

kcgrdec1-9401

# 高雄都會區發展觀光 整體策略之研究

高雄市政府研究發展考核委員會委託研究

FS/2008/2008/

卷 五

# 高雄都會區發展觀光 整體策略之研究

受委託單位：台灣休閒與遊憩學會

研究主持人：吳英偉

協同主持



高雄市政府研究發展考核委員會委託研究  
中華民國九十五年七月

國家圖書館出版品預行編目資料

高雄都會區發展觀光整體策略之研究/吳英偉 研究  
主持 --初版-- 高雄市：高市研考會，民 95

141 面；29.5\* 21 公分

參考書目：面

ISBN：986-00-5666-8（平裝）

1. 觀光-政策-高雄市

992.1

95012286

高雄都會區發展觀光整體策略之研究

研究主持人：吳英偉

協同主持人：陳光華

出版機關：高雄市政府研究發展考核委員會

委託機關：高雄市政府研究發展考核委員會

電話：(07) 3373760

地址：高雄市苓雅區四維三路二號

網址：<http://www.kcg.gov.tw/~rdec/>

印刷者：映刷場廣告企業行

地 址：高雄市前鎮區瑞愛街 29 巷 8 號

初版年月：中華民國 95 年 7 月

版 次：初版

工本費：NT\$ 275

GPN：1009501734

ISBN：986-00-5666-8（平裝）

## 摘要

高雄市一直扮演著台灣重工業與產業經濟的火車頭，亦為台灣最重要的國際港埠與工業重鎮所在。在二十一世紀的開端，在這個逐漸走向服務業為主的時代中，以傳統產業和重工業起家的高雄面臨了轉型的考驗，舉凡傳統產業外移問題、高失業率問題、高雄港競爭力下降、漁業資源日益枯竭等問題，都使得政府必須思考如何解決高雄地區產業經濟的問題，以提升高雄的城市競爭力。

另一方面，過去高雄發展重工業，其實不是很好的選項，應該發展出可以永續經營的產業，就像回到綠化產業、觀光業等。這一種降低工業的比例，而轉型為商業型態都市的轉變，應可說是高雄必然的出路。過去高雄市在景觀規劃和城市風貌的改造上，的確吸引許多國內的觀光人潮，但這其實只是基礎，未來必須持續透過大型活動的舉辦，增加高雄市在國際之間能見度，向世人展現出「高雄特色」。像如何藉著 2009 世界運動會的機會，讓高雄脫胎換骨，將高雄行銷到亞太旅遊市場就是一個最好的契機。

面對服務業掛帥的時代，高雄市過去的觀光旅遊經營與發展必須有所改變。須知，觀光旅遊活動是一種多元化的綜合現象，會隨著當時社會變遷、經濟環境、政治結構和文化潮流而呈現不同之發展模式。政府在每個不同發展的階段，應該適時掌握觀光旅遊事業需求與發展的情況，提出指導方針和策略，使其成為地區經濟的重心。

爰此，本研究的目的是內容就是審視高雄市各行政區人文特色與重點旅遊意象，配合當前市府政策及目標，博徵眾議，凝聚共識，以「海洋都會典範，魅力高雄世紀」為願景，進一步提出短中長期觀光策略規劃與建議。高雄市很難得擁有山、海、河等港灣城市的天然優勢，有它的歷史，記憶和城市故事，也有它的人文、風格與城市榮耀。世界任何城市都有各自的固有歷史、特色文化、宗教民俗節慶、生態或產業。全球城市都在尋求於既有新舊文化的基礎上，藉舉辦各種常態性與機會型的活動，創造城市風格與地方優勢，以打造文化和觀光雙贏的「創意城市」。例如紐約和倫敦的文學和音樂，洛杉磯的電影工業，巴黎的流行時尚服飾和娛樂等等。

在全球化的浪潮之下，高雄必須從歷史文化深耕，透過社會參與來強化「高雄唯一」的價值，並推動城市行銷策略，才能登上國際觀光的舞台。舉例來說，「高雄國際觀光港旅遊線計畫」，「旗津觀光大島計畫」即是以河、港、海洋作為國際觀光城市發展主題，整合港區週邊場域，重新以歷史、產業、文化、景觀等，形塑廿一世紀高雄港新風貌。大高雄地區的觀光發展，仍必須由政府主導政策，凝聚在地資源，亦值得產、官、學界攜手並肩積極投入，積極帶動城市的活力、特色與吸引力，定位出屬於自己的新城市價值。

