

The Principles of Beautiful Web Design

完美网页的视觉 设计法则

(第2版)

[美] Jason Beard (贾森·贝尔德) / 著 石屹 / 译

流行来了又去, 网页设计的“好”是永恒的



飞思数字创意出版中心 监制



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

The Principles of Beautiful Web Design
**完美网页的视觉
设计法则** (第2版)

[美] Jason Beard (贾森·贝尔德) / 著 石屹 / 译

飞思数字创意出版中心 监制

不外借

九江学院图书馆
藏书章

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内容简介

本书以网页设计师能够理解的语言讲述网页设计的基本概念和规则,同时也启示技术人员制作网页不仅仅是代码设计,还需要从艺术角度去考虑如何使网页具有更精美的视觉效果。本书采用生动而实用的描述方法,结合丰富的全彩图示为读者展示创建精美网页的全过程,并用实际的案例作为范例,讲述什么是好的设计,以及在网页设计中经常遇到的版面设计和构成元素、色彩、材质、排版和装饰网页等方面的问题,引导读者体验将最初的创意变为精美网页的设计过程。

本书适合大众、网页设计新手或专业网页设计人士阅读。

© Publishing House of Electronics Industry 2011.

Authorized translation of the English edition of The Principles of Beautiful Web Design 2E
ISBN 9780980576894 © 2010, SitePoint Pty. Ltd.

This translation is published and sold by permission of O'Reilly Media Inc., the owner of all rights to publish and sell the same.

本书简体中文版专有出版权由O'Reilly Media, Inc.授予电子工业出版社,未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字:01-2011-1886

图书在版编目(CIP)数据

完美网页的视觉设计法则/(美)贝尔德(Beard,J.)著;石屹译.--2版.

北京:电子工业出版社,2011.11

ISBN 978-7-121-14202-4

书名原文: The Principles of Beautiful Web Design

I. ①完… II. ①贝… ②石… III. ①网页-设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第151462号

责任编辑:侯琦婧

文字编辑:田蕾

印刷:北京天宇星印刷厂

装订:三河市鹏成印业有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编:100036

开本:720×1 000 1/16 印张:14.25 字数:360千字

印次:2011年11月第1次印刷

印数:4 000册 定价:49.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



关于作者

贾森·贝尔德是在各种可以获奖的网络项目领域中有超过十年的工作经验的设计人员和前端开发人员。他在图形设计领域有深厚背景，并热爱网络标准，他总是在寻找让网页变得更加漂亮的方法。他不是Photoshop中增加像素，或者对标记做出修补，他喜欢和其他人分享他对网页的感情。他在他的个人网站上写到了他的思想、探索历程，以及其他一些项目，网址是：<http://jasongraphix.com>。

有关专业评论人员

珍妮弗·帕尔里是一名来自爱尔兰的设计师、插图画家和摄影师。她教授设计已有八年之久，重点放在Photoshop、Illustrator及图形设计，关于这些的一切她都在其个人网站（<http://www.laughing-lion-design>）上有所记述。珍妮弗也在SitePoint的博客上写一些关于设计的东西。她也完成了一本儿童图画书的编写，并为其绘图；她现在正在学习打鼓——可能是在这期间让她丈夫精神错乱了。

有关技术编辑

路易斯·西蒙努在2009年从他的家乡蒙特利尔来到卡尔加里，最终到了墨尔本，并加盟了SitePoint。他现在每天都在学习最新的网络技术，以前他都是在晚上和周末才学习的。他喜欢嘻哈音乐、美食，以及所有令人讨厌的东西。他的个人网址是：<http://louissmoneau.com/>，而他现在的博客地址是<http://growbuycookeast.com>。

有关首席技术官

SitePoint 的首席技术官凯文·杨总是对网络中的令人兴奋的新技术感兴趣。他最有名的一本书是《使用PHP和MySQL建立您自己的数据库驱动网页》，他还有和卡梅隆·亚当斯合著的《简易JavaScript》，以及和拉切尔·安德鲁合著的《您知道的关于CSS

