

鞍山文化叢書

【鞍山文化丛书】

◎ 主 编 王世伟
◎ 副主编 王守卫

鞍山岫玉文化

Anshan Xiuyan Jade Culture



◎ 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
◎ 春风文艺出版社

鞍山文化丛书

【鞍山文化丛书】

◎主 编 王世伟
◎副主编 王守卫

鞍山岫玉文化

Anshan Xiuyan Jade Culture



◎北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
·沈阳·
◎春风文艺出版社

© 王世伟 2015

图书在版编目(CIP)数据

鞍山岫玉文化 / 杨君主编. — 沈阳: 春风文艺出版社, 2015.5
(鞍山文化丛书 / 王世伟主编)
ISBN 978-7-5313-4762-0

I. ①鞍… II. ①杨… III. ①玉石—文化—介绍—鞍山市 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第030410号

鞍山岫玉文化

责任编辑: 张玉虹

责任校对: 赵丹彤

封面题字: 王家新

艺术策划: 王永红 王 可

整体执行: 新狮王·尚东鸿域广告策划有限公司(电话: 4000-222-915)

幅面尺寸: 210mm × 270mm

字 数: 358千字

印 张: 15

版 次: 2015年5月第1版

印 次: 2015年5月第1次

出版发行: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
春风文艺出版社

地 址: 辽宁省沈阳市和平区十一纬路25号

邮 编: 110003

网 址: www.chinachunfeng.net

购书热线: 024-23284402

印 刷: 珠海市豪迈实业有限公司

ISBN 978-7-5313-4762-0

定价: 90.00元

常年法律顾问: 陈光 版权专有 侵权必究 举报电话: 024-23284391

若有质量问题, 请与印刷厂联系调换。联系电话: 0756-2521188

鞍山文化叢書

宋永新題



◎ 鞍山文化丛书编委会

主 编: 王世伟

副 主 编: 王守卫

编委会成员 (按姓氏笔画为序):

马培钢 王春贵 文 畅 艾晓宇 石 崧
丛 波 孙秋柏 刘耀庭 杨 君 何耀起
陈守义 陈宝珂 赵忠太 胡继民 柳玉秋
闻 然 黄 凯 韩 敏 霍林宽

主 审: 文 畅

编 审 人 员 (按姓氏笔画为序):

