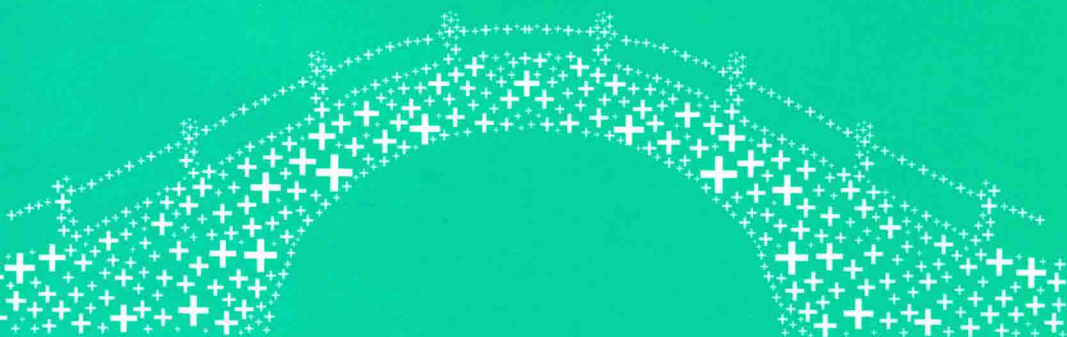




“互联网+”与文化发展研究系列丛书

网罗城镇 未来城市的想象力

文化部“十三五”时期文化改革发展规划重大课题

卜希霆 王青亦 等著

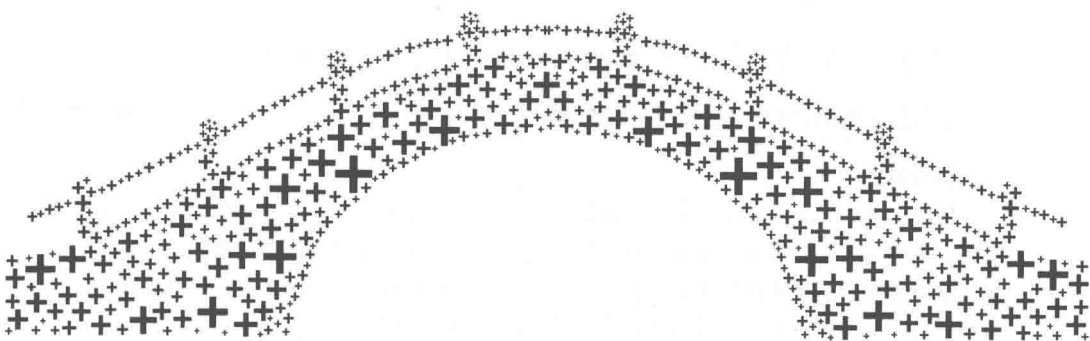


知识产权出版社

全国百佳图书出版单位



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION



“互联网+”与文化发展研究系列丛书

网罗城镇 未来城市的想象力

文化部“十三五”时期文化改革发展规划重大课题

卜希霆 王青亦 等著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

网罗城镇:未来城市的想象力/卜希霆,王青亦等著.—北京:知识产权出版社,2016.1
(“互联网+”与文化发展研究系列丛书/范周主编)
ISBN 978-7-5130-3919-2

I. ①网… II. ①卜… ②王… III. ①网络经济—研究 IV. ①F062.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第275170号

内容提要

传统集市+互联网创造了淘宝,传统百货卖场+互联网产生了京东,传统银行+互联网有了支付宝,传统交通+互联网出现了滴滴,互联网让生活变得更加便捷、更加美好。城市发生了颠覆式的发展,可持续人文经济、大数据时代下的城市规划、城市建设与城市治理、“电商村”与“智慧城市”的建设与发展,均离不开“互联网+”思维。

责任编辑:李婧

责任出版:孙婷婷

网罗城镇:未来城市的想象力

WANGLUO CHENGZHEN: WEILAI CHENGSHI DE XIANGXIANGLI

卜希霆 王青亦 等著

出版发行: 知识产权出版社 有限责任公司	网 址: http://www.ipph.cn
电 话: 010-82004826	http://www.laichushu.com
社 址: 北京市海淀区马甸南村1号	邮 编: 100088
责编电话: 010-82000860转8594	责编邮箱: 549299101qq.com
发行电话: 010-82000860转8101/8029	发行传真: 010-82000893/82003279
印 刷: 保定市市中画美凯印刷有限公司	经 销: 各大网上书店、新华书店及相关书店
开 本: 720mm×1000mm 1/16	印 张: 17.5
版 次: 2016年1月第1版	印 次: 2016年1月第1次印刷
字 数: 250千字	定 价: 45.00元