的一切都是错的!》。凯文每周都在SitePoint播客上发表文章。他住在澳大利亚的墨尔本,并且经常在会议上发言,或在“墨尔本即兴剧院”发表自己即兴创作的喜剧(<http://www.impromelbourne.au/>)。

有关SitePoint

SitePoint专注于出版有关网络的趣味性强、实践性强,并且易于理解的书籍。可以在网站 <http://www.sitepoint.com/> 上看到他们的博客、书、新闻、文章、播客及社区论坛。

“不断坚持，她终于找到的出路”

致 艾米·贝尔德

前言

当我和我妻子回到家里后，我们要进行的一个主要工作就是翻新浴室。上面铺满鲜花，但是华而不实的壁纸、凹陷的金色纹理、令人讨厌的镜子，以及俗气的灯光，让我们感到每次进入浴室时，我们是一脚踏进了十年前的世界。把壁纸弄下来是一件艰苦的工作，如果墙上有好几层壁纸，这就更难了。这就是我们的浴室的情况。很明显，这栋房子以前的房主对壁纸有偏好，每隔几年就更换一次，而不是把旧壁纸撕下来，把新的贴上去；他们这样做，不过是把难看的东西变得更难看。啊，这就是成为房主的乐趣！

如果说这次翻新房屋的过程能教会我什么东西，那就是房屋装饰和网页设计之间存在某种共性。

好的设计是关于所涉及到的元素之间的关系，以及创建这些元素之间的平衡。

当我们讨论某个网站或浴室的装饰时，铺上一层新壁纸或改变背景颜色不是本身的设计解决方案——这只是解决方案的一部分。当我们把壁纸去掉，只是在浴室的墙壁上涂一些涂料，我们还要改变光的纹理，把镶着金边的浴室门取下来，换上镜子，换上更好的灯，把更衣室涂上漆，改变开关和插座（的位置），然后刮掉天花板上粗糙的部分。如果我们只是去掉了令人不快的壁纸，让其他的保持原样，我们得到的是一间过时的浴室。网页设计也是类似的；您在去掉现有的一切并重新开始之前，您能做的只有一些小修小补。

时尚来了又去，但好的设计是永恒的。

紧跟最新的设计趋势是让您的网页对公众有暂时吸引力的一个好方法，但是这些趋势会持续多久呢？据我所知，选取框和闪现标签很快就作为专业的网页设计标记而被接受——但是滚动的Java Script时钟、“具有高度可读性”的单击计数器，以及厚实的表格边缘在近几年来一直为大流量的网站所使用。这是一个充斥着长毛地毯、耀眼的天花板及人造的木质镶板的网页设计世界。我们可以在因特网的时间机器旅行，看一看《财富》杂志所列出的世界500强企业在20世纪90年代末期的网站是什么样子，看一看因特网普及时代以前的网站。我们可以找到好的设计和坏的设计的例子。在一些最为过时的、让人发笑的网站中，您很容易找到一些看起来很相关的网页。这些设计并不取决于华而不实的Photoshop过滤器或者时髦的图像处理软件。当您阅读这本书时，您要记住：好的设计会超过技术。

最终的成品给我们留下了深刻的印象。

我听说，现在“反市场营销”的设计真的很受人们欢迎。这种思想认为，我们相信的是那些没有华丽的外表，感觉很“业余”的网站。我想这种观点其实并没有把话说到点子上。不管您设计的是什么类型的网站，这种设计都和其功能一样带有很强的目的。

我和我的妻子在做了我们的工作以后，也不会改变浴室的功能。我们只是把细节“微调”了一下，但是这就会造成非常不同的效果。有些人觉得他们可以使用原来的浴室，但是我觉得您找不到任何一个觉得这个浴室刚好就是他们想要的那种浴室的人。类似地，如果您把时间花在网站开发上，您就要花时间设计这个网站。在任何一种环境下，这种设计都不能让人感到很“粗糙”，或“偶然进行的”。如果您是一个性格急躁