關鍵字：高雄市、高雄港、旅遊意象、觀光策略

## Abstract

Kaohsiung constantly plays an important role as an engine in the Taiwan heavy industries and economy, and is also the most important international harbor and industrial location of Taiwan. In the beginning of 21<sup>st</sup> century, representing an era of service industry, Kaohsiung has to face a challenge of change. The City Government must figure out the problem solutions of local economy and promote its competition.

In the past, it was not a good choice for Kaohsiung to develop heavy industries. Indeed, Kaohsiung has attracted domestic attention by creating an urban landscape and features. The city government recently clinched the opportunity to host the 2009 World Game. At that time, it will become a great chance in promoting Kaohsiung into Asia Pacific travel and tourism markets.

Hence, the main purpose of study is to consider how to evaluate the humanity features and tourism image in Kaohsiung. The study also intends to indicate the core issues to achieve the common consensus of tourism strategy among the public sectors, tourism industry sectors, and the professionals. It is also necessary for us to develop city marketing strategy and to cultivate an unique oceanic culture and vision in Kaohsiung.

In the trends of globalization, Kaohsiung needs to Through the projects of “international tourist attraction of Kaohsiung port” and “Tourism development of Cijin Island”, the orientation and overall planning of Kaohsiung city and its port by the City Government are able to change the entire area of port. Government has placed important on the remodeling of port space. In Kaohsiung’s local tourism development, the City Government needs to guide the policy. By utilizing such local resources and manpowers, Kaohsiung will then be able to find its own, new value orientation of city.

**Keywords:** Kaohsiung, Kaohsiung Port, Tourism Image, Tourism Strategy

# 目 錄

第壹章 緒論	
第一節 計畫緣起	1
第二節 預期目標	2
第貳章 研究主題背景及有關研究之檢討	
第一節 動機與目的	3
第二節 範圍與內容	5
第參章 研究方法與流程	
第一節 研究方法	8
第二節 研究流程	11
第肆章 高雄都會區觀光產業	
第一節 高雄都會發展	12
第二節 高雄都會區觀光資源與服務產業現況與分析	15
第三節 高雄市各行政區文化特色回溯與分析	23
第四節 建構整合高雄市各行政區文化特色	34
第伍章 遊客問卷調查與分析	
第一節 問卷設計	37
第二節 信度檢定	37
第三節 調查結果與分析	37
第陸章 國外案例分析	45
第柒章 觀光策略國際研討會	76
第捌章 策略規劃建議	79
第一節 高雄都會區發展觀光之 SWOT 分析	80
第二節 觀光發展策略	81
第玖章 結論	88
第一節 研究成果	89
第二節 未來研究建議	90
參考文獻	92
附錄一 高高屏自然觀光遊憩資源統計	94
附錄二 高高屏各縣市旅遊景點及隸屬單位一覽表	95
附錄三 高雄市政府 94-98 年度中程施政計畫目標體系	97
附錄四 高雄市城市觀光吸引力遊客意見調查問卷	98
附錄五 現行之套裝遊程規劃產品	100
附錄六 之一「高雄都會區發展觀光整體策略之研究」委託計畫案 期中審查意見暨辦理情形說明一覽表	109

之二「高雄都會區發展觀光整體策略之研究」委託計畫案	
第一次期末審查意見暨辦理情形說明一覽.....	114
之三「高雄都會區發展觀光整體策略之研究」委託計畫案	
第二次期末審查意見暨辦理情形說明一覽.....	119
附錄七 之一 2005 高雄市國際旅遊發展與城市願景之綜效學術研討會議程.....	124
之二 專題論壇：海洋首都觀光意象的創造 會議紀錄.....	125
之三 專題論壇：文化創意行銷與城市觀光發展 會議紀錄.....	132
之四 綜合座談會議紀錄.....	140

