我们的经济发展带来巨大的变化，更重要的是正在改变我们的思维方式与社会价值评判。这就自然会对我们的社会意识形态、社会价值认识、社会时代精神、社会人际关系与社会道德规范等许多方面都带来影响。

大学生往往是社会中思想最为活跃，最易接收新鲜事物的一个社会群体。大数据时代的形成一方面可能对大学生的学习教育带来海量的知识，创造更为有利的学习条件，形成更加便捷的生活环境，构建更好发展个性的良好氛围，搭建起更能培养创新精神的有益平台，形成更为良序的道德发展态势。同时，在另一方面，大数据的发展与大数据时代所形成的信息海量性与价值评判的差异性、信息选择的异质性与使用标准的不同性等，也完全有可能给正在接受教育、处于成长发展阶段的大学生们带来知识学



习的庞杂性与碎片化、社会认知茫然性与困惑感、价值判断的随意与道德选择的偏失等等。因此,面对纷繁复杂的大数据时代所出现的多元价值观念与多彩社会生活,如何帮助广大的大学生在即将到来的大数据时代培养和树立正确的世界观、人生观、价值观,让他们在不断充实自己科学知识的同时逐步地完善自身的人格,更好地成为大数据社会发展环境下符合人类要求、有益社会进步及自身全面发展的社会公民,正是我们在即将到来的大数据时代需要认真思考的问题。

王婧博士作为一位青年教育工作者,在对大学生进行思想政治教育的过程中,结合自身的教育工作经历,站在社会发展的前沿,及时地把握住社会信息化发展的一定特征,主动思考社会发展前进中遇到的一些问题,并在研读思想政治教育专业博士学位的过程中选择以“大数据时代大学生道德教育研究”为自己的博士论文研究内容,这是需要有一定的社会问题研究的知识储备与不懈努力的探索创新精神的。本人作为她攻读博士学位时的导师,与其从选题、开题、写作、修改、完善、定稿等进行多次讨论,在思想碰撞与不断探索的过程中,也获得了一些相关的认识与思想的启迪。

本论文从大数据时代大学生道德教育可能面临的挑战;大学生道德教育是大数据时代大学生全面发展的必然选择;大数据时代大学生道德教育的指导思想与基本原则;大数据时代大学生道德教育的内容与方法;大数据时代大学生道德教育的途径与机制等多方面,对大数据时代大学生的思想政治教育问题做了多侧面的思考与研究,从总体上看,研究的问题比较系统完整,内容也较充实。从目前看,对这一问题作如此多方面的研究,在国内的相关领域还是不多见的。

当然,由于当前国内对这个问题的研究还刚刚起步,加上作者自己对研究的问题还处于初步的探索阶段,这自然会使作者的研究出现一些带有明显局限和不够科学、不太准确的问题。但是作者在这里所反映出的积极探索精神和所开展的大量工作是有意义的。其中对问题的一些思考也许对我们今后在这一领域开展大学生的思想政治教育工作,多多少少是具有一



定的积极作用的。这就是我愿意为王婧博士这一毕业论文正式出版写作序言的一个原因。当然，为此作序更为重要的目的还是因为自己作为一位思想政治教育工作者，是特别地期盼通过王婧博士的抛砖引玉，引起人们去对这一领域的更多关注，对这一问题有更加深入的研究，以让我们在真正的大数据时代来到我们面前的时候，对大数据时代的大学生的思想政治教育问题有更多的实践性探索和更多的规律性的把握。

2015 年 10 月 26 日于重庆邮电大学专家苑

摘 要

我国网民居世界之最,随着大数据时代的到来,大学生作为网民中的一个重要群体,深受其影响。大数据时代,数据呈现爆炸性增长,数据分析能力快速进步,一切皆可量化,数据成为重要的生产要素,人类的思维理念面临革命性的变革。大学生群体作为当代青年的优秀群体,思想最为活跃,最善于接受新鲜事物,最能适应时代要求。没有了地域界限、传统束缚、师长权威,而主张崇尚自我、标新立异的网络空间,没有了信息滞后、信息不对称,而充满着海量信息的大数据时代,给大学生提供了与以往时代迥然不同的社会基础。大数据时代的到来,既给大学生道德教育带来了前所未有的挑战,也为创新大学生道德教育提供了新的机遇。

本研究以马克思主义理论为指导,综合运用法学、哲学、教育学、心理学并结合信息学、传播学、管理学、计算机科学、数据科学的知识进行交叉学科研究,整体上遵循从实然到应然的研究思路,从分析大数据时代的内涵和特征及对大学生道德教育的影响入手,力求从大数据时代大学生道德教育的指导思想与基本原则、内容与方法、措施与机制等方面提出系统教育的建议对策。

本研究由导论、正文和结论三个部分组成。

导论,主要阐述了本研究的选题缘由和选题意义,通过对国内外研究现状进行综述,厘清了研究思路和研究方法。

第一章,大数据时代与大学生道德教育的基本问题。概念的厘定是研



究的逻辑起点,大数据时代是本研究的时代背景,大学生道德教育是本研究的核心内容,因此,本章详细论述了大数据和大数据时代的内涵与特征,大数据时代的产生背景和发展趋势,分析了不同学者对道德和道德教育概念的阐释,在此基础上提出了大数据时代大学生道德教育的概念,并详细分析了大数据时代给大学生道德教育带来的影响。