的、反对市场营销的、也不愿意同其他人合作的人，您就可以这样做——而且您一定要将它做好。我们没有理由忽视这一点，或者受到设计的不利影响。

我写这本书的目的很简单：我知道的有关网页设计的知识是以一种任何人都可以理解和应用的方式获取的。为什么？因为网页设计的基础就是很普通的知识。我们都生活和工作在把一些不漂亮的东西和一些更不漂亮的东西裹挟在一起的因特网上。我们的确应该把这种关系断开，从中寻找更好的设计。

谁应当读这本书

如果您对色彩的选择感到“过敏”，如果空白的浏览器窗口无法激发您的灵感，如果您在尝试使用正确字体时出现了问题，这本书就是为您准备的。作者用一些系统的方法表示传统的图形设计理论，这种理论在今天的网络开发行业中也广为应用。当网络编程人员和开发人员涉及到内容时，本书将提供设计的基础知识和一些示例，这样可以使各种层次的读者受益。

本书中有什么

本书共分为5章。您可以从头读到尾，这样可以获得有关此主题的完整的知识，如果您只是要了解其中特定的内容，也可以跳着读。

第1章：布局与合成

您要认识到，设计主要依赖于对某个设计的各个组成部分之间存在的空间关系的理解。这一章是通过研究可能的网页部分从而展开设计的。在这些部分都确定之后，我们

将讨论一些可以帮助您开始自己的设计的工具和实例。为了专注于讨论，我们将看到如何为南方省钱网，这是一个真实的客户项目，我们在每一章后面都会附上一个例子。

第2章：色彩

也许设计中最神秘的部分就是色彩的选择。第2章将重点讨论这方面，我们将深入研究色彩理论的美学方面和科学方面。有了这些简单的知识，再加上构建和谐的色彩组合的一些小技巧，您就将看到人们是如何选择各种很协调的色彩，来完成整体的网页设计的。

然后，我们将学习如何为南方省钱网情绪收集板。

第3章：纹理

这是网页设计经常被忽视的一个方面：纹理是创建出色设计品的关键。通过理解单个纹理部件的功能，您可以学到如何使用点、线和形状表达您要表达的东西，并在几个层次上支持您网页中的信息。现在就要看看细致的纹理如何可以构建我们作为示例的网站的特性和特点。

第4章：排印

排印的重要性是无可置疑的。字体无处不在，理解书面语言的机制是所有视觉设计人员工作的基础。在本章中，我们将深入探讨这一内容丰富的主题，研究字体的基础知识，然后研究各种类型的字体之间的区别。最后，我们将用“幕后”的角度看一下帮助南方省钱网网站形成独一无二的语言的排印决定是如何做出的。

第5章：图像

对于任何设计良好的网页而言，图像和插图都是能使其增光添彩的重要组成部分。在最后一章中，将讨论我们应当为我们的网页寻找什么样的视觉元件，以及如何确定支持图像的位置。当然，找到正确的图像通常仅仅是开始。我们在完成示例项目的最后一步之前，还要学习一些图像编辑的基本知识，包括支持客户品牌的说明图和图像的设计，还要帮助他们表达他们想要表达的信息。

在哪里找到帮助

SitePoint是一个由网络设计人员和开发人员组成的有活力的社区，如果您遇到了麻烦，这里的人们可以帮助您。我们也做了一个本书的勘误表，它可以帮助您了解最新的更新情况及下面的细节。

SitePoint的论坛

SitePoint论坛¹是一个可以让您在此处询问有关网络开发的任何问题的场所。当然，您也可以回答这里的问题。这就是论坛运作的方式——有些人在问问题，有些人在回答，大多数人同时做这两项工作。共享您的知识，可以让他人和整个社区受益。网络设计人员和开发人员在这里会经历一些很有意思的事。这是一种让您很快地学习新知识、回答问题的很好的方法。

