

高等院校
新概念
旅游教材

主编 辛建荣 陈扬乐 毕华

中国客源国概况

朱海冰 金磊 编著



主编：辛建荣 陈扬乐 毕华

中国客源国概况

朱海冰 金磊 编著

 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国客源国概况 / 朱海冰, 金磊编著. — 哈尔滨:
哈尔滨工程大学出版社, 2011.8
ISBN 978-7-5661-0147-1

I. 中… II. ①朱… ②金… III. 旅游客源—概
况—中国 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 156047 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
地 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
022-60266518
传 真 0451-82519699
022-60266517
经 销 新华书店,
印 刷 北京市文林印务有限公司印刷
开 本 787 mm × 1 092 mm 1/16
印 张 16
字 数 295 千字
版 次 2012 年 1 月第 1 版
印 次 2012 年 1 月第 1 次印刷
定 价 32.00 元

<http://press.hrbeu.edu.cn>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

序 言

有许多人，包括我和我的同仁，总想对旅游说点什么——对旅游的认识、感悟、理解，总想为旅游做些什么——探索旅游学科体系的建设、完善和科学化。旅游已经成为人类生活密不可分的一部分，是社会、经济发展的必然产物，是社会生产力发展的新的需求方式，即现代人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的特定生活现象。

旅游是“行万里路，读万卷书”。我们把自然、人生、社会作为万卷百科全书，通过旅游真正认识、了解博大精深的天、地、生、人。

旅游活动在经历了漫长的历史演进后，直到近代旅游的兴起，人们才真正对旅游开展学术性的研究，所以她是年轻的。由此为旅游业和旅游学科的发展提供了平台和空间。尤其是现代旅游活动与旅游业的发展，其参与的广泛和发展的迅速是空前的，这说明旅游活动已经成为人类社会不可或缺的生活方式。

旅游学是一门不成熟的学科，关于旅游学科的许多概念、内涵和学科体系的建设等，不同的学者有着不同的见地，由此带来了争论和发展的契机。现代旅游的兴起与快速发展，促使更多的学者探索旅游学科的内涵。旅游界学者们各自从不同的视角、视野发表观点，大有“百家争鸣、百花齐放”之势。

旅游学科还需要在未来的发展中进一步深化认识，因为旅游活动关联到人类社会的方方面面，几乎涉猎我们周围的整个世界和人类文化。但是作为旅游科学，我们要从中理出自己的一套严谨的、完善的学科体系，这不是一件容易的事情，而是一项巨大而浩繁的系统工程。

参与旅游活动是人类的爱好，发展旅游产业是企业家的追求，探索旅游学科的建设与发展是从事旅游研究者的使命。有志于旅游学科的研究者凭借自己的睿智，使旅游学科更加臻于完善，趋于完美，最终达到成熟，这是我们永恒的职责，也是我们编写新概念旅游教材的初衷。

新概念旅游教材问世了，首先必须说明，我们的工作仅仅是一种探索和尝试，旅游学科毕竟是一株稚嫩的幼苗，还需要精心浇灌、护理，使其茁壮成长，枝繁叶茂；其次，在学科的认识方面若与其他学者的观点不完全相同，请告诉

我们，我们会谦虚谨慎，真诚与您商榷；同时，著书期间必然要查阅和采用大量的著作成果与资料，在这里我们真诚地向相关作者表示衷心的感谢，若有遗漏和不到之处，恳请谅解。

我们总是有一种满足，那就是与旅游活动结缘；我们总是有一种责任，那就是更加透彻地探索旅游的科学内涵；我们总是有一种欣慰，那就是在旅游学科建设方面能够徜徉于旅游的海洋里享受其中的愉悦和美感。