第二章,大数据时代大学生道德教育的重要性。面对大数据时代的影响,全球化、信息化和市场化带来的全方位多层次的挑战,大学生道德教育面临前所未有的机遇与挑战。本章分析了开展大数据时代的大学生道德教育研究是顺应了大数据时代带来的机遇与挑战,能够促进大学生在大数据时代更加全面的发展,实现道德教育在大数据时代的信息化发展。

第三章,大数据时代大学生道德教育的指导思想和基本原则。理论是行动的先导,思想是行动的指南,原则是行动的准则。本章分析了马克思、恩格斯、列宁和我国党和国家领导人关于道德教育的思想,分析了大数据时代大学生道德教育基本原则,这对于开展大数据时代大学生道德教育提供了理论支撑,对大学生道德教育实践起着重要的导向作用,能够推动大学生道德教育活动的顺利开展和实施,为教育者如何开展大学生道德教育工作指明方向。

第四章,大数据时代大学生道德教育的内容与方法。大学生个体的道德发展包括知、情、意、行四个方面,这四个方面交互影响、动态发展。大数据时代,处于转型期的中国,社会各个方面都受到了深刻影响,教育的网络化、信息化、数据化改变着教育活动自身。本章针对大数据时代的特点,整合知、情、意、行的教育内容和教育方式,采用网络道德教育与现实道德教育相结合、数字技术与人文精神相结合、数据思维与传统经验相结合、情境认知与泛在教育相结合的教育方法,以期提高大学生道德教育的针对性和实效性。

第五章,大数据时代大学生道德教育的措施与机制。随着我国社会主义市场经济的深入发展,社会结构的深刻变革与转型,同时受到西方思潮和后现代主义的影响,伴随着大数据时代的到来,当代大学生思想的独立



性和差异性不断增强。这在客观上要求大数据时代的大学生道德教育需要有新的视角,并积极灵活地探索新的教育措施和教育机制。本章分析了大数据时代大学生道德教育的措施,包括制定大数据发展战略、构建大数据教育模式、培养大数据素养、完善大数据政策与法律法规等。分析了大数据时代大学生道德教育的机制,包括预测预警机制、数据化管理机制、开放性机制、评价机制与保障机制,使大数据在大学生道德教育中发挥出其独特的优势。

结论,社会实践的不断发展和需要推动着理论的产生与更新,只要信息技术在不断发展,大学生道德教育研究就不应止步。

关键词: 大数据时代; 大学生; 道德教育

ABSTRACT

Internet users in China ranks highest in the world, with the advent of the era of big data, university students as an important group of users, also profoundly affected by the network on the times of big data. The era of big data, data shows explosive growth, data analysis capabilities advances rapidly, anything can be quantified, data has become an important factor of production, the concept of the human mind is facing revolutionary change. The university students are the good group of contemporary youth, who have active thoughts, are good at receptive new things, can adapt to the times. The cyberspace without geographical boundaries, traditional boundaries, teachers authority, and advocating respect for self and maverick, provide different material and social basis to the students. The arrival of the era of big data has brought unprecedented challenges for students' network moral education, but also provides new opportunities for innovative students' network moral education.

The study, guiding by Marxism theory, integrated use the knowledge of law, philosophy, education, humanities and combines information, communication, management, computer science, data science conducts interdisciplinary research. The research ideas follow from the real to ought, starts with the analysis of the content and features of the era of big data



and its impact on students' network moral education, seeks systematic education proposals and countermeasures in terms of the guiding ideology, basic principles, contents, methods, measures and mechanisms of the students' network moral education in the era of big data.

The study consists of three parts which are introduction, text and conclusion.

The introduction mainly explains cause and significance of the topic, review the current research to clarify my ideas and research methods.

Chapter 1 is basic problems of students' moral education in the era of big data. The concept is the logical starting point, the era of big data is the background, college students' moral education is the core of the study, therefore, this chapter detailed discusses the connotation and characteristics of big data and the era of big data, the background and development trends of the era of big data, different scholars have analyzed the interpretation of the concept of ethics and moral education, on this basis, proposed the concept of college students' moral education in the era of big data, and analysis the impact it brought.

Chapter 2 is the importance of college students' moral education in the era of big data. Facing the influence of the era of big data, omni-directional and multi-level challenges of globalization, informationization and marketization, college students' moral education is facing hitherto unknown opportunities and challenges. This chapter analyzes the development of the university students' moral education in the era of big data is the inevitable choice to conform the era of big data's opportunities and challenges, the all-round development of students and the development of moral education informationization.

Chapter 3 is the guiding ideology and basic principles on students' moral education in the era of big data. Theory is the precursor of action,



thoughts is the guidance of action, the principle is the criteria of action. This chapter analyzes the thoughts of moral education about Marx, Engels, Lenin and the Chinese party and state leaders, analyzes the basic principles of students' moral education in the era of big data, which provide theoretical supporting, play important role in guiding, able to promote university students' moral education activities smoothly development and implementation, indicating the direction on how educators do moral education.