邓 明 毕昭平 齐广文 李 平 李 琦
肖 丰 张泰华 陆 萌 郑 刚 赵铁军
袁 方 戚永哲 董俊生 路世辉 潘新茂

◎ 《鞍山岫玉文化》

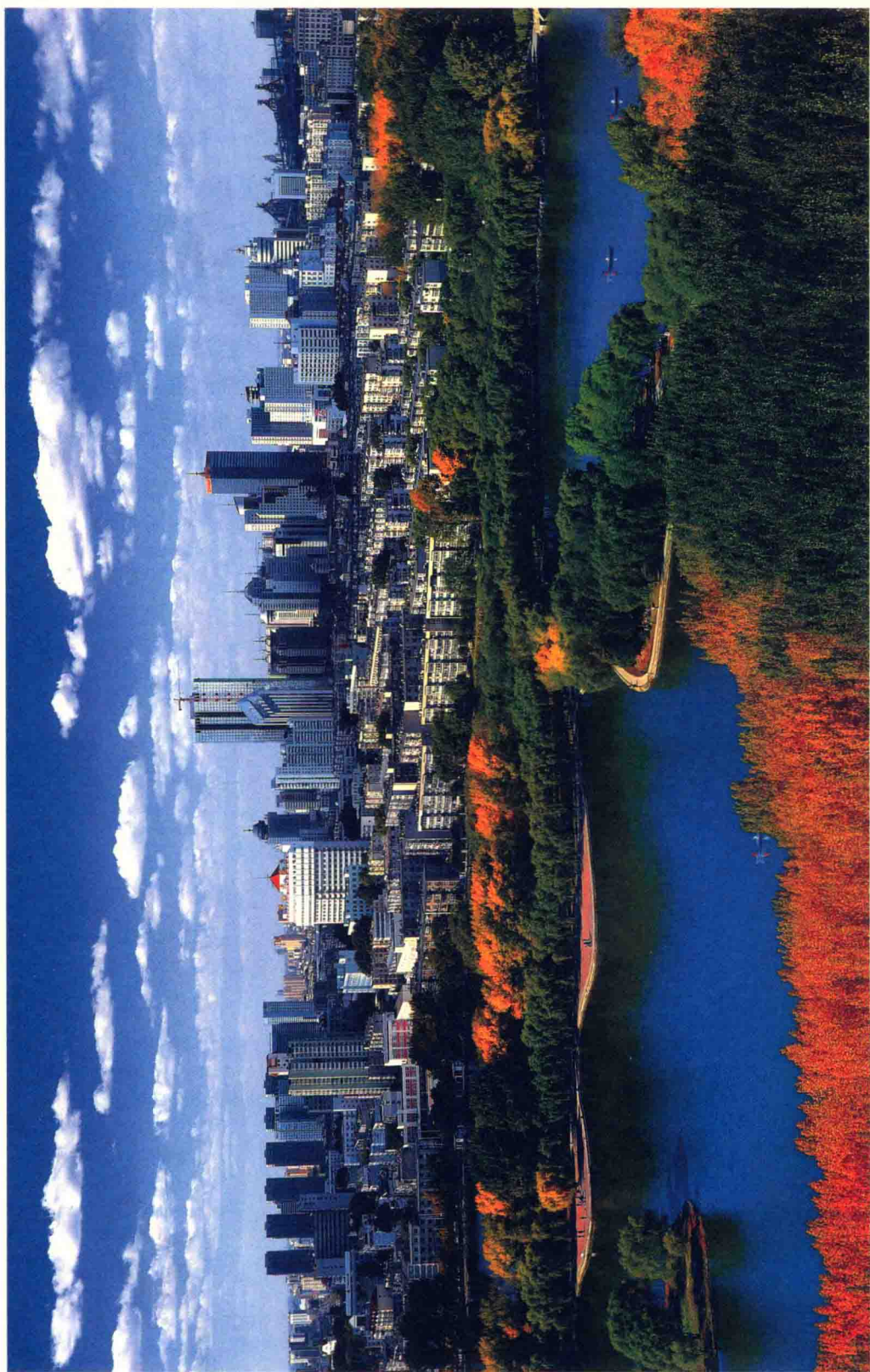
主 编: 杨 君 张 鑫

副 主 编: 孔 华

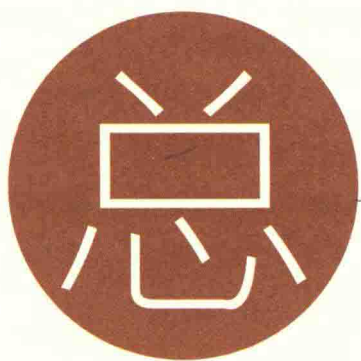
编 纂: 于岩青

编 审: 路世辉





● 鞍山市区一角（邹鸿晨 摄）



General Preface



总序

General Preface

◎王世伟

建设文化强市是市委贯彻落实党的十七届六中全会、十八大和十八届三中全会精神的重要战略决策。而编纂“鞍山文化丛书”，便是重要举措之一。这是一件功在当代、利在千秋、荫泽后世的文化工程，得到了广大干部群众的热心赞同，我们身与荣焉。

文以载道，以文化人。“鞍山文化丛书”是鞍山历史上前所未有的大型文化系列图书，它对增长干部群众文化知识，丰富鞍山文化典藏，发展繁荣鞍山地域文化，都具有极为重要的作用。同时，它还是鞍山对外文化交流的“城市名片”，是让世界了解鞍山的“文化读本”，是建设文化强市的“新地标”，并将随着历史的进程愈加充分显现它的作用和意义。一个城市、一个地区有这样一套文化丛书，无论对历史和现实都很珍贵。

鞍山历史文化悠久，矿产资源丰富，英雄模范辈出，是闻名遐迩的祖国“钢都”。而今，又是享誉世界的“国球”名城。鞍山海城小孤山“仙人洞遗址”，是东北乃至全国最重要的古人类文化遗址之一，距今约10万年至1万