## 表目錄

表一	觀光類規劃策略統整表	4
表二	高雄工業發展階段	18
表三	2004 年高雄地區觀光旅館營運統計表	20
表四	高雄縣市旅行社統計表	21
表五	93 年國內旅客特性分析表	22
表六	各行政區特色表	35
表七	高雄都會區意象構成元素表	36
表八	遊客特性與參與行為分析統計	39
表九	來訪高雄市觀光原因分析統計	42
表十	對高雄市觀光吸引魅力分析統計	43
表十一	1977-2002 年來神戶的觀光客人數	47
表十二	市內觀光資源的認知度、利用度、重遊意願調查分析統計表	52
表十三	觀光地魅力度評價結果前三名分數統計表	54
表十四	神戶機場需要預測值	59
表十五	全國各大都市國際會議舉辦數量一覽表	70
表十六	觀光活動策略表	83
表十七	2006 年觀光旗艦計畫項目摘要	85
表十八	高雄都會區發展觀光整體策略規劃建議彙整表	86



## 圖目錄

圖一	願景所需的前置規劃 .....	6
圖二	高雄都會區觀光系統網絡圖 .....	7
圖三	都會觀光再造的程序 .....	8
圖四	觀光據點審核過程圖 .....	9
圖五	研究流程圖 .....	11
圖六	高雄火車站旅遊摺頁佈點 .....	20
圖七	高雄市行政區域圖 .....	34
圖八	新時代的國內觀光－魅力度評價測試項目分類 .....	53
圖九	觀光地的魅力度評價結果分析圖 .....	54
圖十	神戶市觀光產業經濟波及效果關聯推估 .....	55
圖十一	地區別觀光入境遊客人數目標數表 .....	60

## 第壹章 緒論

### 第一節 計畫緣起

在機場，登機證上列印的是城市與城市代碼；在候車室，票根上亦顯示城鎮和城鎮的符號；觀光，就在這些點線面中展開。在競爭激烈的時代，為求減壓，人們開始追求休閒層面的輕鬆生活。我國國民年所得已超過一萬四千美元，休閒與旅遊遊憩需求與日俱增，積極規劃休閒遊憩環境，提昇人民精神生活水準，是政府提昇服務效能之指標；交通部觀光局於研訂「二十一世紀台灣觀光發展新策略」裡也以台灣成為「觀光之島」為目標，行政院經建會亦將觀光列為國家發展之策略性產業，於九十三年提出「觀光及運動休閒服務業發展綱領及行動方案」，為觀光及運動休閒服務業擘畫出具體定位和策略，積極協助各級機關落實執行配套培訓方案與計畫。觀光政策的發展是需要中央、地方政府單位、觀光產業業者共同配合才能達成，而成功的觀光產業發展則必須充分發揮先天的特質，規劃後天的建設，並配合完善的軟體，開發獨具當地特色的觀光資源，同時不斷的創新、進步，才能擁有相當的市場競爭能力。

高雄都會區在近幾年來不斷的蛻變提昇，不論是本地居民或是外來旅客，咸認為高雄已擺脫過去傳統包袱，逐漸發展邁向國際化都會的建立，各項重大建設如捷運、高鐵，以及百貨商圈、購物中心、生態公園、高雄巨蛋的規劃興建，勢必為高雄帶來急速的進步。大高雄地區此刻正面臨產業結構轉型以及全球化的潮流，欲發展都市觀光旅遊，不僅要重視軟硬體設施與內涵，更加需要有實質的策略和整體配套作法。當前高雄市並未有具體的觀光政策和策略，形成各部門各吹各調的現象，推動觀光行銷的方案及計畫層出不窮，資源分配重複且缺乏統整。

爰此，高雄市政府當前的課題除了要加強觀光遊憩產業的發展，藉以吸引觀光遊憩的遊客人次，更進一步要積極活絡觀光產業經濟，提振地方區域內的民生大計，共同攜手致力完成軟硬體規劃目標與建設。此次「高雄都會區發展觀光整體策略之研究」計畫的推動實施，即期許轄區內觀光產業業者於投注觀光發展上能策略整合、目標一致，將觀光資源整合與再生，建構優質觀光環境，重視本地「旅遊服務」、「市場」、「創新」、「生活」及「就業」等全方位競爭力，進而創造「觀光客、業者、政府」三贏局面。高雄市政府針對「高雄都會區發展觀光整體策略之研究」進行委託