ISBN 978-7-5130-3919-2

出版版权专有 侵权必究
如有印装质量问题,本社负责调换。

目录

第一章 引言

第一节 过去与未来 /003

一、村庄和城镇 /004

二、互联网 /005

三、互联网 + 城镇 /007

第二节 城镇的危机与重生 /009

一、城镇化的困境 /009

二、网络与城市更新 /014

第三节 网罗城镇的路径与思路 /017

一、研究思路 /017

二、逻辑框架 /018

第四节 本章小结 /022

第二章 后发城镇的勃兴

第一节 城镇的乡愁 /029

一、乡镇的文化气质 /031

二、乡镇的营销方法 /033

三、乡镇的互联策略 /037

第二节 西部的复兴 /040

一、重新定义的丝绸之路 /041

二、西部特色乡镇 /043

第三节 边疆的城镇 /052

一、构想“一带一路” /053

二、融合共生 /058

三、互联互通 /060

第四节 民族的城镇 /064

一、民族地球村 /064

二、民族国际化 /066

三、民族互联化 /069

第五节 本章小结 /073

第三章 城乡人文经济

第一节 人文经济 /077

一、为何发展人文经济 /077

二、人文经济的内涵 /080

第二节 城镇化与人文经济 /082

一、以人为本 /082

二、“互联网+”推动人文经济 /084

第三节 城乡人文经济 /086

一、让利于民 /086

二、突破瓶颈 /088

三、根植土地 /090

四、发展城乡文化事业 /091

五、人文城镇化纳入规划 /094

六、人文环境，推进经济 /096

第四节 本章小结 /099

第四章 “互联网+”城市治理

第一节 移动互联的城市 /103

- 一、物联网联通城市 /104
- 二、大数据规划与治理城市 /107
- 三、城市智能化 /111

第二节 “互联网+”政府治理 /115

- 一、电子治理 /115
- 二、电子政务 /119
- 三、协同治理 /123

第三节 “互联网+”文化治理 /127

- 一、网络舆情的文化治理 /127
- 二、网络文化管理体制 /130
- 三、“互联网+”与文化治理机制创新 /135

第四节 本章小结 /139

第五章 大数据时代的城镇规划

第一节 大数据时代城镇规划的挑战和机遇 /143

- 一、城镇化凸显的矛盾和面临的挑战 /144
- 二、大数据为城镇规划带来的机遇和创新 /147

第二节 大数据时代城镇规划的创新和发展 /151

- 一、大数据时代城镇规划的创新演进 /151
- 二、大数据时代城镇规划的创新工具 /156
- 三、大数据时代城镇规划的创新实践 /163

第三节 大数据时代城镇规划的趋势和创新路径 /173

- 一、大数据时代城镇规划的趋势 /173
- 二、大数据时代城镇规划的创新路径 /179

第四节 本章小结 /184

第六章 电商村未来怎么发展

第一节 “淘宝村”的发展现状 /189

- 一、“淘宝村”的界定 /189
- 二、“淘宝村”的发展历程 /190
- 三、“淘宝村”的现状特征 /192

第二节 农村电商的发展模式 /196

- 一、沙集模式 /198
- 二、遂昌模式 /201
- 三、阿里巴巴“村淘”模式 /204

第三节 农村电商的未来发展 /208

- 一、现在及未来的政策设计 /208
- 二、农村地区基础设施的配套完善 /209
- 三、创新农村电商的金融配套服务 /211
- 四、加大人才培养促进就业本地化 /213

第四节 本章小结 /215

第七章 智慧城市

第一节 我国的智慧城市 /219

- 一、以智能制造支撑城市转型升级——“两化融合” /220
- 二、推进智能城市发展的重要引擎——三网融合 /221
- 三、用大数据助力城市基础设施建设——五化并举 /222

第二节 智慧城市的主要发展举措 /224

- 一、网络新文化——搭建公众化公共信息平台 /224
- 二、服务信息化——城市主体的完善变革 /228
- 三、资源高度整合——有效匹配信息技术和资源 /231
- 四、发展有依据：建立政策标准体系 /234