真诚祝愿我们这支年轻的团队能够通过共同努力，在旅游科学的大潮中，留下一点闪光的纪念。

辛建荣

2011年6月

前 言

旅游业是不出国门的出口产业，是当今世界各国大力发展的新兴产业，21 世纪的旅游业已成为各国最具发展活力的经济增长点之一。中国国际旅游业经过多年发展已取得令人瞩目的成就，进入 21 世纪，越来越多的海外游客前来中国旅游，旅游业也成为我国创汇的主要途径之一。据国家旅游局 2011 年发布的统计数据显示，2010 年来华的海外游客人数达 13 376.22 万人，入境旅游接待收汇达 458.14 亿美元。中国的海外旅游客源市场目前已遍布五大洲，且在不断扩大之中。根据世界旅游组织（UNWTO）预测，中国在 2020 年将成为世界第一大旅游目的地。可见，将有越来越多的人从世界各地来到中国旅游，了解客源国的相关信息成为广大旅游从业者和旅游专业学生的迫切要求。

旅游教育是旅游发展有力的支撑，在我国高校的旅游教育体系中，客源国概况是一门专业基础课，本书主要为高校旅游管理本科相关专业的教师和学生编写使用，高职院校的师生也可选用，同时还可以作为旅游从业人员了解境外客源状况的自学教材。

根据 2011 年国家旅游局公布的入境游客人数统计数据，本书以入境旅游人数超过 40 万人次的外国游客来源国家作为主要选材依据，选取了 31 个国家编入教材。传统的港、澳、台地区虽然仍属于海外客源市场，但不编入本教材。在选取的 31 个国家中，有部分国家入境游客人数较少，作者采纳了编委以及海南琼州学院旅游管理学院金海龙院长的建议，在传统教材的基础上将美洲地区的巴西与墨西哥，非洲地区的南非等四国，南亚及中东地区的巴基斯坦、沙特阿拉伯和伊朗，以及中亚地区的哈萨克斯坦等三国编入教材。以上国家和地区虽然目前来华客源较少，但具有很大的开发潜力。

本书的创新之处主要有以下两点。

1. 编写过程中力求知识性、理论性与创新性相结合，在传统知识点的基础

上,通过查阅大量资料,在教材内容中加入了最新的数据和各国最新情况。

2. 在单元模拟实训中设计相关实训环节,如团队演讲、导游模拟、接待设计等实训项目,丰富教师的教学方法及提高学生的课堂参与度。

本书的编写,参阅了大量的相关文献和国家旅游局、新华网、百度百科、各国旅游官方网站等的最新资料,在此向原作者和相关单位表示诚挚的谢意。

本教材的完成是由海南琼州学院旅游管理学院的多位教师和海南师范大学的符英副教授等共同努力的结果。具体分工为第一章、第二章,金磊;第三章,符英;第四章,王台庆;第五章,张睿;第六章,宋红娟;第七章,朱海冰。全书由金磊统稿。

由于时间仓促,加之作者水平有限,书中难免有错误和疏漏之处,恳请使用本书的师生和各位同行提出宝贵意见。

编著者

2011年5月

目 录

第一章 中国旅游海外客源市场概论.....	1
第一节 世界旅游分区概述.....	1
一、东亚及太平洋地区.....	1
二、欧洲地区.....	3
三、美洲地区.....	4
四、非洲地区.....	6
五、南亚地区.....	7
六、中东地区.....	7
第二节 中国旅游海外客源市场.....	9
一、基本概念.....	9
二、中国旅游海外客源市场现状.....	9
三、中国旅游海外客源市场的特点.....	17
四、中国旅游海外客源市场的发展趋势.....	18
第二章 东亚及太平洋地区客源国.....	20
第一节 日 本.....	20
一、自然地理.....	20
二、社会经济.....	21
三、文化习俗.....	25
第二节 韩 国.....	29
一、自然地理.....	29
二、社会经济.....	30
三、文化习俗.....	34
第三节 蒙 古.....	37
一、自然地理.....	37

二、社会经济	38
三、文化习俗	41
第四节 新加坡	44
一、自然地理	44
二、社会经济	45
三、文化习俗	48
第五节 马来西亚	51
一、自然地理	51
二、社会经济	52
三、文化习俗	55
第六节 泰国	59
一、自然地理	59
二、社会经济	59
三、文化习俗	63
第七节 菲律宾	67
一、自然地理	67
二、社会经济	67
三、文化习俗	70
第八节 印度尼西亚	74
一、自然地理	74
二、社会经济	74
三、文化习俗	77
第九节 澳大利亚	81
一、自然地理	81
二、社会经济	81
三、文化习俗	85
第三章 欧洲地区客源国	89
第一节 英国	89
一、自然地理	89
二、社会经济	90
三、文化习俗	93