研究，與本會「深耕地方、國際接軌」信念與目標相同，故本會希能成為市府團隊最佳合作夥伴，協心同力對高雄都會區觀光產業的計畫與發展做貢獻。

## 第二節 預期目標

本研究高雄都會區發展觀光整體策略，建構「海洋都會典範，魅力高雄世紀」願景。透過評估高雄都會區入口點的優勢，整合各行政區內資源整合，搭配高雄縣與屏東縣活動規劃，組合都會型之觀光發展，預期目標如下：

- 1、 確立高雄市各行政區人文特色與重點旅遊意象；
- 2、 探討遊客對高雄市都會區之旅遊偏好以及高雄市都會區對遊客所具有之觀光吸引力；
- 3、 透過國外案例之探討與分析，援引相關經驗，提出可具體參考之觀光發展策略；
- 4、 舉辦觀光發展之相關研討會，以凝聚專家學者意見，形成觀光整體發展策略之重要參考依據；
- 5、 配合當前市府政策及目標，提出短中長期觀光策略規劃與建議。

## 第貳章 研究主題背景及有關研究之檢討

### 第一節 動機與目的

高雄市與周圍縣市所形成高雄都會區，各項觀光資源豐富，但較缺乏鏈結的平台，以整合建構高雄都會特色資源。因此，如何增進彼此資源共享共榮，建構完整觀光旅遊圈，擬進行深入研究分析。高雄都會區為結合鄰近縣市的區域體，區內有城市、有小鎮，人文地貌資源豐富，因此，如何透過跨縣市區域合作，經由文化資產、古蹟、歷史建築、社會的認同等發展平台，突顯在地觀光特色及發展願景，建立完整的觀光旅遊圈，形成群聚效果，將文化、觀光與經濟串聯並拓展區域觀光特色與世界接軌，是本研究的重心。「城市因建設而偉大，建設，卻不足以成就偉大城市。」為謝長廷先生於高雄市市長任內之 2004 年施政回顧報告中的名言，其闡述公共建設改變了城市的主要風貌，但真正能流傳於世、綿延不絕的，是市民生活的文化和內涵。前謝市長就任近六年的期間，高雄市的硬體公共建設已漸成型，將產業轉型為海洋之都，透過人性關懷將重大建設現代化、景觀建設藝術化、軟體建設本土化串起來，高雄市容愈形出色且頗具人文氣息。

但接下來的挑戰，是拉近城市和人的距離。高雄港競爭力下滑，造成產業停擺與失業率大增，從就業人數統計可發現，高雄市的產業結構已轉以服務業為重心。未來，「2007 亞洲太平洋旅行協會 (PATA) 年會」將於台灣舉辦，而「2009 世界運動會」為台灣有史以來第一個國際綜合性運動賽會更將於高雄主辦，在國際盛會舉辦前，應積極地推動下一波軟體人文規劃，建構高雄「Only One」的在地特色，開創高雄不朽的城市記憶。

世界觀光組織 (WTO) 針對 2020 年之觀光市場進行預測，未來的觀光主題分為九類，包括陽光沙灘類、運動類、冒險類、自然資源類、文化類、城市類、郵輪類、主題樂園類、會議類。WTO 所提出的發展主軸資源，均存在於高高屏境內。高雄俱備「山、河、海、港」的城市特色，由工業城逐步蛻變為「海洋首都」。遠見雜誌(2004)調查結果，台灣最有魅力的城市，高雄市排名第二。建築風格最獨特部份，高雄市則排名第五。愛河之美名列第二。台灣當紅的五種地方產業包括，溫泉、生態、在地小吃、文化藝術、河岸觀光，很幸運的，這些資源全都存於高雄都會區內，故如何經營永續觀光發展，串連並凸顯地方特色是待規劃的。高雄市魷魚、鮪魚產量第一、造船產業第一。高雄縣石化、螺絲產量第一、玉荷包荔枝、金煌芒果、石斑魚

產量第一。屏東縣蓮霧、椰子、檸檬、木瓜產量第一。因此以現有的東西，創造自我特色，才能從平凡中見偉大，不朽的城市記憶才可建構，除可讓高雄都會區光芒綻放為台灣之首，並發揚至全世界。