年，与北京周口店“山顶洞人”文化相媲美，体现了旧石器和新石器时代的重要文化特征。鞍山有上万年的“岫玉文化”，代表5000年前“红山文化”的岫岩玉制器，展现了中华文明起源的曙光。鞍山还有2500多年的“冶铁文化”，有1500多年的“千山文化”，有1000多年的“温泉文化”，有600多年的古城“驿堡文化”。这些都充分说明，亘古以来，先民们在鞍山这片土地上繁衍生息，不断创造出人类文明，推动着社会由低层到高层的演进，为我们留下了异彩纷呈的文化遗产。鞍山不愧为一方历史久远、内容丰厚的文化沃土。

“鞍山文化丛书”旨在弘扬地域文化，传承历史文明。它集宣传、教育、史志、收藏等文化功能于一体，具有浓郁的鞍山地域文化特色，深厚的历史文化内涵，时尚的精品文化效应，全面地诠释了鞍山的古代文明、现代文化、都市风采、人文精神、民风民俗、文学艺术、物质和非物质文化遗产等要素，做到古今融合，文史兼备，可称之为一部独具鞍山地方特色的文化“典藏”，是开启鞍山文化宝库的“金钥匙”，是认识和研究鞍山文化的良师益友。

鞍山地域文化是鞍山各民族人民共同创造的文明血脉，包含着鞍山人民最根本的文化基因，凝聚着鞍山人民自强不息的精神追求，彰显着鞍山人民历久弥新的精神财富，体现着鞍山人民的巨大创造力和丰富想象力，代表着鞍山人民的共同价值取向，架设着鞍山社会发展的桥梁纽带，营造着丰富多彩的精神家园。新

◎注：作者系中共鞍山市委书记

中国成立以来,鞍山文化积极向上、极富时代精神。从“老英雄”孟泰,到“走在时间前面的人”王崇伦;从“共产主义战士”雷锋,到“当代雷锋”郭明义。他们都体现了“爱国、创新、务实、敬业”的鞍山精神,唱响了鞍山这个中国重工业基地从创建到振兴发展的时代主旋律,培育和践行了社会主义核心价值观,凝聚了鞍山人民共同创造美好生活的正能量,形成了鞍山人民文明健康的社会新风尚。

编纂“鞍山文化丛书”在鞍山历史上尚属首次。市委十分重视这项工作,举全市之力,努力打造鞍山文化精品,以此推动鞍山文化建设与经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设协调发展。为此,市委组建了“鞍山文化丛书”编委会和编审组,有20多个单位和100多名专家、学者参与了编纂工作。他们齐心协力,精益求精,出色地完成了编纂任务。

“鞍山文化丛书”以打造文化精品为目的,将严谨治学的思想贯穿于编纂工作的全过程。一是突出严谨性,以一丝不苟的态度进行编纂,切实做到史料收集分明翔实、文献整理系统连贯、精髓挖掘追根溯源;二是突出包容性,体现新中国一座移民城市各种文化交融的特色,尊重鞍山民俗文化、宗教文化和民间文化的不同特点,最大限度地展现多元并存、异彩纷呈的地域文化特质;三是突出大众性,力求语言生动优美,内容充实全面,形式图文并茂;四是突出传世性,力求经得住历史和实践的检验,为子孙后代留下一笔宝贵的精神文化财富。

“鞍山文化丛书”秉承历史文脉,保持浓郁的辽南乡土气息,让民族的、地域的、特色的鞍山文化,成为走向世界、走向未来的开放性文化。“鞍山文化丛书”由18本分册组成,即《鞍山英模城市》《鞍山冶铁文化》《鞍山千山文化》《鞍山温泉文化》《鞍山岫玉文化》《鞍山古今名人》《鞍山地名典故》《鞍山民间文化》《鞍山民俗文化》《鞍山文学精品》《鞍山千山诗词》《鞍山故事传说》《鞍山评书之乡》《鞍山国球名城》《鞍山楹联文化》《鞍山宗教文化》《鞍山旅游文化》《鞍山辽河文化》。

历史证明,“唯有人文足千秋”。“鞍山文化丛书”是鞍山文化的经典,但不是全部,更不是终结。要建设文化强市,我们还有很多工作要做。鞍山文化将在未来社会发展中进一步传承、弘扬、光大、创新和发展,不断满足广大人民群众日益增长的物质和文化需求,鞍山文化的未来将会更加繁荣。