1. <http://www.sitepoint.com/forums/>

本书的网站

网址为<http://www.sitepoint.com/books/design2/>，此网址中有本书的内容，并且可以让您得到下列信息。

更新和勘误表

没有任何一本书是完美的，所以我们希望警觉性高的读者们在读完本书之后至少能找出一两个错误来。本书网站上的勘误表页²永远都会有已知的字体和代码方面的错误的最新信息。

致谢

感谢所有有天赋的网络设计人员和开发人员，是你们继续推动着这个行业的发展。你们一直在督促着我，希望我能成为一名更好的设计人员。我们要感谢来自南方帮省钱网的珍妮和詹姆斯，以及来自“古板的眼神”组合的人（马修、艾米丽、安德鲁、凯文和亚敏），他们给我们提供了一个用于写作和研究的素材。要坚持下去！要感谢丽萨·朗，她一直在加速进行这个项目。感谢咖啡、棒棒糖、鼓励及换气袋。感谢每一个在SitePoint帮助我把本书的构想变成现实的人。

你们帮助别人成为更好的设计人员和开发人员的热情让我成为SitePoint的作家而骄傲。最后，也是最重要的一点，要感谢我的妻子艾米。她帮我润色了这本书的第一版和第二版。我想我是这个世界上运气最好的人，我做的这一切都是为了你。

2. <http://www.sitepoint.com/books/design2/errata.php>

✧ 在本书中使用的惯例

您应当知道，我们将在本书中使用特定的字体和布局样式，以表示各种类型的信息，下面是一些例子：

代码样本

本书中的代码将以一种固定宽度的字体显示，如下所示：

```
<h1> A Perfect Summer' s Day</h1>
<p> It was a lovely day for a walk in the park. The birds
were singing and the kids were all back at school. </p>
```

有些代码要在一行之内输入，但是我们因为页面的限制，只能将它们绕过来。

“→” 表示仅出于格式的原因的换行，此符号应当忽略。

```
URL.open ( "http://www.sitepoint.com/blogs/2007/05/28/user-style-she
→ets-come-of-age/*");
```

提示、注意和警告

 嗨，您，注意！

这将给您一些小的帮助。

 啊，请原谅……

附近的注释都很有用，但是它们并非关键注释——对于当前讨论的话题而言。您可以将其视为这些信息的有益补充。

 您一定要这样做……

……注意这些重要的内容。

 当心！

警告将会突出显示引导您通读全部内容的信息。

目录

Chapter 1 布局与合成

设计过程	2
发现	3
探索	5
执行	5
对好的设计做出定义	7
网页的分解	10
网格理论	13
三分之一法则	14
960 网格系统	16
平衡	18
对称平衡	18
非对称平衡	20
统一性	22
接近性	23
重复性	25
强调	26
布置	27
连续性	27

隔离	28
对比	28
比例	29
“面包黄油”式的布局	31
左栏导航	31
右栏导航	32
三栏导航	33
寻找灵感	34
使用特殊空间文件	35
最近的趋势	36
无导航杂志样式	36
扩展性页脚	37
最小化到极致	39
重新确定大小：固定布局、流动布局或响应式布局	40
固定宽度	40
流动宽度	41
另一种方法：响应式布局	42
屏幕的分辨率	44
开始	48

Chapter 2 色彩

颜色心理学.....	54
颜色的关联	54
色温.....	61
色度值.....	62
101 颜色理论	63
红色、黄色和蓝色，或者CMYK	66
配色方案.....	68
单色调配色方案	69
接近色的配色方案	72
接近色的配色方案的例子	73
互补色的配色方案	75
互补色的配色方案的例子	76
普通互补色的陷阱	78
分裂互补色、三色系和四色系的配色方案	80
其他的变化	82
创建调色板.....	83
十六进制表示法	83
颜色工具和资源.....	86