表一 觀光類規劃策略統整表

觀光類規劃策略統整			
大方向	計畫名稱	負責單位	
經建計畫	綠色砂島	綠色砂島經濟發展藍圖	行政院經濟建設委員會
	國家建設計畫	新世紀第二期國家建設計畫 (民國 94 至 97 年四年計畫暨民國 104 年展望)	行政院經濟建設委員會
		新世紀國家建設計畫 (民國 90 至 93 年四年計畫暨民國 100 年展望)	行政院經濟建設委員會
產業政策協調與推動	產業政策協調與推動	服務業發展綱領及行動方案： 觀光及運動休閒服務業發展綱領及行動方案	行政院經濟建設委員會
人力運用與規劃	人力運用	公共服務擴大就業計畫暨 93 年下半年後續配套措施	行政院經濟建設委員會
		推動「國民旅遊卡」措施	行政院經濟建設委員會
國土綜合開發	公共建設	新十大建設規劃報告書	行政院經濟建設委員會
		挑戰 2008：國家發展重點計畫 「文化創意產業發展計畫」 「觀光客倍增計畫」 「營運總部計畫」 「新故鄉社區營造計畫」	行政院經濟建設委員會
	國土綜合開發	國土復育策略方案暨行動計畫(草案)及國土復育條例(草案)	行政院經濟建設委員會
	永續發展	台灣二十一世紀議程國家永續發展願景與策略綱領(行政院 93. 11. 7 核定)	行政院經濟建設委員會
		台灣永續發展指標	行政院經濟建設委員會
台灣博覽會	2008 台灣博覽會條例(草案)	行政院經濟建設委員會	

	2008 台灣博覽會規劃構想	行政院經濟建設委員會
	行政院觀光發展推動委員會會議稿	行政院觀光發展推動委員會
其他	94 年度政府公共建設計畫先期作業辦理情形各計畫行政院核定數明細表	行政院經濟建設委員會
	2003-2005 年施政重點	交通部觀光局
	交通部觀光局觀光政策白皮書	交通部觀光局
	觀光客倍增計畫 94 年 1 月修訂版	交通部觀光局
	二十一世紀台灣發展觀光新戰略	交通部觀光局
	2004 台灣觀光年工作計畫	交通部觀光局
	高雄市觀光政策	高雄市建設局第五科
	高雄縣整體觀光發展計畫	高雄縣交通觀光局
	屏東縣綜合發展計畫	屏東縣政府

資料來源：本研究整理

表一所列為目前觀光類規劃策略統整，從上可知上位計畫與高高屏之主管機關與方向。新任觀光局許局長文聖指出，觀光事業的發展是長期性的工作，在不同的階段有不同的工作重點，現階段重點的工作是如何將這些觀光產品，加強包裝行銷出去。同時，發掘各縣市具有代表性及潛力的觀光資源及節慶活動，加以包裝行銷，也是觀光局要努力的目標。