第二节 法 国	96
一、自然地理	96
二、社会经济	97
三、文化习俗	100
第三节 德 国	103
一、自然地理	103
二、社会经济	103
三、文化习俗	106
第四节 俄 罗 斯	109
一、自然地理	109
二、社会经济	110
三、文化习俗	113
第五节 意 大 利	117
一、自然地理	117
二、社会经济	117
三、文化习俗	121
第六节 荷 兰	124
一、自然地理	124
二、社会经济	125
三、文化习俗	128
第七节 西 班 牙	131
一、自然地理	131
二、社会经济	132
三、文化习俗	136
第四章 美洲地区客源国	141
第一节 美 国	141
一、自然地理	141
二、社会经济	142
三、文化习俗	148
第二节 加 拿 大	151
一、自然地理	151
二、社会经济	152

三、文化习俗	155
第三节 巴 西	157
一、自然地理	157
二、社会经济	158
三、文化习俗	161
第四节 墨 西 哥	164
一、自然地理	164
二、社会经济	164
三、文化习俗	167
第五章 非洲地区客源国	171
第一节 南 非	171
一、自然地理	171
二、社会经济	172
三、文化习俗	176
第二节 摩 洛 哥	179
一、自然地理	179
二、社会经济	179
三、文化习俗	183
第三节 肯 尼 亚	185
一、自然地理	185
二、社会经济	186
三、文化习俗	189
第四节 突 尼 斯	191
一、自然地理	191
二、社会经济	192
三、文化习俗	195
第六章 南亚及中东地区客源国	199
第一节 印 度	199
一、自然地理	199
二、社会经济	200
三、文化习俗	202

第二节 巴基斯坦	205
一、自然地理	205
二、社会经济	206
三、文化习俗	208
第三节 沙特阿拉伯	210
一、自然地理	210
二、社会经济	211
三、文化习俗	213
第四节 伊 朗	217
一、自然地理	217
二、社会经济	217
三、文化习俗	219
第七章 中亚地区客源国	223
第一节 哈萨克斯坦	223
一、自然地理	223
二、社会经济	223
三、文化习俗	226
第二节 吉尔吉斯斯坦	229
一、自然地理	229
二、社会经济	229
三、文化习俗	232
第三节 乌兹别克斯坦	235
一、自然地理	235
二、社会经济	235
三、文化习俗	238
参考文献	242

第一章 中国旅游海外客源市场概论

【学习目标】

- 认识世界主要旅游分区的概况
- 掌握中国客源市场的构成情况
- 认识中国客源市场的发展前景

【知识要点】

- 中国海外客源市场的构成
- 中国国际客源市场的特点

第一节 世界旅游分区概述

根据世界旅游组织（UNWTO）的划分标准，全球分为六大旅游区：东亚及太平洋地区、欧洲、美洲、非洲、南亚及中东。

一、东亚及太平洋地区

东亚及太平洋地区（简称东亚太地区）主要包括亚洲东部和大洋洲。

亚洲全称亚细亚洲，位于东半球的东北部，东临太平洋，南濒印度洋，北至北冰洋。面积 4 400 万平方千米，占世界陆地面积的 29.4%，人口约 41.08 亿（2010 年），是世界上面积最大和人口最多的大洲。亚洲的地形特征是地势高耸，类型复杂，河湖众多。亚洲平均海拔约 950 米，高原山地面积广大，约占全洲面积的 75%。素有“世界屋脊”之称的青藏高原，平均海拔 4 500 米。喜马拉雅山脉是世界上海拔最高的山脉，平均海拔 6 000 米以上，其中耸立在中国和