Chapter 4 is contents and methods of students' moral education in the era of big data. Students individual's moral development including four aspects which are cognition, emotion, will and behavior, the four aspects interact and dynamicly develop. In the era of big data, China is in the transition period, all aspects of the society have been deeply influenced, networking, information and data-oriented have changed education itself. This chapter aims the characteristics of the era of big data, integrates the contents and ways of cognition, emotion, will and behavior, uses the methods of combined with network and reality moral education, digital technology and human spirit, data thinking and traditional experience, situational awareness and ubiquitous education, in order to improve the relevance and effectiveness of students' moral education.

Chapter 5 is measures and mechanisms of students' moral education in the era of big data. With the development of China's socialist market economy, profound change and transformation of social structure, while influenced by Western thought and postmodernism, the arrival of the era of big data, independence and diversity of contemporary ideological are growing. This requires college students' moral education in the era of big data objectively needs a new perspective, and actively explore new measures and mechanisms. This chapter analyzes the measures of college students' mor-



al education in the era of big data, including formulate big data development strategies, construct mode of education, train literacy, improve policies and laws and regulations. This chapter analyzes mechanisms of college students' moral education in the era of big data, including forecasting and warning mechanisms, data management mechanism, data opening mechanism evaluation mechanism and safeguard mechanism, play big data's unique advantages in students' moral education in the era of big data.

Conclusion, the continuous development and need of social practice promote theory's generation and updating, as long as the information technology develops continuously college students moral education should not stop.

Keywords: the era of big data; college students; moral education

目 录

导论.....	1
一、选题缘由.....	1
(一) 时代背景	1
(二) 现实依据	1
(三) 理论诉求	2
二、选题意义.....	2
(一) 理论意义	2
(二) 实用意义	3
三、国内外研究现状综述.....	4
(一) 国内关于大数据时代大学生道德教育的研究	4
(二) 国外关于大数据时代大学生道德教育的研究.....	13
(三) 国内外大数据时代大学生道德教育研究述评.....	16
四、研究思路与研究方法	17
(一) 研究思路.....	17
(二) 研究方法.....	18
五、研究的重点、难点及创新点	18
(一) 研究的重点及难点.....	18
(二) 研究的创新点.....	19



第一章 大数据时代与大学生道德教育的基本问题	20
一、大数据时代的基本问题	20
(一) 大数据与大数据时代的概念	20
(二) 大数据时代的产生背景	22
(三) 大数据时代的特征	26
(四) 大数据时代的发展趋势	28
二、大学生道德教育的基本问题	30
(一) 对大学生道德教育的基本认识	30
(二) 大数据时代大学生道德教育的概念	33
(三) 大数据时代对大学生道德教育的影响	34
第二章 大数据时代大学生道德教育的重要性	45
一、大学生道德教育是顺应大数据时代机遇与挑战的必然选择	45
(一) 大数据时代大学生道德教育面临的机遇	45
(二) 大数据时代大学生道德教育面临的挑战	48
二、大学生道德教育是大数据时代大学生全面发展的必然选择	50
(一) 大数据时代大学生的全面发展面临的机遇	50
(二) 大数据时代大学生的全面发展面临的挑战	52
三、大学生道德教育是大数据时代实现教育信息化发展的必然选择	53
(一) 大数据时代对大学生道德教育信息化发展带来的机遇	54
(二) 大数据时代对大学生道德教育信息化发展提出的挑战	55
第三章 大数据时代大学生道德教育的指导思想和基本原则	58
一、大数据时代大学生道德教育的指导思想	58
(一) 马克思主义经典作家关于道德教育的思想	59
(二) 中国化马克思主义理论中关于道德教育的思想	64
二、大数据时代大学生道德教育的基本原则	74
(一) 主导性原则	74

(二) 包容性原则	79
(三) 合力性原则	85
 第四章 大数据时代大学生道德教育的内容与方法	95
一、大数据时代大学生道德教育的内容	95
(一) 大学生道德认知教育	96
(二) 大学生道德情感教育	99
(三) 大学生道德意志教育	106
(四) 大学生道德行为教育	110
二、大数据时代大学生道德教育的方法	113
(一) 网络道德教育与现实道德教育相结合的方法	114
(二) 数字技术与人文精神相结合的方法	119
(三) 数据思维与传统经验相结合的方法	122
(四) 情境认知与泛在教育相结合的方法	126
 第五章 大数据时代大学生道德教育的措施与机制	131
一、大数据时代大学生道德教育的措施	131
(一) 制定大数据发展战略	131
(二) 构建大数据教育模式	135
(三) 培养大数据素养	138
(四) 完善大数据政策与法律法规	141
二、大数据时代大学生道德教育的机制	143
(一) 预测预警机制	143
(二) 数据化管理机制	146
(三) 开放性机制	147
(四) 评价机制	150
(五) 保障机制	154



结论·····	161
参考文献·····	164
后记·····	175
主要科研成果·····	177