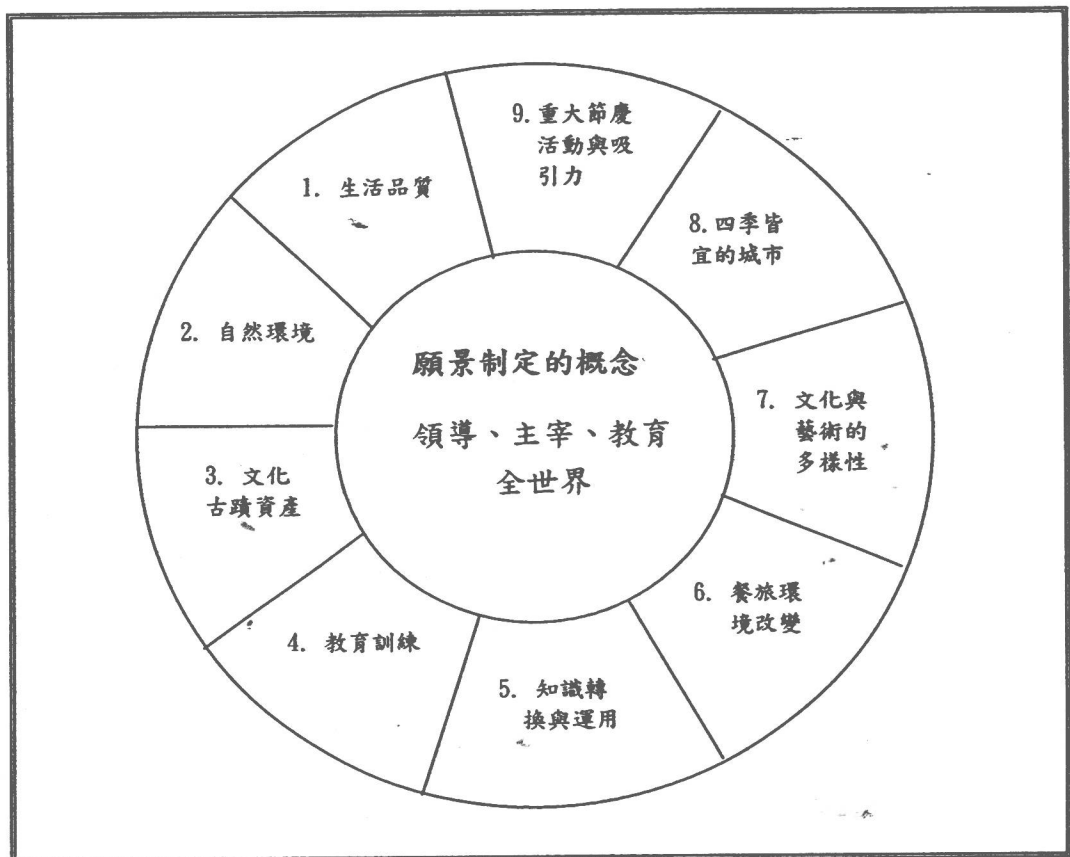
綜合上述，高雄都會區觀光整體策略的發展是刻不容緩的。觀光兼具休閒、文化、生態、保育、經濟與國際交流等多項功能。透過觀光，可吸引大眾的目光，將市民生活的內涵和文化呈現於世人眼前，可加深在地人對高雄的愛，外地遊客亦可見識「海洋首都、健康城市」，體驗「愛與包容」、「生活便利」的「友善城市」，並對「綠色海港」、「新社區主義」有更深的體認與了解。2005 年亦確立主題為「活力、快樂、舒適的海洋健康城市」，一脈的精神傳承，透過整體策略擘畫，將石化、鋼鐵、煙囪的地景，轉型成具魅力的無煙囪的觀光新都會，塑造不同的都會風情，朝向人文藝術、知性感性與商業貿易相融的多元國際都會前進。

## 第二節 範圍與內容

本研究以高雄都會區為範圍。高雄都會區以高雄市為中心結合高雄縣、屏東縣區域體，即高高屏為規劃範疇，輔以「觀光客倍增計畫」之「高屏山麓旅遊線」為腹地，搭配鄰近地區的遊程規劃，進而擬定高雄都會區發展觀光整體策略。研究內

容則是探討建構高雄都會區觀光整體策略之方法和途徑，以提高旅遊人次，帶動都會相關商業活動，期使觀光旅遊成為服務業的龍頭產業。

爰此，本文首先針對高雄都會區之觀光現況加以分析，除高雄都會區的現存與潛在優勢外，尋找在地文化風特色，透過點線面加以整合。同時，搭配「高屏山麓旅遊線」各點之相關組織機關，一同投入各地的優勢，其後，再擴大至高雄縣之整體觀光整合與配套規劃，發展高屏山麓旅遊線之主題觀光，將觀光旅遊動線串起，透過異業結盟，將觀光的質與量的共同提昇，以高雄市為核心，進而帶動高高屏主題旅遊的名聲。