第三节 国内外智慧城市发展中的典型案例 /238

- 一、中国南京：服务型政府的智慧转型 /238
- 二、日本 NEC：高度使用人工智能技术进行灾害预警 /241
- 三、韩国 U-Korea：全面建设全球第一的泛在社会 /244
- 四、丹麦哥本哈根：智能车轮下的绿色创新与突破 /247
- 五、绿色荷兰：阿姆斯特丹的智慧城市 ASC 计划 /251

第四节 本章小结 /254

- 一、人性化发展：城市发展的根本 /254
- 二、对症下药解决城市问题 /255
- 三、城市发展人人有责 /256

主要参考资料 /257

后 记 /262

第一章

引言

在互联网的背景下，我们需要的是寻求新的治理模式的创新，积极鼓励社会群体参与到社会治理中，充分发挥大众的作用，同时充分利用互联网思维，转变产业发展思路 and 模式，走出一条可持续发展的新型城镇化道路。

第一节 过去与未来

据国家统计局发布的 2014 年经济数据显示，我国目前城镇常住人口 74916 万，乡村常住人口 61866 万，城镇人口占总人口比重为 54.77%。而全国居住地和户口登记地不在同一个乡镇街道且离开户口登记地半年以上的人口（即人户分离人口）为 2.98 亿。

伴随着国家新一轮的新型城镇化进程速度的加快，预计到 2030 年，我国将有 2.3 亿人从农村转移到城镇，城镇之间流动人口约 8000 万人，流动迁移人口总量将由 2014 年的 2.54 亿人上升到 3.1 亿人。¹

中国历史上有过几次人口大迁徙，但从未有过像今天规模之大、数量之多的人口流动现象。农村人口向城镇转移，从人类有文字记载开始就从未停止过，到底农村人口为什么要向城镇转移？城镇到底能够为居民带来什么样的便利？人口转移的源动力是什么？带着这样的问题，我们开始如下的思考。

¹ 数据来源：国家计生委网站。

一、村庄和城镇

原始社会末期，随着生产力的逐步发展和劳动生产率的缓慢提高，畜牧业从农业中分离出来，实现了第一次社会大分工，从事种植业的原始人逐渐定居下来，形成了人类历史上最早的固定居所——村庄。经过第一次社会大分工后，生产力有了进一步发展。特别是铁器的出现，为人类的生存和发展起到了至关重要的作用。铁器让原始人类可以扩大耕地面积、开拓广阔森林、种植各类植物。

伴随着青铜器和铁器的应用，开始出现大面积的农田耕作和伐林垦荒的现象。由于原始人类活动范围的扩大，生产劳动的多样化，导致了经营种类的增多。又农耕，又畜牧，又进行各种手工制作，人们越来越难以全面胜任，于是有人脱离农业或畜牧业生产而转入手工业的专门化发展。这样，便使原来与农业生产结合在一起的手工业生产从农业中分离出来，产生了人类历史上第二次社会大分工。第二次社会大分工促进了生产规模的扩大和劳动生产率的提高，也使商品货币关系进一步发展起来，同时促进了远距离贸易的发展，为城镇产生提供了必要的经济条件。

在我国历史上，我们习惯将城镇称之为“镇”。在古代，“城”最早是一种大规模、永久性的防御设施。据《康熙字典》记载，“城，成也，一成而不可毁也”，即攻不破的防御工程。城的主要作用是保卫统治者，是一个地区的统治中心，不是经济中心。和城类似的一种居民点防御性建筑物叫郭。早在夏代就有“筑城以卫君，造郭以守民”之说，“内为之城，城外为之郭”。“市”是商品交易的场所。早期市的位置常在居民点的井旁，故有“井市”之称。人们在特定的地点按特定的时间相互交易，形成集市。汉魏之际，市的位置在城外“郭”内。城和市不同，传统的城是统治阶级的堡垒。统治阶级怕农民赶集聚在一起闹事，把城和集市在地点上严格分开，常常在城区的外面设立固定的地点作为赶集的人交换货物的场所。