尼泊尔边界的珠穆朗玛峰海拔 8 844.43 米^①，为世界第一高峰。亚洲最长的河流是中国的长江，全长 6 300 千米，是世界第三长河；其次是黄河，长 5 464 千米；第三位的湄公河长 4 500 千米。贝加尔湖是亚洲最大的淡水湖和世界最深的湖泊。亚洲所跨纬度宽广，地势起伏，各地受大气环流和海陆位置影响，气候类型复杂多样，世界上主要的气候类型在亚洲都有分布。

亚洲也是几个世界性宗教的发源地，特别是佛教、伊斯兰教和基督教。宗教对一些国家的政治、经济和文化发展有着重要的影响。亚洲还是世界文化的摇篮，古代的亚洲人创造了光辉灿烂的历史文化。黄河流域（中国）、印度河流域、两河流域（幼发拉底河和底格里斯河）都是世界著名的人类文明发源地。

大洋洲位于太平洋的南部、赤道南北的广阔海域。面积约 897.1 万平方千米，约占世界陆地面积的 6%，人口约 3 400 万（2010 年），是世界上面积最小和人口最少的大陆。大洋洲的地形特征为地势低平，岛屿众多，荒漠面积广大。地形分为大陆和岛屿两部分，大陆部分没有高山峻岭，平均海拔为 340 米。澳大利亚大陆西部为高原，海拔 200~500 米，也有一些海拔 1 000~1 200 米的横断山脉；大陆中部为平原，海拔在 200 米以下，北艾尔湖湖面在海平面以下 16 米，为大洋洲的最低点；大陆东部为山地，一般海拔 800~1 000 米。大洋洲湖泊较少，最大的湖泊是澳大利亚中部的艾尔湖，面积约 8 200 平方千米；最深的湖泊是新西兰南岛西南端的蒂阿瑙湖，深达 276 米。大洋洲的干燥和半干燥面积约占整个大陆面积的 3/5，沙漠面积 259 万平方千米，仅次于非洲。大洋洲大部分处在南、北回归线之间，绝大部分地区属热带和亚热带，除澳大利亚的内陆地区属大陆性气候外，其余地区均属海洋性气候。

大洋洲的历史是欧洲人发现和殖民这片土地的历史。16 世纪初，葡萄牙人麦哲伦最早发现这片土地。1642 年，荷兰航海家塔斯曼发现了斐济群岛、新西兰、塔斯马尼亚等一系列岛屿。后来英国人库克船长为大洋洲的发现作出了重要贡献，他在 1768~1780 年间登陆了大洋洲主要的岛屿，对大洋洲大部分地区作了精确的记录，使欧洲人认识到这片南方大陆的存在。18 世纪，英国人和法国人掀开了对大洋洲殖民的序幕。至 20 世纪 30 年代，澳大利亚、新西兰等大洋洲国家才逐渐脱离了欧洲列强的统治，成为独立国家。

东亚太地区在地域上包括中国、朝鲜、韩国、蒙古、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨、緬

^① 2005 年 10 月 9 日，国家测绘局公布了珠穆朗玛峰新高程为 8 844.43 米，原 1975 年公布的高程数据 8 848.13 米停止使用。

甸以及澳大利亚、新西兰和其他南太平洋岛国和地区。近几十年来,该地区经济发展势头迅猛,各国经济具有多样性和互补性。随着国家和地区之间经济的合作和发展,该地区国际旅游业的发展速度一直高于世界平均水平。目前无论是出境旅游还是入境旅游,年平均增长率达7%~11%,每年接待的国际旅游人数和国际旅游收入已分别占世界总额的14%和17%,已经成为世界六大旅游区中增长最快的地区,也是一个富有潜力的客源地。

东亚太地区是我国主要客源国最集中的地区。根据国家旅游局(CNTA)公布的统计数据显示,2010年东亚太地区各主要客源国来华的游客人数为1379.38万人次,约占入境外国游客总人数的52.8%,在六大旅游区中居于首位,是我国最主要的海外客源产出地。根据2010年12月的中国主要客源市场统计数据(CNTA),2010年来华游客人数累计排名前18位的客源国中有10个国家来自东亚太地区,按排名先后分别是韩国(1)、日本(2)、马来西亚(5)、新加坡(6)、越南(7)、菲律宾(8)、蒙古(9)、澳大利亚(11)、泰国(12)、印度尼西亚(15)、缅甸(18)。