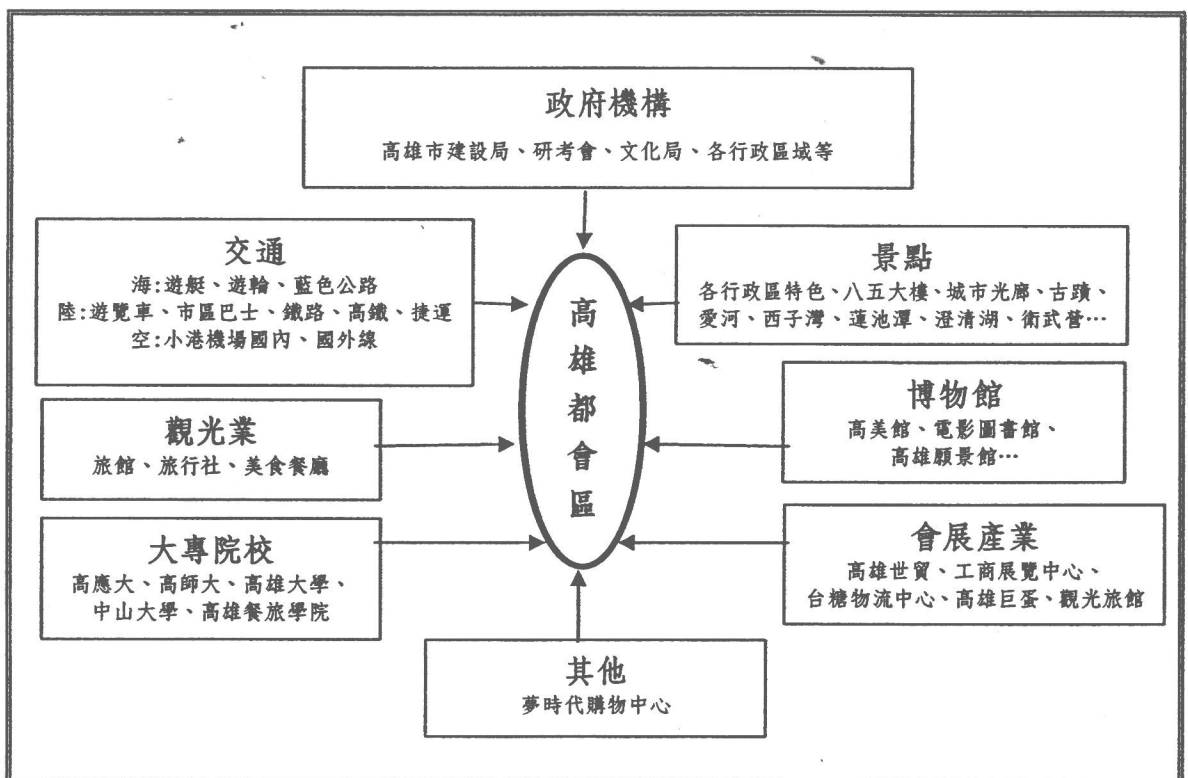
圖一 願景所需的前置規劃

觀光規劃所需要涵蓋的內容廣泛。如圖一所示，規劃內容包括生活品質、自然環境、古蹟資產、教育訓練、知識轉移、餐旅環境改變、文化藝術、四季皆宜、活動與吸引力等九項。為配合高雄都會區當前亟需架構的觀光系統網絡圖，在未來高雄都會區所欲呈現的觀光願景藍圖中，各個相關的觀光產業環節與公私部門都應被重視且投注心力，證諸世界各大都會城市的觀光策略，其中的利益團體或利害關係

人(stakeholder)均被納入體系，以求最高效益的發展平台(Evans, 2003)。故本研究期從城市意象中提出具體建議，工作內容包括：

- 二、 高雄都會區觀光資源與服務產業現況與分析。
- 三、 高雄市各行政區文化特色回溯與分析。
- 四、 高雄市各行政區文化特色之確立。
- 五、 調查高雄都會區觀光旅遊遊客偏好及城市吸引力。
- 六、 界定高雄都會區城市觀光旅遊圈優先發展之特色遊憩活動，以及城市旅遊行程規劃。
- 七、 援引國際城市相關經驗，提出高雄都會區觀光遊憩資源規劃方向，以形成精緻、完善的觀光策略之重要依據。
- 八、 提出高雄都會區短中長期整體觀光策略之規劃及建議。