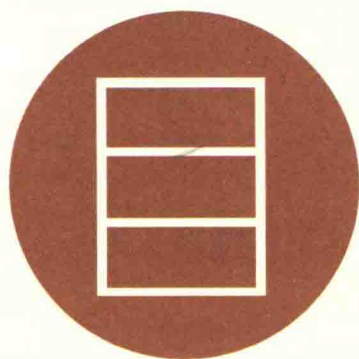
感谢为编纂“鞍山文化丛书”做出贡献的各界朋友们。愿此套丛书为广大读者所喜爱,为建设实力鞍山、诚信鞍山、素质鞍山、幸福鞍山、美丽鞍山再添亮色。

2014年8月





爱国 创新 务实 敬业



Contents



目录

Contents



概述001

第一章 远古时期岫岩玉文化009

第一节 史前辽东玉文化区的岫岩玉011

◎ 一、岫岩玉产区的考古发现011

◎ 二、岫岩玉产区周边的考古发现013

第二节 史前东北玉文化区的岫岩玉016

◎ 一、兴隆洼文化的考古发现016

◎ 二、红山文化玉器的考古发现017

第三节 历代岫岩玉的考古发现021

◎ 一、上古时期的岫岩玉022

◎ 二、上古时期岫岩玉的名称024

◎ 三、中、近古时期的岫岩玉026

第二章 岫岩玉雕刻文化029

第一节 古代岫岩玉雕刻文化031

◎ 一、古代岫岩玉的开采概况031

(一) 史前时期岫岩玉的原始采集031

(二) 历代岫岩玉的传统开采032

◎ 二、古代岫岩玉的雕琢工艺035

(一) 史前时期岫岩玉的雕刻与制作036

(二) 历代岫岩玉的基本雕制工艺037

◎ 三、红山文化在中原的传播041

(一) 中原玉文化区的考古发现041

(二) 江浙沪玉文化区的考古发现043

第二节 现代岫岩玉雕刻文化046

◎ 一、岫岩玉雕的工艺流程与质量评价标准046

(一) 选料和相玉要求·····	047
(二) 设计原则与质量评价·····	047
(三) 琢磨工艺技法与质量评价·····	048
(四) 抛光工艺与质量评价·····	049
(五) 装潢工艺与质量评价·····	050
二、岫岩玉雕摆件品种与质量评鉴·····	050
(一) 岫岩玉雕摆件的主要品种鉴识·····	050
(二) 岫岩玉雕摆件的质量评价标准·····	052
三、岫岩玉雕鉴别与简易辨识·····	054
(一) 辨别玉雕用料好坏的误区·····	055
(二) 辨别玉雕工艺优劣的误区·····	055
(三) 岫岩玉玉质和玉件的辨识方法·····	056
(四) 岫岩玉件的人工优化处理·····	057
(五) 岫岩玉仿制品与合成品等的辨识·····	057

第三章 岫岩玉品质文化·····061

第一节 岫岩老玉(透闪石玉)·····	063
一、岫岩老玉的产地和种类·····	063
二、岫岩老玉的矿物构成与理化特性·····	065
三、岫岩老玉的质量评价·····	066
四、岫岩老玉的简易鉴别方法·····	067
第二节 岫玉(蛇纹石玉)·····	069
一、岫玉的产地和种类·····	069
二、岫玉的矿物构成与理化特征·····	071
三、岫玉的质量评价·····	071
四、岫玉与相似玉种的鉴别方法·····	073

第四章 岫岩玉器文化·····075

第一节 岫岩玉雕吉祥题材的表现手法·····	079
一、象征是玉雕艺术最常用的表现手法·····	079
二、谐音是玉雕艺术普遍的表现手法·····	079
三、双关表现手法常与谐音同时运用·····	080
四、比拟手法包含拟人和拟物·····	080
五、比喻手法包含借喻和隐喻·····	080
六、通感等多种手法的综合运用·····	080
第二节 岫岩玉雕传统吉祥物题材文化赏析·····	082
一、吉祥物物类题材·····	083
二、吉祥动物类题材·····	086