二、欧洲地区

欧洲全称为欧罗巴洲,位于东半球的西北部,北临北冰洋,西濒大西洋,南滨大西洋的属海地中海和黑海。面积1016万平方千米,占世界陆地总面积的6.8%,是世界第六大洲。人口为7.26亿(2010年)。

欧洲地形以平原为主,地势平坦,河网稠密,多半岛和岛屿。在欧洲大陆上,平原占其总面积的60%,海拔在500米以上的山地占其总面积的17%,海拔超过2000米以上的山地只占1.5%。平原和丘陵主要分布在欧洲东部和中部,主要有东欧平原、波德平原(也叫中欧平原)和西欧平原。欧洲南部耸立着一系列山脉,总称阿尔卑斯山脉。主脉阿尔卑斯山位于瑞士和奥地利境内,山势雄伟,有许多峰岭在海拔4000米以上,其中勃朗峰海拔4807米,为西欧的最高峰。欧洲最高点厄尔布鲁士峰位于俄罗斯的高加索,亚欧大陆的交界处,海拔5642米。欧洲河流众多,水量丰富,不少河流之间有运河连接。最长的河流是伏尔加河,长3690千米。第二大河多瑙河长2850千米,流经德国、奥地利、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚、乌克兰等国,是流经国家最多的国际河流。欧洲同时也是一个多小湖群的大陆,湖泊多为冰川作用形成。欧洲的海岸线长3.79万千米,是世界上海岸线最曲折的一个洲,半岛和岛屿占全洲面积的34%。欧洲拥有世界典型的温带海洋性和地中海式气候带,西部大西洋沿岸夏季凉爽,冬季温和,多雨雾,是典型的海洋性温带阔叶林气候。南部地中海沿岸地区冬

暖多雨，夏热干燥，属亚热带地中海式气候。

欧洲曾孕育了灿烂的古希腊文化和古罗马文化，各国在基督教文化的交融和承袭中创造了先进的欧洲文明，产生了对资产阶级文化和资产阶级革命影响巨大的文艺复兴运动和对世界文化作出巨大贡献的启蒙运动，爆发了推进整个世界生产力高速发展的工业革命，在人类历史上率先进入了资本主义的发展阶段，同时也是工人运动的摇篮、马克思主义和社会主义学说的诞生地。

欧洲地区包括英国、法国、德国、西班牙、意大利、荷兰、俄罗斯等 44 个国家和地区。欧洲大部分国家都已进入发达国家的行列，经济发达，人民生活富裕。欧洲是近现代国际旅游业的发源地，旅游业经过一百多年的发展，其接待国际旅游人次和旅游创汇在世界总量中所占的比例一直名列前茅，是世界上旅游业最发达的地区，其中法国在接待国际旅游人数上长期占据第一。欧洲大部分国家居民家庭经济状况较好，闲暇时间充裕，因此欧洲人的出境游相当普遍，是世界旅游最主要的客源地。

欧洲地区是我国另一个主要的客源市场。根据国家旅游局（CNTA）公布的统计数据显示，2010 年欧洲地区各国来华游客人数为 568.78 万人次，约占入境外国游客总人数的 21.8%，在六大旅游区中居于第二位，是我国第二大海外客源产地。根据 2010 年 12 月的中国主要客源市场统计数据（CNTA），2010 年来华游客人数累计排名前 18 位的客源国中有 4 个国家来自欧洲地区，按排名先后分别是俄罗斯（3）、德国（13）、英国（14）、法国（17）。