后来,定期聚会的赶集赶街的贸易方式发展到固定化和经常化,商人也随着在此开设固定的店铺,这就出现了“镇”。集市逐步由固定的商店所代替,若干商店连成几条街,加上多种服务行业,集成一个人口较多,以商业为主的、较为永久性的社区,普遍称作镇。镇与市有着严格的区别,有商贾贸易者为之市,设官防者为之镇。¹镇是有人管的集市。²在设镇前,大多已有集市的存在。集市多起因于多余粮草和日用品的交换,并以行商流客为主。镇多起因于政治军事,并因政治军事的存在而扩大了市场交易的规模和范围。镇以坐贾为主,店铺盛行,有一定的设施。为维护“市”的秩序,防止“市”民混乱,于是“镇”和“市”在地理位置和社会功能上逐渐合为一体,形成集镇。随着经济的发展,集镇逐渐被吸引到人口比较集中的“城”中。“城”与“镇”的位置与功能结合形成城镇。因此,城镇就是集镇、市、城三者功能为一体的地域,即政治功能、经济功能和文化功能的综合体。

二、互联网

人类学会使用工具,距今已有 250 万年之久,为勾勒人类文明过往的脉搏,执着、理性的人类,进行了浩如烟海的考证和写作。尽管理论纷繁、观念万千,但在一处基本一致。人类社会运动阶段性的重大变化,背后总是伴随着相应的某种重大技术的诞生,那些重要技术的诞生,不约而同地成为我们把握过去的历时地标。

1957 年 10 月 4 日,莫斯科时间 10 时 18 分,在拜科努尔航天中心,人类第一颗人造地球卫星被送入浩瀚的太空,这颗名叫“史伯尼克”意为“旅行同伴”的 83 公斤的小星星成为人类居住地的第一个人工伙伴。在地

1 费孝通.论小城镇建设[M].北京:群言出版社,2000:57.

2 费孝通.论小城镇建设[M].北京:群言出版社,2000:57.

球另一端，“史伯尼克”顷刻间汇成国家安全危机的阴云笼罩了整个美国。美国的恐慌，有着一个事关生死存亡的理由。在已经壁垒森严的所谓东西方对立中，酝酿热战的冷战，正在被一波波地推向高潮，“史伯尼克”卫星则意味着在争霸全球的竞赛中，苏联人终于先行一步。5天之后的记者招待会上，美国总统艾森豪威尔公开表达了对国家安全和科技水平的严重不安。他说：“这个国家必须在国家生活中，给科学技术和教育以优先权。”两个月后，美国总统向国会提出，建立国防高级研究计划署，简称“阿帕”，办公地点就设在五角大楼内。新生的“阿帕”即刻获得了国会批准的520万美元的筹备金及两亿美元的项目总预算，这项预算是当年中国国家外汇储备的3倍。今天网罗了每一个人的互联网，就萌芽在这项拨款中。

1969年10月29日晚上10时30分，聪明而辛勤的工作人员终于迎来了历史性的一刻。克兰罗克¹和助手在洛杉矶一个实验室，另一端，斯坦福研究所研究员比尔·杜瓦在500多公里之外等待着他。事实上，处于历史转折关头的人们，表达的雄心极其有限，他们只准备以新时代的方式，从洛杉矶向斯坦福传递一个包含5个字母的单词LOGIN，意思是“登录”。伦纳德·克兰罗克说：我们就键入“L”，我们对比尔说，“L”有了么？他说，有了；输入“O”，有“O”了么？有了；输入“G”有“G”了么？“死机了”。仪表显示传输系统突然崩溃，通讯无法继续进行，世界上第一次互联网络的通讯试验仅仅传送了两个字母“LO”。

最初的阿帕网，只在4所大学设立了它的节点。1年后阿帕网扩大到15个节点，众多的计算机跑步般被编织入网，平均每20天就有一台大型计算机登录网络。1973年，阿帕网跨越大西洋利用卫星技术与英国、挪威实现连接，世界范围的登录开始了。20世纪八十年代，互联网的资金来源，由阿帕变成了美国国家科学基金会，阿帕网改名为“互联网”。1994年4