三、吉祥植物类题材·····	090
第三节 岫岩玉雕人物题材代表作赏析·····	093
一、吉祥神佛类题材·····	093
二、历史名人题材·····	097
三、现代人物类题材·····	099
第四节 岫岩现代工艺美术大师、玉石雕刻大师、鉴赏大师·····	101
一、国家级工艺美术大师·····	102
二、国家级非遗传承人·····	104
三、国家级玉石雕刻大师（按姓氏笔画排列）·····	104
四、省级工艺美术大师（按姓氏笔画排列）·····	109
五、省级玉石雕刻大师（按姓氏笔画排列）·····	117
六、省级玉石雕刻鉴赏大师（按姓氏笔画排列）·····	134

第五章 岫岩玉收藏鉴赏文化·····139

第一节 岫岩玉收藏价值解析·····	141
一、岫岩玉产品的珍宝价值·····	141
二、岫岩玉雕的艺术价值·····	141
三、岫岩玉雕的文化价值·····	142
四、岫岩玉藏品的经济价值·····	142
第二节 岫岩玉收藏的主要项目·····	144
一、收藏岫岩河磨玉原石·····	144
二、收藏岫岩玉山料·····	144
三、收藏岫岩玉雕艺术品·····	145
第三节 岫岩玉藏品市场价格的综合评估方法·····	146
一、决定玉雕价格的内部因素·····	146
二、影响玉雕价格的外部因素·····	147
第四节 现代岫岩玉藏品的赏玩方法·····	149
一、高尚典雅的古代赏玉玩玉传统·····	149
二、现代岫岩玉藏品的赏玩功能·····	150
第五节 岫岩玉藏品陈列和保养的注意事项·····	152
一、藏玉陈列管理的注意事项·····	152
二、藏玉保养的常用办法·····	153

第六章 岫岩玉文化产业·····155

第一节 现代岫岩玉产业的衰微与复兴·····	157
一、岫岩玉产业濒临绝境的衰微时期·····	157
（一）民国前期岫岩玉产业的短暂复苏·····	158
（二）日本侵占时期岫岩玉产业遭受残酷劫掠·····	159

(三) 旧社会玉匠的苦难和玉雕祖师的传说·····	160
二、岫岩玉产业走向新生的恢复时期·····	161
(一) 岫岩玉开采业的恢复与发展·····	162
(二) 岫岩玉雕行业的恢复与发展·····	163
三、岫岩玉产业的全面振兴·····	165
(一) 岫岩玉开采行业的振兴·····	165
(二) 岫岩玉雕行业的同步发展·····	166
第二节 岫岩玉产品种类和功用·····	171
一、岫岩玉旅游小件的种类和功用·····	171
(一) 首饰类岫岩玉旅游小件·····	171
(二) 实用器具类岫岩玉旅游小件·····	175
(三) 赏玩类岫岩玉旅游小件·····	176
(四) 怎样选购岫岩玉旅游纪念品·····	177
(五) 怎样选购和使用岫岩玉项链·····	179
(六) 怎样选购岫岩玉礼品·····	179
二、岫岩玉美容保健品的历史渊源和主要品种·····	181
(一) 玉石医疗保健功能研究与应用由来已久·····	181
(二) 岫岩玉美容保健品的种类及功用·····	183

第七章 岫岩玉民间传说·····187

第一节 关于岫玉的传说·····	189
第二节 岫岩老玉和细玉沟的传说·····	190
第三节 岫岩河磨玉的传说·····	193
第四节 其它岫岩玉的传说·····	195

第八章 中国玉都文化建设·····199

第一节 全力打造岫岩玉文化品牌·····	201
一、打造“岫岩玉”品牌产品·····	202
二、树立名牌矿业城市——中国玉都形象·····	202
三、打造中国玉雕大赛“玉星奖”品牌·····	204
四、打造岫岩玉雕国家级“非遗”品牌·····	206
第二节 岫岩玉行业建设管理水平的提升·····	208
一、岫岩玉资源保护和管理法制化·····	208
二、岫岩玉雕人才培养实现专业化·····	209
三、岫岩玉产品质量实现精品化·····	211
四、岫岩玉市场建设实现标准化·····	212

后 记·····217





鞍山文化丛书系列

鞍山岫玉文化

让我们了解岫玉文化!



Anshan Xuyuan Jade Culture
鞍山岫玉文化

◎ 概述 Outline



Outline