三、美洲地区

美洲全称亚美利加洲，位于西半球，以巴拿马运河为界，在地理上分为南北两个大陆，就是通常所称的北美洲和南美洲。美洲东临大西洋，西濒太平洋，总面积为 4 213.8 万平方千米，总人口约为 9.24 亿（2010 年）。在政治区划上，美洲分为北美洲和拉丁美洲。拉丁美洲由 20 多个拉丁语系的国家构成，在地理上通常分为墨西哥、中美洲、西印度群岛和南美洲四个地区，在中美洲、西印度群岛和南美洲之间的陆间海叫加勒比海，这个地区习惯上被称为加勒比海地区。因此我们通常把美洲分为两个区，即北美地区（主要是美国和加拿大）、拉美和加勒比地区。美洲地形特征突出，西部为高大的山系，中部有大面积的平原，东部则是较低的山地和高原。北美洲大陆的西部沿着太平洋海岸线从东向西顺序排列着落基山脉、喀斯特山脉、内华达山脉以及海岸山脉，共同构成科迪勒拉山系的北段。阿拉斯加山脉是美国阿拉斯加南部与阿拉斯加湾海岸平行的山脉，向东接加拿大海岸山脉，主峰麦金利山海拔 6 193 米，为北美洲最高

峰。大陆东部是阿巴拉契亚山脉,山脉的绝大部分在美国境内,北端伸入加拿大东南部。在两大山系之间是面积广阔的平原,大平原上分布着巨大的河湖水系。苏必利尔湖、密执安湖、休伦湖、伊利湖和安大略湖五大湖水道相通,是世界上最大的淡水湖群。平原南接墨西哥高原和中美洲地峡。南美洲大陆西部是纵贯全美洲的科迪勒拉山系的中段和南段,安第斯山脉沿太平洋海岸由北向南蜿蜒直下,南段的阿空加瓜峰,海拔 6 964 米,是南美洲最高峰,也是地球上海拔最高的死火山。安第斯山脉以东,平原和高原相间分布,有世界最大的亚马逊平原和巴西高原。北美洲最长的河是密西西比河,长度为 6 020 千米;南美洲最长的河是亚马逊河,长度为 6 440 千米,为世界第二长河,仅次于尼罗河^①。北美的格陵兰岛为世界第一大岛。美洲大陆纬度跨度非常大,包括了从寒带到热带几乎所有的气候类型。北美洲以温带大陆性气候为主,大陆北部和往北的岛屿是寒冷的极地气候。墨西哥湾沿岸属于亚热带气候,中美洲和西印度群岛为热带气候。赤道横贯南美大陆,南美洲热带雨林气候面积广大,雨水充沛,是世界最湿润的地区。

美洲是一个移民大陆,从 15 世纪开始欧洲各国移民争相涌入,移民文化一直在美洲占据主导地位。但是美洲原本是印第安人的家园,殖民地的发展伴随着美洲印第安人的血和泪。近年来美洲的一些有识之士开始认识到印第安文化的重要性,他们认为印第安历史是撑起美洲历史的重要部分,其文化也被视为有个性特征的本土文化遗产。

美洲地区包括美国、加拿大、墨西哥、阿根廷、巴西等 35 个国家。美洲地区经济发展差异很大,北美是世界经济最发达的地区之一,拉美和加勒比则属于发展中地区。美洲旅游业起步较早,二战以后发展迅速。目前该地区的旅游业规模仅次于欧洲,为世界第二大旅游发达地区。但美洲各国旅游业发展极不平衡,美国、加拿大、墨西哥和加勒比各国旅游业相对较为发达。

美洲特别是北美不仅是旅游业发达的旅游目的地,同时也是仅次于欧洲的第二大国际旅游客源输出市场,是我国海外客源市场的重要组成部分。根据国家旅游局(CNTA)公布的统计数据显示,2010 年美洲地区各国来华的游客人数为 299.54 万人次,约占入境外国游客总人数的 11%,在六大旅游区中居于第三位,是我国第三大海外客源产地。根据 2010 年中国主要客源市场统计数据(CNTA),2010 年来华游客人数累计排名前 18 位的客源国中有 2 个国家来自美

^① 巴西空间研究院 2008 年 7 月 2 日宣布,根据卫星拍摄的图像以及巴西与秘鲁科学家共同进行的科学考察,证实亚马逊河是世界上最长的河流,比尼罗河还长 140 千米,但此说法仍存在争议。