針對高雄都會區特色，本研究調整規劃重點如圖二所示。以此為基礎，建立觀光系統網絡圖範疇。



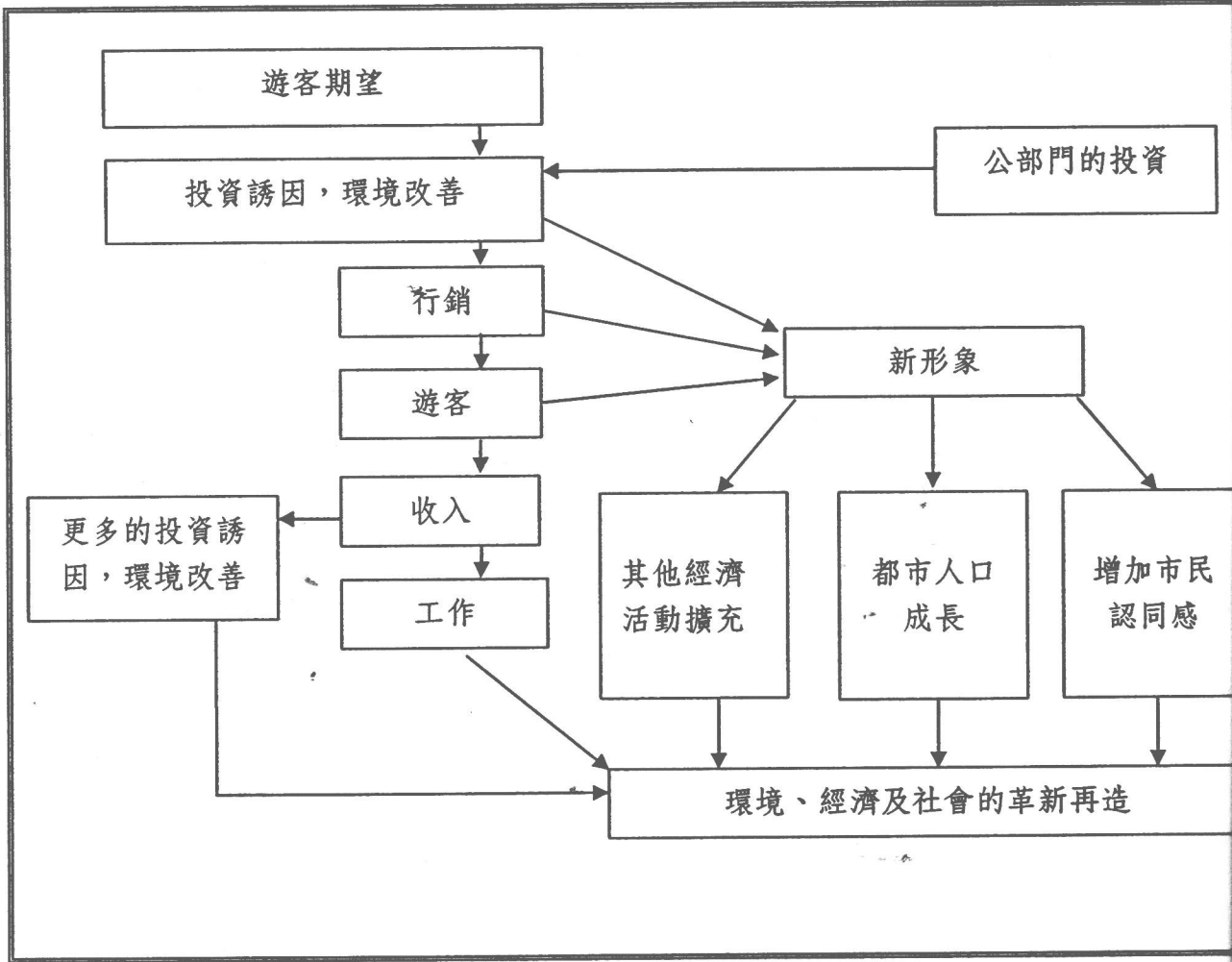
圖二 高雄都會區觀光系統網絡圖



### 第參章 研究方法與流程

#### 第一節 研究方法

圖三為學者 Swarbrook (1998) 為重構都會區之觀光願景策略所建立之模式。觀光客對都會城市的意象再造可透過觀光據點投資、環境改善、行銷、遊客、收益和創造就業機會來加以塑造。呈現出來的新城市意象就可以展現在經濟活動增加、市區人口成長以及市民自尊之上。



圖三 都會觀光再造的程序