1 克兰罗克：互联网之父，美国加州大学洛杉矶分校特聘教授，他带领一群研究员，成功让UCLA的一台电脑和另一研究机构的电脑互联“沟通”，互联网由此诞生。

月 20 日,中国实现与国际互联网全功能连接,成为接入国际互联网的 77 个国家。

三、互联网 + 城镇

2012 年 7 月 21 日,中国首都北京遭遇了 60 年不遇的特大暴雨,路面淹没、轻轨瘫痪、车辆熄火。¹ 全天有数百架次航班取消,机场近 800 万人滞留。截至 22 日 12 时,关于北京暴雨的微博讨论量超过百万条,不计其数的网友参与了爱心互助,扩散救助信息、传递爱心能量。

网名为“菠菜 X6”的网友 10 时 32 分在新浪微博发出开车接人的倡议,他没有料到,一条试探性的提议在不到两小时内得到诸多车主响应,爱心车队上路了。两小时后,由 20 多辆车组成的车队到达机场时已经壮大成一百多辆车的队伍,在天亮以前的 6 个小时,在暴雨如注的北京,三百余辆打着双闪的越野车带着五百多名从未谋面的陌生人坐上了从机场到亦庄、到王府井,到北京二环、三环、四环的方舟。在社交网络的快速传播下,这次志愿行动最终演变成以打双闪灯为信号、方便警方识别与协调的著名“双闪行动”。人类社会从不缺少善良的愿望,只不过在过去漫长的岁月难以因为具体的动机而汇聚。

2013 年 1 月 1 日,公安部颁布新规:机动车司机闯黄灯要被扣 6 分。在中国,已经有 1 亿的私家车和近两亿的机动车驾驶人。新规定实施的早高峰刚刚过去,网络微博上便已经涌现出了各种各样的黄灯的“悲喜剧”。仅 1 月 1 日一天,在新浪微博的评论已经超过 10 万条,有近百起车祸,这一天“黄灯规定”成为全国关注的话题。互联网汇聚的声音瞬间吸引了全国人民的注意力,也迅速从街头路口汇聚到国家决策层。1 月 6 日,新通知下发:“对目前违反黄灯信号的,以教育警示为主,暂不予以处罚”。从

1 北京暴雨夜“双闪车队”发起人王璐:雨夜,我来接你回家[EB/OL].(2013-09-22)[2015-10-5].http://news.xinhuanet.com/local/2012-09/02/c_112929923.htm.

新规实施到下发通知修订仅仅相隔 5 天。正如新浪董事长兼首席执行官曹国伟所说，互联网把人与人联系在了一起，也把人和信息联系在了一起，大大提升了信息传播的效率。

在互联网出现之前，没有任何媒介能够让任何人在比自己能够聚集的人群 更大的范围内发表自己的看法。而现在，你可以通过互联网表达自己的想法，数百人、上千人甚至上百万人都可以看到你的想法。

伴随着全球经济一体化进程的加快和高科技技术的成熟，以物联网技术、云计算技术、移动宽带以及大数据为代表的技术形态快速进入信息化建设领域。这些新技术无时无刻不在影响着乡村到城市居民的生活。

当下，传统集市 + 互联网创造了淘宝，传统百货卖场 + 互联网产生了京东，传统银行 + 互联网有了支付宝，传统的红娘 + 互联网有了世纪佳缘，传统交通 + 互联网有了滴滴、快的。淘宝、京东让中国的任何一个人用手指点击鼠标即可足不出户买到任何喜欢的东西；世纪佳缘让更多的人能够找到适合自己的彼此；滴滴、快的让出租车、私家车的利用效率有了提升。这一切，最终的结果是：让生活变得更加便捷，更加美好。

第二节 城镇的危机与重生

一、城镇化的困境

在过去城镇化发展的过程中，政府起着决定性作用。这种模式在中国经济发展程度较低的背景下探索出一条较为有效的城镇化道路。但随着城镇化的深入推进，各种问题与矛盾也随之显现。

自从党的十六大确定了城镇化战略以来，我国的城镇化速度进入了快车道，2014年中国城镇化率达到54.77%。在如火如荼的城镇化大潮中，矛盾与问题也逐渐增多。

（一）顶层缺失

随着国家和地方“十三五”规划陆续出台与实施，新型城镇化无疑将成为中国未来经济转型升级的重要着力点，但在经济“新常态”下，新型城镇化发展将不再一味追求速度的突飞猛进，不再简单地将城镇化看作经济发展手段，城镇化率不再是拉动GDP的“硬指标”，而是真正从造房建城转向“以人为本”。这意味着，“十三五”期间城镇化将从速度型向质量型转变。